



THE PAN GROUP

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017



MỤC LỤC

THÔNG điệp CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ		
PHẦN 1 : TỔNG QUAN (GRI 100)		
I. GIỚI THIỆU VỀ DOANH NGHIỆP		6
1. Thông tin khái quát về Tập đoàn	8	
2. Tầm nhìn - sứ mệnh triết lý nền tảng	10	
3. Quy mô tài sản vốn	12	
4. Quá trình hình thành và phát triển	18	
5. Lĩnh vực kinh doanh	20	
6. Nguyên tắc và tiêu chuẩn áp dụng	32	
7. Công ty thành viên	34	
8. Chuỗi cung ứng từ trang trại đến bàn ăn	36	
9. Hiệp hội ngành nghề liên kết	38	
II. BỐI CẢNH		42
1. Bối cảnh kinh tế	42	
2. Bối cảnh môi trường	46	
3. Bối cảnh xã hội	48	
III. TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG		50
1. Báo cáo phát triển bền vững	50	
2. Mục đích lập báo cáo	53	
3. Phạm vi báo cáo	54	
4. Xác định nội dung báo cáo và sự tham gia của các bên liên quan	55	
5. Thông lệ báo cáo	66	
6.Đảm bảo bên ngoài	67	
PHẦN 2 : HÀNH TRÌNH NĂM 2017		70
I. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP		74
1. Cơ cấu quản trị	74	
2. Hoạt động quản trị	78	
3. Quản trị rủi ro	82	
II. KINH TẾ (GRI 200)		84
III. MÔI TRƯỜNG (GRI 300)		90
IV. XÃ HỘI		104
PHẦN 3 : PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG - CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC		130
I. THÀNH TỰU		132
II. CƠ HỘI 2018 VÀ GIAI ĐOẠN TIẾP THEO		136
III. THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP		137
IV. MỤC TIÊU 2018		139
1. Kinh tế	139	
2. Môi trường và xã hội	140	
BẢNG THAM CHIẾU GRI		142

THÔNG điệp CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý cổ đông và đối tác!

Năm 2017 nền kinh tế Việt Nam ghi nhận một năm thắng lợi với nhiều con số ấn tượng: GDP tăng 6,81%, cao nhất trong 6 năm trở lại đây; lạm phát thấp, chỉ tăng 3,53%. Năm 2017 cũng ghi nhận một kỷ lục mới của xuất nhập khẩu Việt Nam khi tổng mức lưu chuyển hàng hóa xuất, nhập khẩu vượt mốc 400 tỷ USD. Tổng giá trị xuất khẩu năm 2017 của ngành nông nghiệp nước ta đạt hơn 36,37 tỷ USD, tăng 13% so với cùng kỳ, một thắng lợi lớn của ngành trong năm.



Thắng lợi trên mặt trận kinh tế tiếp tục tạo động lực cho sự phát triển ở các lĩnh vực khác của quốc gia. Ở tầm vi mô, các doanh nghiệp trong nước – trong đó có Tập đoàn PAN – cũng giành được nhiều thành tựu trên hành trình phát triển, vượt chỉ tiêu doanh thu, tăng trưởng, lợi nhuận và đặc biệt là sự chuyển mình mạnh mẽ để nhận biết và nắm lấy những cơ hội phát triển trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Ngay từ khi bắt đầu tham gia vào hành trình nâng tầm nông nghiệp và thực phẩm Việt Nam, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã xác định rất rõ chiến lược phát triển gắn với sự bền vững, bảo vệ môi trường, an toàn và trách nhiệm xã hội. Trong nhiều năm qua, định hướng này luôn được Tập đoàn PAN và công ty thành viên thấu hiểu và kiên định thực hiện. Giờ đây, chúng ta đã và đang gặt hái được thành quả ban đầu từ những quyết tâm và nỗ lực ấy. Không chỉ đạt được những thành công về kinh tế và mở rộng quy mô hoạt động, Tập đoàn PAN còn xây dựng được uy tín trên thị trường trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, bắt tay với những đối tác lớn trong nước và thế giới và nhận được sự đồng thuận, ủng hộ của cộng đồng, xã hội. Những hành động cụ thể là minh chứng rõ nhất cho cam kết phát triển bền vững, và từng bước đã tạo ra những giá trị bền vững cho doanh nghiệp mặc dù chặng đường phát triển của Tập đoàn PAN mới đang ở giai đoạn khởi đầu.

Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng cũng như dây chuyền công nghệ để thúc đẩy quá trình sản xuất thân thiện với môi trường. Nhà máy tại Lafooco và PAN Food đã và đang tiếp tục được nâng cấp giúp giảm thiểu được điện năng sử dụng, loại bỏ và hạn chế được tối đa các loại rác thải, nước thải ra môi trường.

Áp dụng các phương pháp và công nghệ hiện đại trong hoạt động sản xuất nông nghiệp như (i) công nghệ tuần hoàn nước để giảm xả thải ra môi trường trong nuôi trồng thủy sản, ở công ty Xuất khẩu thủy sản Bến Tre; (ii) nghiên cứu những giống cây trồng có khả năng chống chịu để giảm sử dụng hóa chất và phân bón ở công ty Giống cây trồng Trung Ương, Giống cây trồng miền Nam; (iii) ứng dụng nuôi trồng trong nhà lưới, nhà kính, nâng cao mật độ nuôi trồng để nâng cao năng suất, tiết kiệm nước và giảm sử dụng hóa chất tại công ty PAN-SALADBOWL.

Ưu tiên sử dụng công nghệ và vật liệu thân thiện môi trường như thay thế sử dụng than đá bằng khí gas nhằm giảm ô nhiễm ở công ty Bibica, tận dụng phế thải nông nghiệp làm chất đốt trong sản xuất hoặc làm compost vừa cải tạo đất và giảm rác thải trong các công ty nông nghiệp của Tập đoàn.

Cam kết đáp ứng các thông lệ quốc tế, đáp ứng yêu cầu của các nhà đầu tư về chiến lược phát triển bền vững, bảo

vệ môi trường, an toàn và thực hiện trách nhiệm xã hội. Chúng ta chủ động xây dựng và áp dụng những chuẩn mực hành động trong nội bộ Tập đoàn và có cơ chế giám sát để tuân thủ nghiêm túc. Tập đoàn PAN sẽ đi đầu trong việc áp dụng các tiêu chí về phát triển bền vững vào hoạt động sản xuất kinh doanh, phù hợp với thông lệ quốc tế với tham vọng vươn tầm khu vực và thế giới.

Chúng tôi tự hào và vui mừng thông báo tới quý vị về những thành công không chỉ về khía cạnh kinh tế mà còn ở cả chiến lược phát triển bền vững, khẳng định những bước đi đúng đắn và đem lại những lợi ích không những cho Tập đoàn PAN mà cả các bên liên quan. Chúng tôi muốn bày tỏ sự cảm kích tới tất cả quý cổ đông, đối tác, khách hàng, nhân viên của Tập đoàn vì sự ủng hộ, đóng góp trong suốt thời gian qua. Tập đoàn PAN sẽ nỗ lực để thể hiện sự cảm kích bằng những hành động và kết quả cụ thể, hướng tới sự bền vững và trường tồn. Tập đoàn cũng khẳng định sẽ tiếp tục lấy tôn chỉ minh bạch, cởi mở trong hoạt động làm nguyên tắc cho mọi hành động để nhận được sự tin tưởng và đồng hành lâu dài cùng quý vị.

Bước sang năm 2018, trong sự hồi hã chuyển mình của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, của sự phát triển trí tuệ nhân tạo, của sự hội nhập quốc tế đang gõ cửa đến từng quốc gia, từng doanh nghiệp, Tập đoàn PAN lạc quan nhìn thấy những cơ hội phát triển đầy tiềm năng trên chặng đường sắp tới. Chúng tôi tự tin sẽ biến những cơ hội thành những lợi thế hiện thực với thực lực và quyết tâm cao nhất, và trên tất cả, chiến lược phát triển bền vững luôn là kim chỉ nam cho mọi kế hoạch và hoạt động. Chúng tôi hiểu rằng đây là chìa khóa để đi đến những thành công lớn hơn nữa trong hành trình tiếp theo. Tập đoàn PAN kỳ vọng cũng đạt được những thành tích kỳ diệu như của đội tuyển U23 Việt Nam ở vòng chung kết U23 Châu Á năm 2018. Đó là thành quả của một hành trình luyện tập gian khổ, của sự phấn đấu và hy sinh, và là động lực để chúng tôi có thêm quyết tâm và hành động mạnh mẽ hơn nữa.

Chúc quý cổ đông và đối tác mạnh khỏe và thành công!

Chủ tịch HĐQT
NGUYỄN DUY HƯNG

TỔNG QUAN (GRI 100)

GIỚI THIỆU VỀ DOANH NGHIỆP

6

BỐI CẢNH

42

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

50





THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ TẬP ĐOÀN



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

Tên Tiếng Anh : The PAN Group Joint Stock Company

Tên viết tắt : THE PAN GROUP

Mã chứng khoán : PAN (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh)

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mã số: 0301472704 ngày 25 tháng 8 năm 2005 và các lần sửa đổi

Vốn điều lệ : 1.177.236.300.000 đồng (tính đến hết 31/12/2017)

Vốn chủ sở hữu : 4.164.433.331.121 đồng (tính đến hết 31/12/2017)

Trụ sở chính : Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam

Chi nhánh Hà Nội : Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại : (84 - 272) 3630218

Fax : (84 - 272) 3630217

Email : info@thepangroup.vn

Website : www.thepangroup.vn



TẦM NHÌN - SỨ MỆNH TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

TẦM NHÌN

Tập đoàn hàng đầu khu vực trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh **Farm, Food, Family**.

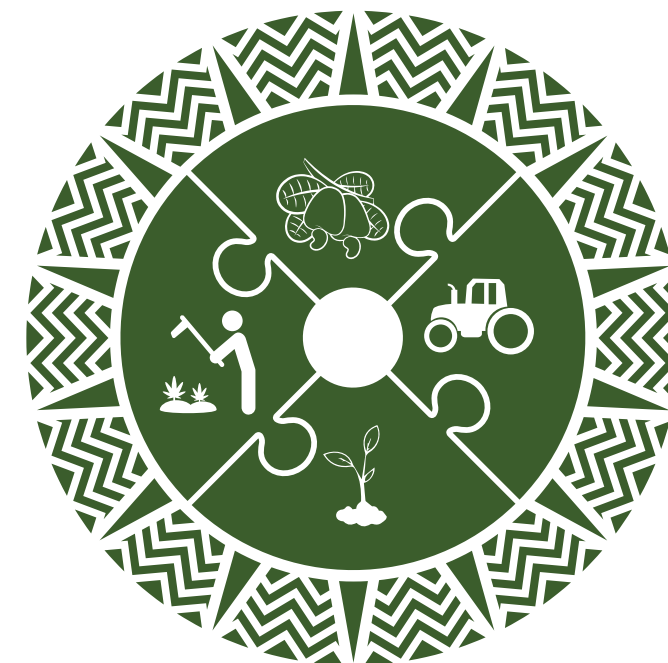


SỨ MỆNH

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội.

TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

- Chúng tôi nhận thức rõ rằng một Công ty Nông nghiệp và Sản xuất Thực phẩm tầm cỡ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.
- Chúng tôi hiểu rằng nông nghiệp, bao gồm cả thủy hải sản, đang đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nước nhà và là những ngành nghề sản xuất đã đi cùng truyền thống văn hóa và cuộc sống hàng ngày của con người Việt Nam.
- Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp.
- Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.
- Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.
- Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.
- Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

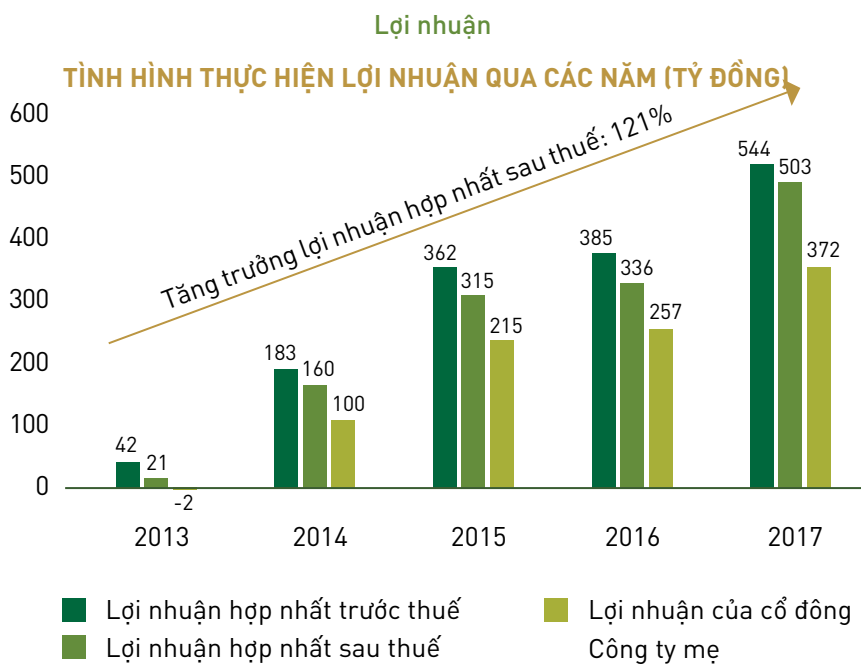
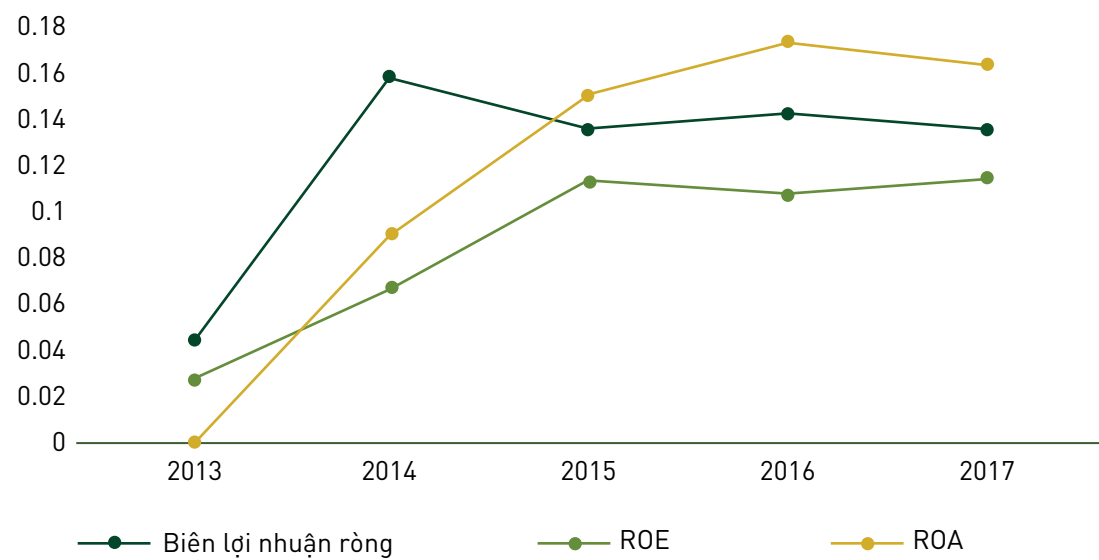




QUY MÔ TÀI SẢN VỐN

Các chỉ số tài chính nổi bật:

Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE) - Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)
TỶ SUẤT LỢI NHUẬN GIAI ĐOẠN 2013-2017



Chỉ tiêu tài chính				
Chỉ tiêu	Hợp nhất	Công ty mẹ	PAN Food	PAN Farm
Tổng tài sản	5,982	2,213	3,551	2,393
Vốn chủ sở hữu	2,716	2,195	1,347	1,464
Tổng doanh thu	4,075	-	2,555	1,521
Lợi nhuận trước thuế	544	-25	322	246
Lợi nhuận sau thuế	503	-22	301	222





VỐN CHỦ SỞ HỮU

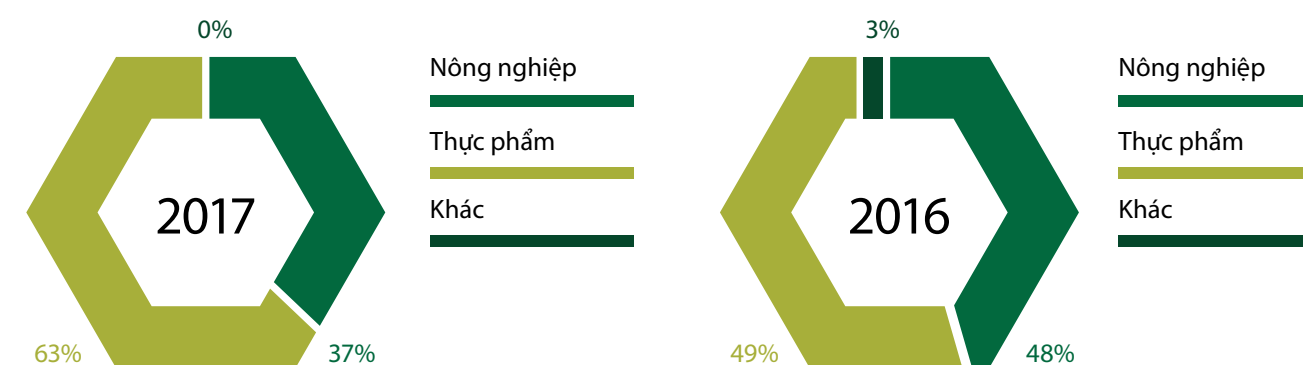
TỔNG TÀI SẢN



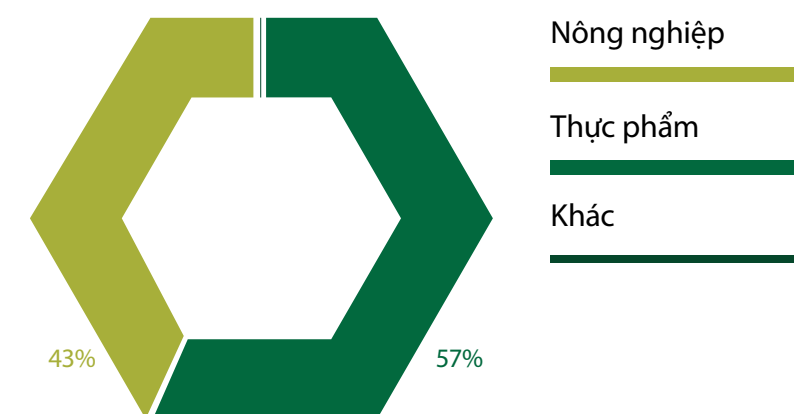


DOANH THU

Cơ cấu doanh thu



Cơ cấu lợi nhuận trước thuế 2017





QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1998

Thành lập với vốn điều lệ 250 triệu đồng.

2006

Mua lại 80% cổ phần Công ty PAN Pacific - Hà Nội, tăng vị thế của Công ty trong lĩnh vực cung cấp các dịch vụ tiện ích bằng cách sử dụng một thương hiệu PAN Pacific trên toàn quốc.

Tăng vốn điều lệ từ 20 tỷ đồng lên 32 tỷ đồng

Chính thức niêm yết tại Trung tâm giao dịch chứng khoán Hà Nội (nay là Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội) với mã chứng khoán PAN.

2008

Góp 80% vốn điều lệ thành lập Công ty Cổ phần Thương mại PAN - nhà phân phối chính thức của tập đoàn Nilfisk tại Việt Nam.

Mua tiếp 20% cổ phần công ty PAN Pacific Hà Nội, nâng mức sở hữu lên 100% vốn điều lệ.

2010

Tăng vốn điều lệ từ 70 tỷ đồng lên 115,5 tỷ đồng.

Hủy niêm yết cổ phiếu tại Sở GDCK Hà Nội, chuyển sang niêm yết tại Sở GDCK TP. Hồ Chí Minh với mã giao dịch PAN.

2013

Tăng vốn điều lệ lên 200,5 tỷ đồng.

Chính thức nắm giữ 54,6% cổ phiếu đang lưu hành của Công ty Cổ phần XNK Thủy sản BếnTre (Mã chứng khoán: ABT), đưa ABT trở thành công ty con của PAN.

Thực hiện thoái vốn thành công sau khi đăng ký bán toàn bộ phần vốn đầu tư tại Công ty Cổ phần Thương mại PAN và Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản An Giang.

Đạt giải thưởng "Top 100 thương hiệu Sao Vàng Đất Việt 2013" và Top 200 doanh nghiệp có doanh thu dưới 1 tỷ USD tốt nhất châu Á.

2015

Tăng vốn điều lệ lên xấp xỉ 1.009 tỷ đồng và phát hành riêng lẻ cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược trị giá 753 tỷ đồng, tăng giá trị vốn hóa thị trường của công ty lên xấp xỉ 160 triệu đô.

Hoàn tất việc đầu tư để nắm giữ 75% cổ phiếu đang lưu hành của Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương (Mã chứng khoán: NSC).

PAN Food mua 42,3% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Biên hòa - BIBICA (mã Chứng khoán: BBC) và 75,6% cổ phiếu của Công ty Cổ phần Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Mã chứng khoán: LAF).

Đổi tên công ty thành Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN (tên cũ: Công ty Cổ phần Xuyên Thái Bình) và thay đổi bộ nhận diện thương hiệu.

2016

Chuyển nhượng 80% vốn góp tại hai công ty con được sở hữu 100% vốn bởi PAN, là Công ty TNHH Dịch vụ Xuyên Thái Bình và Công ty TNHH Liên Thái Bình cho đối tác Nihon Housing Company Limited (Nhật Bản).

Thành lập Công ty Cổ phần PAN-SALAD-BOWL và Công ty Cổ phần PAN Farm. Mở rộng mảng FARM bằng việc đầu tư vào dự án trồng rau và hoa chất lượng cao, bước đầu xuất khẩu thành công hoa cúc và hoa cẩm chướng sang thị trường Nhật Bản.

PAN Food hoàn tất việc mua 22,4% cổ phần của Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang.

Điều chỉnh giới hạn tỉ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại PAN Group lên 100% vốn điều lệ.

2017

Nâng tỷ lệ sở hữu tại Bibica lên 50,07%, chính thức đưa Bibica trở thành công ty con tại PAN Food.

PAN Farm huy động thành công 400 tỷ đồng từ IFC và Daiwa.

Khai trương nhà máy PAN Food Manufacturing, bắt đầu cung cấp sản phẩm ra thị trường

Nâng tỷ lệ sở hữu tại Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang lên 31,86%.

Sở hữu thành công 24,8% cổ phần của Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao ta.

2005

Chuyển đổi hình thức hoạt động sang công ty cổ phần, tăng vốn điều lệ lên 20 tỷ đồng.

2007

Tăng vốn điều lệ từ 32 tỷ đồng lên 70 tỷ đồng.

2009

Góp 100% vốn điều lệ thành lập Công ty TNHH MTV Dịch vụ Xuyên Thái Bình.

2012

Hoàn tất việc mua 2,6 triệu cổ phiếu, tương đương với 20,2% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu thủy sản An Giang (Mã chứng khoán: AGF), đưa AGF trở thành Công ty liên kết.

2014

Hoàn tất việc mua 3.391.757 cổ phần, tương đương với 23,03% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Mã chứng khoán: LAF), đưa LAF trở thành Công ty liên kết.

Chính thức nắm giữ 53,2% cổ phiếu đang lưu hành của Công ty Cổ phần Giống cây trồng trung ương (Mã chứng khoán: NSC), đưa NSC trở thành công ty con của Tập đoàn PAN.

Tăng vốn điều lệ lên 616,4 tỷ đồng.

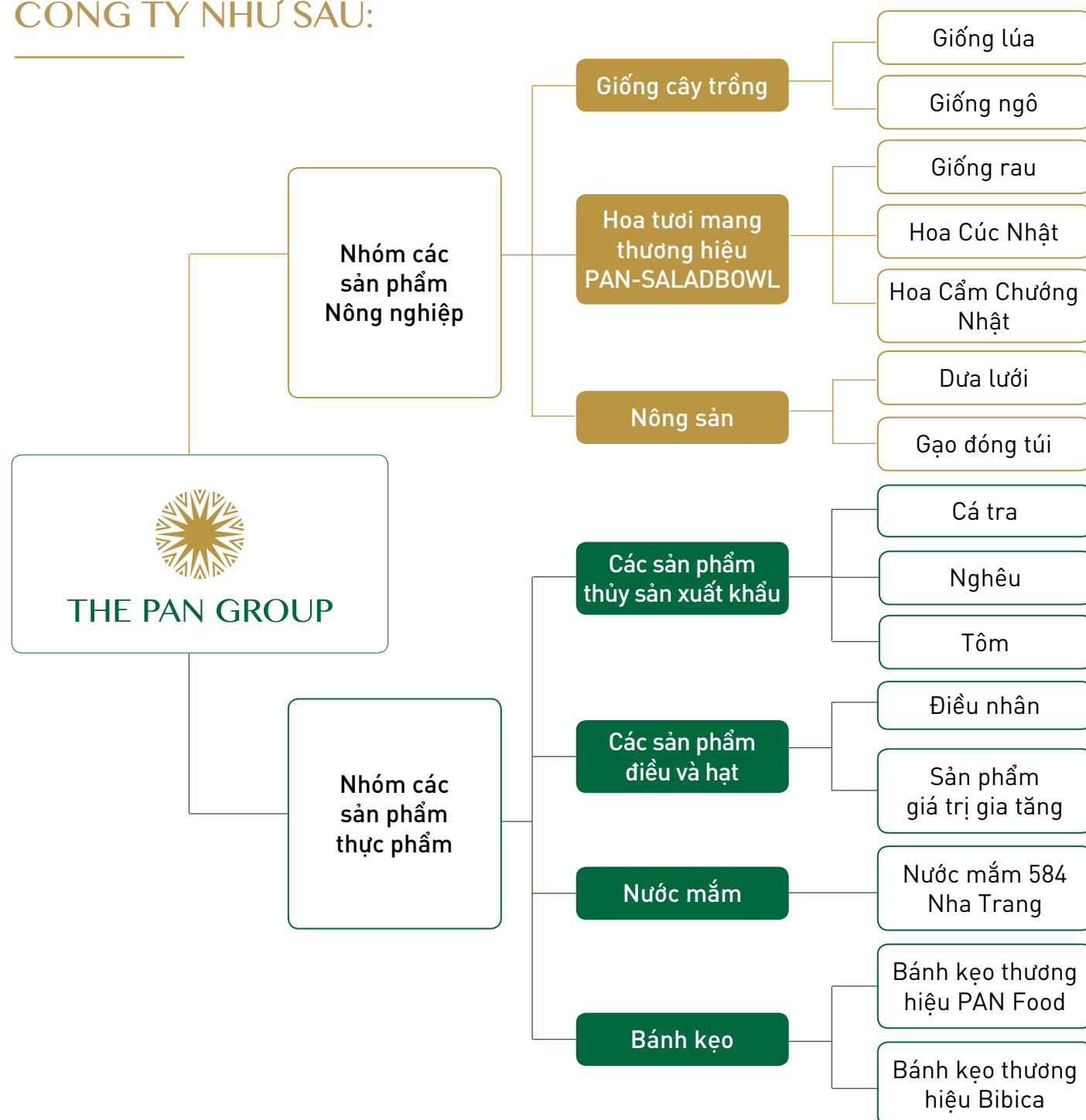
Thành lập Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN với vốn điều lệ 100 tỷ đồng.



LĨNH VỰC KINH DOANH

Tập đoàn PAN sản xuất và bán các sản phẩm, dịch vụ thông qua hệ thống công ty con, công ty liên kết.

CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY NHƯ SAU:



1

Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực Nông nghiệp

Các sản phẩm giống lúa thuần và giống lúa lai của NSC và SSC chọn lọc và lai tạo với các đặc điểm nổi trội về chất lượng ăn ngon, cơm dẻo, hạt gạo trắng bóng thon dài và cho năng suất cao, đáp ứng nhu cầu gạo chất lượng cao của thị trường trong nước và xuất khẩu. Các giống lúa của NSC đều đã được công nhận chính thức, dưới đây là sản phẩm tiêu biểu góp phần xây dựng thương hiệu cho NSC và SSC gồm:





1.1 GIỐNG CÂY TRỒNG

Lúa giống

Nhóm giống lúa thuần:

- Giống lúa chất lượng cao RVT - Sản phẩm của NSC
- Giống lúa thơm T10 - Sản phẩm của NSC
- Thiên ưu 8 - Sản phẩm của NSC
- Trân Châu Hương - Sản phẩm của NSC
- VS1- Sản phẩm của NSC
- Giống lúa Đài thơm 8 – Sản phẩm của NSC
- Giống Kim cương 111 – Sản phẩm của NSC

Nhóm giống lúa lai: sản phẩm giống lúa lai của NSC và SSC có khả năng sinh trưởng mạnh, kháng sâu và bệnh tốt, trồng được ở đa dạng điều kiện tự nhiên khắc nghiệt. Hạt giống lúa lai do công ty cung ứng luôn đảm bảo chất lượng, được cấp xác nhận tiêu chuẩn ngành.

- Các giống lúa lai đang cung ứng: TH3-4, Thụy Hương (NSC); Bắc Ưu, 64, Bắc Ưu 903, Nhị Ưu 63, Nhị Ưu 838, PAC 807(SSC).

Ngô giống

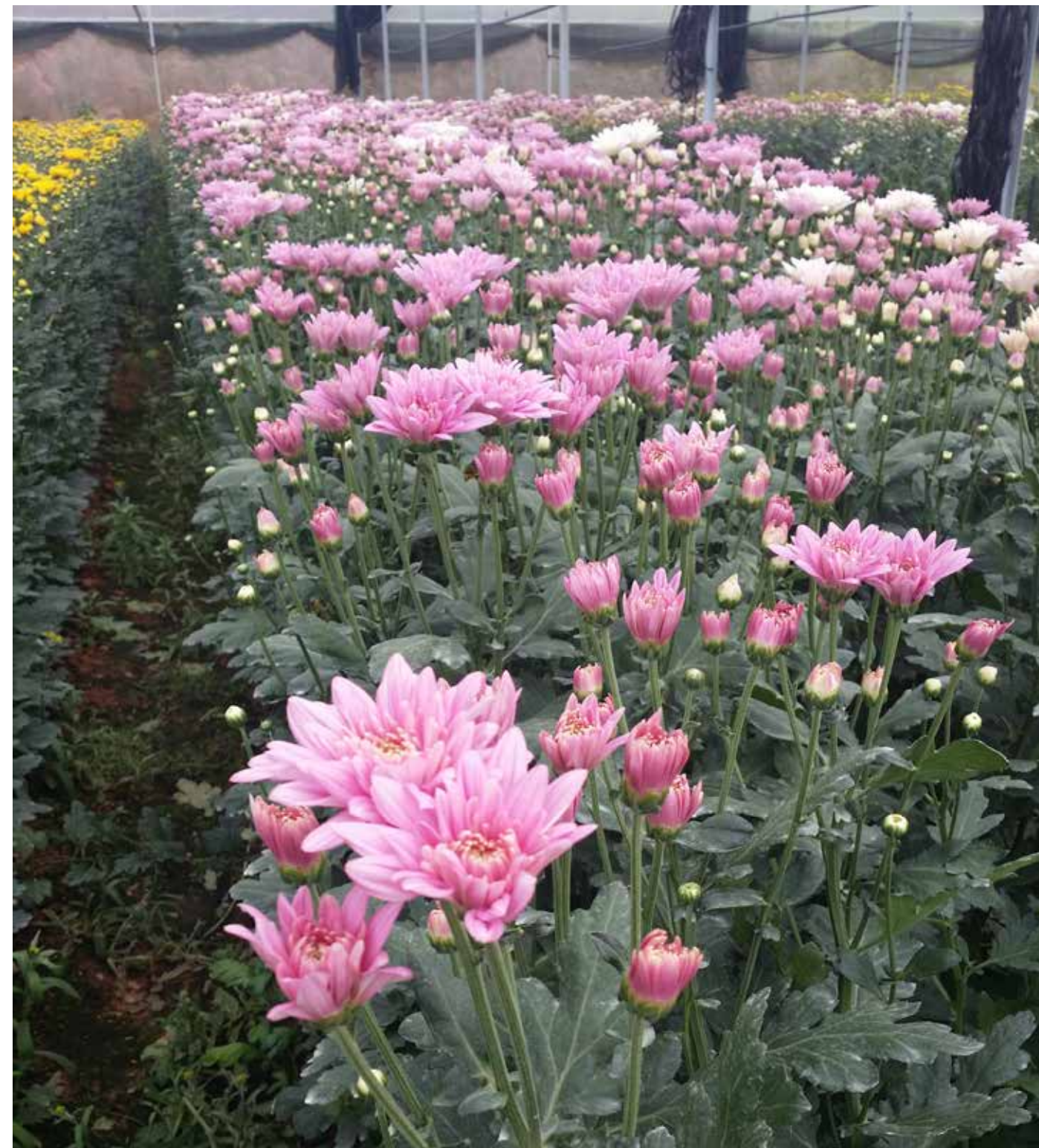
Mảng ngô giống của NSC và SSC tập trung nghiên cứu và chọn tạo các giống ngô nếp, ngô đường phục vụ nhu cầu ăn tươi trên thị trường nội địa. Hiện nay, giống ngô nếp của NSC và SSC hoàn toàn chiếm lĩnh thị trường. Các sản phẩm ngô nếp do NSC và SSC chọn lựa được thị trường ưa chuộng do độ dẻo, ngọt, bắp đều hạt, năng suất cao, thích nghi rộng với nhiều vùng sinh thái. Các giống tiêu biểu:

- Ngô nếp tím dẻo HN66 - Sản phẩm của NSC
- Ngô nếp lai HN88 - Sản phẩm của NSC
- Ngô nếp lai HN68 - Sản phẩm của NSC
- Ngô nếp lai đơn MX 10 – Sản phẩm của SSC
- Ngô nếp lai MX6 - Sản phẩm của SSC
- Ngô lai CX247 super (SRC323) – sản phẩm của NSC
- Ngô lai SSC577 (SRC315)

Giống rau quả

Các sản phẩm giống rau quả của NSC và SSC còn ít do chiến lược tập trung vào ngành giống lương thực, tuy nhiên các sản phẩm này đều được thị trường đón nhận tốt và duy trì vị thế trong nhiều năm. Đặc biệt gần đây NSC đã chọn tạo thành công một số giống dưa lưới làm đa dạng danh mục sản phẩm rau quả Việt Nam.

- Giống dưa lưới – Sản phẩm của NSC
- Dưa chuột chịu nhiệt Sakura – Sản phẩm của NSC
- Giống bí đỏ - Sản phẩm của SSC: Pum1664; Pum1628m; Pum1631
- Giống bầu sao F1: Bog 16
- Giống dưa hấu: WAM 14123 và WAM 14127; trái dài số 60
- Giống khổ qua trái ngắn F1: Big 6131



1.2. HOA TƯƠI PAN-SALADBOWL

Hiện nay, Công ty CP Pan Saladbowl đang trồng chủ yếu hai loại hoa chính: Hoa Cúc và Cẩm Chướng, được xuất khẩu hoàn toàn sang Nhật Bản. Các loại hoa đều có màu sắc đẹp, bền, trong điều kiện môi trường tốt nhất có thể khoe sắc trong khoảng thời gian đến 20 ngày.

Hoa Cúc: Khoảng 20 loại hoa Cúc giống Nhật như Alts, Kindly, Silvia, Celebrate, Olive, Lenior, Matissie, Colonge, Becky, Dante...

Hoa Cẩm Chướng: Khoảng 10 loại hoa Cẩm Chướng như Sei Speide, Burning...



2

Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực Thực phẩm



2.1. CÁC SẢN PHẨM CỦA PAN FOOD

Kẹo dẻo lợi khuẩn HURO: Kẹo dẻo lợi khuẩn đầu tiên có chứa lợi khuẩn HU58 với công nghệ độc quyền từ Anh Quốc có hương vị trái cây nhiệt đới thơm ngon và đặc biệt rất tốt cho hệ tiêu hóa của trẻ nhỏ và cả người lớn.

Bánh cookies BON AMI: Lấy cảm hứng từ phương thức làm bánh truyền thống kết hợp với loại bơ thượng hạng, bánh cookies Bon Ami được chú trọng đầu tư nghiên cứu để đưa ra sản phẩm tạo được dấu ấn khác biệt cả về hương vị lẫn bao bì sản phẩm. Với 4 hương vị khác nhau, vị bơ truyền thống, vị nho ngọt lịm, vị hướng dương ngon bùi, vị brownie đậm đà, mang đến nhiều lựa chọn và trải nghiệm cho người tiêu dùng.

Bánh kem sữa tươi ROSIO: Rosio là bánh kem sữa tươi mềm, ướt mịn lần đầu tiên bán ra tại Việt Nam với vị kem tươi đặc trưng làm từ 100% sữa tươi; nền bánh lưu giữ độ ẩm cao, mềm mịn và màu sắc và cốt bánh làm từ nguyên liệu tự nhiên, tốt cho sức khỏe, không sử dụng chất tạo màu tổng hợp. Bánh kem sữa tươi Rosio nổi bật với bốn dòng bánh từ nguyên liệu tự nhiên:

- **Trà xanh Nhật Bản:** Là một nguyên liệu tuyệt vời, hỗ trợ giảm cân, chống lão hóa; ngoài ra các thiamine trong trà xanh được chứng minh tạo ra tác dụng làm dịu bớt căng thẳng.

- **Hạt chia Peru:** Là loại thảo mộc thuộc họ bạc hà, hạt rất nhỏ chứa đầy đủ chất dinh dưỡng quan trọng cho cơ thể, có khả năng cung cấp sinh lực cả ngày cho bạn. Đặc biệt hạt Chia còn có tác dụng làm đẹp, giúp giảm cân và bảo vệ tim mạch.

- **Phô mai Úc:** Là nguồn dinh dưỡng thay thế thịt tuyệt vời, chứa nhiều canxi và khoáng chất và chất béo tự nhiên giúp trung hòa axit, ngăn ngừa huyết áp cao và cholesterol.

- **Red Velvet:** mang màu đỏ thắm đặc trưng "lấy cắp" đi trái tim của rất nhiều người, không chỉ bởi hương vị mà còn do cái tên quá đỗi kiêu sa mang đậm phong cách Hoa Kỳ.

Hạt điều FUNNUTZ: Hạt điều Funnutz được lựa chọn và chất lọc chất lượng kỹ lưỡng trước khi đưa vào sản xuất trong quy trình khép kín với công nghệ sấy không chiên và không sử dụng chất bảo quản khi chế biến, cam kết đem đến sản phẩm chất lượng và giàu giá trị dinh dưỡng. Các vị hạt điều hiện có: hạt điều wasabi, hạt điều mật ong, hạt điều sấy muối, hạt điều sấy không muối.

Gạo BAN MAI: Tuyển chọn từ giống lúa cây trồng cấp 1, chọn lọc khu vực canh tác, chú trọng sản xuất theo dây chuyền hiện đại khép kín cùng quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ. Gạo Ban Mai cam kết mang đến một sản phẩm gạo sạch 100%, truy xuất được nguồn gốc, không chứa hóa chất tạo mùi, không chất tẩy trắng và không vi nấm độc đáp ứng tiêu chí an toàn sức khỏe của người tiêu dùng.

2.2. CÁC SẢN PHẨM CỦA BIBICA

Bánh Bông Lan (Bánh Spongecake): Gồm 3 nhãn hiệu: Hura Deli, Hura Swissroll và Hura Layercake với nhiều hương vị hấp dẫn như Bơ, Cốm, Dừa, Sữa, Dâu, Cam. Đây là dòng sản phẩm rất được ưa chuộng trên thị trường hiện nay.

Bánh Pie: Với 2 nhãn hiệu chính là Orienko và Lotte pie, với nhiều lựa chọn về hương vị và bao bì phù hợp với mọi nhu cầu của người tiêu dùng.

Bánh Quy: Dòng sản phẩm với 4 nhãn hiệu Choco Chips, Chú Hề, Creamy, Jamy đa dạng về mùi vị nhân như dừa, socola, nho, cam, hạt điều, dâu; bao bì hấp dẫn, đẹp mắt.

Bánh mì: dòng sản phẩm với hai nhãn hiệu O'live và Lobaka được khách hàng đánh giá cao về chất lượng, và bao bì bắt mắt. Bánh mì Bibica, sản phẩm cho bữa sáng của người Việt.

Socola: với nhãn hiệu Choco Bella, Bibica cung cấp cho khách hàng đa dạng chủng loại socola ngọt ngào yêu thương.



Các sản phẩm kẹo của Bibica: gồm 3 dòng chính – **Kẹo cứng** (nhãn tiêu biểu: Michoco, Calyos, Bốn Mùa, Volcano, Welly, ...); **Kẹo mềm** (nhãn tiêu biểu: Sumica, Cheery, ...); **Kẹo dẻo** (Zoo, Tropy, ...). Các sản phẩm Kẹo của Bibica được khách hàng đánh giá rất cao về chất lượng, độ đa dạng và mức giá hợp lý.

Bánh hỗn hợp và các sản phẩm lễ hội: với các nhãn hiệu nổi tiếng trên thị trường như Goody, Lạc Việt, Wendy, Happy, Michoco, Phát Tài, ... Các sản phẩm của Bibica luôn được người tiêu dùng tin tưởng trong những dịp lễ tết hoặc làm quà tặng.

Bánh Trung Thu: với thương hiệu uy tín và bề dày kinh nghiệm lâu năm trên thị trường, sản phẩm với nhiều sự lựa chọn đa dạng về hương vị và bao bì, và nỗ lực giới thiệu ra thị trường những hương vị mới, dinh dưỡng và có nguồn gốc tự nhiên, Bibica ngày càng củng cố vị thế trong топ dẫn đầu của thị trường Bánh trung thu.

Các sản phẩm dinh dưỡng của Bibica: Gồm sản phẩm cho người đại tháo đường, sản phẩm cho người mang thai và các sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ ăn dặm (nhãn hiệu tiêu biểu: Ngũ cốc dinh dưỡng Quasure và Netsure, bánh Growthsure, bánh dinh dưỡng Mumsure).

Và nhiều dòng sản phẩm đa dạng khác.



2.3. CÁC SẢN PHẨM HẠT ĐIỀU VÀ HẠT KHÁC CỦA LAFOOCO

Hạt điều chế biến: Hạt điều rang các vị: vị muối, vị mật ong mè, vị tỏi, vị tiêu, vị nước cốt dừa, vị wasabi. Sản phẩm được bán tại thị trường nội địa và xuất khẩu tới những khách hàng uy tín và khó tính trên thế giới.

Các loại nhân điều xuất khẩu: W450, W320, W240, DW, SW, LBW, WS, LP: Đóng gói trong bao tiện dụng 50 lb/gói, mỗi gói trong 1 thùng carton hoặc theo yêu cầu đóng gói của khách hàng.

2.4. CÁC SẢN PHẨM THỦY SẢN XUẤT KHẨU CỦA AQUATEX BẾN TRE

Cá tra: Cá nước ngọt nuôi tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam với nguồn cung ổn định quanh năm, đạt chứng chỉ GLOBAL G.A.P và ASC.

Quy cách đóng gói đông lạnh IQF trong các túi nhỏ 1 kg, 5 kg hoặc 10 kg/túi hoặc theo yêu cầu của khách hàng.

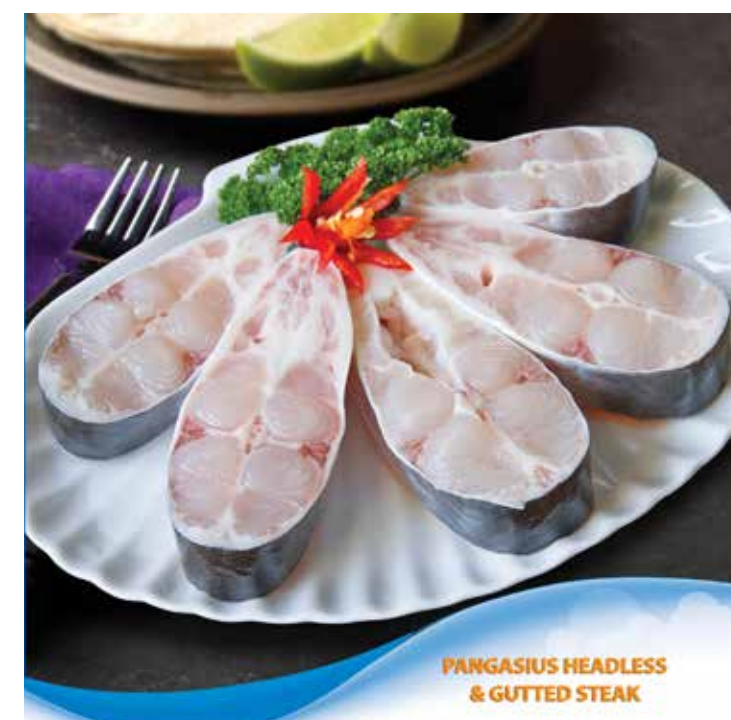
Các sản phẩm từ cá tra được chế biến thành nhiều sản phẩm theo yêu cầu khách hàng như:

- Cá tra đông lạnh bỏ đầu làm sạch
- Cá tra cắt khoanh đông lạnh
- Phi lê cá tra chưa cắt tia đông lạnh
- Phi lê cá tra cắt tia đông lạnh
- Phi lê cá tra làm sạch cắt khúc đông lạnh
- Phi lê cá tra làm sạch cắt khúc tẩm bột
- Cá tra xiên que đông lạnh
- Phi lê cá tra tẩm bột

Nghêu: Nguyên liệu cao cấp được tuyển chọn kỹ lưỡng từ những vùng nguyên liệu sạch của Việt Nam. Kích cỡ và đóng gói có thể theo yêu cầu khách hàng. Chuỗi cung ứng nghêu đạt chứng chỉ MSC.

Quy cách đóng gói đông lạnh: bao hút chân không 500 gr hay 1 kg.

- Nghêu trắng hấp cả vỏ đông lạnh
- Nghêu hoa có vỏ đông lạnh
- Nghêu trắng hấp bơ tỏi nguyên vỏ
- Nghêu trắng hấp Tomyum nguyên vỏ
- Nghêu trắng hấp nửa vỏ
- Thịt nghêu trắng hấp đông lạnh
- Thịt nghêu hoa hấp đông lạnh



2.5. CÁC SẢN PHẨM NƯỚC MẮM CỦA THỦY SẢN 584 NHA TRANG

Nước mắm 584 Nha Trang được chế biến từ nguyên liệu cá cơm ở vùng biển Nha Trang. Nguyên liệu luôn được tuyển chọn rất kỹ lưỡng nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng tinh túy của nước mắm. Đúc kết từ phương pháp cổ truyền tại địa phương, qui trình sản xuất nước mắm 584 Nha Trang luôn tuân theo một công thức riêng đảm bảo dòng nước mắm sản xuất ra sẽ đạt chất lượng cao với hương vị thơm ngon, đậm đà; màu vàng rơm óng ánh. Không chỉ thơm ngon bổ dưỡng, nước mắm 584 Nha Trang còn đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Các dòng sản phẩm chủ lực của Thủy sản 584 Nha Trang:

- Dòng sản phẩm truyền thống với nhãn hiệu 584 Nha Trang với đa dạng lựa chọn về độ đậm.
- Dòng sản phẩm nước mắm Hương Biển được chiết lọc từ những tinh chất của cá cơm vùng biển Nha Trang.
- Dòng sản phẩm nước mắm bổ sung sắt dinh dưỡng với mục đích phòng và chống bệnh thiếu máu do thiếu sắt dinh dưỡng thường gặp ở phụ nữ và trẻ em.
- Dòng sản phẩm nước mắm nhạt muối Vị Ngon, Biển Bạc. Sản phẩm này có điểm khác biệt, đó là độ mặn thấp hơn và hương thơm hơn, vị dịu độc đáo.

2.6. CÁC SẢN PHẨM CỦA SAO TA

Sản phẩm của Sao Ta được chủ yếu được xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Mỹ, Canada và Hàn Quốc, chính vì vậy, sản phẩm của công ty luôn đảm bảo tiêu chuẩn khắt khe từ phía thị trường nhập khẩu. Sản phẩm của Công ty Cổ phần thực phẩm Sao Ta được chia ra làm hai dòng sản phẩm chính bao gồm sản phẩm tôm chế biến và sản phẩm nông sản phối chế.

Sản phẩm tôm chế biến: của Công ty Cổ phần thực phẩm Sao Ta phong phú và đa dạng về mẫu mã như: tôm PD (tôm lột vỏ, lấy chỉ) và tôm PDT0 (tôm lột vỏ, lấy chỉ, giữ đuôi) dạng tươi; tôm IQF (tôm đông lạnh) dạng tươi, hấp và luộc. Các loại tôm lột vỏ chế biến theo quy cách của Nhật Bản như tôm Nobashi, tôm Shushi và các sản phẩm tôm tẩm bột khác. Sản phẩm tôm Tempura sử dụng kỹ thuật chiên tempura sao chín vừa tới, mẫu mã đẹp bột bao bung như hoa và nhất là không khô cứng sau khi để nguội.

Sản phẩm nông sản phối chế: Kakiage nguyên gốc là các mặt hàng rau củ trộn bột chiên đã được khách hàng đón nhận. Với công thức bí truyền giúp cho sự phối chế và nhiệt độ chiên của các thành phần đều vừa chín tới là bí quyết riêng của Công ty giúp thu hút được đa số người tiêu dùng kể cả những người tiêu dùng khó tính nhất.





ĐỊA BÀN KINH DOANH VÀ HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Tập đoàn có địa bàn hoạt động rộng khắp trên phạm vi cả nước.

Công ty mẹ The PAN Group hoạt động thông qua trụ sở chính tại tỉnh Long An và 01 chi nhánh tại Hà Nội.

Ngoài ra, các công ty con và công ty liên kết hoạt động trên phạm vi cả nước, cụ thể như sau:

NHÓM CÔNG TY THUỘC LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP:

PAN Farm có trụ sở tại Hà Nội với 2 công ty con là Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương và Công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL.

- **Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương (Vinaseed – NSC):** Công ty có trụ sở tại Hà Nội với 1 văn phòng đại diện ở nước ngoài (CHDCND Lào), 1 văn phòng đại diện tại Tây Ninh; 6 chi nhánh trong nước tại Hà Nam, Thanh Hóa, Thái Bình, Nghệ An, Tây Nguyên, 1 chi nhánh kinh doanh nông sản; 04 công ty con hợp nhất trụ sở tại Hà Đông (Hà Nội), Hà Nam, Quảng Nam và thành phố Hồ Chí Minh; và 02 trung tâm nghiên cứu và nhà máy chế biến tại Hà Nội và Hưng Yên.

- **Công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL:** Địa bàn hoạt động chủ yếu ở Lâm Đồng. Công ty có 3 khu trang trại tại huyện Lâm Hà, Đơn Dương và Lạc Dương.

NHÓM CÔNG TY THUỘC LĨNH VỰC CHẾ BIẾN THỰC PHẨM:

Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN (PAN Food) có trụ sở tại tỉnh Long An với các công ty con và công ty liên kết phân bố như sau:

- **Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre – ABT):** Công ty có 1 trại nuôi giống tại huyện Châu Thành, 4 trại cá tại huyện Châu Thành và Giồng Trôm, 2 phân xưởng nằm trong trụ sở chính của công ty tại huyện Châu Thành, Bến Tre.

- **Công ty Cổ phần Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco – LAF):** Trụ sở Công ty tại tỉnh Long An.

- **Công ty Cổ phần Bibica:** Công ty có trụ sở chính tại quận Tân Bình, tp. Hồ Chí Minh; 3 nhà máy sản xuất tại thành phố Biên Hòa, Đồng Nai; Bình Dương và KCN Sài Đồng, Hà Nội.

- **Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang:** 02 chi nhánh và tổ bán hàng tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và 03 đơn vị sản xuất tại tỉnh Ninh Thuận, Bình Thuận và Khánh Hòa.

- **Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN – FMC):** Hai mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là mặt hàng tôm đông lạnh và nông sản xuất khẩu hoạt động chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm Xí nghiệp thủy sản Sao Ta và Nhà máy thực phẩm An San.

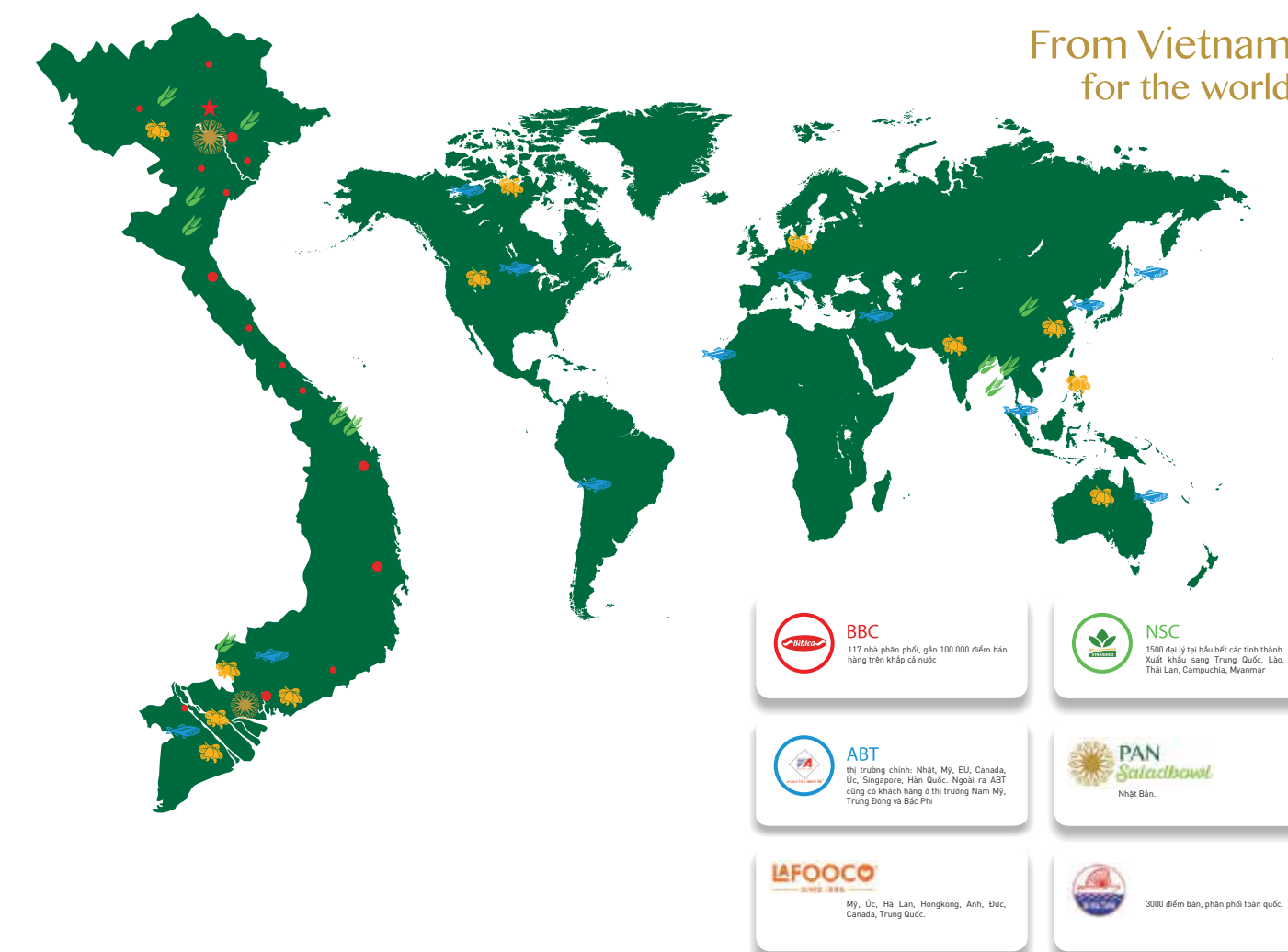


HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới phân phối rộng khắp gồm hơn 150 nhà phân phối tới 132.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng như Trung Quốc, Nhật Bản, Châu Âu, Mỹ, Canada, Úc, Hong Kong, Trung Đông, ...

- **NSC:** 1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Myanmar

- **PAN-SALADBOWL:** Nhật Bản.



- **Bibica:** 117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước

- **ABT:** thị trường chính: Nhật, Mỹ, EU, Canada, Úc, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra ABT cũng có khách hàng ở thị trường Nam Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi

- **LAF:** Mỹ, Úc, Hà Lan, Nhật, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.

- **584 Nha Trang:** 3000 điểm bán, phân phối toàn quốc.

- **FMC:** Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU



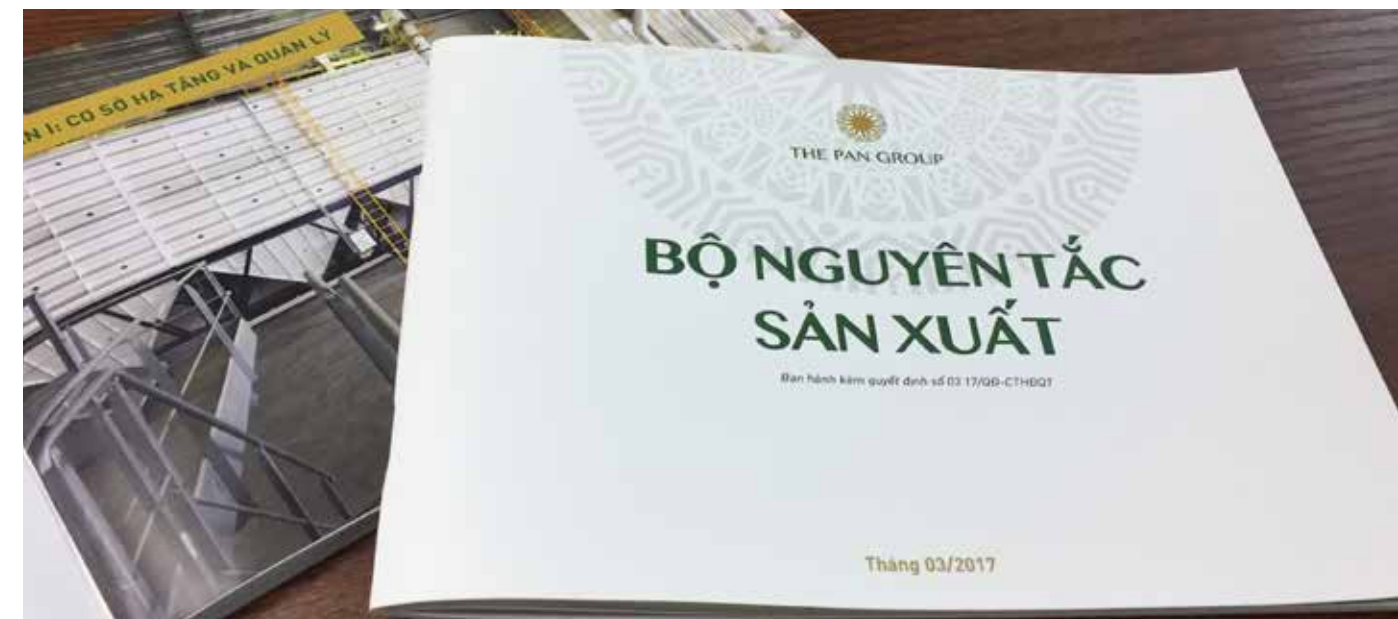
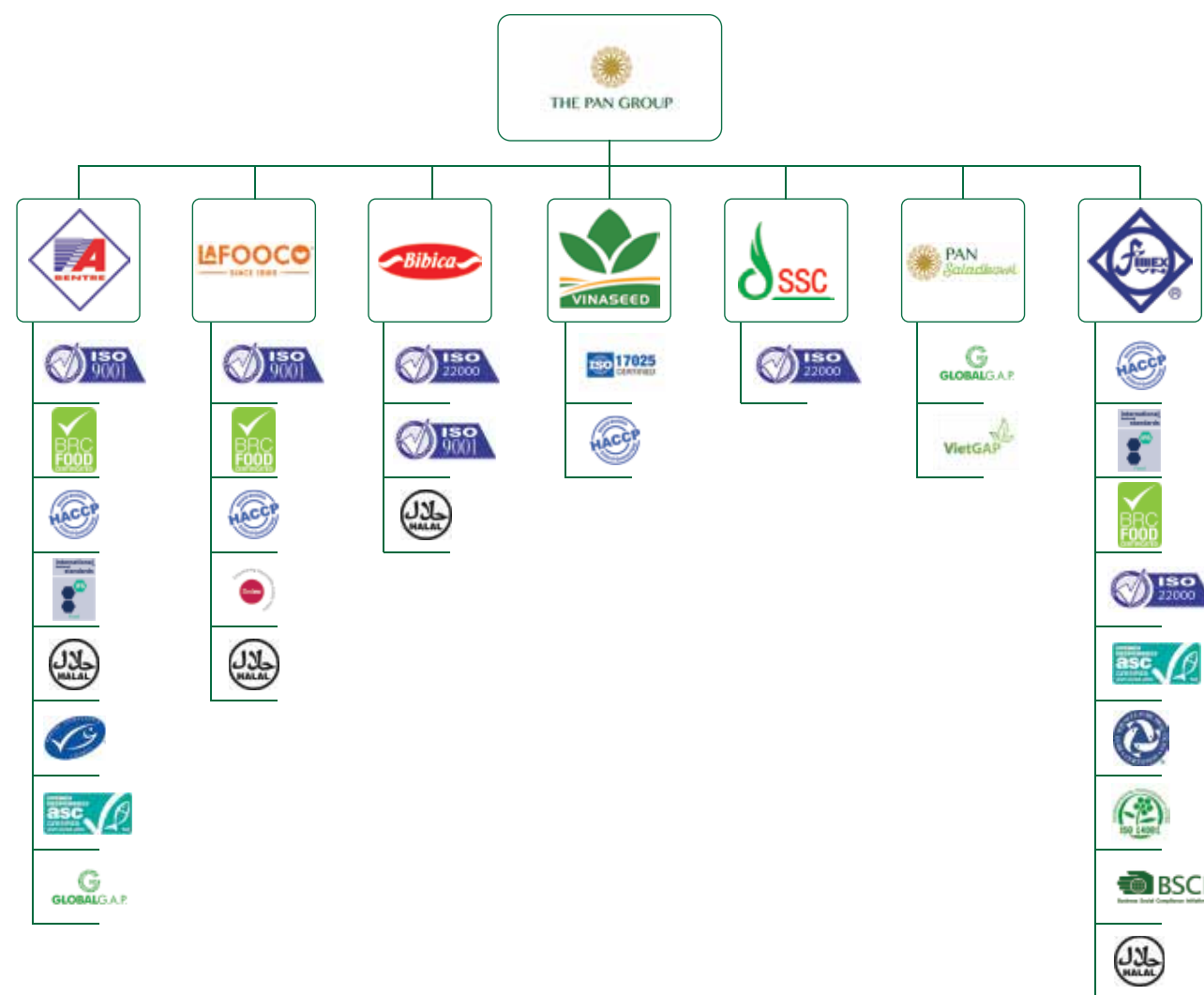
NGUYÊN TẮC VÀ TIÊU CHUẨN CỦA TẬP ĐOÀN

Là Tập đoàn nông nghiệp – thực phẩm hàng đầu khu vực, PAN đã tự thiết lập các chuẩn mực riêng, hướng tới sự phù hợp, hài hòa với các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế.

Tập đoàn PAN thực hiện công bố thông tin và lập báo cáo theo các quy định của Việt Nam (Thông tư 155/2015/TT-BTC), tiêu chuẩn báo cáo của các tổ chức như GRI (GRI Standard); Báo cáo giám sát thường niên của Tổ chức tài chính quốc tế (AMR).

Các vấn đề môi trường – xã hội: Thực hiện theo bộ tiêu chuẩn hành động môi trường – xã hội của Tổ chức tài chính quốc tế (IFC); Bộ nguyên tắc sản xuất PAN;

Ở các công ty thành viên, việc áp dụng theo các tiêu chuẩn quốc tế là cần thiết để đáp ứng toàn diện yêu cầu của khách hàng. Việc áp dụng các tiêu chuẩn phát triển bền vững cũng được PAN khuyến khích và theo dõi để đảm bảo phù hợp với định hướng nhất quán của Tập đoàn:



“Bộ nguyên tắc Sản xuất PAN” là tài liệu do Tập đoàn PAN thiết lập, cơ bản dựa trên tiêu chuẩn Môi trường xã hội của IFC, các nguyên tắc HACCP và hướng dẫn đánh giá an toàn thực phẩm của tổ chức sáng kiến an toàn thực phẩm toàn cầu (GFSI). Bộ nguyên tắc này được lãnh đạo cao nhất của Tập đoàn phê duyệt và từng bước được áp dụng tại tất cả công ty thành viên trong Tập đoàn, và cả chuỗi cung ứng của công ty thành viên khi phù hợp. Nội dung tài liệu có thể tìm thấy trên website của Tập đoàn PAN tại địa chỉ:

<http://thepangroup.vn/Upload/Category/CSR/Bo%20nguyen%20tac%20SX%20PAN.pdf>

“Bộ chỉ dẫn nội bộ PAN” là những quy tắc ứng xử dành cho nhân viên nội bộ, được công ty yêu cầu thực hiện và phổ biến đến mọi nhân viên khi mới vào công ty cũng như định kỳ được đào tạo nhắc lại hàng năm.

<http://thepangroup.vn/phat-trien-ben-vung/quy-tac-ung-xu-coc.htm>

Tất cả các tài liệu trên đều được phổ biến trên website và các văn bản chính thống của công ty bằng 2 ngôn ngữ Anh – Việt, nhằm thể hiện cam kết mạnh mẽ và sẵn sàng tiếp nhận sự giám sát, phản hồi từ bên ngoài.





CÔNG TY THÀNH VIÊN

Tập đoàn PAN hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm thông qua bản thân công ty mẹ và các công ty con, công ty liên kết trên cơ sở các thương vụ M&A công ty đã thực hiện cho đến nay.
Thông tin tóm tắt về các công ty con và công ty liên kết:

TT	Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Vốn điều lệ (VNĐ)	Ti lệ sở hữu của Tập đoàn PAN (trực tiếp hoặc qua công ty con)
Nhóm công ty trong lĩnh vực nông nghiệp (PAN Farm)					
1	Công ty Cổ phần PAN Farm	Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, Đống Đa, Hà Nội	Nông nghiệp	1.000.000.000.000	81,92%
2	Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương (NSC)	Số 1 Lương Định Của, phường Phương Mai, quận Đống Đa, Hà Nội	Nghiên cứu, chọn tạo, sản xuất, kinh doanh và xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng nông, lâm nghiệp; sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại nông sản và vật tư nông nghiệp.	152.950.000.000	75%
3	Công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL	Tân Lập, Tân Văn, Lâm Hà, Lâm Đồng	Sản xuất và kinh doanh rau và hoa.	28.189.052.240	63,8%
Nhóm công ty trong lĩnh vực chế biến thực phẩm (PAN Food)					
1	Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN	Lô A1/1-9, Đường VL3, Khu công nghiệp Vĩnh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An	Sản xuất và phân phối thực phẩm.	1.000.000.000.000	99,99%
2	Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (ABT)	Ấp 9, xã Tân Thạch, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre	Nuôi trồng, chế biến và xuất khẩu thủy sản; chế biến thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản.	141.072.070.000	72,8%

3	Công ty Cổ phần chế biến hàng Xuất khẩu Long An (LAF)	Số 81B Quốc lộ 62, Phường 2, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An	Đầu tư gia công, sản xuất, chế biến, kinh doanh, xuất nhập khẩu và dịch vụ trong ngành hàng nông sản, thủy sản, lương thực, thực phẩm.	147.280.190.000	80,5%
4	Công ty Cổ phần Bibica	433 Lý Thường Kiệt, Phường 8, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	Sản xuất, mua bán các sản phẩm đường, bánh kẹo, nha, rượu (thức uống có cồn), bột dinh dưỡng, sữa và các sản phẩm từ sữa, sữa đậu nành, nước giải khát, bột giải khát (không sản xuất tại trụ sở Công ty) và kinh doanh bất động sản.	154.207.820.000	50,07%
5	Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang	584 Lê Hồng Phong, Nha Trang, Khánh Hòa.	Chế biến thủy sản, chế biến nước mắm; kiểm nghiệm chất lượng thủy sản.	54.019.090.000	31,86%
6	Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm PAN (PFM)	Lô A1/1-9, Đường VL3, Khu công nghiệp Vĩnh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An	Sản xuất, chế biến, mua bán bánh kẹo, thức uống có cồn, sữa đậu nành, nước giải khát, các sản phẩm từ thịt, hải sản, các sản phẩm nông nghiệp khác và kinh doanh bất động sản.	275.000.000.000	99,95%
7	Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta (FMC)	Km2132, Quốc lộ 1A, Phường 2, Thị xã Sóc Trăng, Tỉnh Sóc Trăng	Chế biến, bảo quản thủy sản và sản phẩm từ thủy sản, nhập khẩu máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ trong ngành chế biến; nuôi trồng thủy sản; mua bán lương thực, thực phẩm, nông sản sơ chế; kinh doanh bất động sản; và một số ngành nghề kinh doanh khác.	390.000.000.000	24,8%



CHUỖI CUNG ỨNG TỪ TRANG TRẠI ĐẾN BÀN ĂN

Tập đoàn PAN dựa trên nền tảng tài chính và kinh nghiệm quản lý vững chắc, cùng đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và tâm huyết để xây dựng và kiểm soát toàn diện chuỗi cung ứng, hướng tới sự bền vững- yếu tố then chốt để tạo ưu thế vượt trội trên thị trường.



- Chủ động xây dựng vùng nguyên liệu riêng của tập đoàn. Tập đoàn PAN có những vùng nuôi trồng rộng lớn và được kiểm soát để đảm bảo nguyên liệu sạch, an toàn và truy xuất được nguồn gốc.
- Hệ thống trang trại đạt các tiêu chuẩn thực hành/sản xuất tốt (VietGap, Global Gap, ASC....).
- Thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác cung ứng để đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định, áp dụng công nghệ hiện đại để luôn chủ động được nguồn cung cấp



- Đảm bảo an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn HACCP, BRC, IFS, ISO22000...
- Áp dụng công nghệ sản xuất và thiết bị hiện đại để nâng cao năng suất và nâng cao giá trị sản phẩm.



Chuyên nghiệp và trải dài từ Bắc vào Nam, bao gồm hơn 132,000 điểm bán hàng tại các kênh siêu thị lớn đến cửa hàng tiện ích trên toàn quốc và xuất khẩu đến hơn 20 quốc gia trên thế giới trong đó có cả các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật Bản và EU.

CHUỖI CUNG ỨNG NGUYÊN LIỆU VÀ HỆ THỐNG CÁC TRANG TRẠI, VÙNG NUÔI

HỆ THỐNG CÁC NHÀ MÁY CHẾ BIẾN, ĐÓNG GÓI VÀ XUẤT KHẨU

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI





HIỆP HỘI NGÀNH NGHỀ LIÊN KẾT

Tập đoàn PAN và các công ty thành viên rất chú trọng và chủ động trong việc tham gia các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng. Quan điểm của tập đoàn là các hiệp hội luôn đóng vai trò quan trọng, đặc biệt trong việc tạo ra một môi trường và cơ chế để có thể liên kết một cách chặt chẽ các doanh nghiệp tham gia hoạt động kinh tế trong các ngành hàng và đảm bảo hiệu quả lợi ích chung của các ngành kinh tế, đồng thời cũng bảo đảm được lợi ích của doanh nghiệp và quốc gia.

Tại cấp tập đoàn

Tập đoàn PAN là thành viên của Nhóm hành động An toàn thực phẩm (Food Safety Working Group) tại Việt Nam từ năm 2016 và đã tham gia tích cực các hoạt động của nhóm. Năm 2017, tập đoàn đã kết hợp với tổ chức lương thực thế giới (FAO) tổ chức thành công buổi họp nhóm lần thứ 6 với chủ đề “Quản lý sử dụng kháng sinh trong chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản nhằm nâng cao chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm”.



Trong năm 2017, tập đoàn PAN cùng một số cơ quan bộ, ban ngành và các doanh nghiệp tiêu biểu đã tham dự chương trình diễn đàn kinh tế tư nhân lần thứ 2 theo lời mời của tổng thư kí diễn đàn. Tại diễn đàn, tập đoàn PAN đã nêu ra nhiều ý kiến đóng góp trong mảng nông nghiệp theo mục tiêu tổ chức lại sản xuất nông nghiệp theo nhu cầu thị trường.



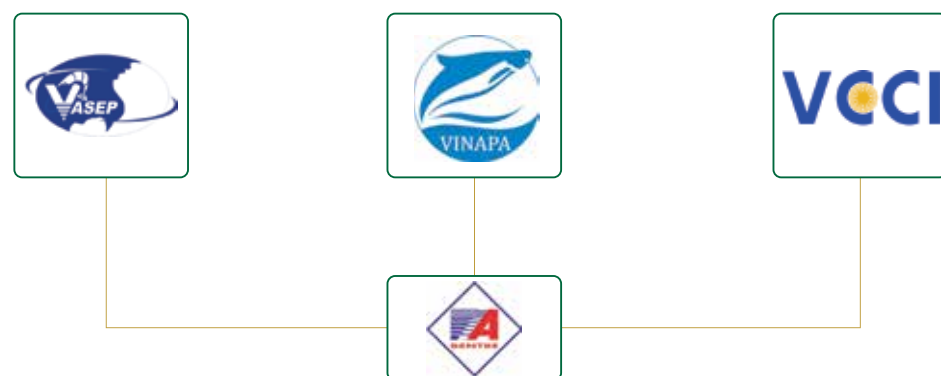
Tập đoàn PAN tham gia vào chương trình Tính bền vững của doanh nghiệp và Báo cáo về hoạt động kinh doanh cạnh tranh (Corporate Sustainability and Reporting for Competitive Business - CSRCB program) của tổ chức Sáng kiến toàn cầu (Global Reporting Initiative-GRI).



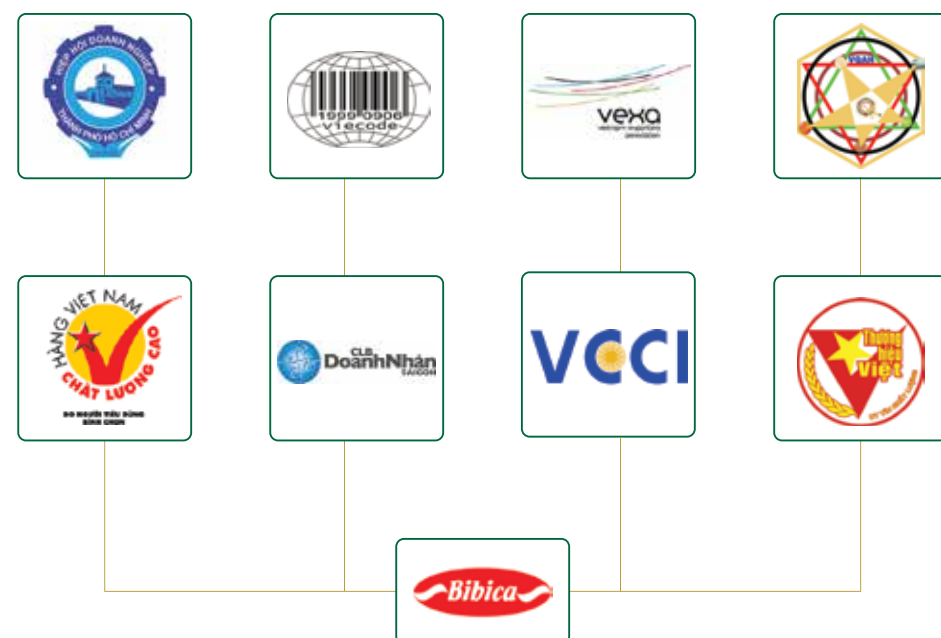
Tập đoàn đã có kế hoạch cử các cán bộ chuyên trách tham dự khóa đào tạo thực hiện báo cáo theo tiêu chuẩn GRI trong quý 1 năm 2018. Khóa học sẽ giúp PAN rà soát, đánh giá lại báo cáo phát triển bền vững dựa trên các hướng dẫn đảm bảo chất lượng báo cáo cũng như tối đa hóa các lợi ích từ báo cáo theo tiêu chuẩn này.



Lafooco là thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA), Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia, Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam.



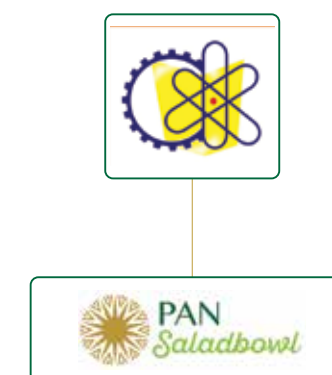
ABT là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam và Phòng thương mại và công nghiệp VCCI



Bibica là thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Thành Phố Hồ Chí Minh, Câu lạc bộ Doanh nhân Sài Gòn, Hội chất lượng Thành Phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội mã số mã vạch, Thương hiệu Việt, Phòng thương mại và công nghiệp VCCI, Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu VEXA



SSC là thành viên hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam, Hội giống cây trồng Việt Nam, Hiệp hội giống cây trồng Châu Á – Thái Bình Dương (APSA) và có quan hệ hợp tác với nhiều viện nghiên cứu, trường Đại học, các tổ chức và nhà khoa học trong nước và quốc tế.



PAN Saladbowl là thành viên Hội khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.



NSC là thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA), Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia. Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.



BỐI CẢNH KINH TẾ

Năm 2017 đã chứng kiến những sự kiện lớn về kinh tế, xã hội và môi trường: Kinh tế thế giới khởi sắc ở hầu hết, các khu vực và quốc gia sau nhiều năm rơi vào khủng hoảng. Vấn đề môi trường sau nhiều nỗ lực của các bên đã đạt được những kết quả tích cực nhất định bên cạnh những khó khăn mà cả thế giới phải tiếp tục đối mặt như ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, cạn kiệt nguồn tài nguyên... Xung đột trên thế giới vẫn diễn ra ẩn chứa mối nguy xảy ra bạo lực, ngoài ra còn những vấn đề nóng chưa được giải quyết trong nhiều năm qua như toàn cầu hóa, đói nghèo, sinh kế, bình đẳng... Thế giới ngày càng nhận ra và quan tâm tới những bất ổn hiện hữu và tiềm tàng trong dài hạn và nỗ lực giải quyết, tuy nhiên bài toán này chưa bao giờ đơn giản để đạt được những kết quả như kỳ vọng.

Ở phạm vi Việt Nam, chúng ta đang trong giai đoạn nền kinh tế đang chuyển từ tăng trưởng nóng, quy mô rộng sang xu hướng tăng trưởng chắc chắn và bền vững. Trong bối cảnh

đó, lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm nhận được mối quan tâm đặc biệt của nhiều nhà đầu tư, tổ chức và cả xã hội do sự thiết thực về nhu cầu thị trường và tính ổn định trong dài hạn. Cùng với sự ưu đãi về tài nguyên và điều kiện tự nhiên, Việt Nam có đầy đủ các yếu tố cần thiết để phát triển 2 lĩnh vực này. Tuy nhiên, nếu không đánh giá được đầy đủ các yếu tố ảnh hưởng đang thay đổi từng ngày sẽ khiến rủi ro tăng cao cho các tổ chức tham gia. Môi trường, biến đổi khí hậu, nhận thức con người, chuẩn mực quốc tế, rào cản kỹ thuật... sẽ là những vấn đề mà chúng ta cần phải đánh giá một cách toàn diện để đưa ra được những quyết sách và hành động đúng đắn cho từng giai đoạn. Tập đoàn PAN không nằm ngoài xu hướng này, do đó những phân tích và đánh giá kịp thời sẽ là những yếu tố then chốt để có những điều chỉnh phù hợp, nhằm đạt được những mục tiêu đề ra

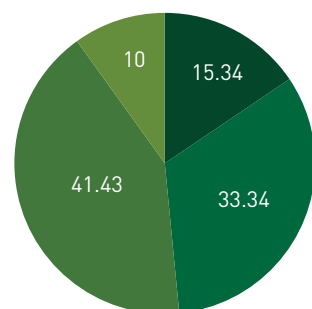
Bối cảnh Kinh tế

Năm 2017 khép lại với thắng lợi của nền kinh tế Việt Nam trên phương diện tăng trưởng. Tốc độ tăng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) đạt 6,81%, cao hơn mục tiêu 6,7%. 6,81% của GDP cũng là mức tăng trưởng cao nhất trong vòng một thập kỷ trở lại đây.

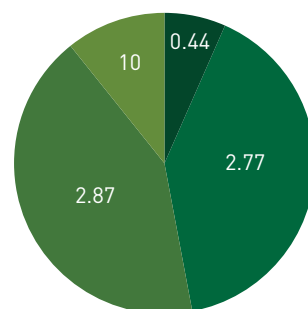
Kỷ lục tăng trưởng được cho là nhờ vào sự trỗi dậy mạnh mẽ của nền kinh tế nửa cuối năm. Mức tăng trưởng trên 7% quý III và quý IV là cú hích, biến tham vọng tăng trưởng 6,7% tưởng chừng “bất khả thi” thành “dấu ấn” mới của kinh tế Việt Nam, vượt mọi dự đoán của các tổ chức quốc tế, chuyên gia kinh tế và Chính phủ Việt Nam.

Điểm qua một số con số kinh tế ấn tượng năm 2017

CƠ CẤU GDP VIỆT NAM THEO NGÀNH NĂM 2017 (%)



ĐÓNG GÓP CỦA KHU VỰC VÀO GDP CỦA VIỆT NAM NĂM 2017 (%)

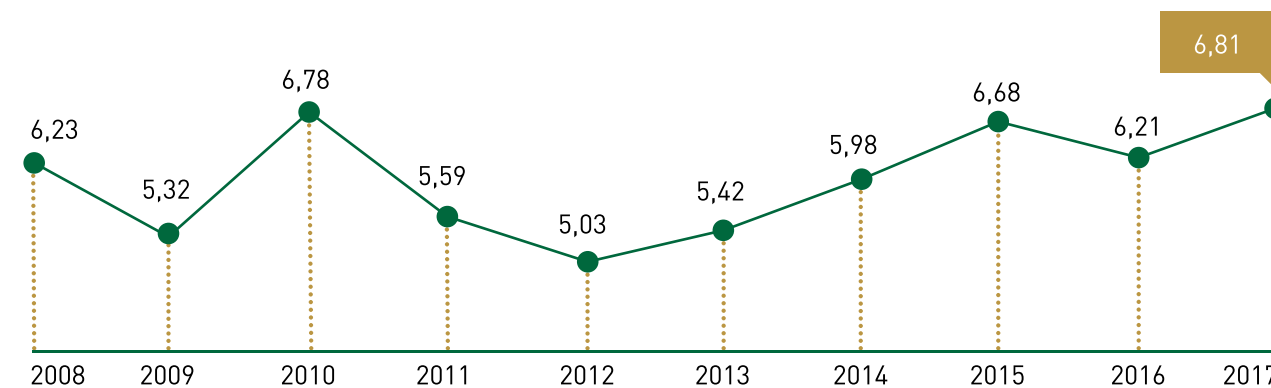


- Nông lâm thủy sản
- Công nghiệp xây dựng
- Dịch vụ
- Thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm

Nguồn: Tổng cục Thống kê

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ (%)

Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) * So với cùng kỳ năm 2016



5.008 nghìn tỷ đồng

Quy mô nền kinh tế đạt được



53,5 triệu đồng/người/năm

GDP bình quân đầu người Tăng 3,7 triệu đồng

TĂNG TRƯỞNG THEO TỪNG NGÀNH

↑ 2,9 %



Nông, lâm nghiệp và thủy sản

↑ 8 %



Công nghiệp và xây dựng

↑ 7,44 %



Dịch vụ

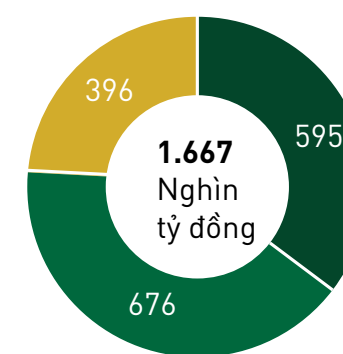
↑ 6,34 %



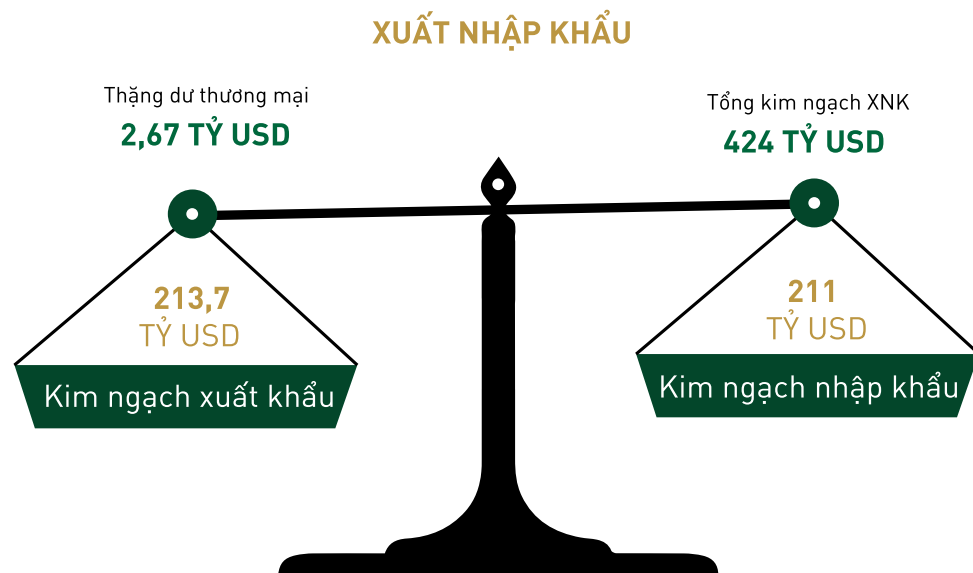
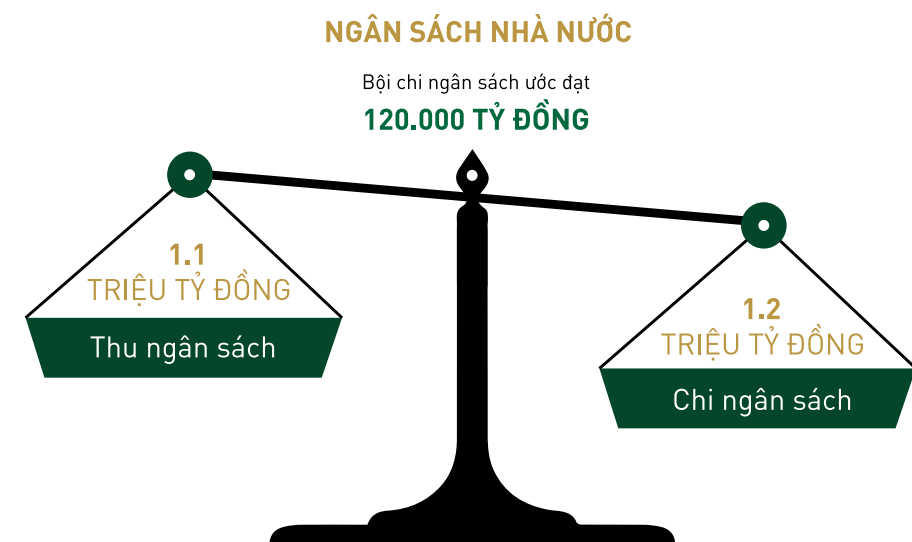
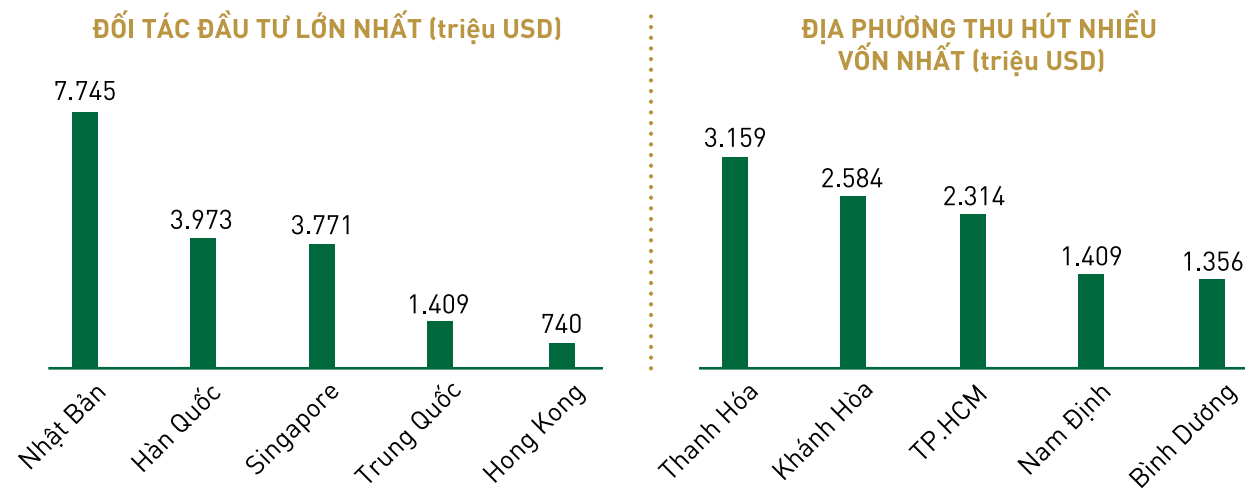
Thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm

* So với cùng kỳ năm 2016

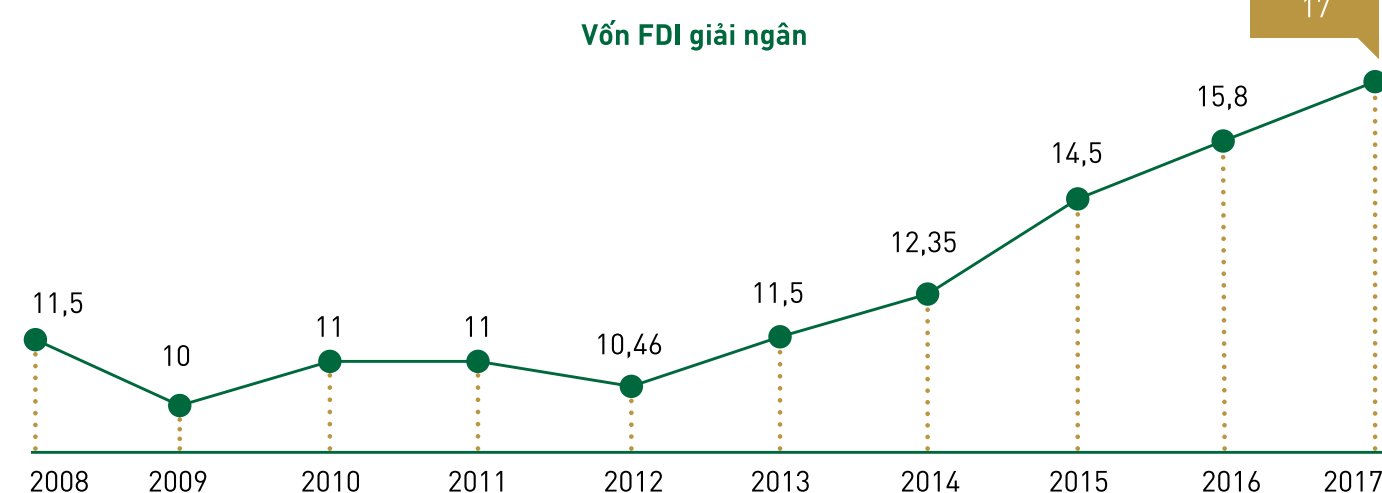
TỔNG VỐN ĐẦU TƯ NGOÀI XÃ HỘI (Nghìn tỷ đồng)



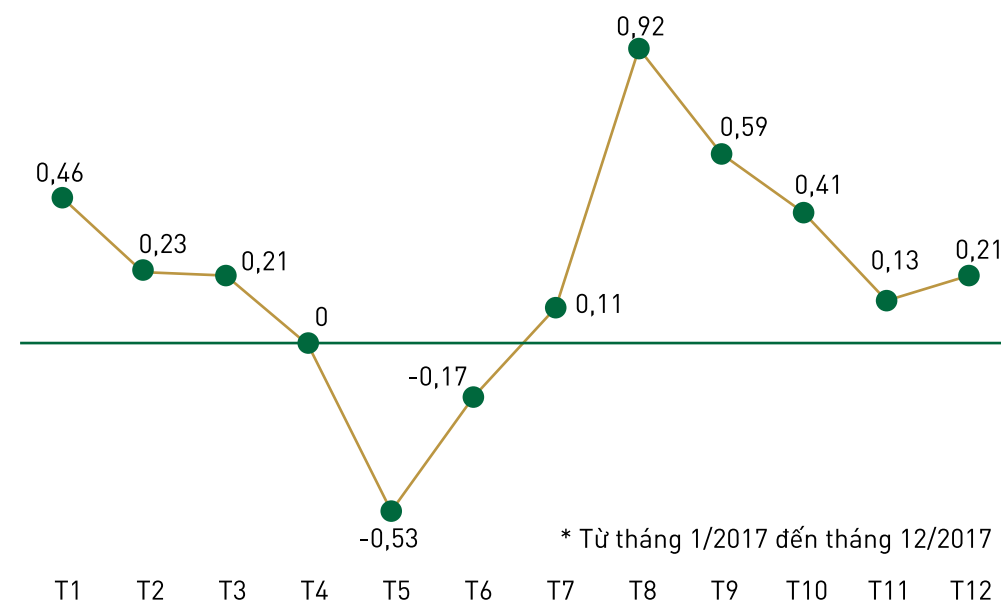
- Khu vực nhà nước
- Khu vực ngoài nhà nước
- Khu vực FDI



VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI) (tỷ USD)



CHỈ SỐ CPI CỦA VIỆT NAM NĂM 2017 (%)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

Trên nền tảng đã xây dựng được trong giai đoạn trước, Tập đoàn PAN bước vào năm 2017 với nhiều thuận lợi để tiếp tục sứ mệnh “Thiết lập chuỗi giá trị hoàn chỉnh” và “Tạo lập giá trị bền vững”. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng xác định những vấn đề kinh tế phải đối mặt để nỗ lực, chủ động biến khó khăn thành thuận lợi, lựa chọn biện pháp hạn chế những ảnh hưởng của các yếu tố khách quan.

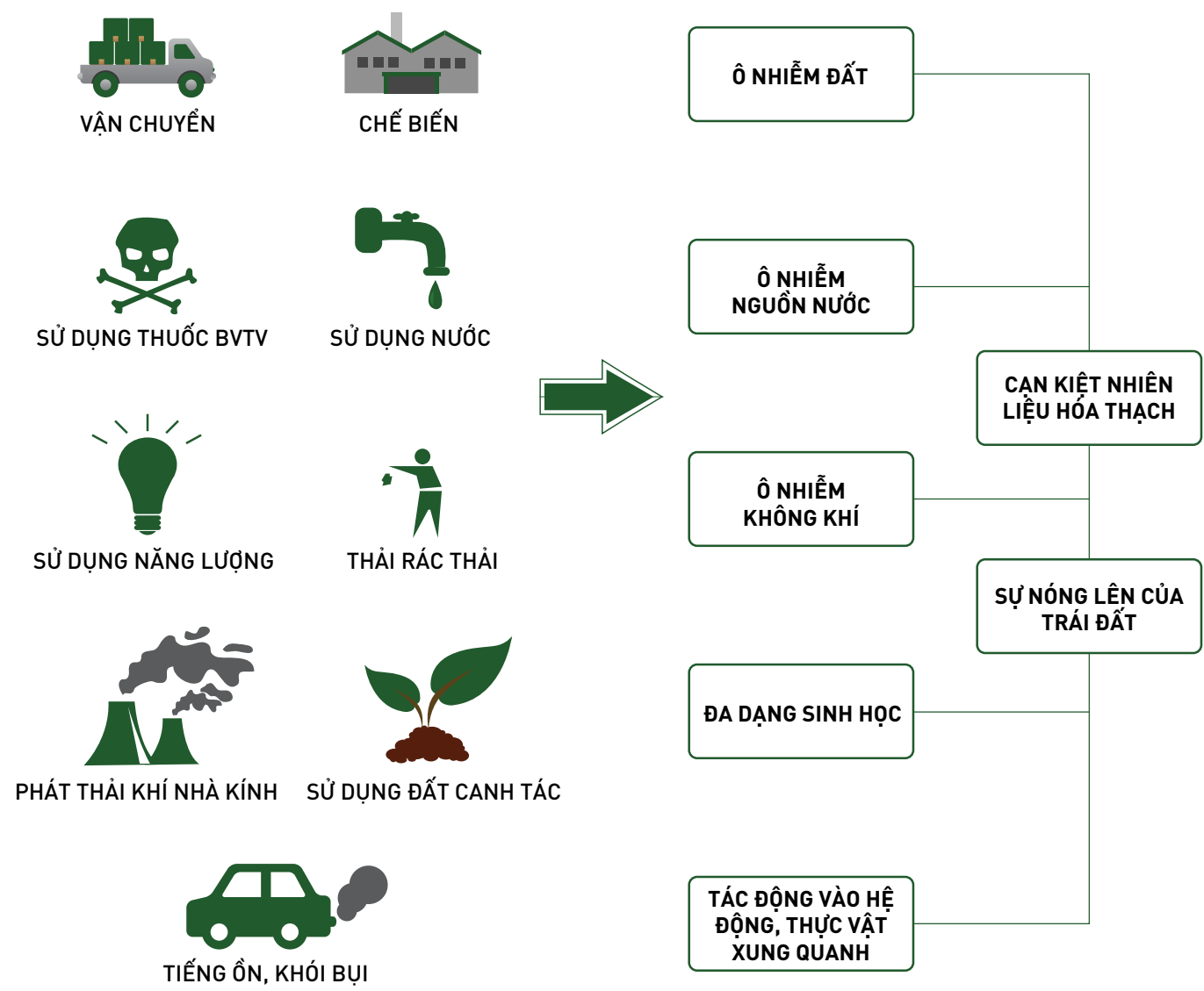
- Nguồn vốn đầu tư, mở rộng hoạt động và sáp nhập chuỗi giá trị
- Nâng cấp và cải thiện cơ sở hạ tầng, thiết bị
- Tăng thu nhập, phúc lợi, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động và chia sẻ cộng đồng.

Sự hình thành mô hình sản xuất nông nghiệp, thực phẩm khép kín theo định hướng đã đề ra cộng với những thành công đáng kể đã đạt được, Tập đoàn PAN đang ngày càng nhận được nhiều sự quan tâm của các khách hàng, đối tác trên hành trình. Đây là những động lực mạnh mẽ để PAN ngày càng đi sâu vào lĩnh vực hoạt động và tiếp tục hướng tới những thành công lớn hơn nữa.

BỐI CẢNH MÔI TRƯỜNG

Tập đoàn PAN sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm với hoạt động đa dạng và trải khắp trên nhiều vùng miền của Việt Nam. Mặc dù không phải là lĩnh vực gây ra nhiều tác động tiêu cực đến môi trường, tuy nhiên có những tác động nhất định từ việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên như nước, năng lượng, phát thải... Trong bối cảnh mà vấn đề môi trường, biến đổi khí hậu ngày càng được quan tâm thì PAN tất yếu phải đưa ra những kế hoạch và hành động phù hợp, thể hiện trách nhiệm đối với môi trường.

Tác động môi trường



CƠ HỘI



Những tác động môi trường gây ra không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn mà còn có thể dẫn đến những sự phản đối, khiếu kiện của cộng đồng hoặc các hình thức xử phạt, hạn chế hoạt động của các cơ quan quản lý. Các cổ đông, đối tác luôn quan tâm đến các tác động môi trường, yêu cầu Tập đoàn PAN và các công ty thành viên có những hành động phù hợp với chuẩn mực và thông lệ quốc tế về bảo vệ môi trường. Những vi phạm và tác động tiêu cực trong lĩnh vực này sẽ dẫn đến những hậu quả nghiêm trọng về các vấn đề hợp tác và đầu tư, và ảnh hưởng trực tiếp đến chính hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.

RỦI RO



Trái lại, quản lý tốt vấn đề tác động môi trường là điểm cộng của một tổ chức, đơn vị sản xuất, kinh doanh. Theo đó, Tập đoàn PAN sẽ được đánh giá là một tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh có trách nhiệm, có chiến lược phát triển bền vững nếu có các hành động cụ thể và hoàn thành các nghĩa vụ về bảo vệ môi trường. Nỗ lực bảo vệ môi trường không chỉ đem lại hiệu quả về mặt tiết kiệm tài chính cho doanh nghiệp mà còn là một trong những tiêu chí được xét đến khi các nhà đầu tư, các đối tác tìm kiếm cơ hội hợp tác. Như vậy, làm tốt công tác môi trường đem lại cả lợi ích về mặt nội bộ lẫn đối ngoại cho bất cứ doanh nghiệp nào.



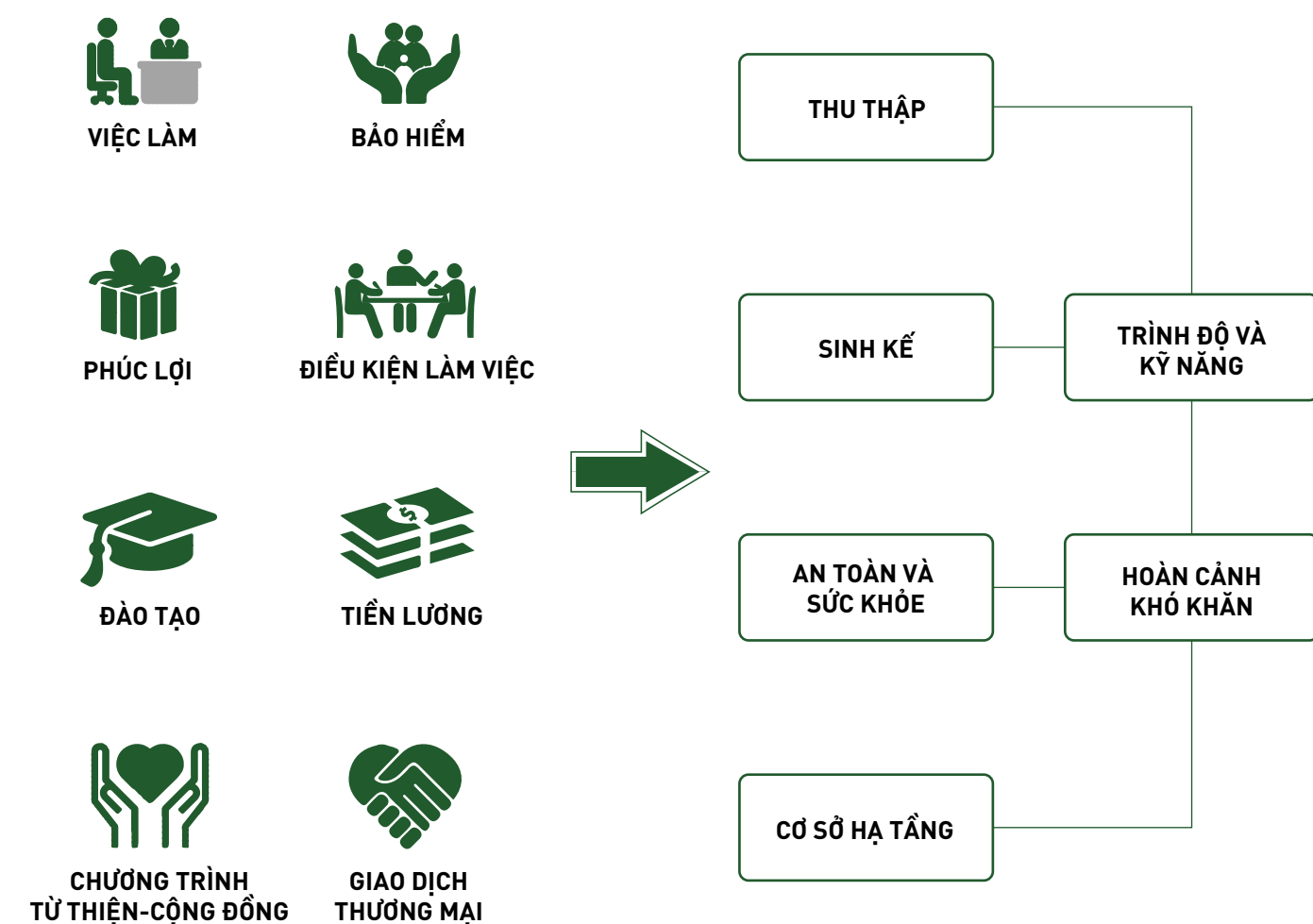


BỐI CẢNH XÃ HỘI

Nông nghiệp và thực phẩm là một trong những ngành sử dụng nhiều lao động, trong đó chiếm phần lớn là lao động phổ thông và có thu nhập thấp. Do đó đảm bảo việc làm, thu nhập là một trong những vấn đề quan trọng và ưu tiên hàng đầu để duy trì sự ổn định về nhân sự và chất lượng sản xuất. Tập đoàn PAN và các công ty thành viên ngoài việc đảm bảo trả lương và phúc lợi theo yêu cầu của luật pháp còn có nhiều chính sách tốt hơn cho người lao động để nâng cao đời sống vật chất tinh thần, gắn bó người lao động với công việc và thúc đẩy sự cống hiến. Tất cả các công ty trong Tập đoàn đều có các tổ chức của người lao động được thành lập trong công ty như Công đoàn, Đảng bộ, Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ... Các tổ chức đều có các hoạt động thường xuyên, sôi nổi và có sự ủng hộ lớn từ phía Ban giám đốc.

Không chỉ giới hạn trách nhiệm đối với nhân viên trong nội bộ, cộng đồng dân cư xung quanh cũng là những đối tượng được Tập đoàn PAN và các công ty quan tâm và nỗ lực tạo ra những ảnh hưởng tích cực, đặc biệt là với các đối tượng chịu tác động bởi hoạt động của Tập đoàn. Theo đó, các chương trình từ thiện, cộng đồng là những hoạt động không thể thiếu trong kế hoạch hàng năm, cao hơn nữa, đó là việc tạo ra nguồn việc làm ổn định, sinh kế và thu nhập cho cư dân bản địa, đảm bảo ổn định cuộc sống. Đây là những hành động thiết thực nhất thể hiện trách nhiệm của PAN đối với cả cộng đồng.

Tác động xã hội



Từ phía bên ngoài, những áp lực từ thông lệ quốc tế về sản xuất kinh doanh có trách nhiệm cũng là yếu tố để đặt Tập đoàn PAN vào tình huống cần phải nỗ lực hơn để hiện thực hóa tham vọng trở thành Tập đoàn hàng đầu khu vực trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm. Không chỉ là những ràng buộc và cam kết về mặt pháp lý, đây còn là những cam kết và xây dựng niềm tin cho các nhà đầu tư, đối tác về một chiến lược phát triển bền vững của PAN. Tập đoàn PAN và công ty thành viên ngoài những cam kết tuân thủ luật pháp, yêu cầu của nhà đầu tư, đưa ra các chính sách và phúc lợi tốt nhất cho người lao động còn áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về trách nhiệm xã hội như BSCI, SEDEX, Fair Trade... thúc đẩy việc thực hiện trách nhiệm với cộng đồng và sự phát triển bền vững. Cũng như những vấn đề môi trường, các tác động xã hội cũng gây ảnh hưởng đáng kể tới hoạt động của Tập đoàn PAN.

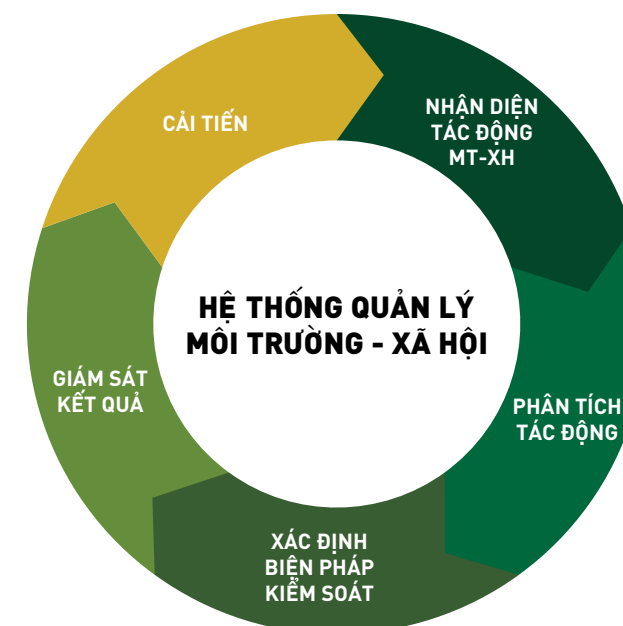


HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC CAO
ĐẢM BẢO AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE
KHÁCH HÀNG VÀ CỘNG ĐỒNG ỦNG HỘ
PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU
TUÂN THỦ YÊU CẦU LUẬT PHÁP, ĐƯỢC TẠO ĐIỀU KIỆN



HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC THẤP
MẤT AN TOÀN LAO ĐỘNG
NHÂN SỰ XÁO TRỘN
CỘNG ĐỒNG KHIẾU KIẾN, TẤY CHAY
VI PHẠM YÊU CẦU LUẬT PHÁP BỊ PHẠT

Với bối cảnh trên đây, việc phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng và xây dựng một hệ thống phương pháp luận nhằm quản lý tổng thể các vấn đề môi trường, xã hội là cần thiết. Trong đó, mỗi khía cạnh môi trường, xã hội đều được phân tích để xác định thứ tự ưu tiên kiểm soát cho phù hợp với quy mô và mức độ tác động, qua đó có biện pháp thực hiện phù hợp.



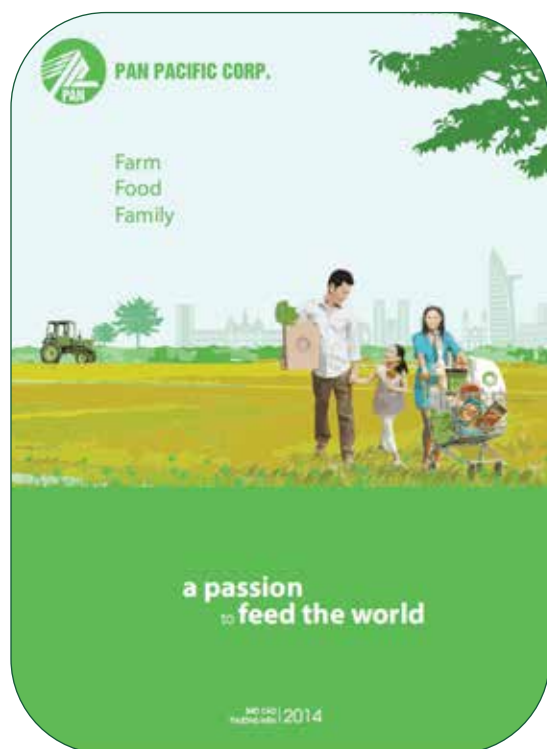


BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017

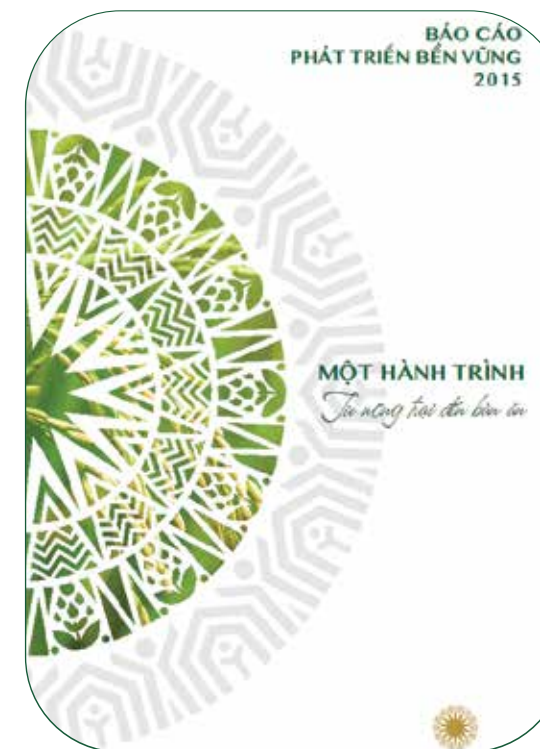


Biến đổi khí hậu, cạn kiệt tài nguyên, môi trường suy thoái... đang ảnh hưởng nghiêm trọng tới sự ổn định môi trường sống của loài người. Việc này khiến tất cả tổ chức phải tính đến chiến lược phát triển bền vững trên cả ba trụ cột kinh tế, xã hội và môi trường. Với bối cảnh hiện nay thì đây là con đường duy nhất để đảm bảo duy trì những thành tựu đã đạt được và tiếp tục hành trình phát triển.

Không nằm ngoài xu hướng này, Tập đoàn PAN cũng thể hiện rõ quan điểm tăng trưởng kinh tế phải hài hòa với phát triển văn hóa, bảo vệ môi trường, đảm bảo an toàn sức khỏe. Quan điểm này được thể hiện rõ qua các hoạt động về môi trường, xã hội và được đề cập xuyên suốt trong Báo cáo phát triển bền vững của tập đoàn được duy trì thiết lập hàng năm với từng mục tiêu và chủ đề hoạt động cụ thể.



Năm 2013, 2014 Báo cáo Phát triển bền vững tích hợp trong Báo cáo thường niên, mô tả những hoạt động mang tính nền tảng và định hướng ban đầu cho chiến lược dài hạn trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm.



Chủ đề “Nâng cao nhận thức cộng đồng về bền vững”

Năm 2013, 2014 Báo cáo Phát triển bền vững tích hợp trong Báo cáo thường niên, mô tả những hoạt động mang tính nền tảng và định hướng ban đầu cho chiến lược dài hạn trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm.



Chủ đề “An toàn thực phẩm”

Năm 2016 Báo cáo Phát triển Bền vững tập trung vào các nội dung xoay quanh các hoạt động củng cố nền tảng sản xuất của công ty mẹ. Xuyên suốt các hoạt động năm 2016 là việc áp dụng các yêu cầu nghiêm ngặt về vấn đề an toàn cho thực phẩm, áp dụng các chuẩn mực quốc tế vào hoạt động sản xuất kinh doanh. Vấn đề an toàn thực phẩm không chỉ giới hạn ở nội bộ Tập đoàn mà còn được truyền thông rộng rãi với kỳ vọng nâng cao tầm ảnh hưởng tích cực. PAN đã thực hiện nhiều hoạt động cộng đồng và tham gia diễn đàn về an toàn thực phẩm trong năm 2016

THE PAN GROUP
**BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2017**



**Chủ đề “Thực hành nông nghiệp tốt và
An toàn thực phẩm”**

Năm 2017 các hoạt động phát triển bền vững tập trung vào việc đẩy mạnh việc áp dụng các tiêu chuẩn thực hành nông nghiệp tốt trong mảng nông nghiệp của Tập đoàn PAN và các nông dân liên kết. Bên cạnh đó, Tập đoàn rà soát lại hệ thống quản lý chất lượng từ cấp tập đoàn đến các công ty thành viên để đưa ra các phương án cải tiến hệ thống quản lý, công nghệ, nâng cấp cơ sở hạ tầng và thắt chặt vấn đề an toàn thực phẩm tại các nhà máy, nâng cao độ tin cậy của khách hàng với các sản phẩm mang thương hiệu The PAN Group. Tập đoàn cũng xác định rõ mục tiêu đặt vấn đề chất lượng và an toàn thực phẩm đạt tới những tiêu chuẩn cao của thế giới – nhằm tới thị trường khách hàng cao cấp, khó tính.

Năm 2018: Chủ đề “**Ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong sản xuất nông nghiệp và chế biến thực phẩm**”.

Trọng tâm hoạt động:

Không nằm ngoài xu hướng phát triển tất yếu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Tập đoàn PAN cũng sẽ tăng cường đẩy mạnh việc áp dụng khoa học công nghệ thông minh và các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường trong sản xuất nông nghiệp và chế biến thực phẩm để nâng cao hơn nữa giá trị sản phẩm, đem lại lợi nhuận cho tất cả các bên. Lĩnh vực mục tiêu của chủ đề của năm 2018 sẽ là ngành điều, ngành thủy sản và chế biến hàng giá trị gia tăng.



MỤC ĐÍCH LẬP BÁO CÁO

Với quyết tâm theo đuổi định hướng phát triển bền vững và tối đa lợi ích cho tất cả các bên liên quan, những năm gần đây, Tập đoàn PAN không ngừng nỗ lực công bố đầy đủ và minh bạch toàn bộ thông tin về các khía cạnh hoạt động của tập đoàn từ sản xuất, kinh doanh đến tài chính và phi tài chính theo những chuẩn mực quốc tế. Việc công bố thông tin về những hoạt động tích cực để cải thiện các tác động của doanh nghiệp tới môi trường và xã hội cũng không nằm ngoài mục tiêu này. Báo cáo đem lại cho các bên liên quan những góc nhìn đa dạng và đánh giá đầy đủ hơn các hoạt động của Tập đoàn.

Báo cáo phát triển bền vững cũng là động lực để Tập đoàn PAN quản trị và làm tốt hơn nhiệm vụ của mình, không chỉ đạt được sự tăng trưởng về tài chính mà còn đạt được các mục tiêu phi tài chính, từ đó xây dựng thương hiệu của Tập đoàn để từng bước hội nhập quốc tế.

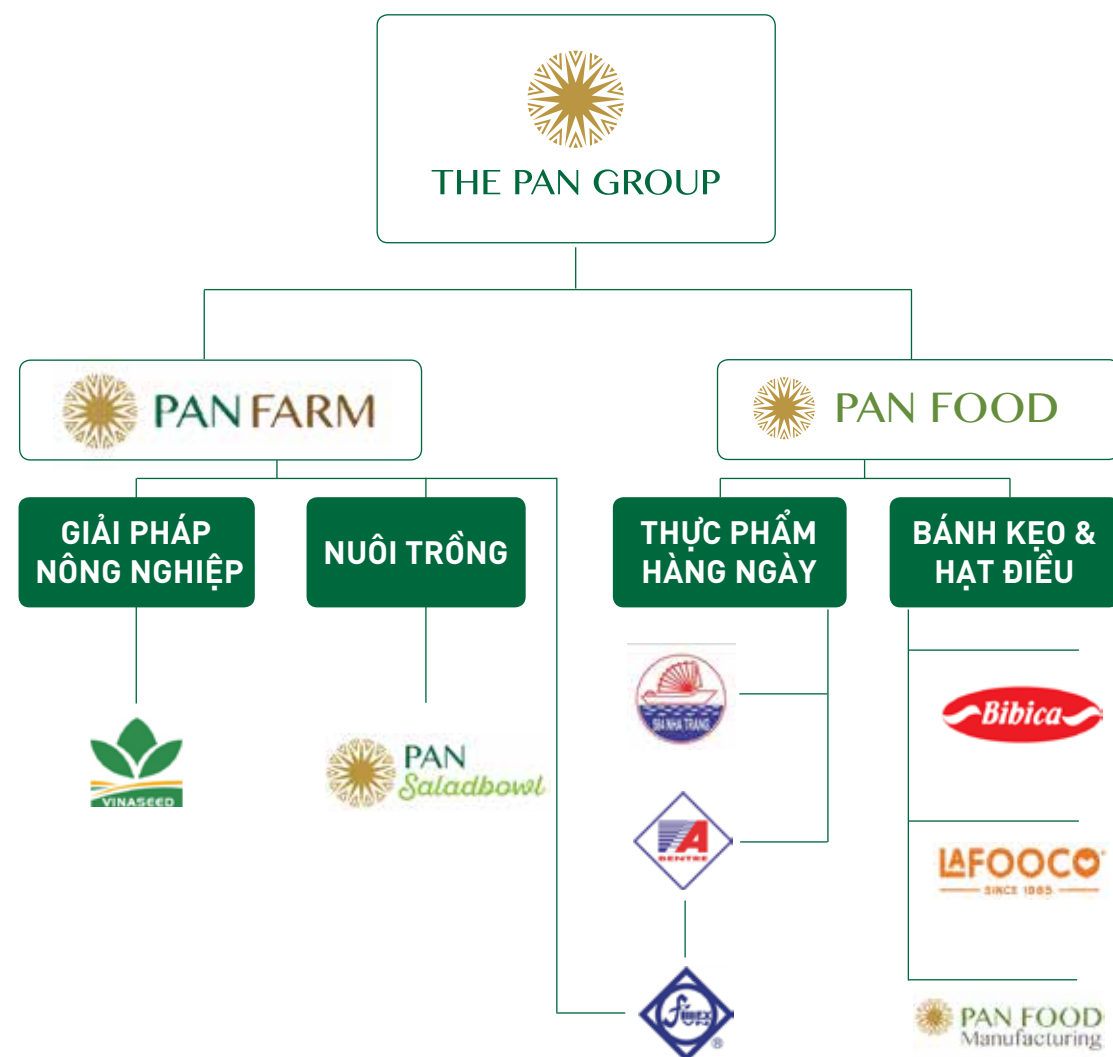
Do đó, tiếp bước các năm trước, năm 2017 Báo cáo phát triển bền vững tiếp tục được Tập đoàn PAN thực hiện, cung cấp bức tranh toàn cảnh các hoạt động phát triển bền vững của Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Báo cáo này được lập dựa trên cơ sở Hướng dẫn lập Báo cáo phát triển bền vững phát hành bởi Ủy ban Chứng Khoán Nhà Nước (SSC) phối hợp với Tổ chức Tài chính quốc tế (IFC). Nội dung báo cáo cũng được xây dựng theo hướng dẫn của tiêu chuẩn GRI.





PHẠM VI BÁO CÁO

Những đơn vị có hoạt động được nhắc đến trong phạm vi báo cáo này bao gồm:



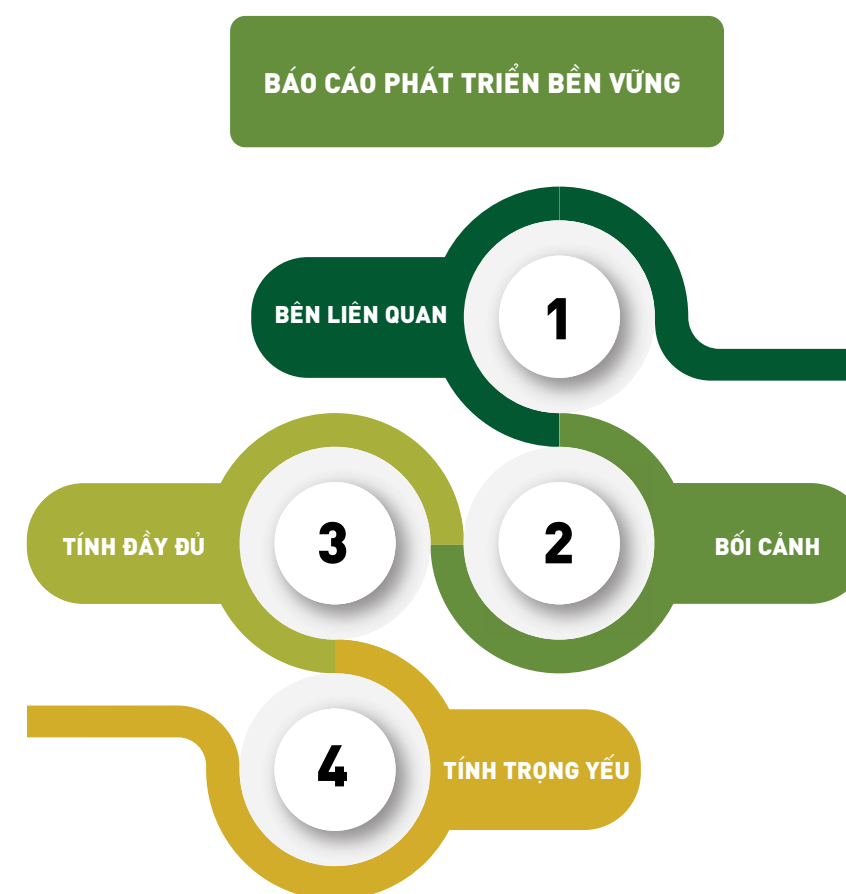
Trong đó:

- Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.
- Hoạt động liên quan đến 2 công ty con là Công ty Cổ phần PAN Farm và Công ty Cổ phần PAN Food sẽ báo cáo các hoạt động liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.
- Hoạt động của các công ty thành viên khác được đưa vào một cách giới hạn để minh họa cho những tác động và kết quả hoạt động chính dưới sự định hướng của công ty mẹ là tập đoàn PAN.
- Hoạt động của Công ty Cổ phần thủy sản 584 Nha Trang và Công ty Cổ phần thực phẩm Sao Ta chỉ được đề cập ngắn gọn do tỷ lệ sở hữu tại thời điểm 31/12/2017 của Tập đoàn PAN (trực tiếp và gián tiếp) chỉ là lần lượt 31,86% và 24,8%.
- Những hoạt động của công ty PAN Service không nằm trong lĩnh vực chính và trọng tâm của PAN - Nông nghiệp và Thực phẩm theo định hướng của Đại hội cổ đông và Ban lãnh đạo đã đề ra nên không đưa vào báo cáo.
- Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của tập đoàn PAN chưa đáng kể.

XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO VÀ SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Với mục tiêu cải tiến hoạt động, giảm thiểu các tác động tiêu cực, báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN tập trung xác định những vấn đề nổi bật để báo cáo những tác động chủ yếu tới môi trường, xã hội. Việc thực hiện báo cáo đúng trọng tâm, đầy đủ và nêu bật được kết quả quan trọng sẽ có ý nghĩa lớn đối với việc cải tiến hệ thống quản lý Môi trường xã hội, thúc đẩy cải thiện kết quả Môi trường – xã hội.

Việc xác định nội dung báo cáo được thực hiện theo 4 nguyên tắc trong tiêu chuẩn GRI.



01 XÁC ĐỊNH

Nguyên tắc áp dụng: Bối cảnh Phát triển bền vững & Sự tham gia của bên liên quan

Với lĩnh vực hoạt động là nông nghiệp thực phẩm, tập đoàn PAN xác định có nhiều bên liên quan và chịu ảnh hưởng đáng kể dựa trên đánh giá trong từng lĩnh vực và các hoạt động của Tập đoàn. Các bên liên quan đóng vai trò quan trọng trong quá trình phát triển của Tập đoàn, do đó chúng tôi cân nhắc từng đối tượng và mối quan hệ, cũng như mức độ ảnh hưởng tương hỗ giữa hai bên để có những hành động phù hợp.

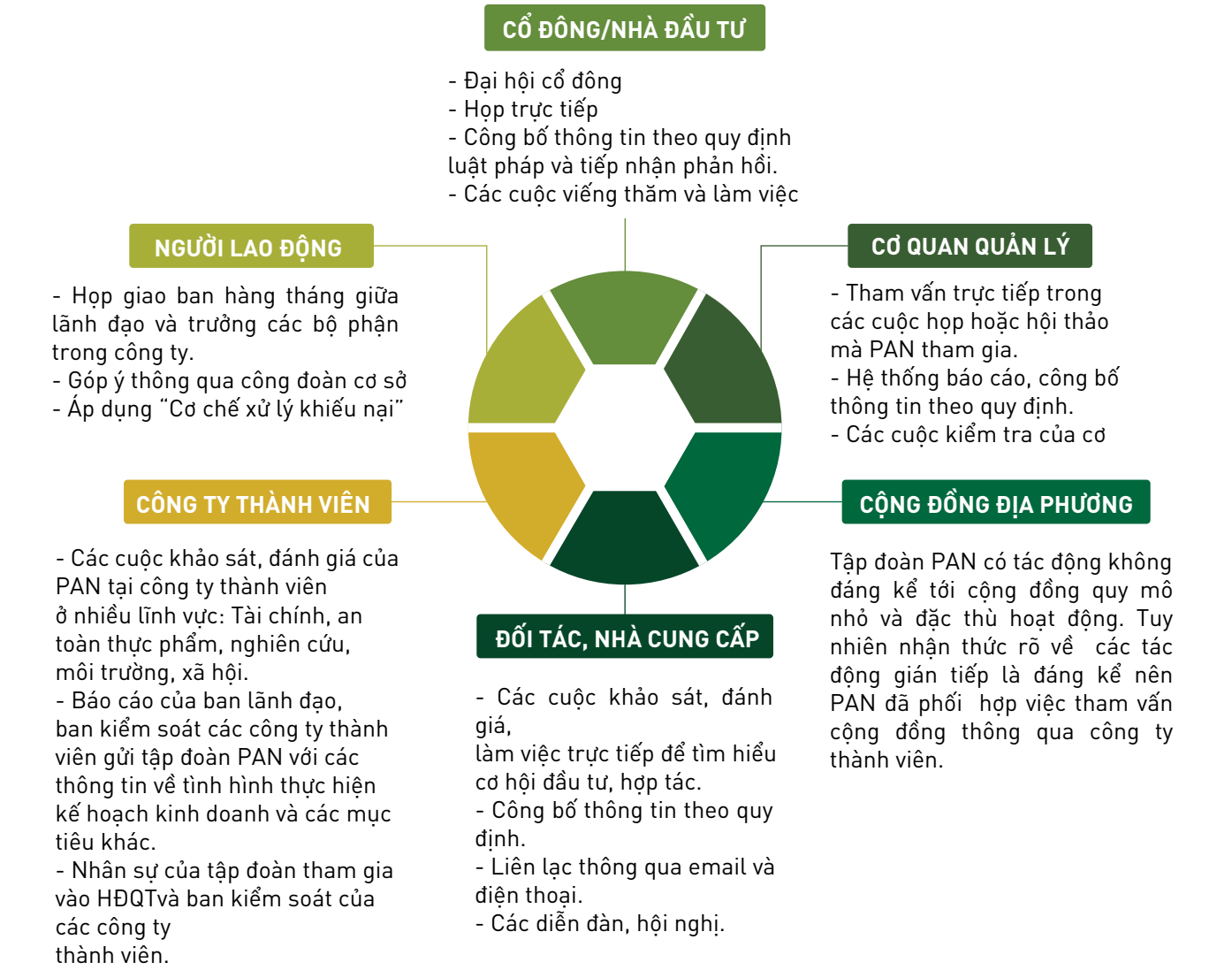


Các quá trình của Tập đoàn PAN và công ty thành viên

- Quá trình nghiên cứu, sản xuất, nuôi trồng, chế biến.
- Quá trình bảo trì, bảo dưỡng, xây mới.
- Quá trình hợp tác, huy động vốn, đầu tư
- Quá trình mua hàng, thuê ngoài
- Quá trình vận chuyển, lưu trữ, bán hàng và cung cấp dịch vụ.
- Quá trình phụ trợ: Tuyển dụng, đào tạo, kế toán.
- Các hoạt động tương tác với chính quyền, cộng đồng, xã hội.
- Các hoạt động truyền thông và tương tác với các tổ chức bên ngoài.

Tuy nhiên, với đặc thù hoạt động của công ty mẹ, Tập đoàn PAN không thực hiện hoạt động sản xuất và bán hàng trực tiếp mà chỉ tham gia vào quá trình định hướng phát triển, mua bán sáp nhập và hỗ trợ công ty thành viên thực hiện nhiệm vụ của mình. Do đó, các bên liên quan quan trọng đều được xem xét và tham vấn đầy đủ các mối quan tâm và những tác động qua lại.

Với từng bên liên quan, Tập đoàn PAN lựa chọn cách thức tham vấn để đạt hiệu quả cao nhất, đảm bảo thông tin đầy đủ và chính xác.



[*] Với mô hình công ty đầu tư, nắm giữ cổ phiếu và hỗ trợ chiến lược phát triển nên tập đoàn PAN không có sản phẩm và khách hàng trực tiếp. Hoạt động khảo sát khách hàng sẽ do các công ty thành viên có hoạt động sản xuất, kinh doanh thực hiện.

Mối quan tâm của bên liên quan và hành động của Tập đoàn PAN.

Cổ đông và nhà đầu tư tiềm năng

Cổ đông là chủ sở hữu thực sự, là những người tin tưởng và ủng hộ chính sách phát triển và hoạt động của công ty. Vì vậy tập đoàn PAN sẽ thực hiện mọi việc với trách nhiệm cao nhất để đảm bảo sự minh bạch và quyền lợi công bằng cho mọi cổ đông.

Mối quan tâm	Hành động của PAN
Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững.	Tập đoàn PAN tập trung mọi nguồn lực để thúc đẩy sự tăng trưởng, đem lại lợi nhuận tốt nhất cho cổ đông. Ngoài việc mua bán sáp nhập, tìm kiếm cơ hội và nhà đầu tư, tập đoàn cũng tham gia ngày càng sâu hơn vào các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên để tăng cường sự hỗ trợ, chủ động nắm được thông tin và đưa ra các giải pháp kịp thời khi cần thiết. Trong năm 2017, tập đoàn PAN đã tiếp tục mở rộng được thêm được danh mục sản phẩm như tôm, rau, sáp nhập thêm công ty Cổ phần thực phẩm Sao Ta và thu hút được thêm vốn đầu tư từ các đối tác lớn (IFC, Daiwa, Hulic), tham gia chặt chẽ hơn vào Hội đồng quản trị công ty thành viên. Kết quả kinh doanh của Tập đoàn PAN tăng trưởng vượt bậc: Doanh thu đạt 4075 tỷ đồng tương đương 132% kế hoạch năm, lợi nhuận sau thuế thuộc cổ đông công ty mẹ đạt 372 tỷ đồng, tương đương 196% kế hoạch năm 2017
Tuân thủ và minh bạch thông tin, bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.	- Thường xuyên cập nhật văn bản luật mới và trao đổi thông tin với công ty con, đảm bảo duy trì sự tuân thủ. - Thực hiện hoạt động giám sát và đánh giá kết quả Môi trường xã hội của công ty thành viên trong tập đoàn, đảm bảo tuân thủ luật pháp về tài chính, môi trường, an toàn, lao động và xã hội. - Tuân thủ quy định Công bố thông tin. Trong năm 2017, PAN tuân thủ 100% các quy định về công bố thông tin. - Cập nhật website thường xuyên với giao diện thuận tiện, đầy đủ cả ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. - Cung cấp thông tin đầy đủ tới cổ đông và phản hồi kịp thời cho các thắc mắc: Tất cả các thông tin, từ thư mời họp Đại hội cổ đông thường niên và bất thường được gửi trực tiếp tới địa chỉ đăng ký của từng cổ đông kèm theo chương trình họp, các nội dung biểu quyết và Giấy ủy quyền trong trường hợp cổ đông không thể tham dự; tới thông tin về các đợt huy động vốn, thông tin về tỷ lệ và ngày chi trả cổ tức, thông tin về các đợt chia cổ phiếu thưởng, thông tin về kết quả hoạt động của Công ty, sự thay đổi nhân sự cao cấp, đều được thông báo cụ thể tới các cổ đông và nhà đầu tư.

Hành động có trách nhiệm và áp dụng các chuẩn mực đạo đức xã hội.	Tiếp tục thúc đẩy áp dụng bộ nguyên tắc sản xuất PAN để quy định các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, đạo đức, môi trường, xã hội trong hoạt động sản xuất của các công ty thành viên. Thúc đẩy nâng cấp cơ sở hạ tầng, áp dụng công nghệ sản xuất mới để tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu ô nhiễm môi trường và đảm bảo an toàn cho người lao động: Triển khai các dự án nuôi cá tuần hoàn, nuôi trong nhà kính, nuôi mật độ cao; Mở rộng diện tích canh tác nông nghiệp công nghệ cao sử dụng nhà kính, nhà lưới, hệ thống tưới tiêu tự động và tiết kiệm; Đầu tư xây dựng nhà máy mới hiện đại ở công ty Lafooco Mở rộng kinh doanh, tạo việc làm, thu nhập và các phúc lợi khác cho cộng đồng cư dân thông qua các hợp đồng hợp tác và liên kết sản xuất Làm việc trực tiếp với các công ty thành viên để giám sát thực hiện, cải tiến hoạt động và triển khai chương trình phát triển bền vững 2018.
---	---

Người lao động

Nhân lực là tài sản quan trọng của Tập đoàn PAN. Chúng tôi nỗ lực để có được sự ủng hộ, cống hiến và hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm và tạo điều kiện cho mỗi cá nhân. Chỉ khi thu hút, giữ chân và phát huy được năng lực người lao động, đặc biệt đối với người lao động có kinh nghiệm, trình độ thì hoạt động sản xuất kinh doanh mới có thể duy trì được sự tăng trưởng cao và bền vững. Bởi vậy, người lao động trong tập đoàn luôn được quan tâm và có chính sách phù hợp để xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài.

Mối quan tâm	Hành động của PAN
Đào tạo kiến thức làm việc, nâng cao kỹ năng mềm và ý thức lao động chuyên nghiệp cho người lao động.	Cán bộ quản lý, nhân sự cao cấp: Đào tạo về kỹ năng quản lý chung, kỹ năng mềm và các kiến thức chuyên môn cao cấp, chuyên biệt để phục vụ cải tiến công nghệ, quản lý sản xuất. Cán bộ và nhân viên thông thường: Đào tạo kỹ năng quản lý nhóm và quản lý công việc; Kiến thức chuyên môn về sản xuất, sản phẩm để phục vụ công việc hàng ngày. Đào tạo cho nhân viên mới, đào tạo các quy trình nội bộ cho nhân viên công ty để có thể làm quen với môi trường làm việc và hoàn thành nhiệm vụ được giao. Đánh giá định kỳ nhân viên để ghi nhận những nỗ lực, thành tích và giúp đỡ nhân viên tự hoàn thiện bản thân. Chi tiết các chương trình đào tạo được đề cập chi tiết trong phần 2.IV của báo cáo này.

Tạo môi trường làm việc thân thiện, gắn kết quan hệ giữa các nhân viên và xây dựng văn hóa công ty.	- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, thể thao giao lưu giữa các nhân viên, chủ trương xây dựng văn hóa Doanh nghiệp. - Xây dựng chính sách nhân sự, các quy tắc đạo đức và ứng xử, thiết lập cơ chế đối thoại định kỳ giữa nhân viên và ban lãnh đạo để lắng nghe và giải quyết phù hợp các ý kiến phản hồi từ người lao động. - Ban hành các quy định rõ ràng về các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, để bật thăng tiến cho người lao động để đảm bảo sự công bằng và cơ hội phát triển cho tất cả nhân viên. - Ủng hộ và tài trợ việc thành lập các nhóm sinh hoạt, tổ chức trong công ty như Công đoàn, đội bóng đá, tập Yoga...
Đảm bảo chế độ đãi ngộ, lương thưởng xứng đáng.	Thành lập công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể để người lao động được đàm phán và hiểu rõ quyền lợi của mình (đã áp dụng tại PAN và 100% các công ty thành viên). Xây dựng chính sách nhân sự, quy chế tài chính, trợ cấp, lương thưởng và các hình thức khuyến khích người lao động kịp thời. Quan tâm đến người lao động thông qua các hoạt động như mua bảo hiểm sức khỏe bổ sung, khám sức khỏe định kỳ, tổ chức các hoạt động tập thể (bóng đá, thăm hỏi), tạo điều kiện cho nhân viên sử dụng sản phẩm, dịch vụ do nội bộ cung cấp với nhiều ưu đãi (các sản phẩm thực phẩm như rau, hoa, hạt điều, bánh kẹo...).

Đối tác

Đối tác là bên tham gia chặt chẽ vào các dự án và hoạt động của công ty bao gồm: Các nhà thầu, nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ; Cá nhân, tổ chức tham gia liên doanh, liên kết ở các dự án; Các đối tác nghiên cứu, sản xuất, phân phối. Tập đoàn PAN luôn tìm kiếm và hoan nghênh sự hợp tác với tất cả các bên có cùng tầm nhìn và đủ năng lực để tận dụng thế mạnh, gia tăng tầm ảnh hưởng đem lại giá trị cao nhất.



Mối quan tâm	Hành động của PAN
Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác.	Lập bộ Chỉ dẫn nội bộ, tuyên bố cam kết của tập đoàn PAN về quy tắc ứng xử trong mọi hoạt động. Tham vấn ban Pháp chế của tập đoàn về các điều khoản trong mọi thỏa thuận, hợp đồng đảm bảo nghĩa vụ tuân thủ của tất cả các bên tham gia. Quản triệth thái độ liêm chính, hỗ trợ, cởi mở và minh bạch trong mọi hoạt động của nhân viên; Giám sát và chấn chỉnh những sai sót.
Hỗ trợ về chính sách, tài chính, kỹ thuật... để hoạt động hợp tác hiệu quả, thúc đẩy sự phát triển và đem lại nhiều lợi ích hơn cho các bên tham gia.	Tập đoàn PAN cung cấp chuyên gia tư vấn về quản lý, kỹ thuật để đào tạo đối tác triển khai áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng, nâng cao nhận thức, đào tạo nhân lực, xây dựng kế hoạch công việc cùng các đối tác. Đặc biệt đối với các hộ nông dân, đại lý và tổ chức kinh tế có hợp tác sản xuất kinh doanh, PAN và công ty thành viên luôn có chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và đào tạo thường xuyên để đảm bảo quá trình hoạt động hiệu quả, an toàn và tuân thủ luật pháp. Xây dựng chính sách mua hàng hóa, dịch vụ và các thỏa thuận hợp tác phù hợp có lợi cho tất cả các bên trên cơ sở tham vấn cởi mở, đưa ra các điều khoản công bằng. Vấn đề này đặc biệt có ý nghĩa đối với các nhà sản xuất nhỏ lẻ và các hộ nông dân liên kết sản xuất trong tập đoàn



Công ty thành viên

Các hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm của PAN được thực hiện thông qua công ty thành viên trong tập đoàn. Phối hợp chặt chẽ giữa các công ty trong tập đoàn là mối quan tâm hàng đầu của tập đoàn PAN để đạt được những thành công có tính bền vững trong tương lai, phát huy được thế mạnh của mỗi công ty cũng như tạo ra những ảnh hưởng tích cực cho lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm của Việt Nam.

Mối quan tâm	Hành động của PAN
Công ty tiếp tục tăng trưởng cao và bền vững.	Hỗ trợ kết nối với các đối tác, tìm kiếm các nguồn vốn đầu tư cho công ty. Hỗ trợ về xây dựng các kế hoạch tài chính, đào tạo quản lý tài chính. Giám sát về mặt quản trị điều hành thường xuyên để có biện pháp hỗ trợ kịp thời.
Tiếp cận được các đối tác, cơ hội phát triển có ảnh hưởng tích cực tới quá trình sản xuất, kinh doanh.	Tập đoàn PAN hỗ trợ kết nối với các tổ chức, chuyên gia để hỗ trợ tìm hiểu, tư vấn các phương thức sản xuất, kinh doanh hiệu quả: Cử chuyên gia của tập đoàn trực tiếp tham gia các dự án cụ thể của công ty thành viên.
Tuân thủ luật pháp.	Hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý cho các vấn đề môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm... Hỗ trợ xây dựng các quy trình rà soát và hướng dẫn thực hiện theo quy định luật pháp. Ban hành tiêu chuẩn của Tập đoàn và thực hiện các chương trình giám sát, thúc đẩy áp dụng.
Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.	Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên. Hỗ trợ tìm kiếm và cung cấp nhân sự phù hợp. Tổ chức các chương trình đào tạo cho tất cả các công ty trong Tập đoàn tham gia. Năm 2017, tập đoàn PAN đã tổ chức chương trình đào tạo cho tất cả lãnh đạo và quản lý trong Tập đoàn, với đối tác đào tạo là Dale Canergie Việt Nam. Chương trình đào tạo này sẽ tiếp tục triển khai trong năm 2018 với các module khác.
Quản trị, điều hành doanh nghiệp hoạt động hiệu quả.	Giám sát hoạt động và kết quả để có sự hỗ trợ kịp thời. Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên. Tổ chức các chương trình đào tạo chung có sự tham gia của công ty thành viên.



Cơ quan nhà nước

Cơ quan nhà nước là bên có chức năng quản lý, đảm bảo môi trường kinh doanh và gián tiếp hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển, trong đó có tập đoàn PAN. Mọi quyết định của nhà nước do đó đều có tác động vĩ mô tới nền kinh tế cũng như cá nhân doanh nghiệp. Thực hiện tốt các chính sách và quy định nhà nước là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp, trong đó có Tập đoàn PAN được hưởng các chế độ ưu đãi và tạo điều kiện hoạt động thuận lợi.

Mối quan tâm	Hành động
Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.	Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm. Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin. Tham gia các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội. Giao bộ phận Pháp chế theo dõi và cập nhật các văn bản luật pháp trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của các công ty trong tập đoàn như: Luật bảo vệ môi trường, luật lao động, luật an toàn thực phẩm, luật hóa chất và thuốc BVTV, luật PCCC...

Cộng đồng

Tập đoàn PAN hiểu rằng sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng. Mặt khác, Tập đoàn cũng nhận thức rõ trách nhiệm đối với những tác động tới cộng đồng và môi trường xung quanh, do đó chúng tôi nỗ lực hài hòa lợi ích của các bên để tìm kiếm sự ủng hộ và đồng thuận của cả cộng đồng.

Mối quan tâm	Hành động
Bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng, đảm bảo an toàn thực phẩm và sức khỏe cho người lao động và cộng đồng.	Ban hành bộ Chỉ dẫn nội bộ và Bộ nguyên tắc sản xuất PAN vào tháng 3 năm 2017 sau quá trình áp dụng thử nghiệm trong năm 2016, bao gồm các điều khoản môi trường, xã hội, an toàn thực phẩm áp dụng tới tất cả các công ty thành viên. Giám sát, theo dõi hoạt động của công ty thành viên, đảm bảo tuân thủ luật pháp và các nguyên tắc đã cam kết. Tìm kiếm đối tác để hỗ trợ công ty thành viên cải tiến các vấn đề môi trường, an toàn thực phẩm.
Phát triển kinh tế địa phương.	Trực tiếp, gián tiếp tạo ra các cơ hội việc làm cho cộng đồng giúp tạo ra - thu nhập và chế độ phúc lợi.
Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung	Năm 2017, Tập đoàn PAN đã ký thỏa thuận tham gia chương trình đẩy mạnh Báo cáo PTBV trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Chương trình do GRI và chính phủ Thụy Sĩ khởi xướng ở 6 quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam.

02 ĐẶT ƯU TIÊN

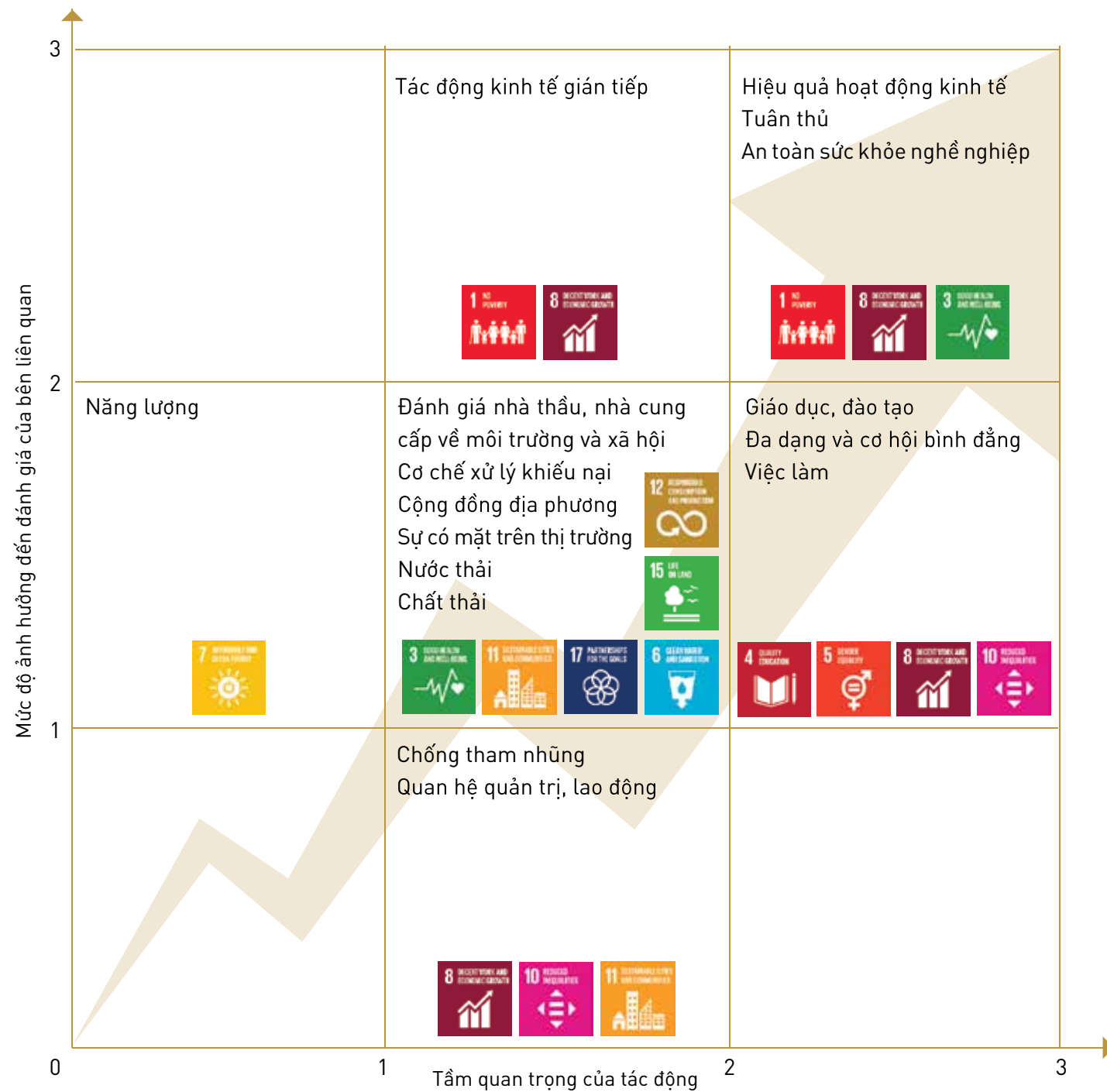
Nguyên tắc áp dụng: Tính trọng yếu và sự tham gia của bên liên quan

- Tầm quan trọng của tác động: thể hiện mức độ và quy mô ảnh hưởng
- 1 điểm: Mức độ ảnh hưởng nhỏ, ở quy mô hẹp hoặc trung bình.
- 2 điểm: Mức độ ảnh hưởng trung bình, ở quy mô trung bình hoặc rộng trở lên.
- 3 điểm: Mức độ ảnh hưởng lớn, từ quy mô trung bình trở lên

Ví dụ: Tác động kinh tế gián tiếp của Tập đoàn PAN không thể gây ra sự biến động lớn do Tập đoàn PAN chưa phải là tổ chức kinh tế đủ lớn để tạo ra những thay đổi đáng kể -> Mức điểm bằng 2

- Ảnh hưởng của các tác động đến sự đánh giá và quyết định của bên liên quan (trong phạm vi có thể của công ty)
- 1 điểm: Tác động không phải là mối quan tâm lớn của bên liên quan, không ảnh hưởng đáng kể đến quyết định đưa ra.
- 2 điểm: Tác động được quan tâm ở mức vừa phải, chỉ những bất thường quá lớn mới ảnh hưởng đến quyết định
- 3 điểm: Chủ đề nhạy cảm, gây ra tác động đáng kể có thể ảnh hưởng tới quyết định của bên liên quan.
- Ví dụ: Luật pháp là chủ đề nhạy cảm, có thể xảy ra tại bất cứ thời điểm nào do sơ suất và nhận được sự quan tâm lớn của các bên liên quan -> Mức điểm = 3.





So với năm 2016, mức độ quan tâm với các vấn đề trọng yếu của các bên liên quan không có sự thay đổi đáng kể ở Tập đoàn PAN. Việc này được lý giải là do quá trình hoạt động tương đối ổn định của Tập đoàn PAN và công ty thành viên, dẫn đến không có sự thay đổi lớn nào trong nội bộ tập đoàn lẫn các bên liên quan. Tuy nhiên vẫn có sự điều chỉnh về mức độ trọng yếu sau quá trình thu thập thông tin liên quan: Vấn đề An toàn sức khỏe nghề nghiệp được đánh giá có điểm trọng yếu cao hơn, khi luật pháp Việt Nam ngày càng yêu cầu chặt chẽ cho công tác phòng ngừa cũng như yêu cầu ngày một cao của bên liên quan đối với vấn đề an toàn lao động.

03 XÁC NHẬN

Nguyên tắc áp dụng: Tính đầy đủ và sự tham gia của bên liên quan

Các lĩnh vực trọng yếu trên đây được xác định về Phạm vi, ranh giới lĩnh vực và thời gian để đảm bảo cung cấp thông tin cân đối về tác động kinh tế, môi trường, xã hội đáng kể, để các bên liên quan có thể đánh giá được hiệu quả hoạt động của tập đoàn PAN. Danh sách này một lần nữa được trình lên Ban Giám đốc và nhận được sự phê duyệt của Trưởng tiểu ban Môi trường – xã hội trước khi tiến hành các bước triển khai thu thập và công bố thông tin.

Việc đánh giá các vấn đề trọng yếu cũng được xem xét trên mối liên hệ chặt chẽ với 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc để phù hợp với xu hướng quốc tế, có kế hoạch hành động nhất quán và gắn liền với sự vận động của xã hội.



Với phương pháp xác định nội dung theo hướng dẫn trên đây, các vấn đề trọng yếu đã xác định sẽ được báo cáo chi tiết trong phần tiếp theo của Báo cáo.





THÔNG LỆ BÁO CÁO



Chế độ báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững của tập đoàn PAN sẽ tiếp tục được lập theo định kỳ hàng năm, báo cáo năm 2017 cũng được thực hiện tách riêng khỏi báo cáo thường niên. Dữ liệu trong báo cáo này được lập trong niên độ từ 1/1/2017 đến 31/12/2017, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2017.

Các thành viên phụ trách lập báo cáo:

Ông **Đỗ Quốc Thịnh**: Chuyên viên phát triển bền vững.

Bà **Đinh Thu Hương**: Chuyên viên nghiên cứu và phát triển.

Bà **Vũ Lê Hà**: Chuyên viên truyền thông cao cấp.

Ông **Nguyễn Tuấn Anh**: Giám đốc tài chính.

Xem xét nội dung: Ông **Nguyễn Trung Anh**- Giám đốc nghiên cứu và phát triển .

Phê duyệt báo cáo: Ông **Nguyễn Khắc Hải** – Tổng giám đốc.

Thông tin liên hệ báo cáo

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ:

Tiểu ban Môi trường xã hội và Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần tập đoàn PAN.

Chi nhánh Hà Nội: Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: (84 - 024) 3760 6190

Email: Sustainability@thepangroup.vn

ĐẢM BẢO BÊN NGOÀI

Tập đoàn PAN nỗ lực đảm bảo các thông tin, số liệu trung thực và đầy đủ, dựa trên kết quả thực tế và đánh giá khách quan của các bên độc lập. Báo cáo hướng đến cổ đông, đối tác, cộng đồng, khách hàng và các bên liên quan khác. Đây đều là các đối tượng quan trọng ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Tập đoàn PAN và công ty thành viên cũng như nắm rõ các thông tin và hoạt động. Do đó, bất cứ thông tin nào đưa ra trong báo cáo đều được kiểm tra kỹ lưỡng để chắc chắn là chính xác và đầy đủ.



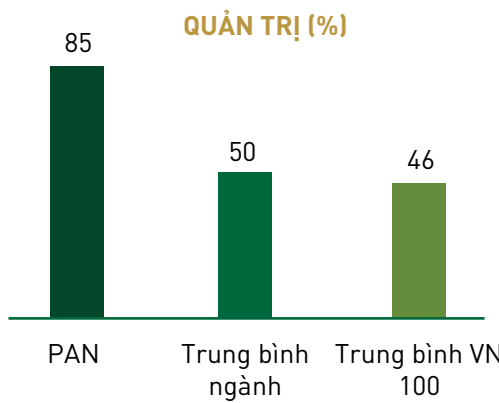
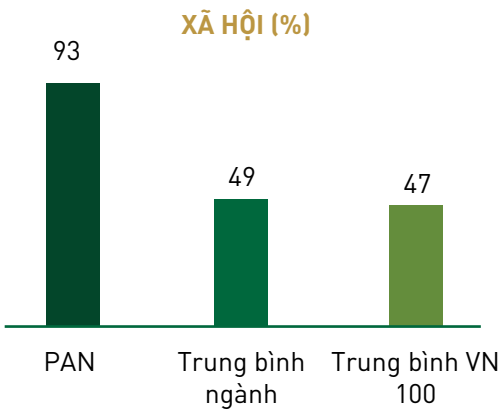
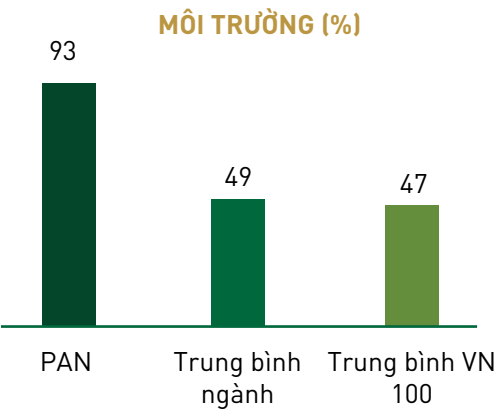
Báo cáo tài chính của tập đoàn PAN được kiểm toán bởi Công ty kiểm toán Ernst & Young Việt Nam.



Các hệ thống ISO 9001, ASC, MSC, Global GAP, BRC, HACCP, ISO 22000, ISO17025 của các công ty thành viên được chứng nhận bởi các tổ chức uy tín như BoA, BVC, TUV-SUD, Control Union.



Kết quả quan trắc môi trường, kết quả thử nghiệm, đánh giá sản phẩm và nguyên liệu, đánh giá tuân thủ luật pháp... đều được thực hiện bởi các cơ quan có đủ năng lực của nhà nước hoặc được các cơ quan quản lý chỉ định và cấp phép.



ĐIỂM ESG TRUNG BÌNH 86%

Năm 2017, PAN đã tham gia chương trình Đánh giá phát triển bền vững cho các Tổ chức niêm yết có cổ phiếu thuộc danh mục chỉ số VN100 của Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM. Với nguồn thông tin do các công ty cung cấp, đối chứng với các thông tin công bố và thông tin từ nhiều nguồn khác, HOSE đã tổng hợp và đưa ra kết quả điểm ESG của Tập đoàn PAN.



Chuyên gia chứng nhận Global GAP của tổ chức Control Union đánh giá trang trại hoa của công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL tại Lâm Hà.



Chuyên gia Môi trường xã hội của tổ chức Tài chính quốc tế đi đánh giá cơ sở vật chất hạ tầng tại công ty Lafooco và SSC.





HÀNH TRÌNH NĂM 2017

2017 là một năm thành công của Tập đoàn PAN, không chỉ tiếp tục thực hiện tốt hoạt động sản xuất kinh doanh tại công ty thành viên, Tập đoàn còn thành công khi mở rộng được quy mô về vốn, tìm được thêm các đối tác, sáp nhập thêm thành viên và tạo được mối liên hệ chặt chẽ với các thành viên quan trọng trong chuỗi nông nghiệp – thực phẩm. Cấu trúc hoạt động của Tập đoàn PAN đang được hình thành một cách rõ nét và chắc chắn để tất cả chúng ta kỳ vọng nhiều hơn vào sự lớn mạnh của một thương hiệu Việt.

Cùng với việc đẩy mạnh tăng trưởng kinh tế, Tập đoàn PAN còn nỗ lực thiết lập một nền tảng hoạt động bền vững bằng những sự đầu tư, cải tiến về cơ sở hạ tầng và hệ thống quản lý giúp hoạt động sản xuất kinh doanh được thực hiện một cách hiệu quả, có trách nhiệm với môi trường, cộng đồng và xã hội.

HÀNH TRÌNH NĂM 2017

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

KINH TẾ

MÔI TRƯỜNG

XÃ HỘI

70

74

84

90

104



PAN Farm huy động thành công 400 tỷ đồng từ IFC và Daiwa

Số vốn huy động được PAN Farm sử dụng trong việc mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh giống cây trồng, ứng dụng khoa học công nghệ cao để sản xuất hoa, rau, quả và các loại nông sản chất lượng cao, an toàn, có nguồn gốc uy tín.

Khai trương Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển PAN Farm

Được trang bị công nghệ và hệ thống điều khiển tự động hiện đại, trung tâm Nghiên cứu và Phát triển PAN Farm minh họa cho mô hình Nông nghiệp công nghệ cao. Trên cơ sở mô hình này, sẽ có nhiều trang trại với quy mô hàng trăm hecta được đầu tư trong tương lai.



Tổ chức thành công hội nghị “Phát triển ngành điều bền vững gắn với chuỗi giá trị toàn cầu”

Ngày 30/9/2017, Tập đoàn PAN cùng với Bộ Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn đã tổ chức thành công hội nghị “Phát triển ngành điều bền vững gắn với chuỗi giá trị toàn cầu” với sự chủ trì của Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường. Hội nghị đã thu hút sự tham gia của hơn 200 khách mời là các nhà khoa học, chuyên gia trong nước và quốc tế, các nhà quản lý, cơ quan ban ngành, các hộ nông dân tiêu biểu và đông đảo giới truyền thông.

Sở hữu thành công 24,8% cổ phần của Công ty CP Thực phẩm Sao ta (mã chứng khoán FMC)

Với thế mạnh về chế biến, nuôi trồng tôm xuất khẩu và chiến lược phát triển bền vững lấy chất lượng sản phẩm làm giá trị cốt lõi, FMC chính là nhân tố quan trọng trong chuỗi giá trị mà PAN theo đuổi.

tháng 3

tháng 5

tháng 6

tháng 7

tháng 8

tháng 9

tháng 10

tháng 11

Chính thức ký ban hành Bộ nguyên tắc Sản xuất PAN.

Bộ nguyên tắc được xây dựng trên nền tảng là tiêu chuẩn HACCP, bộ tiêu chuẩn hành động Môi trường – xã hội của IFC và luật pháp Việt Nam.

PAN-SALADBOWL được chứng nhận tiêu chuẩn Global GAP

PAN-SALADBOWL là công ty sản xuất hoa duy nhất ở Việt Nam được chứng nhận tiêu chuẩn Global GAP cho sản phẩm hoa cúc và hoa cẩm chướng.

Bibica trở thành công ty con của PAN Food

Với tỷ lệ sở hữu 50,07%, Bibica chính thức trở thành công ty con của PAN Food, khẳng định quyết tâm gắn bó lâu dài của The PAN Group với thương hiệu bánh kẹo nội địa lớn nhất cả nước, đồng thời thể hiện sự kiên định theo đuổi mục tiêu gìn giữ và xây dựng thương hiệu Việt.

Khai trương Nhà máy PAN Food Manufacturing

Năm 2017 công ty đã hoàn thành quá trình xây dựng nhà máy giai đoạn 1 và đã bắt đầu cung cấp sản phẩm ra thị trường từ giữa quý IV. Với cụm nhà máy chế biến thực phẩm hiện đại mang tầm vóc và đạt tiêu chuẩn quốc tế, PAN Food sẽ trở thành Công ty hàng đầu trong ngành thực phẩm đóng gói, cung cấp các sản phẩm thương hiệu, an toàn, bổ dưỡng trong tương lai không xa.

Nâng tỷ lệ sở hữu tại Thủy sản 584 Nha Trang lên 31,86%





PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

CƠ CẤU QUẢN TRỊ

Hội Đồng Quản Trị

Cơ cấu hội đồng quản trị của tập đoàn PAN tại thời điểm tháng 31/12/2017 bao gồm như sau:

HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	NHIỆM KỲ
Ông Nguyễn Duy Hưng	Chủ tịch HĐQT	2013 - 2017
Bà Nguyễn Thị Trà My	Phó Chủ tịch HĐQT	2013 - 2017
Ông Trần Đình Long	Thành viên HĐQT Độc lập	2013 - 2017
Ông Đặng Kim Sơn	Thành viên HĐQT Độc lập	2013 - 2017
Bà Lê Thị Lệ Hằng	Thành viên HĐQT không điều hành	2013 - 2017
Bà Hà Thị Thanh Vân	Thành viên HĐQT không điều hành	2013 - 2017
Ông Michael Sng Beng Hock	Thành viên HĐQT không điều hành	2013 - 2017
Ông Nguyễn Văn Khải	Thành viên HĐQT điều hành	2013 - 2017

Bổ nhiệm thành viên HĐQT

Việc bổ nhiệm thành viên mới vào HĐQT được thực hiện tuân thủ đúng quy định trong Điều lệ và Quy chế Quản trị nội bộ của Công ty CP Tập đoàn PAN. Trong trường hợp có sự thay đổi thành viên HĐQT giữa nhiệm kỳ, HĐQT sẽ thực hiện thủ tục đề cử và bổ nhiệm thành viên HĐQT thay thế theo đúng các quy định trong Điều lệ và Quy chế Quản trị nội bộ của Công ty và sau đó trình ĐHCĐ phê duyệt chính thức trong cuộc họp ĐHCĐ gần nhất.

Số lượng thành viên tính đến thời điểm 31 tháng 12/2017	8
Theo giới tính	
Số thành viên nam	5
Số thành viên nữ	3
Theo tiêu chí điều hành độc lập	
Thành viên HĐQT tham gia điều hành	1
Thành viên HĐQT không tham gia điều hành	4
Thành viên HĐQT độc lập	3
Theo tiêu chí chuyên môn, kinh nghiệm	
Trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm	3
Trong lĩnh vực tài chính, quản trị	5

Chú thích: Các thông tin chi tiết về HĐQT và hoạt động của HĐQT có thể xem thêm ở trong báo cáo thường niên 2017 của The PAN Group.



Chủ tịch HĐQT không kiêm Tổng Giám Đốc

Sự tách biệt giữa Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám Đốc thể hiện sự phân chia trách nhiệm rõ ràng giữa Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám Đốc để đảm bảo tính độc lập của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc. Sự tách biệt này cũng đảm bảo sự phân chia quyền hạn, tăng trách nhiệm và nâng cao tính độc lập trong việc ra quyết định của HĐQT.

Các tiểu ban thuộc HĐQT

Theo nghị quyết số 01-04/2016/NQ-HĐQT của HĐQT ban hành ngày 05/04/2016, tập đoàn PAN cơ cấu lại các tiểu ban trực thuộc Hội đồng quản trị như sau:

Tiểu ban Nhân sự bao gồm các thành viên:

STT	Họ và tên	Vị trí
1	Ông Nguyễn Duy Hưng	Trưởng ban
2	Bà Nguyễn Thị Trà My	Thành viên
3	Ông Nguyễn Văn Khải	Thành viên
4	Bà Lê Thị Lệ Hằng	Thành viên



Nhiệm vụ của Tiểu ban:

- Tiểu ban hoạt động theo ủy nhiệm của Hội đồng quản trị như quy định tại Khoản 15, 16 Điều 28 của Điều lệ Công ty.
- Xem xét và xây dựng các chính sách lương thưởng theo định hướng của Hội đồng quản trị.
- Xem xét khen thưởng và kỷ luật đối với thành viên Hội đồng quản trị, và các cán bộ quản lý cấp cao.

Tiểu ban Độc lập bao gồm các thành viên:

STT	Họ và tên	Vị trí
1	Ông Trần Đình Long	Trưởng ban
2	Bà Hà Thị Thanh Vân	Thành viên

Nhiệm vụ của Tiểu ban:

- Giám sát Giao dịch Mua bán Sáp nhập: xây dựng, đánh giá và phê duyệt quy trình của các giao dịch đầu tư.
- Giám sát Tuân thủ: xây dựng, giám sát và đánh giá việc tuân thủ các quy chế, quy trình liên quan đến Quản trị, Tài chính và Kế toán của Công ty.
- Giám sát Hậu Đầu tư: phát triển chỉ tiêu và đánh giá hiệu quả hoạt động của các công ty thành viên.

Sáp nhập 2 tiểu ban Trách nhiệm xã hội và Phát triển bền vững thành **tiểu ban “Môi trường xã hội và Phát triển bền vững”**, gồm các thành viên:

STT	Họ và tên	Vị trí
1	Bà Nguyễn Thị Trà My	Trưởng ban
2	Ông Trần Đình Long	Thành viên
3	Ông Nguyễn Văn Khải	Thành viên

Nhiệm vụ của Tiểu ban:

- Tiểu ban hoạt động theo ủy nhiệm của Hội đồng quản trị như quy định tại Khoản 15,16 Điều 28 của Điều lệ Công ty;
- Xác định và xây dựng chiến lược đối với những vấn đề liên quan đến trách nhiệm xã hội (các vấn đề về quản trị Công ty, tác động tới môi trường và xã hội) có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh, hình ảnh cũng như uy tín của Công ty;
- Giám sát và đánh giá công tác thực hiện trách nhiệm xã hội của Công ty trong khuôn khổ phù hợp với nhận thức của xã hội;
- Xem xét và đưa ra khuyến nghị liên quan đến quy mô và nhu cầu thích hợp của Hội đồng quản trị;
- Triển khai, thúc đẩy xây dựng hệ thống quản lý môi trường – xã hội của PAN và các Công ty thành viên;
- Tham mưu, hỗ trợ Ban Lãnh đạo của PAN và các Công ty thành viên về các vấn đề liên quan đến hoạt động quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp, bảo vệ môi trường, thực hiện trách nhiệm xã hội trong sản xuất kinh doanh;
- Theo dõi, đánh giá mức độ tuân thủ các quy định luật pháp và quy định khác về an toàn, môi trường, ứng phó tình trạng khẩn cấp, trách nhiệm xã hội ở từng công ty;
- Kết nối và phối hợp giữa các công ty trong tập đoàn, kết nối với các tổ chức bên ngoài về các vấn đề môi trường – xã hội.

Ban Giám Đốc

STT	Họ và tên	Vị trí	Thời gian tại nhiệm
1	Nguyễn Khắc Hải	Tổng Giám đốc	11/2016 – tới nay
2	Nguyễn Tuấn Anh	Giám đốc Tài chính	08/2015- tới nay
3	Nguyễn Việt Hùng	Giám đốc Phát triển Kinh doanh	08/2015 - tới nay
4	Nguyễn Hoàng YẾN	Giám đốc Nhân sự	05/2016 - tới nay
5	Nguyễn Trung Anh	Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển	03/2016 - tới nay
6	Nguyễn Quang Minh	Giám đốc Luật	01/2017 - tới nay
7	Vũ Thị Lan Anh	Kế toán trưởng	01/2016 – tới nay

Trong năm 2017 có những thay đổi trong Ban Điều hành như sau:

- Bổ nhiệm ông Nguyễn Quang Minh vào vị trí Giám đốc Luật từ ngày 4/1/2017.

Ban Kiểm Soát

Ban Kiểm soát hiện tại có 03 thành viên. Các thành viên Ban Kiểm soát đều đáp ứng đủ tư cách và có đủ năng lực thực thi nhiệm vụ của mình.

Thành viên Ban Kiểm soát tại các thời điểm cụ thể trong năm 2017 như sau:

Họ và tên	Chức danh	Mức độ độc lập	Ghi chú
Ông Trần Quốc Khánh	Trưởng ban	Không phải người lao động Công ty	Bổ nhiệm ngày 22/04/2017
Ông Nguyễn Duy Hưng	Thành viên	Không phải người lao động Công ty	
Bà Nguyễn Thị Thanh Hà	Thành viên	Không phải người lao động Công ty	

[) Ông Trần Quốc Khánh được bổ nhiệm chức vụ thành Ban kiểm soát, thay cho Ông Nguyễn Duy Tuấn đã từ nhiệm ngày 22/04/2017, theo nghị quyết số 01-04/2017 của Đại hội đồng Cổ đông ngày 22/04/2017 và được bầu làm trưởng Ban Kiểm soát thay ông Nguyễn Duy Hưng ngày 03/05/2017.*



HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH

Hoạt động của Hội Đồng Quản Trị

Thực hiện nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017, HĐQT thực hiện kiểm soát, giám sát, đảm bảo lợi ích cổ đông Công ty (Tập đoàn) theo đúng chức năng, quyền hạn và nhiệm vụ hoàn thành kế hoạch kinh doanh đề ra, đồng thời hoàn thiện hoạt động quản trị công ty cho phù hợp với Quy chế quản trị công ty đại chúng ban hành kèm Thông tư số 121/2012/TT-BTC của Bộ Tài chính. Hoạt động của HĐQT trong năm 2017 trọng tâm vào các điểm sau:

Lập kế hoạch kinh doanh 2017 trình Hội đồng quản trị và tổ chức họp ĐHCĐ thường niên 2017.

Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh 2017.

Giám sát việc phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động trong Công ty (Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên số 01-04/2017/NQ-ĐHCĐ ngày 22 tháng 04 năm 2017).

Giám sát việc hợp nhất báo cáo tài chính của Tập đoàn với các Công ty con và Công ty liên kết các quý và cho báo cáo tài chính bán niên và BCTC cho năm 2017.

Giám sát các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty mẹ và các Công ty con.

Giám sát hoạt động Đầu tư của Tập đoàn và các Công ty con.

Rà soát và tăng cường các hoạt động quản trị doanh nghiệp, các hoạt động kiểm soát nội bộ và kiểm soát rủi ro.

Mọi hoạt động của HĐQT đều được xem xét một cách cẩn trọng, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Pháp luật hiện hành cũng như các Điều lệ quy định của PAN, đảm bảo tính khách quan, minh bạch trên cơ sở quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm đã được pháp luật quy định, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Trong năm 2017, tuân thủ các quy định nội bộ cũng như để đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty, HĐQT duy trì việc họp mặt trực tiếp định kỳ mỗi quý một (01) lần nhằm bàn bạc, thảo luận và thống nhất các quyết định thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT để kịp thời đưa ra những chỉ đạo trong điều hành hoạt động kinh doanh cho Công ty để phù hợp với biến động của thị trường.

Theo đó, năm 2017, HĐQT đã tiến hành 7 cuộc họp định kỳ và đột xuất, dưới hình thức trực tiếp hoặc qua hình thức đàm thoại và thư điện tử, ban hành 8 Nghị quyết/ Quyết định về các vấn đề chiến lược, kế hoạch hoạt động của Công ty với sự tham gia đầy đủ của các thành viên. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều

lệ Công ty, Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

Các thành viên HĐQT tích cực tham gia, đóng góp ý kiến và biểu quyết thông qua các quyết định khi hơn một phần hai (1/2) tổng số thành viên HĐQT tham dự chấp thuận. Tất cả các cuộc họp trực tiếp của HĐQT đều có sự tham gia của Trưởng Ban Kiểm soát (BKS) và/hoặc Thành viên BKS với tư cách quan sát viên, và tất cả các trao đổi và họp thông qua hình thức xin ý kiến bằng văn bản đều có sự chứng kiến của Trưởng Ban Kiểm soát. Bên cạnh đó, các tiểu ban chức năng hỗ trợ HĐQT cũng tích cực thực hiện nhiệm vụ của mình nhằm hỗ trợ HĐQT. Chi tiết các hoạt động của HĐQT vui lòng tham khảo trong báo cáo thường niên 2017 của tập đoàn PAN.

Hoạt động của Ban điều hành

Thực hiện vai trò xây dựng kế hoạch và điều hành sản xuất kinh doanh của Tập đoàn hướng tới kết quả doanh thu, lợi nhuận tăng trưởng qua các năm, đảm bảo Công ty tiếp tục phát triển đúng định hướng của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT. Các chương trình hướng đến mục tiêu chiến lược của PAN được nghiêm túc triển khai theo lộ trình được hoạch định với những điều chỉnh thích ứng với điều kiện kinh tế vĩ mô và cạnh tranh trong ngành.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2017 của Tập đoàn PAN: Trong bối cảnh thị trường chung năm 2017 gặp nhiều khó khăn đồng thời chịu sự tác động từ những diễn biến thời tiết cực đoan lịch sử xảy ra trên khắp cả nước từ ĐBSH đến ĐBSCL, Công ty đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp, phát huy các lợi thế, khắc phục khó khăn để duy trì hiệu quả sản xuất kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm. Nhờ đó phần lớn các công ty trong Tập đoàn có sự tăng trưởng ổn định về doanh thu và lợi nhuận. Kết quả kinh doanh năm 2017 của Tập đoàn đã vượt kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Phối hợp cùng các đơn vị thành viên trong hoạt động, huy động vốn, đầu tư và mua bán, sáp nhập trong các lĩnh vực Nông nghiệp và thực phẩm. Các quá trình này được thực hiện hợp lý, đúng luật và đúng theo chiến lược phát triển dài hạn của Công ty:

Huy động thành công 400 tỷ đồng từ IFC và Daiwa để sử dụng trong việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh giống cây trồng, ứng dụng khoa học công nghệ cao để sản

xuất hoa, rau, quả và các loại nông sản chất lượng cao, an toàn, có nguồn gốc uy tín.

M&A để gia tăng tỷ lệ sở hữu tại công ty thành viên trong lĩnh vực thực phẩm như Công ty cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang lên 32% và Bibica lên 50,07%, chính thức đưa Bibica trở thành công ty con của PAN Food.

Sở hữu thành công 20,1% cổ phần của Công ty CP Thực phẩm Sao Ta (FMC).

Khai trương Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển PAN Farm và Khai trương Nhà máy PAN Food Manufacturing.

Phát triển nguồn nhân lực, xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp chặt chẽ để giữ vững vị thế hàng đầu và đạt được sự tăng trưởng bền vững đảm bảo sự cân bằng giữa các yếu tố kinh tế, xã hội và môi trường.

Hoàn thiện hóa và nâng cao chất lượng quản trị nội bộ hướng tới phát triển bền vững Tập đoàn như: triển khai đánh giá cấp bậc nhân sự, chuẩn hóa các vị trí, chế độ lương thưởng phụ cấp cho cán bộ công nhân viên xứng đáng với công sức đóng góp. Nâng cao công tác ban hành văn bản nội bộ, đẩy mạnh rà soát, hoàn chỉnh các quy chế tạo hành lang pháp lý, hành chính cho các hoạt động của PAN và các đơn vị thành viên, thực hiện tốt vai trò kiểm soát rủi ro ở các cấp, các bộ phận.

Tuân thủ một cách tốt nhất các quy định của Luật Doanh nghiệp, Pháp luật hiện hành cũng như các Điều lệ, Quy định nội bộ của Pan, đảm bảo tính khách quan, minh bạch trên cơ sở ngăn ngừa xung đột lợi ích giữa Công ty với các thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và người có liên quan, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro để giảm thiểu mọi ảnh hưởng tiêu cực về hiệu quả kinh doanh và phát triển bền vững của PAN. Đồng thời đẩy mạnh đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin đảm bảo và tiếp tục đào tạo nâng cao để song hành cùng yêu cầu của hoạt động kinh doanh. Phối hợp cùng Ban lãnh đạo các Công ty thành viên đoàn trong điều hành hoạt động kinh doanh hướng tới phát triển bền vững, đảm bảo lợi ích của từng Công ty và lợi ích chung của toàn Tập đoàn.

Hoạt động của Ban kiểm soát

Thực hiện chức năng nhiệm vụ của Ban Kiểm soát theo quy định tại Điều lệ của Tập đoàn PAN. Năm 2017, Ban Kiểm soát đã tiến hành thực hiện giám sát việc tuân thủ các quy định trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016 của Công ty trong các lĩnh vực trọng yếu bao gồm: kiểm soát chiến lược, kiểm soát hoạt động và kiểm soát tài chính.

Hiệu quả của công tác giám sát tuân thủ đã được tăng cường thông qua các hoạt động của Ban Kiểm soát:

Xem xét tính phù hợp của các Quyết định của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc trong công tác quản lý, điều hành đảm bảo tuân thủ với quy định của pháp luật và điều lệ hoạt động của Công ty.

Đại diện Ban Kiểm soát tham dự và tham gia ý kiến tại tất cả các cuộc họp của Hội đồng Quản trị, kiểm tra giám sát việc triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông đối với Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc.

Kiểm soát việc tuân thủ Điều lệ và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

- Giám sát việc thực thi, công bố thông tin của Công ty theo các quy định của Luật chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.
- Xem xét các báo cáo định kỳ do Ban Giám đốc lập, kiểm tra các Báo cáo tài chính quý, bán niên, một năm của PAN nhằm đánh giá tính trung thực và hợp lý của số liệu tài chính. Đồng thời, phối hợp với Kiểm toán độc lập xem xét ảnh hưởng của các sai sót kế toán và kiểm toán trọng yếu đến Báo cáo tài chính.
- Đánh giá tình hình đầu tư của PAN vào các công ty con, công ty liên kết, các công ty góp vốn đầu tư dài hạn. Định kỳ xem xét các báo cáo tài chính quý, bán niên, năm của các công ty này để kiến nghị, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư của PAN.
- Kiểm soát việc thực hiện phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động trong Quý IV/2017.
- Kiểm tra việc chấp hành nghĩa vụ của PAN theo quy định của pháp luật, bao gồm các nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội và các nghĩa vụ tài chính khác

Hoạt động giám sát

Việc giám sát hiệu quả hoạt động trong cơ quan quản trị của tập đoàn PAN như sau:

- Đại hội cổ đông giám sát Hội đồng quản trị thông qua các chỉ tiêu, phương án được phê duyệt tại Đại hội cổ đông (ĐHCĐ) hàng năm và ĐHCĐ bất thường. Kết quả năm trước được báo cáo cụ thể trong kỳ họp của năm tiếp theo.
- HĐQT giám sát hiệu quả hoạt động của BĐH thông qua các chỉ tiêu tài chính và phi tài chính đã được ĐHCĐ phê duyệt, có thể điều chỉnh cho phù hợp của HĐQT. Ngoài ra HĐQT cũng yêu cầu Ban điều hành (BĐH) bổ sung các chỉ tiêu tài chính khác để có thể giám sát cụ



thể hơn dựa trên kế hoạch kinh doanh chi tiết được phê duyệt hàng năm. Với các chỉ tiêu phi tài chính như quản lý, điều hành, tuân thủ, HĐQT giám sát thông qua các báo cáo định kỳ nội bộ, báo cáo ban kiểm soát, kiểm toán nội bộ, báo cáo và kiểm tra của cơ quan chức năng. HĐQT duy trì việc họp mặt trực tiếp định kỳ mỗi quý một (01) lần nhằm bàn bạc, thảo luận và thống nhất các quyết định thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT để kịp thời đưa ra những chỉ đạo trong điều hành hoạt động kinh doanh cho Công ty để phù hợp với biến động của thị trường.

Hệ thống báo cáo:

- Báo cáo tài chính hàng quý, báo cáo giữa năm, hàng năm nộp UBCK, công bố rộng rãi trên website và gửi các cổ đông.
- Báo cáo quản trị nửa năm và 1 năm theo quy định công bố thông tin và các báo cáo bất thường khác.
- Báo cáo của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát mỗi năm 1 lần tại Đại hội cổ đông, Ban điều hành định kỳ trong các cuộc họp Hội đồng quản trị
- Báo cáo đánh giá nội dung về môi trường – xã hội – an toàn thực phẩm: Báo cáo được lập sau chương trình đánh giá thường niên tại tất cả các công ty thành viên, định kỳ cập nhật dữ liệu 6 tháng 1 lần.

Tiểu ban Môi trường xã hội và Phát triển bền vững

Trong xu hướng phát triển hiện nay, tăng trưởng kinh tế không còn là một tiêu chí hàng đầu và được đánh đổi bằng mọi giá. Lợi ích kinh tế được đặt trong mối quan hệ cân bằng với các yêu cầu khác. Từ cuối năm 2014, khi tập đoàn PAN cấu trúc lại lĩnh vực hoạt động, tăng cường các hoạt động hợp tác đầu tư với nhiều đối tác, khách hàng, nhà đầu tư quốc tế thì các vấn đề liên quan đến Môi trường, xã hội ngày càng được quan tâm. Theo nghị quyết số 01-04/2016/NQ-HĐQT của HĐQT ban hành ngày 05/04/2016, tiểu ban Môi trường xã hội và phát triển bền vững được sáp nhập để thống nhất nhiệm vụ và phối hợp triển khai tốt hơn các chương trình môi trường xã hội. Thành viên tiểu ban đều là những người đã từng gắn bó và hiểu rõ về hoạt động, có kinh nghiệm trong các vấn đề môi trường xã hội đồng thời được giao đầy đủ quyền hạn, việc này giúp tạo ra cơ chế hoạt động thuận lợi và đem lại hiệu quả hơn. Để tăng cường sự lan tỏa ảnh hưởng, triển khai những hoạt động thiết thực và nhanh chóng cho Tiểu ban, tập đoàn PAN tiếp tục duy trì mạng lưới các điều phối viên tại các công ty thành viên để triển khai các chương trình liên quan. Thành viên mạng lưới Môi trường – xã hội năm 2017 không có gì thay đổi so với năm 2016, bao gồm như sau:

STT	Họ và tên	Công ty	Chức danh	Email liên hệ
1	Ông Châu Quang Chánh	Công ty Cổ phần XNK Thủy sản Bến Tre	Trưởng phòng hành chính nhân sự	chauquangchanh@aquatexbentre.com
2	Ông Trần Ngọc Vũ Huy	Công ty Cổ phần Bibica	Giám đốc chất lượng	huytnv@bibica.com.vn
3	Ông Nguyễn Phan Trung Hiếu	Công ty Cổ phần chế biến hàng xuất khẩu Long An	Trưởng phòng sản xuất -chất lượng	hieupt@lafooco.vn
4	Ông Phạm Trung Dũng	Công ty Cổ phần giống cây trồng Trung ương	Trưởng phòng hành chính nhân sự	dungnsc@vinaseed.com.vn
5	Ông Lê Ngọc Sơn	Công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL	Chuyên viên đảm bảo chất lượng	sonln@thepangroup.vn
6	Bà Nguyễn Thái Hạnh Linh	Công ty Cổ phần PAN Food	Giám đốc tài chính	linhnth@thepangroup.vn
7	Ông Lê Thái Bình	Công ty Cổ phần giống cây trồng miền Nam	Trưởng phòng hành chính nhân sự	lebinh@ssc.com.vn

Tiểu ban Môi trường xã hội và Phát triển bền vững là cơ quan nghiên cứu và đưa ra các ý tưởng, đề xuất kế hoạch hành động hướng liên quan đến chiến lược phát triển bền vững trong dài hạn, không chỉ giới hạn trong tập đoàn PAN mà còn tác động để thay đổi tới các công ty thành viên, các đối tác và nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng. Với vai trò là lực lượng nòng cốt và chủ đạo trong việc đề ra chiến lược cũng như triển khai rộng khắp, trong năm 2017 tiểu ban đã thực hiện được những hoạt động giúp thay đổi nhận thức và hoạt động của các bên liên quan ở cả quy mô tập đoàn, tổng thể đến những hoạt động cụ thể ở công ty thành viên:

Xây dựng và chính thức ban hành Bộ nguyên tắc Sản xuất PAN (tháng 3/2017) làm tiêu chí thực hiện trong các hoạt động của Tập đoàn, đặc biệt là công ty thành viên.

Hỗ trợ triển khai và hoàn tất các dự án tại các công ty thành viên hướng tới mục tiêu sản xuất bền vững và có trách nhiệm: Dự án Hệ thống nuôi tuần hoàn khép kín tại ABT, chứng nhận thành công tiêu chuẩn Global GAP tại PAN-SALADBOWL, triển khai dự án áp dụng FSSC22000 tại PAN Food... Lập kế hoạch xây dựng hệ thống quản lý Môi trường – xã hội tại các công ty thành viên với mục tiêu hoàn thành trong năm 2019.

Triển khai chương trình đánh giá hoạt động Môi trường xã hội tại tất cả công ty thành viên trong Tập đoàn theo các tiêu chuẩn của Tập đoàn.

Báo cáo cho các cổ đông và các bên liên quan về tính tuân thủ, các kết quả hoạt động chính công tác phát triển bền vững của tập đoàn và công ty thành viên.

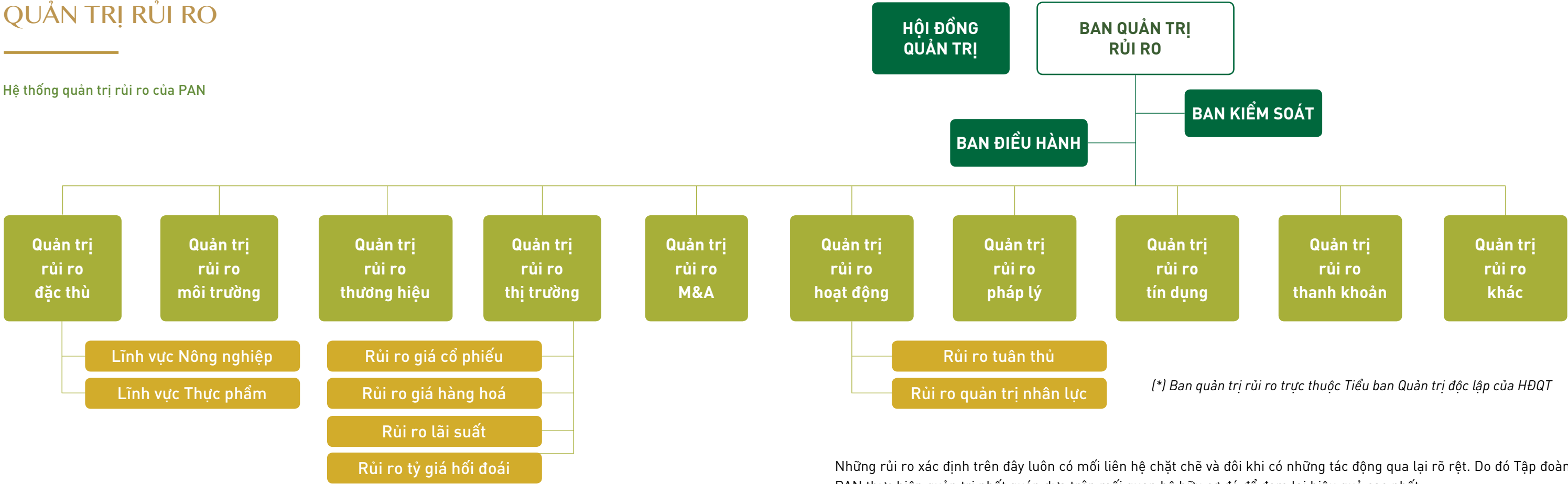
Tập đoàn PAN kỳ vọng những hoạt động bài bản, thực hiện với nhiều nỗ lực và nghiêm túc như vậy sẽ tạo sự thay đổi về nhận thức và hành động, giúp PAN trở thành một trong những công ty Việt Nam đầu tiên vận hành hiệu quả các chuẩn mực quốc tế về phát triển bền vững, thực hiện các hoạt động sản xuất có trách nhiệm.





QUẢN TRỊ RỦI RO

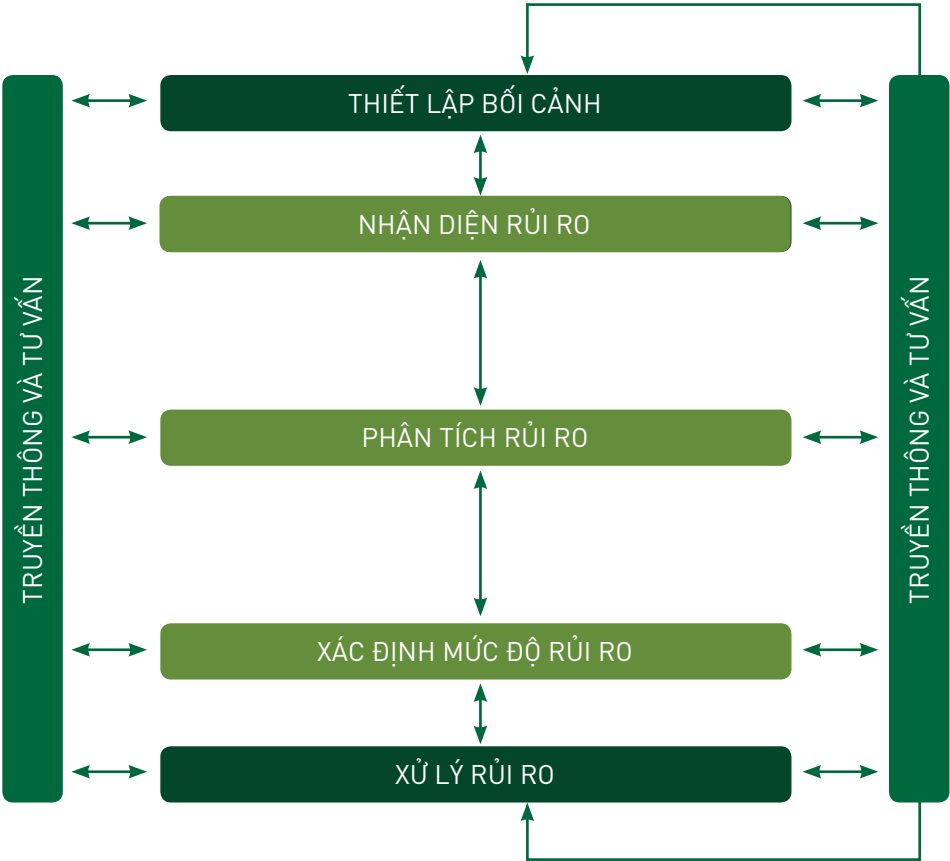
Hệ thống quản trị rủi ro của PAN



(*) Ban quản trị rủi ro trực thuộc Tiểu ban Quản trị độc lập của HĐQT

Phương pháp xây dựng quy trình quản lý rủi ro

Công ty áp dụng mô hình quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, đây là mô hình cung cấp các nguyên tắc, khuôn khổ và hình thức quản lý rủi ro minh bạch, theo hệ thống và đáng tin cậy trong phạm vi môi trường hoạt động của Công ty.



Những rủi ro xác định trên đây luôn có mối liên hệ chặt chẽ và đôi khi có những tác động qua lại rõ rệt. Do đó Tập đoàn PAN thực hiện quản trị nhất quán dựa trên mối quan hệ hữu cơ đó để đem lại hiệu quả cao nhất. Đối với rủi ro Môi trường – Xã hội, Tập đoàn PAN định hướng xây dựng một hệ thống quản lý theo các tiêu chuẩn quốc tế ISO14000, OHSAS18000 để nhận diện và kiểm soát đầy đủ các rủi ro liên quan. Dự kiến cho tới năm 2019, Tập đoàn PAN sẽ hoàn thành việc xây dựng các tiêu chuẩn hành động liên quan đến yêu cầu kiểm soát rủi ro Môi trường – Xã hội và tích hợp và Bộ nguyên tắc sản xuất PAN. Đây là hoạt động phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn trong việc quản lý chủ động các vấn đề Môi trường - Xã hội, thực hiện cao hơn các yêu cầu luật pháp và đi đầu ở Việt Nam trong xu hướng sản xuất bền vững và có trách nhiệm. Trong phạm vi báo cáo phát triển bền vững, Tập đoàn PAN mô tả tổng quát về hệ thống quản trị rủi ro. Mọi chi tiết về hoạt động này vui lòng tham khảo thêm trong Báo cáo thường niên 2017 của Tập đoàn.





KINH TẾ



Trong năm 2017, Tập đoàn PAN tiếp tục củng cố nền tảng và mở rộng chiến lược kinh doanh trọng tâm trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm. Một mặt, Tập đoàn tiếp tục hiện thực hóa mục tiêu trở thành công ty hàng đầu khu vực đối với lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm thông qua việc nâng cao tỷ lệ sở hữu chi phối tại các công ty có thế mạnh trong các lĩnh vực này, từ đó tạo nên chuỗi giá trị gia tăng trong ngành; mặt khác PAN thực hiện tái cấu trúc các nền tảng sẵn có và đầu tư thêm các mảng sản xuất kinh doanh mới tiềm năng trong ngành bằng chiến lược tận dụng thế mạnh hiện tại, xác định rõ tiềm năng thị trường, và kết hợp, liên doanh với các đối tác trong và ngoài nước.

Trong năm 2017, hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị thành viên chủ lực gặp nhiều khó khăn do tác động rất tiêu cực của biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, nhờ vào việc chuyển đổi quyết liệt sang các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, chống chịu tốt với biến đổi khí hậu và tập trung quản trị sản xuất kinh doanh các lĩnh vực cốt lõi của ngành Nông nghiệp và Thực phẩm, kết quả kinh doanh năm 2017 của Tập đoàn PAN đã đạt được nhiều thành tựu. Tất cả các chỉ tiêu kết quả kinh doanh đều tăng trưởng vượt bậc so với năm 2016. **Doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất lần lượt đạt 4.075 và 503 tỷ đồng. Các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận trước thuế và sau thuế, lợi nhuận của cổ đông công ty mẹ đều tăng trưởng. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS) ở mức 3.163 đồng/cổ phiếu so với mức 2.160 đồng/cổ phiếu năm 2016.** Kết quả cụ thể như sau:

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2017 SO VỚI CÙNG KÌ NĂM 2016

Trong năm 2017, The PAN Group tiếp tục thực hiện chuyển đổi trọng tâm kinh doanh đồng thời tái cấu trúc, sắp xếp lại các mảng kinh doanh chính của Công ty nhằm tối ưu hóa quản lý hiệu quả sản xuất và điều hành. Hiện tại các mảng kinh doanh chính của PAN bao gồm:

(i) Mảng Nông nghiệp – thực hiện thông qua Công ty Cổ phần PAN Farm: gồm 2 công ty con trực tiếp là Công ty CP Giống cây trồng Trung ương (NSC) và công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL và Công ty con gián tiếp là Công ty CP Giống cây trồng Miền Nam (SSC);

(ii) Mảng Thực phẩm – quản lý và điều phối bởi Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN (PAN Food) và Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm PAN (PAN Food Manufacturing). Mảng kinh doanh này bao gồm những lĩnh vực kinh doanh chính: Lĩnh vực Bánh kẹo thực hiện thông qua PAN Food mẹ, PAN Food Manufacturing và Bibica; Lĩnh vực Thủy sản thực hiện bởi Công ty CP Aquatex Bến Tre (ABT) và Công ty CP Thực phẩm Sao Ta (FMC) (*); Lĩnh vực nước mắm thực hiện tại Công ty CP Thủy sản 584 Nha Trang (*) và Lĩnh vực Chế biến thực phẩm, hoạt động chính ở Công ty CP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (LAF).

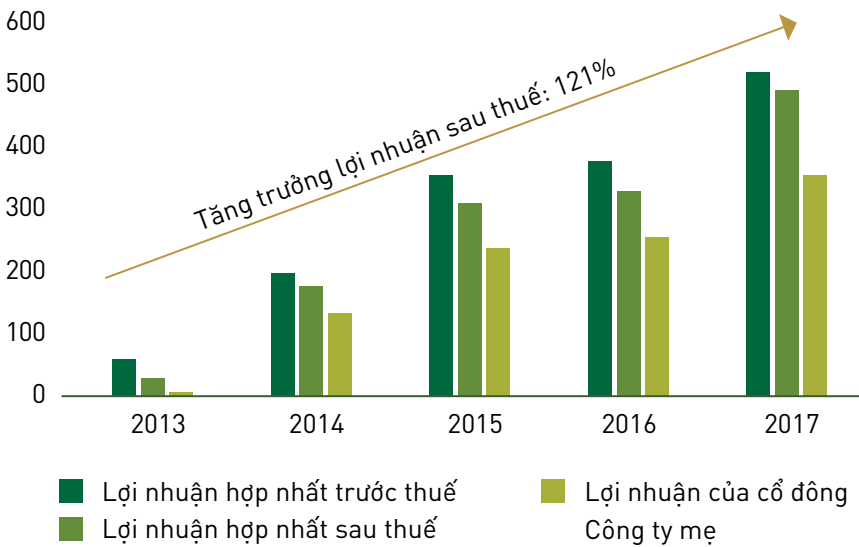
(iii) Ngoài ra kết quả kinh doanh của PAN còn được đóng góp bởi các thu nhập khác như: thu nhập từ mảng dịch vụ vệ sinh - PAN Services(*), thu nhập hoạt động tài chính, cổ tức ...

() Công ty CP Thủy sản 584 Nha Trang là công ty liên kết của PAN Food với tỉ lệ sở hữu 31,86%, FMC là công ty liên kết của ABT với tỉ lệ sở hữu 20,1%, PAN Services là công ty liên kết của CTCP Tập đoàn PAN với tỉ lệ sở hữu 20%. Do vậy, doanh thu của Công ty CP Thủy sản 584 Nha Trang, FMC và PAN Services không được hợp nhất vào kết quả kinh doanh của PAN nhưng lợi nhuận được tính vào lợi nhuận hợp nhất của Công ty theo phương pháp vốn chủ sở hữu.*

STT	Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2016	% Thực hiện 2017 so với 2016
1	Doanh thu thuần	4.075	2.753	148%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	542	385	141%
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	503	336	150%
4	Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ	372	257	145%
5	EPS (VND/CP)	3.163	2.160	146%

ĐVT: Tỷ đồng

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN LỢI NHUẬN QUA CÁC NĂM (TỶ ĐỒNG)

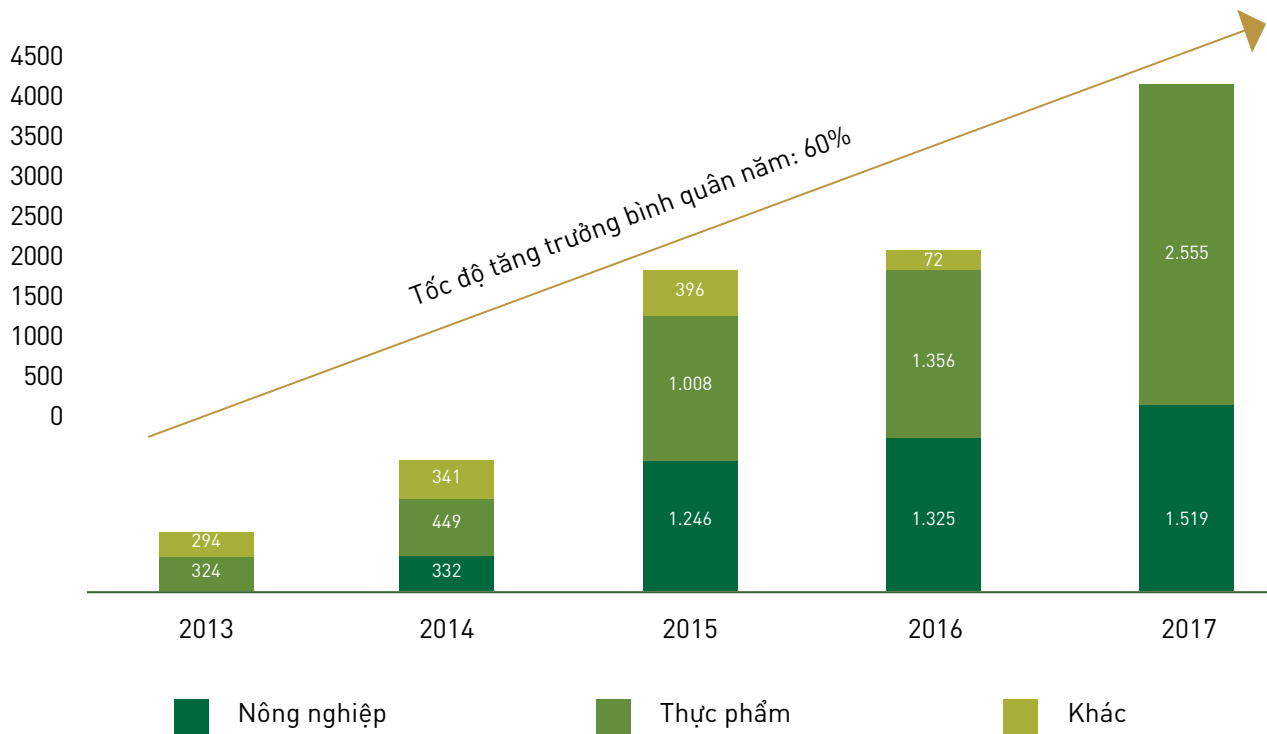




CƠ CẤU DOANH THU VÀ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU QUA CÁC NĂM

Mức tăng trưởng doanh thu hợp nhất bình quân từ năm 2013 đến năm 2017 đạt 60%. Cơ cấu doanh thu cho thấy sự chuyển dịch rõ nét trọng tâm phát triển kinh doanh chủ yếu vào ngành nông nghiệp và thực phẩm.

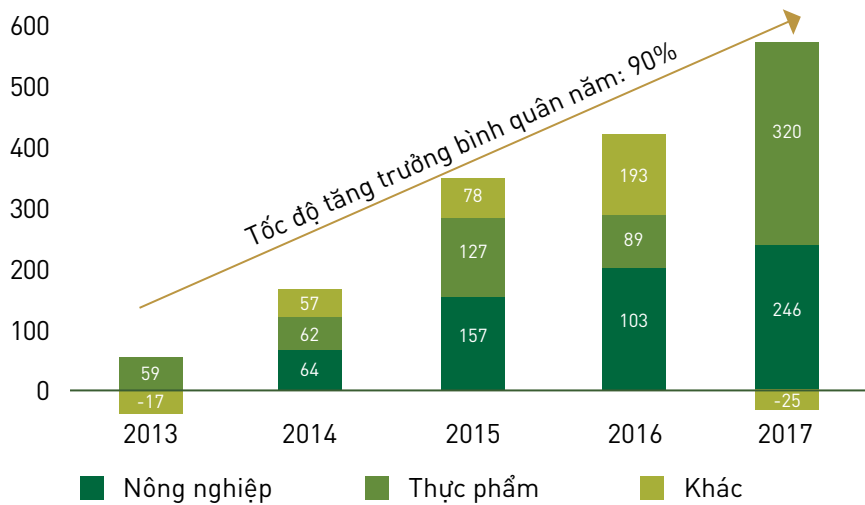
CƠ CẤU DOANH THU VÀ TĂNG TRƯỞNG (TỶ ĐỒNG)



VỀ LỢI NHUẬN HỢP NHẤT TRƯỚC THUẾ

Trong giai đoạn từ năm 2013 đến 2017, PAN duy trì kết quả tăng trưởng bền vững lợi nhuận hợp nhất trước thuế với mức tăng trưởng bình quân năm 90%, trong đó cơ cấu lợi nhuận có xu hướng chuyển dịch sang các ngành kinh doanh trọng tâm: Nông nghiệp và Thực phẩm. Cơ cấu đóng góp vào lợi nhuận hợp nhất trước thuế hợp nhất giai đoạn 2013-2017 như sau:

CƠ CẤU LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ THEO LĨNH VỰC (TỶ ĐỒNG)



Chú thích: Các thông tin chi tiết về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh có thể xem thêm ở trong báo cáo thường niên 2016 của Tập đoàn PAN.



CÁC MẢNG SẢN XUẤT KINH DOANH CHÍNH
Nông nghiệp

Hoạt động sản xuất kinh doanh trong ngành Nông nghiệp được thực hiện thông qua công ty cổ phần PAN Farm được thành lập tháng 07/2016 bao gồm 2 công ty con là Công ty CP Giống cây trồng Trung ương (NSC) và Công ty CP PAN-SALADBOWL được thành lập tháng 02/2016. NSC hiện là công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực giống cây trồng với tình hình tài chính lành mạnh và hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng ổn định, bền vững. Năm 2016, thực hiện mục tiêu chiến lược phát triển công ty giai đoạn 2016 – 2020, Công ty đã thành lập Công ty CP Đầu Tư và Phát triển Nông nghiệp công nghệ cao Hà Nam. Mục đích hoạt động của công ty con này là sản xuất kinh doanh và chuyển giao công nghệ sản xuất dưa lưới và rau quả nông sản cao cấp phục vụ nội tiêu và xuất khẩu theo mô hình sản xuất nông nghiệp cao, đồng thời hình thành vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh, công nghệ cao quy mô lớn trên cơ sở hợp tác với nông dân trong vùng tham gia vào chuỗi giá trị sản xuất của công ty, xây dựng thương hiệu và bao tiêu sản xuất cho nông dân. Trong năm 2017, hoạt động sản xuất của Công ty CP Đầu Tư và Phát triển Nông nghiệp công nghệ cao Hà Nam đã đi vào ổn định và làm chủ công nghệ sản xuất, công ty đã xây dựng được mạng lưới phân phối 350 siêu thị, chuỗi cửa hàng

thực phẩm sạch tại các thành phố lớn: Hà Nội, Thanh hóa, Vinh, Hải Phòng.... Với năng lực nghiên cứu và sản xuất mạnh, trong năm 2017, NSC tiếp tục giữ vững tốc độ tăng trưởng trong kinh doanh và đóng góp lớn vào kết quả kinh doanh chung của The PAN Group (đóng góp 37% doanh thu và 45% lợi nhuận trước thuế).

Công ty PAN-SALADBOWL trong năm 2017 tập trung xuất khẩu hoa và đầu tư tăng diện tích nhà kính, với dự kiến sẽ mở rộng diện tích trồng hoa lên 200 ha trong vòng 5 năm tới bao gồm cả diện tích trồng hoa hợp tác với người nông dân. Hiện tại, Công ty tập trung vào hoa cúc và cẩm chướng, thị trường xuất khẩu là Nhật Bản, ngoài ra Công ty cũng bắt đầu thử nghiệm các sản phẩm rau cao cấp và có kế hoạch sản xuất quy mô lớn trong tương lai.

Thực phẩm

Hoạt động trong lĩnh vực thực phẩm được thực hiện bởi Công ty con là Công ty Cổ phần Thực phẩm PAN (PAN Food) cùng các đơn vị thành viên PAN Food. Hoạt động bao gồm ba lĩnh vực chính là nuôi trồng và chế biến thủy sản, chế biến thực phẩm và bánh kẹo.

Thủy sản



Mảng thủy sản được thực hiện bởi 02 đơn vị: ABT và FMC. Năm 2017, hoạt động kinh doanh của ABT gặp nhiều khó khăn doanh thu và lợi nhuận trước thuế tốt ở mức lần lượt là 384 tỷ đồng và 33 tỷ đồng. Tuy nhiên từ quý 4, do giá bán mặt hàng cá tra tăng đáng kể và năng suất sản xuất tăng, ABT đã có sự khởi sắc trong kết quả kinh doanh, doanh thu thuần đạt 99 tỷ, tăng 4% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế của quý này đạt 11,6 tỷ đồng tăng 52% so với cùng kỳ năm 2016. Ngoài ra, ABT vẫn đảm bảo được tình hình tài chính tốt với tính thanh khoản cao, số dư tiền vào ngày



31/12/2017 là 208 tỷ đồng. Trong năm tới ABT sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu, khép kín, tập trung công tác sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong mọi hoạt động nên có khả năng đáp ứng tốt nhu cầu thị trường, tạo lợi thế cạnh tranh và ứng biến tốt với những thay đổi tiêu cực của thị trường.

Trong năm 2017, FMC đã trở thành công liên kết của ABT



với tỉ lệ sở hữu 20.1%. Hoạt động kinh doanh của FMC đạt kết quả tốt, doanh thu và lợi nhuận trước thuế đạt 3.249 tỷ và 125 tỷ, tăng trưởng lợi nhuận trước thuế đạt mức 28%. Trong năm tới, FMC tiếp tục coi việc nâng cao chất lượng sản phẩm là nhiệm vụ phát triển hàng đầu, song song với việc phát triển sản xuất từng bước vững chắc, từng bước chủ động nguyên liệu sạch thông qua chương trình nuôi tôm quy mô lớn.

Hạt điều



Sản phẩm truyền thống và chủ lực của **Lafoco** là chế biến nhân điều và sản xuất các sản phẩm giá trị gia tăng từ điều. Năm 2017, LAF đạt 1.300 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng trưởng 48% so với cùng kỳ do công ty đang thực hiện mục tiêu mở rộng thị trường. Tuy nhiên, do ảnh hưởng mất mùa của ngành điều Việt Nam, khiến giá nguyên liệu đầu vào

của công ty tăng cao, trong khi giá nhân điều xuất khẩu tăng chậm hơn đã ảnh hưởng đến lợi nhuận của Công ty, lợi nhuận sau thuế chỉ đạt 4 tỷ đồng so với mức 25 tỷ đồng năm 2016.

Nước mắm

Năm 2017, PAN Food đã đầu tư tăng tỉ lệ sở hữu từ 22,4% lên



31,86% vốn tại **Công ty Cổ phần Thủy sản 584 Nha Trang**. Trong năm 2017, tuy nước mắm truyền thống bị cạnh tranh quyết liệt của các sản phẩm nước mắm công nghiệp, cùng với tình trạng nguồn lợi thủy sản chế biến ngày càng cạn kiệt do hậu quả của việc khai thác thiếu kiểm soát, 584 Nha Trang vẫn tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh các hoạt động sản xuất, duy trì uy tín thương hiệu, chất lượng sản phẩm và mở rộng hệ thống phân phối. Do đó, năm 2017, 584 Nha Trang đạt doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt là 270 tỷ đồng và 144 tỷ đồng. Công ty đã xuất được chuyến hàng đầu tiên sang Canada vào tháng 11/2017.

Bánh kẹo



Mảng bánh kẹo được thực hiện tại 03 đơn vị là **PAN Food mẹ, PFM và BBC**.

PAN Food mẹ: Trong tháng 06/2016, PAN Food thành lập Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm PAN (PAN Food Manufacturing – PFM) với vốn điều lệ 200 tỷ đồng (PAN Food sở hữu 99,95%) với mục tiêu PFM sẽ là đơn vị tập trung các nền tảng và nguồn lực sản xuất, R&D các sản phẩm thực phẩm đóng gói của PAN Food. Từ tháng 11/2017, nhà máy PFM đã có sản phẩm chính thức và được phân phối qua hệ thống của PAN Food và đóng góp vào doanh thu PAN Food từ tháng 11 & 12 năm 2017 (25 tỷ đồng).

Trong năm 2017, PAN Food tiếp tục tập trung đầu tư xây dựng hệ thống kênh phân phối thực phẩm mới và thông qua kênh này bán các sản phẩm mới do đội ngũ R&D PAN Food nghiên cứu như bánh Rosio, kẹo dẻo HURO, bánh trung thu PAN Food, sản phẩm snack Funnutz, bánh Bon Ami, gạo Ban Mai, các sản phẩm quà Tết, lễ hội khác.

BBC: Kết quả kinh doanh của BBC năm 2017 tiếp tục đạt mức cao khi chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch đề ra 13% (đạt 118 tỷ đồng). Tháng 9, 2017, BBC đã chính thức trở thành công ty con của PAN Food. Trong giai đoạn tới, PAN Food tiếp tục hỗ trợ BBC đẩy mạnh hoạt động marketing và phân phối sản phẩm theo hướng hiện đại nhằm phát huy tối đa tiềm năng tăng trưởng của Công ty.

Hoạt động khác: bao gồm lợi nhuận/(lỗ) từ hoạt động tài chính, hoạt động cho thuê văn phòng và khác.





MÔI TRƯỜNG



NĂNG LƯỢNG

Năng lượng được sử dụng chủ yếu ở các hoạt động sản xuất tại các công ty thành viên trong Tập đoàn.

Định hướng:

Sử dụng tiết kiệm: Giảm lượng năng lượng hao phí trong quá trình sử dụng.

Sử dụng hiệu quả: Nâng cao hiệu suất và đem lại giá trị sử dụng cao nhất trên một đơn vị năng lượng sử dụng.

Nâng cao nhận thức và tạo ảnh hưởng tích cực tới các bên: Đào tạo các đối tượng để việc sử dụng năng lượng ngày càng hợp lý hơn, bao gồm cả nội bộ (nhân viên, các công ty thành viên) và bên ngoài (nhà thầu, nhà cung cấp, đối tác, cộng đồng).

Nâng cao nhận thức nhân viên về tiết kiệm năng lượng:

Dạng năng lượng sử dụng chủ yếu tại tập đoàn PAN là điện năng, do đặc thù chủ yếu là các hoạt động văn phòng, tập trung và việc kiểm soát tài chính, nghiên cứu đầu tư, điều phối các dự án... Văn phòng PAN đặt tại một tòa nhà văn phòng tại trung tâm Hà Nội, diện tích không lớn và được trang bị hiện đại. Điện sử dụng chủ yếu là cho nhu cầu chiếu sáng, điều hòa và cho các thiết bị văn phòng như máy in, máy tính, photocopy... Lượng điện sử dụng hàng tháng không nhiều, tuy nhiên hàng tháng, số điện sử dụng vẫn được tòa nhà theo dõi và thông báo về văn phòng để đánh giá mức độ sử dụng điện, đồng thời có những cảnh báo kịp thời khi xảy ra những thay đổi bất thường. Mục đích việc này là để đưa ra những điều chỉnh hợp lý cho việc sử dụng điện tiết kiệm. Ngoài ra, PAN áp dụng nhiều biện pháp khác để nâng cao nhận thức cho người lao động như:

Lập các thông báo, hình dán trực quan để hướng dẫn nhân viên.

Sử dụng email để thông báo các yêu cầu, đào tạo, nhắc nhở mọi người tuân thủ các quy định, trong đó có việc sử dụng điện tại văn phòng

Truyền thông về chiến lược phát triển bền vững của tập đoàn nhằm nâng cao nhận thức, từ đó thay đổi thói quen và hành vi.



PAN áp dụng hình thức họp conference call để giảm chi phí và thời gian di chuyển

Để tăng cường các hoạt động có ảnh hưởng sâu rộng tới công ty thành viên và cộng đồng, từ đó lan tỏa nhận thức và thay đổi hành vi, tập đoàn PAN khuyến khích và hỗ trợ áp dụng các biện pháp nhằm tiết kiệm, sử dụng năng lượng hiệu quả bao gồm hỗ trợ tìm kiếm các giải pháp kỹ thuật, thúc đẩy áp dụng công nghệ mới vào sản xuất, đề xuất áp dụng các hệ thống quản lý môi trường phù hợp.

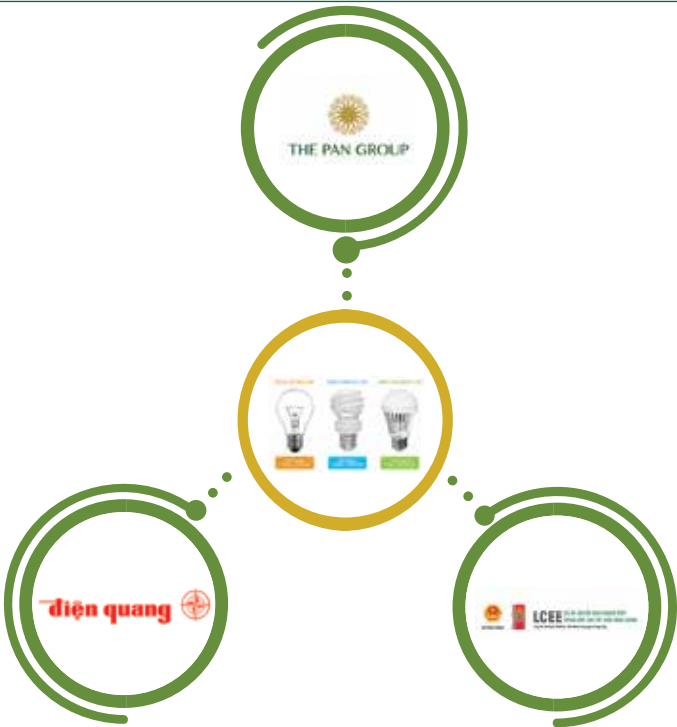
Thúc đẩy áp dụng các nguyên tắc bảo vệ môi trường trong tiêu chuẩn của Tập đoàn, trong đó có vấn đề năng lượng để áp dụng tại công ty thành viên.

Duy trì cơ chế giám sát và đánh giá kết quả thực hiện tại các công ty trong tập đoàn thông qua hệ thống báo cáo và chương trình đánh giá thường niên

Hỗ trợ và thúc đẩy áp dụng công nghệ trong các hoạt động sản xuất, tận dụng phế thải cung cấp năng lượng cho hoạt động vận hành nhà máy: Vỏ điều, trấu, rơm rạ, lõi ngô...

Tập đoàn PAN hiện cũng đang phối hợp với công ty Cổ phần bóng đèn Điện Quang để triển khai dự án thay thế toàn bộ bóng đèn tiêu tốn năng lượng lớn bằng bóng đèn sử dụng công nghệ LED tiết kiệm điện trong các nhà máy sản xuất của Tập đoàn. Dự án không chỉ mang lại lợi ích về mặt kinh tế mà còn là 1 dự án nhằm thúc đẩy cam kết bảo vệ môi trường của các bên, xây dựng uy tín cho chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn. Đây là chương trình nằm trong kế hoạch mở rộng triển khai các dự án môi trường trong cộng đồng của Tập đoàn PAN, gia tăng tầm ảnh hưởng và lan tỏa các hiệu ứng tích cực trong xã hội.

Chương trình dự kiến sẽ được nghiên cứu kết hợp với dự án “Chuyển hóa Carbon thấp trong lĩnh vực tiết kiệm năng lượng” (LCEE) do Bộ Công thương và Chính phủ Đan Mạch hợp tác thực hiện.



Công ty thành viên hưởng ứng tiết kiệm năng lượng

Yêu cầu về tiết kiệm và sử dụng năng lượng hiệu quả là một nội dung trong Bộ nguyên tắc sản xuất PAN. Tuy nhiên đối với mỗi công ty thành viên, vấn đề này còn liên quan trực tiếp tới chi phí nên luôn nhận được sự quan tâm lớn. Do đặc thù hoạt động sản xuất là khác nhau nên mỗi công ty có các biện pháp phù hợp để cải tiến việc sử dụng năng lượng.

Công ty Aquatex Bến Tre:

Vận hành hệ thống kho lạnh, thiết bị làm lạnh và đun nóng thực phẩm một cách hợp lý để tiết kiệm năng lượng, đồng thời tận dụng nhiệt thải để làm nóng nguyên liệu đầu vào của quá trình gia nhiệt.

Công ty Bibica:

Ứng dụng phương pháp MFCA vào dây chuyền sản xuất của tất cả các nhà máy để liên tục cải tiến hiệu quả sản xuất, giảm hao phí nguyên liệu đầu vào bao gồm cả chi phí cho năng lượng.

Công ty PAN Food:

Thiết kế nhà máy áp dụng các công nghệ hiện đại và có phương án vận hành hợp lý ngay từ đầu để giảm mức tiêu tốn năng lượng.

Công ty PAN-SALADBOWL:

Áp dụng công nghệ trồng hoa công nghệ cao của Nhật Bản, tiết kiệm tối đa năng lượng sử dụng, sản xuất thân thiện với môi trường: Bố trí hệ thống lấy sáng tự nhiên và chiếu sáng bằng đèn LED, hệ thống tưới nhỏ giọt và lưới cắt nắng để điều chỉnh nhiệt độ nhà kính.

Công ty Lafooco:

Tiếp tục xây dựng nhà máy sản xuất mới, sắp xếp lại dây chuyền sản xuất để tối ưu hóa quá trình sản xuất, tăng năng suất và tiết kiệm năng lượng.

Items	Năng lượng					Product	
	Than (kg)	Gas (kg)	Dầu (lít)	Điện (Kwh)	Xăng (lít)	Khác	
ABT	0	9.840	FO: 173.650 DO: 61394	6.686.900	5.058	0	Thành phẩm xuất khẩu: 6.504,5 tấn (Nghêu 48%, cá tra 52%)
BBC	5.830.030	129.331	FO: 30.522 DO: 319.261	10.862.371	0	0	Pie cake: 1.118.143 kg Layer cake: 3.391.876 kg Biscuit, Cookies: 2.404.755 kg Kẹo cứng: 3.578.584 kg Kẹo Lolipop: 802.819 kg Kẹo mềm: 2.590.799 kg Kẹo dẻo:1.419.292 kg Sản phẩm dinh dưỡng: 344.404 kg Bánh mì tươi: 284.718 kg Socola: 2.888 kg Bánh trung thu: 468.158 kg Glucose syrup: 6.872.716 kg Khác:16.358 kg Tổng:23.295509 Kg
LAF	0	5760	DO: 5.267	116.020	1.236	0	Nhân thành phẩm xuất khẩu: 5158,214 (tấn) Sản phẩm giá trị gia tăng: 500,649.57 (tấn)
NSC	28.661	0	0	825.631	8.522,23	Trấu: 653.383 kg	Tổng: 32.933 tấn Trong đó: - Lúa: 24.663 tấn - Ngô: 3.206 tấn - Gạo: 3.500 tấn Và các sản phẩm khác
SSC	25.343	0	DO:11.335	3.130.960	38.348	Củi Trấu: 357.633 kg	Bắp nếp 937 tấn; bắp vàng 729 tấn, lúa lai 763 tấn, lúa thuần 20.000 t tấn, đậu xanh 600 tấn, Rau 45 tấn
PAN-SAL-ADBOWL	0	0	DO: 3.000	186.423	80	0	- Hoa cẩm chướng: 884,012 cành - Hoa cúc: 1,335,338 cành - Rau (thử nghiệm): 4133 kg
PFM	0	61.000	0	840.000	0	0	(*)

(*) Do trong năm 2017 công ty PAN Food mới đi vào vận hành nhà máy (bao gồm công đoạn chạy thử) nên chưa có thống kê về sản lượng. Số liệu chi tiết sẽ được theo dõi từ năm 2018.



NƯỚC



Nước là yếu tố cực kỳ quan trọng cho sự sống, cho sinh hoạt cũng như là nguồn lực thiết yếu cho phần lớn hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc bảo vệ nguồn nước ngày càng trở nên cấp thiết dưới thực trạng quy mô ô nhiễm và cạn kiệt ngày càng mở rộng. Sử dụng nước ở quy mô lớn có thể gây ảnh hưởng đến cuộc sống và sinh kế của cộng đồng xung quanh. Tập đoàn PAN tập trung vào việc nâng cao ý thức bảo vệ nguồn nước trong nội bộ, thúc đẩy sử dụng nước tiết kiệm ở các công ty thành viên. Tác động gián tiếp vào những hoạt động sử dụng nước đáng kể như nuôi trồng thủy sản, trồng trọt sẽ đem lại hiệu quả lớn hơn, có ý nghĩa hơn đặc biệt là khi quy mô sản xuất ngày càng được mở rộng.

Định hướng:

- Sử dụng tiết kiệm: Giảm lượng nước sử dụng.
- Sử dụng hiệu quả: Nâng cao hiệu suất và đem lại giá trị sử dụng cao nhất trên một lượng nước sử dụng,
- Nâng cao nhận thức và lan tỏa mức độ ảnh hưởng: Đào tạo các đối tượng để việc sử dụng nguồn nước hợp lý, bao gồm cả nội bộ (nhân viên, các công ty thành viên) và bên ngoài (nhà thầu, nhà cung cấp, đối tác, cộng đồng).

Sử dụng nước tại Tập đoàn PAN

Ở tập đoàn PAN (công ty mẹ), nước chủ yếu phục vụ mục đích sinh hoạt nên lượng sử dụng không nhiều. Do đó, việc thực hiện sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nguồn nước hầu hết chỉ dừng lại ở việc tuân thủ quy định của tòa nhà về sử dụng nước.

Công ty thành viên hưởng ứng bảo vệ và tiết kiệm nước

Sản xuất nông nghiệp và thủy sản là hai hoạt động sử dụng đáng kể nguồn nước tự nhiên và có thể gây ảnh hưởng nhất định tới nguồn nước cho các khu vực lân cận, và trong dài hạn sẽ tác động trở lại tới chính hoạt động của công ty. Do đó, tập đoàn PAN cùng các công ty thành viên đã đề xuất ra các nhóm giải pháp và đưa vào kế hoạch thực hiện phù hợp:

	ABT	BBC	LAF	NSC	SSC	PAN SALADBOWL
Tổng lượng nước sử dụng trong năm 2017	70.000 m ³ (phục vụ chế biến); 10.500.000 m ³ (nuôi thủy sản)	135.148m ³ (nước máy)	7.495 m ³	30.600.000 m ³ nước tự nhiên, 6948 m ³ nước máy	8.660.000 m ³ nước tự nhiên	24.022 m ³ (nước tự nhiên)

Công ty NSC:

Nghiên cứu tạo ra các loại giống cây trồng có khả năng chống chịu được thời tiết khắc nghiệt, hạn hán; Triển khai các phương pháp canh tác tiên tiến như tưới nhỏ giọt, trồng trong nhà kính đối với những sản phẩm chất lượng cao như rau xà lách, dưa lưới... Vinaseed đã đầu tư vào công ty cổ phần đầu tư phát triển nông nghiệp công nghệ cao Hà Nam nhằm phát triển lĩnh vực nông nghiệp cao, năng suất cao và thân thiện môi trường.





Công ty ABT:

Lượng nước sử dụng trung bình của ABT luôn được đảm bảo ở dưới mức 5000m³/ tấn sản phẩm theo quy định của tiêu chuẩn ASC. Để ứng phó với sự bất thường của thời tiết và chủ động trong sản xuất kinh doanh, trong năm 2017, ABT đã tìm kiếm đối tác và triển khai nhiều dự án nhằm chủ động kiểm soát hoạt động nuôi cá tra, chủ động môi trường nuôi trồng không bị tác động bởi thiên nhiên, đặc biệt là môi trường nước. Những dự án như tự nuôi Moina, luân trùng, nuôi cá tuần hoàn trong bể lót bạt giúp tăng tỷ lệ sống của cá cũng như kiểm soát được nguồn nước – yếu tố quan trọng nhất trong nuôi cá



Công ty PAN-SALADBOWL

Công ty áp dụng quá trình canh tác công nghệ cao với cơ sở hạ tầng hiện đại, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt để bảo vệ môi trường nói chung và tiết kiệm nước nói riêng. PAN-SALADBOWL là công ty trong lĩnh vực sản xuất hoa duy nhất của Việt Nam được chứng nhận Global GAP cho đến thời điểm này. Với hệ thống nhà kính, tưới tiêu và điều khiển khí hậu hiện đại, PAN-SALADBOWL đã triển khai các hoạt động sản xuất với ít tác động môi trường nhất. Ngày 19/7/2017 CTCP PAN - SALADBOWL đã được Sở KHCN tỉnh Lâm Đồng trao giấy chứng nhận là doanh nghiệp khoa học công nghệ (KHCN), với nhiều ưu đãi về thuế, về vốn vay...



Công ty Cổ phần sản xuất thực phẩm PAN (PFM)

Nhà máy đã được thiết kế toàn diện ngay từ đầu để tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên trong đó có nước. Khi nhà máy hoàn thiện mọi chức năng, toàn bộ lượng nước thải sẽ được tái sử dụng 100% để dùng làm nước tưới cây xanh. PAN Food sẽ hướng tới quá trình sản xuất không có nước thải nhờ quá trình xử lý và tận dụng triệt để.



CHẤT THẢI



Đa phần chất thải từ hoạt động sản xuất nông nghiệp, thực phẩm không nằm trong nhóm có tính độc hại cao nhưng việc quản lý vẫn là vấn đề cấp thiết nhằm hạn chế và tận dụng nguồn chất thải, bảo vệ môi trường... Tận dụng được các phế thải nông nghiệp còn mang lại giá trị kinh tế do vừa giảm được chi phí xử lý, lại có thể tận dụng để phục vụ cho sản xuất. Trước hết, tập đoàn PAN áp dụng các quy định trong Bộ tiêu chuẩn hành động môi trường xã hội của IFC, các quy định luật pháp Việt Nam trong việc quản lý chất thải, áp dụng tới tất cả công ty thành viên cùng với các hoạt động hướng dẫn và giám sát thực hiện. Ngoài ra còn nghiên cứu các giải pháp để sử dụng lại phế thải nông nghiệp cũng như các loại chất thải khác vào nhiều mục đích khác nhau.



Định hướng:

Hạn chế phát thải: Nỗ lực giảm phát thải vào môi trường bằng nhiều biện pháp có thể như áp dụng công nghệ mới, đầu tư thiết bị và cơ sở hạ tầng, thay thế nguyên vật liệu sử dụng đầu vào để giảm phát thải, tối ưu hóa quá trình sản xuất, lựa chọn sản phẩm và quá trình sản xuất thân thiện môi trường...

Tái chế: sử dụng chất phát thải làm nguyên liệu cho các quá trình khác, từ đó tạo ra các sản phẩm có thể sử dụng vào mục đích khác.

Tái sử dụng: Tìm cách nâng cao thời gian sử dụng và sử dụng lại các phế liệu hoặc chất thải trong sản xuất.

Xử lý nguồn phát thải: Tác động vào các nguồn chất thải làm giảm mức độ ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường xung quanh như xây dựng hệ thống xử lý, thu gom các chất độc hại để hạn chế ô nhiễm môi trường và con người, quản lý và cách ly chất thải.

Nâng cao nhận thức nội bộ và gia tăng ảnh hưởng trong vấn đề giảm phát thải

Thường xuyên nhắc nhở nhân viên về việc bỏ rác vào nơi quy định, tận dụng – tái chế các vật liệu có thể sử dụng được để giảm nguồn rác thải (giấy 1 mặt, bao bì nylon, không sử dụng văn phòng phẩm lãng phí...).

Áp dụng bộ Nguyên tắc sản xuất PAN tới các công ty thành viên và thực hiện chế độ báo cáo và đánh giá định kỳ.

Hỗ trợ, thúc đẩy triển khai các dự án cải tiến biện pháp giảm thiểu và xử lý nguồn rác thải phát sinh từ hoạt động sản xuất.

Công ty thành viên hưởng ứng chương trình sản xuất sạch và giảm phát thải

Một trong những hoạt động bảo vệ môi trường quan trọng nhất trong sản xuất là việc quản lý và xử lý chất thải. Ở các công ty sản xuất thực phẩm, việc quản lý chất thải còn nhằm tạo môi trường sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm. Bởi vậy quản lý rác thải là công việc được thực hiện tương đối quyết liệt và tích cực ở tất cả các công ty.

Trong vấn đề quản lý chất thải, nước thải thường là yếu tố có ảnh hưởng nhất. Để quản lý vấn đề nước thải ra môi trường từ hoạt động sản xuất, tất cả các nhà máy và cơ sở sản xuất của Tập đoàn PAN đều áp dụng các biện pháp xử lý trước khi thải ra môi trường. Trong đó, việc xây dựng hệ thống nước thải được ưu tiên hàng đầu và áp dụng cho tất cả các nhà máy chế biến. Đối với các cơ sở sản xuất có ít máy móc, số lượng công nhân lao động ít, hoạt động sản xuất không sử dụng nước thì sử dụng các hệ thống xử lý đơn giản hơn để xử lý như lưới chắn rác, hệ thống hố gas, bể lắng. Mục tiêu phải đạt là chất lượng nước thải đầu ra phải tuân theo các quy định của Ban quản lý khu công nghiệp, các quy chuẩn Việt Nam về nước thải trong từng lĩnh vực đặc thù và tham khảo các tiêu chuẩn khác mà PAN thừa nhận. Các nhà máy cũng đều ký hợp đồng xả thải với khu công nghiệp hoặc có giấy phép xả thải. Tập đoàn PAN theo đó thu thập và xem xét tất cả các báo cáo kết quả quan trắc chất lượng nước thải của công ty định kỳ để đảm bảo sự tuân thủ.



Danh mục các tiêu chuẩn về nước thải mà Tập đoàn PAN và các công ty thành viên cam kết tuân thủ (tùy trường hợp cụ thể mà tuân theo tiêu chuẩn tương ứng)

Tiêu chuẩn áp dụng	pH	BOD ₅	COD ₅	Chất rắn lơ lửng	Tổng N	Tổng P	Amoni	Clo dư	Coliform
QCVN về nước thải công ng- hiệp thông thường (Cột B) QCVN 40:2011/BTNMT	5,5 – 9	50	150	100	40	6	10	2	5000
QCVN về nước thải công nghiệp trong chế biến thủy sản - QCVN 11:2008/BTNMT (áp dụng cho Aquatex Bến Tre)	5,5 - 9	50	80	100	60	-	20	2	5000
Tiêu chuẩn nước thải của CCN Lợi Bình Nhơn (áp dụng cho Lafooco)	5-9	100	400	200	60	8	15	-	-
Tiêu chuẩn chất lượng nước thải và nước xung quanh của IFC (*)	6-9	30	125	50	10	2	-	-	400

[*] Khi không có tiêu chuẩn địa phương. [Theo tài liệu “Waste water and ambient water quality” của IFC ban hành 30/04/2007].

Công ty ABT

Toàn bộ phế phẩm sản xuất thủy sản được tận dụng toàn bộ làm thức ăn chăn nuôi;

Áp dụng quy trình nuôi RAS, nuôi mật độ cao và nuôi luân trùng trong bể lót bạt để vừa kiểm soát được nguồn nước đầu vào, vừa giảm tỷ lệ cá chết, giảm thiểu bùn thải và nước thải ra môi trường,

Duy trì vận hành hệ thống xử lý nước thải, xây dựng các biện pháp ứng phó khi gặp sự cố để giảm thiểu nguy cơ tràn nước thải chưa xử lý ra môi trường.

Duy trì áp dụng các tiêu chuẩn ASC, Global GAP... giúp chủ động kiểm soát các tiêu chí quan trọng như lượng nước sử dụng trung bình, tỷ lệ cá chết, thức ăn thừa, năng suất nuôi...





Công ty PFM

Sử dụng toàn bộ chất đốt trong nhà máy là gas để giảm lượng phát thải và tiếng ồn;
Nước thải từ sản xuất được xử lý triệt để để đạt chất lượng nước thải cột A (có thể thải ra môi trường để cấp cho mục đích sinh hoạt). Nước này được dùng để tưới cây xanh hướng đến mục tiêu không có nước thải xả ra từ nhà máy.

Công ty BBC

Chuyển đổi sử dụng chất đốt bằng dầu DO, FO sang toàn bộ bằng gas.
Ký hợp đồng với các bên thu gom và xử lý chất thải thông thường, chất thải nguy hại, nước thải để đảm bảo vệ sinh môi trường và hạn chế phát tán ô nhiễm và độc hại.
Tiếp tục áp dụng MFCA vào trong sản xuất để giảm thiểu hao phí, hạn chế chất thải phát sinh từ quá trình sản xuất. Năm 2017 tỉ lệ hao phí giảm còn 1,58% so năm 2016: 1,64% - ứng với giá trị tiết giảm hao phí toàn Công ty là 658 triệu VNĐ.



Công ty NSC, SSC và PAN-SALADBOWL (PSJ)

Phế thải hữu cơ từ nông nghiệp được tận dụng vào nhiều mục đích khác nhau: Ủ phân compost để cải tạo đất; Trấu, lõi ngô để đốt cho quá trình sấy hạt giống;
Rác thải từ các quá trình khác, đặc biệt là bao bì thuốc bảo vệ thực vật được thu gom và xử lý đúng quy trình đối với quy định về rác thải nguy hại và quy định của địa phương. PSJ đã được chứng nhận tiêu chuẩn Global GAP cho quá trình sản xuất, xác nhận quá trình canh tác bền vững và bảo vệ môi trường.



PAN-SALADBOWL triển khai dự án ủ phân compost để giảm rác thải hữu cơ, đồng thời góp phần cải tạo đất trồng

Không chỉ thực hiện trong nội bộ, các nông dân hợp tác với công ty cũng được cán bộ kỹ thuật hướng dẫn về quy định xử lý các loại chất thải độc hại như thuốc trừ sâu, trừ bệnh... và đưa các cam kết thực hiện vào hợp đồng chính thức. Các vi phạm bởi bất kỳ bên nào đều được cảnh báo dẫn đến những hình thức phạt cụ thể.
NSC, SSC với thế mạnh là nghiên cứu cũng tập trung nghiên cứu các giống cây trồng có khả năng chịu hạn, lụt, mặn, chống chịu sâu bệnh để tiết kiệm nguồn tài nguyên đất, hạn chế sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, phân bón. Sản xuất của công ty đang đi theo hướng nông nghiệp sạch, hữu cơ, không sử dụng phân bón hóa học, thuốc trừ sâu đảm bảo sự phát triển nông nghiệp bền vững và bảo vệ môi trường, sức khỏe cộng đồng.

	ABT	BBC	LAF	NSC	SSC	PAN SALABOWL	PAN Food
Chất thải rắn	38,784 tấn	653,29 tấn	17,98 tấn	-	-	2800 tấn	-
Nước thải	63000 m³/ năm (Từ chế biến) 1.500.000 m³ (từ nuôi thủy sản)	28.807m³	2172 m³	10.000m³	4000 m³ (chủ yếu từ trại Tân Hiệp)	1300m³	50m³/ tháng
Phát thải CO ₂	8429,15 (tấn)	48775,51 (tấn)	246,90 (tấn)	3535,49 (tấn)	4510 (tấn)	190,39 (tấn)	1430,49 (tấn)

** Ghi chú:*
- Lượng phế thải từ nông nghiệp của NSC và SSC đã được tận dụng 100% để bán, ủ thành phân bón hoặc làm nhiên liệu lò sấy, việc này giúp giảm bớt gánh nặng xử lý rác thải đồng thời đem lại lợi ích kinh tế cho công ty.
- PAN Food mới bắt đầu hoạt động cuối năm 2017, số liệu chưa theo dõi chi tiết cũng như còn bị ảnh hưởng bởi nhà thầu đến làm việc, do đó số liệu sẽ được báo cáo đủ trong năm sau.
-Phương pháp tính phát thải CO₂ phát thải được tính dựa trên nhiệt trị trung bình của nhiên liệu đốt, hệ số phát thải CO₂ của lưới điện năm 2015 của Việt Nam = 0,8154 (Theo văn bản số 315 / KTTVBĐKH-GSPT của Cục khí tượng thủy văn và Biến đổi khí hậu) Phát thải CO₂ chỉ tính trên lượng năng lượng tiêu thụ của các công ty.

Kết quả quan trắc khí thải lò hơi:

ABT: Mẫu kết quả khí thải tại ống khói lò hơi ở nhà máy xã Tân Thạch, huyện Châu Thành tháng 06/2017.
BBC: Mẫu kết quả khí thải tại ống khói lò hơi ở nhà máy Bibica Biên Hòa tháng 11/2017.
LAF: Mẫu kết quả khí thải tại ống khói lò hơi ở cụm công nghiệp Lợi Bình Nhơn, lấy trong tháng 12/2017. Khí thải được xử lý qua thiết bị lọc, hồ lọc khói, hệ thống phun sương trước khi xả ra môi trường.
NSC: Mẫu kết quả khí thải tại ống khói lò hơi ở nhà máy Hà Nam tháng 11/2017.
PAN SALADBOWL và SSC: Không có hệ thống ống khói thải.

Tên thông số	ABT	BBC	LAF	NSC	PFM	QCVN 19:2009/BT-NMT (Chất vô cơ trong khí thải công nghiệp)	QCVN 20:2009/BT-NMT (Chất hữu cơ trong khí thải công nghiệp)
Bụi (mg/ Nm³)	38,6	109	67,4	6,3	2018 sẽ tiến hành đo	200	19
NOx (mg/ Nm³)	361	66	313,5	<10		850	
SO ₂ (mg/ Nm³)	67	<1	82,8	<3		500	
CO (mg/ Nm³)	582	233	625,8	315		1000	
Phenol (mg/ Nm³)	-	-	-	KHB		-	
Nhiệt độ	92	-	37,3	29		-	



ABT: Mẫu kết quả không khí phía sau khu vực sản xuất-Cuối hướng gió tại nhà máy xã Tân Thạch, huyện Châu Thành, Bến Tre. (Lấy tháng 06/2017).

BBC: Mẫu kết quả không khí cuối hướng gió khuôn viên công ty gần khu vực lò hơi nhà máy Biên Hòa.

LAF: Mẫu kết quả không khí tại khu vực gần khu sản xuất, nhà máy ở cụm công nghiệp Lợi Bình Nhơn. (Lấy tháng 12/2017).

NSC: Mẫu kết quả không khí cuối hướng gió của nhà máy Hà Nam lấy vào tháng 11/2017.

PAN SALADBOWL: Mẫu kết quả không khí lấy ở khu nhân giống tại trang trại Lâm Hà, Lâm Đồng tháng 1/2018

SSC: Mẫu kết quả không khí Khu vực thí nghiệm cây lấy tháng 6/2017 tại trại Lâm Hà, Lâm Đồng.

Kết quả quan trắc của không khí xung quanh:

Tên thông số	ABT	BBC	LAF	PAN SAL- ABOWL	NSC	SSC	PFM	QCVN 05:2013/ BTNMT (Chất lượng không khí xung quanh)	QCVN 26:2010/ BTNMT (Độ ồn không khí xung quanh)
Bụi (mcg /m³)	0,05	43,4	389	5	42	0,1		300	
SO ₂ (mcg /m³)	0,07	28,0	146	4	11	0,52		350	
NO ₂ (mcg / m³)	0,11	18,2	136	5	21	0,52		200	
Pb (mg/ m³)	KPH	-	-	-	KPH		2018 sẽ bắt đầu đo	1,5	70
CO (mcg/ m³/m³)	-	-	5650	<5000	38	5,02		30.000	
Nhiệt độ (oC)	-	30,4	27,3	22,8	29	-		-	
Độ ồn (dBA)	60-61	69	68,3	55,4	60	52,2		-	



6

tỷ đồng là chi phí đầu tư vào công tác bảo vệ môi trường năm 2017 của các công ty thành viên Tập đoàn PAN (*).
Chi phí trên bao gồm:
- Chi phí xây dựng, bảo trì, cải tạo và bổ sung các công trình bảo vệ môi trường
- Chi phí mua sắm vật tư tiêu hao, công cụ dụng cụ phục vụ công tác bảo vệ môi trường
- Chi phí lương, quản lý, vận hành và đào tạo các thủ tục liên quan đến môi trường

0

là số vụ vi phạm luật pháp về môi trường của tập đoàn PAN và các công ty thành viên trong năm 2017. PAN tự tin về việc tuân thủ chặt chẽ luật pháp Việt Nam và đang hướng tới những mục tiêu cao hơn là đạt được các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe về môi trường. Đây không chỉ là yêu cầu của nhiều khách hàng và cổ đông mà còn là sự thực thi các cam kết bảo vệ môi trường đã tuyên bố

0

là số vụ bị phạt bằng tiền hoặc không bằng tiền mà tập đoàn PAN và các công ty thành viên bị các cơ quan nhà nước áp dụng trong năm 2017.

0

là số tiền phạt về môi trường xảy ra trong năm 2017.

(*) Chi phí trên chưa tính đến chi phí của nhà máy chế biến thực phẩm PAN Food do không tách được riêng phần công trình bảo vệ môi trường với các chi phí xây dựng chung khác do các công trình có liên quan chặt chẽ với nhau.





XÃ HỘI

Với quy mô về diện tích trải dài khắp Việt Nam và tổng số lao động lên đến hàng vạn người, tác động về mặt xã hội của Tập đoàn PAN và công ty thành viên là đáng kể. Trong đó, các vấn đề như việc làm, thu nhập, kinh tế địa phương, an toàn sức khỏe cho cộng đồng... là những vấn đề được đặc biệt quan tâm do những ảnh hưởng trực tiếp và rõ rệt. Với vai trò định hướng và xây dựng chiến lược phát triển cho cả Tập đoàn, PAN nỗ lực xây dựng những chính sách nhất quán và dài hạn để thúc đẩy những tác động xã hội tích cực. Khi tập hợp lại dưới một mái nhà chung, các công ty đã từng bước cải thiện được chính sách và kết quả hoạt động qua từng năm. Những tác động tích cực về mặt xã hội đã góp phần cho sự phát triển ổn định và nhận được sự ủng hộ của cả cộng đồng trong quá trình hoạt động.

NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM

Tập đoàn PAN hiểu rằng hoạt động của Công ty không chỉ đem lại những giá trị và lợi ích cho cổ đông mà còn đem lại giá trị vật chất, tinh thần cụ thể cho người lao động trực tiếp và người lao động gián tiếp trong chuỗi cung ứng. Do đó trong mọi quyết định, chúng tôi luôn nhận thức rõ ràng trách nhiệm và những tác động tới vấn đề lao động và việc làm, đặc biệt trong bối cảnh ngành nông nghiệp – thực phẩm sử dụng nhiều lao động, bao gồm cả lao động nữ, lao động phổ thông đơn giản. Tập đoàn PAN chủ trương gắn liền lợi ích công ty với người lao động, coi đó là một nhiệm vụ xã hội quan trọng trong chiến lược sản xuất kinh doanh. Công ty cũng coi việc tôn trọng, đối xử công bằng với người lao động là nền tảng của sự hợp tác lâu dài, phát huy khả năng và sự cống hiến của nhân viên để từ đó đem lại lợi ích cho tất cả các bên.

Nhân sự tại tập đoàn PAN:

Cơ cấu		Số lượng
Tổng lao động		25
Theo tuổi	Dưới 25	2
	25-35	2
	35-45	16
	Trên 45	5
Theo giới tính	Nam	15
	Nữ	11
Theo trình độ	Trên Đại học	5
	Đại học, Cao đẳng	16
	Trung cấp, dạy nghề	2
	PTTH và lao động phổ thông khác	2
Nhân viên tuyển mới		5
Nhân viên thôi việc trong giai đoạn báo cáo		6



Lao động tại công ty thành viên và chuỗi cung ứng:

Các chỉ số		ABT	BBC	LAF	PAN Food	NSC (Số liệu hợp nhất)	PAN SALADBOWL
Tổng số lao động		736	1582	253	256	698	56
Tỷ lệ nam/ nữ		361/375	902/680	93/160	170/86	531/167	12/44
Cơ cấu tuổi	Dưới 25	80	207	3	23	141	18
	25 – 35	330	676	52	147	310	35
	35 – 45	250	439	128	80	212	3
	Trên 45	76	260	70	6	35	0
		1	2	1	0	50	0
Cơ cấu trình độ	Trên đại học.	73	329	31	5	464	18
	Đại học/ Cao đẳng.	56	222	6	51	71	3
	Trung cấp/ dạy nghề.	606	1029	215	153	113	35
	PTTH và lao động PT khác.						
Số lao động tuyển mới trong giai đoạn báo cáo		140	429	11	272	89	30
Số lao động nghỉ việc trong giai đoạn báo cáo		264	383	103	212	111	25

Có thể thấy, Tập đoàn PAN và công ty thành viên đang duy trì việc làm và thu nhập ổn định cho một số lượng lớn lao động địa phương, trong đó phần lớn là lao động thủ công đơn giản. Số lượng lao động gắn bó với công ty nhiều năm chiếm tỷ lệ không nhỏ cũng chứng minh điều kiện về việc làm và thu nhập ở mức tốt, thỏa mãn phần nào đối với người lao động. Bên cạnh đó, tình trạng người lao động chuyển việc là vấn đề không tránh khỏi đối với các công ty. Do đó, Tập đoàn PAN hướng tới mục tiêu hàng đầu là gắn bó với nhân sự chủ chốt, kể đến là việc từng bước cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao thu nhập trong đó ưu tiên lao động địa phương để có được sự hợp tác dài hạn với người lao động. Ngoài việc nỗ lực nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, nâng cao thu nhập cho người lao động, Tập đoàn PAN cùng các công ty thành viên còn tiếp tục cam kết và thúc đẩy việc đảm bảo thu nhập ổn định, đóng bảo hiểm và cung cấp phúc lợi tốt cho người lao động... để người lao động yên tâm làm việc. Việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về khía cạnh xã hội cũng giúp cải thiện vấn đề lao động, việc làm cũng như quan hệ giữa người lao động và quản lý. Các chính sách và nguyên tắc về xã hội cũng đã được trở thành tiêu chuẩn của Tập đoàn, khẳng định định hướng hoạt động nhất quán của PAN.





AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

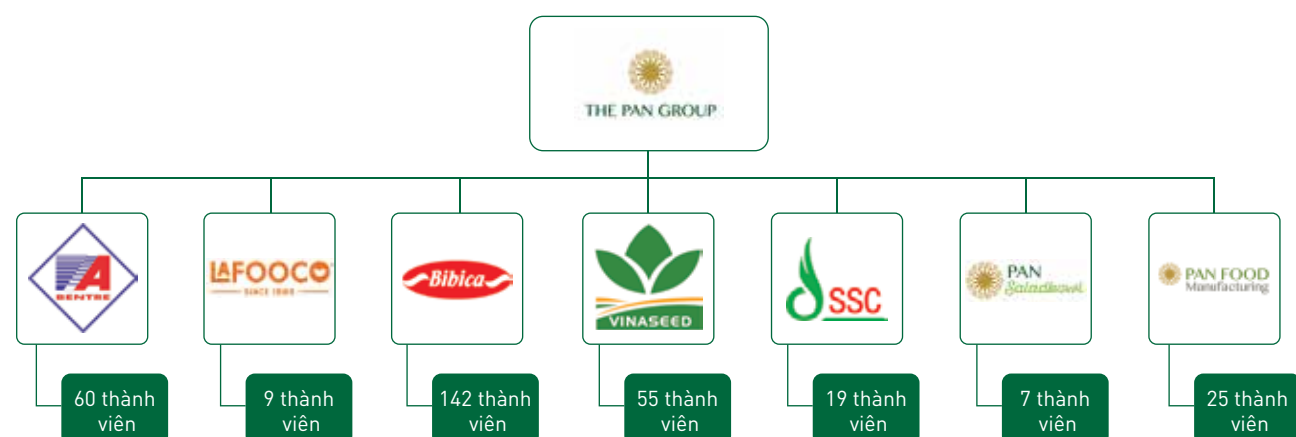
An toàn và sức khỏe nghề nghiệp là lĩnh vực được ưu tiên hàng đầu của mọi công ty, nhiều biện pháp được phối hợp để đảm bảo vấn đề sức khỏe và an toàn tối đa cho người lao động. Các cuộc đánh giá và giám sát thường xuyên của các bên thứ ba, trong đó có công ty mẹ là Tập đoàn PAN, là một phần quan trọng giúp công ty liên tục hoàn thiện và nâng cấp điều kiện an toàn và sức khỏe. Việc đảm bảo an toàn - sức khỏe nghề nghiệp được xác định nằm trong các hoạt động sau:

- Nâng cấp cơ sở hạ tầng.
- Trang bị bảo hộ lao động, công cụ làm việc an toàn.
- Kiểm tra, bảo trì và kiểm định các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt. Mọi thiết bị như nồi hơi, máy nén khí, xe nâng... đều có danh sách theo dõi và đảm bảo kiểm định đúng thời hạn
- Đào tạo, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm việc an toàn; Diễn tập các tình huống khẩn cấp. Công ty tổ chức tham gia đầy đủ các khóa đào tạo do cơ quan quản lý tổ chức và nhà thầu tổ chức nhằm nâng cao ý thức và kỹ năng cho người lao động.
- Mở rộng kiểm soát an toàn sức khỏe nghề nghiệp đến chuỗi cung ứng, nhà thầu. Đây là điều khoản được đưa vào hợp đồng và là tiêu chí khi làm việc với các nhà cung cấp.
- Thiết lập hệ thống quản lý an toàn & sức khỏe nghề nghiệp: Tập đoàn PAN và công ty thành viên xây dựng hệ thống quản lý theo hướng dẫn tiêu chuẩn quốc tế ISO45000. Đây là hoạt động chủ động của PAN để triển khai việc quản lý toàn diện và bài bản cho vấn đề an toàn sức khỏe nghề nghiệp trong Tập đoàn. Dự kiến đến năm 2019 Tập đoàn Pan sẽ có một hệ thống quản lý nhất quán áp dụng tại toàn bộ các công ty thành viên.

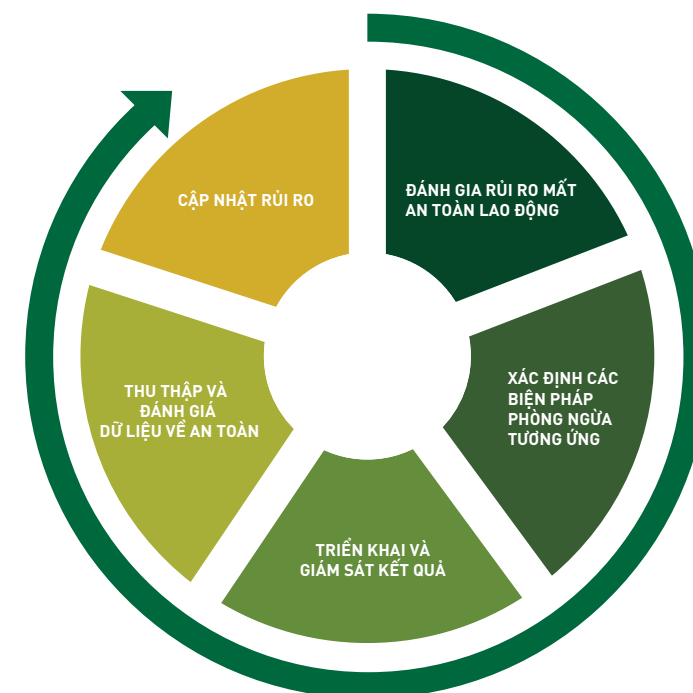
Ngoài việc tuân thủ các yêu cầu về an toàn sức khỏe của luật pháp, khách hàng và các tiêu chuẩn quốc tế, Tập đoàn PAN còn xây dựng các nguyên tắc an toàn sức khỏe trong “Bộ nguyên tắc Sản xuất PAN” nhằm có một hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nhất quán trong Tập đoàn. Đây cũng là một trong những mục tiêu của chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn PAN trong giai đoạn 2018 - 2019.

Tại mỗi công ty đều thành lập ban an toàn lao động, đội phòng cháy chữa cháy theo quy định luật pháp. Các nhóm này chịu trách nhiệm đánh giá tình trạng an toàn - PCCC trong công ty và giám sát việc khắc phục và tuân thủ quy định về an toàn lao động, phòng chống cháy nổ. Trong lĩnh vực nông nghiệp, vấn đề phòng chống lụt bão cũng được chú trọng ứng phó để ngăn ngừa các thiệt hại về tài sản và con người.

Mạng lưới thành viên và tổ chức của Ban an toàn lao động - PCCC của tập đoàn PAN và công ty thành viên.



Quy trình xác định và kiểm soát rủi ro về an toàn





Các thông tin về an toàn khác của tập đoàn và công ty thành viên (*)

8	Số tai nạn gây thương tích phải nghỉ điều trị y tế (LTIs)
30	Tổng số ngày nghỉ do tai nạn (LDs)
3,75	Số ngày nghỉ trung bình/1 vụ tai nạn (SR)

(*) Dựa vào các tiêu chí được đánh giá là tai nạn của tập đoàn

Ở Tập đoàn PAN, việc khám sức khỏe định kỳ là bắt buộc và được xem xét đặc biệt kỹ ở các vị trí có nguy cơ mắc bệnh nghề nghiệp cao như tiếp xúc tiếng ồn, bụi, các hóa chất độc hại. 100% nhân viên tập đoàn được khám sức khỏe hàng năm. Đây cũng là cam kết trong hợp đồng và thỏa ước giữa công ty và người lao động. Ngoài việc đảm bảo an toàn lao động và kiểm tra sức khỏe định kỳ, các công ty đều có chính sách mua bổ sung các gói bảo hiểm nâng cao để chăm sóc sức khỏe cho người lao động, việc này giúp người lao động có cơ hội khám chữa bệnh chu đáo khi gặp vấn đề về sức khỏe.



ĐÀO TẠO



Với vai trò dẫn dắt và định hướng hoạt động Tập đoàn, PAN triển khai hoạt động đào tạo ở 2 cấp:

- Đào tạo nâng cao kiến thức, kỹ năng của nhân viên Tập đoàn PAN.

Thông qua các khóa đào tạo kiến thức và kỹ năng tập trung cho cán bộ, chủ yếu là thông qua các tổ chức có uy tín và kiến thức chuyên môn tốt trong lĩnh vực liên quan. Đây là hoạt động quan trọng nhằm nâng cao trình độ cho các cán bộ chủ chốt cấp Tập đoàn cho các hoạt động của PAN, đồng thời trở thành những nhân tố để đào tạo, hướng dẫn cho các công ty thành viên.



PAN và công ty thành viên tham gia khóa đào tạo tiêu chuẩn GRI do Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh tổ chức.



Chương trình đào tạo “Lãnh đạo gắn kết” cho cấp quản lý và lãnh đạo các công ty trong Tập đoàn, thực hiện bởi trường doanh nhân Đắc Nhân Tâm (Dale Carnegie).

- Đào tạo hỗ trợ công ty thành viên theo định hướng tập đoàn.

Ngoài các khóa đào tạo tổ chức chung, PAN còn hỗ trợ công ty thành viên thông qua giới thiệu các đối tác và nhà tư vấn trong các dự án cụ thể để tìm kiếm công nghệ, biện pháp kỹ thuật để triển khai. Với uy tín của tập đoàn, PAN đã làm tốt vai trò kết nối với các đối tác uy tín để hỗ trợ đào tạo, nâng cao trình độ kỹ thuật và nhân sự của công ty thành viên, triển khai hiệu quả các dự án trong năm 2017.



ABT triển khai áp dụng nuôi cá bằng công nghệ hiện đại, giúp tăng năng suất và bảo vệ môi trường.



Công ty Cổ phần sản xuất thực phẩm PAN hợp tác với các chuyên gia an toàn thực phẩm IFC để triển khai áp dụng tiêu chuẩn FSSC22000.

Đối với công ty thành viên, hoạt động đào tạo được xây dựng phụ thuộc vào nhu cầu trong công việc và bối cảnh thực tế của công ty. Tập đoàn PAN tập trung đánh giá hoạt động đào tạo công ty thành viên dựa trên các điều kiện thực tế và mức độ đáp ứng yêu cầu của bên liên quan, để đảm bảo các tiêu chí:

- Tuân thủ các yêu cầu đào tạo của luật pháp: Đào tạo sử dụng, vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn (lò hơi, xe nâng); Đào tạo, diễn tập PCCC; Đào tạo an toàn vệ sinh lao động; Tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm (với doanh nghiệp sản xuất thực phẩm); Đào tạo về canh tác bền vững như Viet GAP, Global GAP, đào tạo về quản lý dịch hại tổng hợp.
- Cung cấp kiến thức, kỹ năng trong công việc: Đào tạo chuyên môn trong công việc; Đào tạo cho nhân viên, nhà thầu, nông dân hợp tác sản xuất... Đây là những đối tượng trực tiếp tạo ra sản phẩm, cần được đào tạo và tái đào tạo thường xuyên để đảm bảo kỹ năng và kiến thức. Đồng thời, các cán bộ quản lý, lãnh đạo cũng được khuyến khích tham gia các hoạt động đào tạo nâng cao.
- Cung cấp thông tin về quyền lợi cá nhân người lao động, thông tin về an toàn, sức khỏe trong quá trình làm việc: Thông tin, tuyên truyền về quyền lợi người lao động, nội quy lao động, phúc lợi công ty; Đào tạo về đảm bảo an toàn, sức khỏe trong điều kiện sản xuất.
- Nâng cao nhận thức người lao động và cộng đồng về môi trường, xã hội: Bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội, đóng góp cộng đồng; Đào tạo áp dụng các tiêu chuẩn môi trường, xã hội quốc tế như các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, Global GAP, ASC, MSC, đào tạo IPM.

Kế hoạch đào tạo được yêu cầu thiết lập hàng năm và báo cáo kết quả thực hiện sau mỗi năm để đánh giá tính hiệu quả cũng như mức độ cần thiết trong quá trình hoạt động.



Khóa đào tạo “Kỹ năng trình bày thực tế và truyền cảm hứng” của trường doanh nhân Đắc Nhân Tâm (Dale Carnegie), nằm trong chuỗi chương trình Lãnh đạo tạo gắn kết.

Đào tạo cho cộng đồng, xã hội

Không chỉ đào tạo cho nhân viên nội bộ, PAN và công ty thành viên còn mở rộng đến các nhà cung cấp, đối tác trong các dự án hợp tác để nâng cao năng lực cũng như đảm bảo sự tuân thủ theo các tiêu chuẩn hành động mà Tập đoàn đã cam kết. Các chương trình đào tạo này mang tính cộng đồng, giúp nâng cao kiến thức và kỹ năng của tất cả các bên, tiêu biểu là

- Chương trình đào tạo thực tập sinh tại công ty Cổ phần PAN-SALADBOWL
- Chương trình đào tạo định kỳ cho các nông dân hợp tác của NSC và SSC: Đào tạo cho gần 10.000 hộ nông dân tập huấn canh tác sản xuất giống theo chuỗi giá trị, đồng bộ hóa quy trình sản xuất từ khi gieo đến thu hoạch.
- Chương trình đào tạo cho nông dân trong dự án sản xuất điều hữu cơ của công ty Lafooco

101

Là số khóa đào tạo được tổ chức trong năm 2017

4288

Là số lượt đào tạo đã thực hiện

33163

Là tổng số giờ đào tạo đã thực hiện

Đánh giá nhân viên

Ở tập đoàn PAN, việc đánh giá nhân viên được thực hiện vào đầu mỗi năm dựa trên các tiêu chí do bộ phận nhân sự xây dựng theo hai nhóm:

- Công việc chuyên môn.
- Kỹ năng mềm và thái độ làm việc.

Kết quả đánh giá là cơ sở để điều chỉnh mức lương, thưởng và tạo cơ hội thăng tiến. Hàng năm, tập đoàn áp dụng tính thưởng cuối năm theo mức độ hoàn thành công việc (tính trên KPI). Do số lượng nhân viên tại công ty mẹ không lớn nên tạo thuận lợi cho việc ban lãnh đạo quan tâm, đánh giá chính xác và chi tiết tới từng nhân viên thông qua công việc hàng ngày. Các thông tin chính xác và kịp thời về nhân viên cũng giúp cho ban lãnh đạo có cơ chế đào tạo, hỗ trợ cho những nhân viên gặp khó khăn trong công việc, có kế hoạch thăng tiến cho những cá nhân có năng lực và thành tích xứng đáng.

Công ty	Mức thu nhập trung bình (*)	Mức lương tối thiểu vùng 2017
ABT	7.008.000	2.900.000 (Vùng 3)
BBC	10.724.000	3.750.000 (Vùng 1)
LAF	6.287.731	3.320.000 (Vùng 2)
NSC	16.000.000	3.750.000 (Vùng 1)
SSC	15.500.000	3.750.000 (Vùng 1)
PAN Food Manufacturing	15.261.294	3.750.000 (Vùng 1)
PAN SALADBOWL	Công nhân 4.000.000 Nhân viên 4.800.000	2.900.000 (Vùng 3)
Tập đoàn PAN	18.970.000	3.750.000 (Vùng 1)

(*) Mức thu nhập trên đây chưa bao gồm các khoản phúc lợi không bằng tiền khác như du lịch giải trí, hoạt động tập thể, tiệc công ty, quà tặng...

Năm 2017 có một số biến động về thu nhập. Ở một số công ty có sự điều chỉnh giảm thu nhập trung bình, chủ yếu ở các công ty mới thành lập và đang có sự điều chỉnh lớn về cấu trúc nhân sự và hoạt động. Nguyên nhân giảm thu nhập trung bình của người lao động như sau:

- Tăng số lượng lao động đơn giản, lao động phổ thông, công nhân để tăng quy mô sản xuất. Đây là những lao động có mức thu nhập không cao trong công ty.
- Tỷ lệ cán bộ quản lý giảm do được hợp lý hóa về chức năng nhiệm vụ, cơ chế quản lý và giám sát. Đây là lao động có mức thu nhập trung bình cao.

Trên thực tế, 100% người lao động của Tập đoàn được tăng mức lương cố định 1 năm 1 lần trừ trường hợp bị vi phạm kỷ luật, và đảm bảo không có ai bị giảm lương. Mức thưởng cho sản xuất theo quý hoặc theo bán niên đều đảm bảo duy trì không thấp hơn năm trước đó. Xu hướng tăng quy mô và sản lượng sản xuất là tất yếu khi công ty đi vào ổn định sản xuất. Với cam kết về trách nhiệm doanh nghiệp và mong muốn giữ chân lao động, ổn định sản xuất, PAN đảm bảo mức lương của từng lao động năm sau luôn cao hơn năm trước, và nỗ lực sản xuất kinh doanh để cung cấp các khoản thu nhập khác ngày càng tốt hơn.



LAO ĐỘNG VÀ BÌNH ĐẲNG

Tuân thủ cam kết với các bên, cũng như nghiêm túc thực hiện những chính sách Tập đoàn đã đề ra, vấn đề lao động và bình đẳng ở PAN cũng như công ty thành viên được thực hiện trên những nguyên tắc nhất quán và xuyên suốt trong nhiều năm qua.

- Bình đẳng về giới: Đối với cả vị trí, công việc hoặc thù lao
- Không phân biệt đối xử dựa trên quê quán, chủng tộc, quan điểm tôn giáo, giới tính...
- Tuyệt đối không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, lao động tù nhân... Việc này được mở rộng đến cả các nhà cung cấp với những cam kết rõ ràng và biện pháp giám sát phù hợp.

Ở Tập đoàn PAN, 3 trên 5 thành viên Hội đồng quản trị được bầu lên là nữ, và không có bất cứ tiêu chí nào về giới tính trong quá trình tuyển chọn của mọi vị trí trong Tập đoàn.

Trong mọi hợp đồng hợp tác với các nhà cung cấp, nhà thầu đều được bổ sung tiêu chí về vấn đề lao động và bình đẳng. Các nguyên tắc này được nêu rõ trong bộ Nguyên tắc sản xuất PAN mà Tập đoàn đang áp dụng.

Không chỉ ở PAN, nguyên tắc này được đảm bảo tuân thủ ở mọi công ty thành viên. Với xuất phát điểm đều từ các doanh nghiệp nhà nước, đã và đang nắm những vai trò khá quan trọng trong ngành và lĩnh vực hoạt động nên bên cạnh các mục tiêu phát triển kinh tế còn nắm nhiều nhiệm vụ chính trị, xã hội, là những lá cờ đầu trong việc tuân thủ các chính sách quy định của nhà nước và thông lệ quốc tế. Đây cũng là một trong những căn cứ để thúc đẩy tập đoàn thực hiện tốt các yêu cầu về lao động, bình đẳng trong nhiều năm qua.

QUYỀN CON NGƯỜI VÀ CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Đảm bảo quyền con người được tập đoàn PAN đánh giá là điều kiện tiên quyết và cơ bản nhất trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhận định này được thể hiện rõ ngay trong tầm nhìn, sứ mệnh và triết lý nền tảng của tập đoàn PAN khi hướng tới đem lại lợi ích cho người lao động, người nông dân Việt Nam. Tập đoàn PAN hướng tới không chỉ đáp ứng những yêu cầu luật pháp về quyền con người mà còn thực hiện ở mức cao hơn và đặt vấn đề quyền con người trong một hệ thống quản lý bài bản và toàn diện.

Trong năm 2017, tập đoàn PAN đã Tổ chức thành công đại hội công đoàn cơ sở lần 1, nhiệm kỳ 2017 – 2022. Công

đoàn Cơ sở của chi nhánh Hà Nội tiếp tục được Liên đoàn lao động Quận Đống Đa trao bằng khen Công đoàn cơ sở vững mạnh năm 2017. Bên cạnh việc tham gia cùng ban lãnh đạo tổ chức các chương trình sinh hoạt tập thể, các hoạt động nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên, Công đoàn còn tổ chức thăm hỏi cán bộ nhân viên trong các dịp cưới hỏi, hoặc ốm đau, thai sản. Ở cấp Tập đoàn PAN, đây là những hoạt động thiết thực nhất có lợi cho người lao động.



Năm 2017, Tập đoàn PAN cũng tham gia chương trình đóng góp Quỹ xã hội do Liên đoàn lao động Quận Đống Đa phát động. Đây là một trong những hoạt động đóng góp tập thể mà Công đoàn chi nhánh tổ chức bên cạnh các hoạt động từ thiện và đóng góp trực tiếp khác.



Đại hội Công đoàn chi nhánh Hà Nội – công ty Cổ phần Tập đoàn PAN nhiệm kỳ 2017 – 2022 có sự tham dự của lãnh đạo quận Đống Đa.

Ở công ty thành viên, quyền lợi người lao động được đảm bảo thông qua những hoạt động sau:

- Ký hợp đồng lao động và đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế khi trở thành nhân viên chính thức.
- Trả lương theo đúng hợp đồng lao động, duy trì thỏa đáng các khoản thưởng và phụ cấp ngoài lương để động viên mọi người lao động.
- Cung cấp các chương trình bảo hiểm sức khỏe nâng cao, kiểm tra sức khỏe định kỳ, có chính sách phù hợp với lao động nữ, trợ cấp khi xảy ra tai nạn, bệnh tật, thai sản, ốm đau.
- Đảm bảo thời gian làm việc, làm thêm, chế độ nghỉ ngơi tuân thủ quy định luật pháp.
- Đảm bảo an toàn lao động: Trang bị bảo hộ lao động, cung cấp điều kiện làm việc an toàn và đào tạo định kỳ cho người lao động.
- Ủng hộ việc thành lập và duy trì các hội, nhóm hợp pháp trong công ty. Duy trì các phúc lợi xã hội cho người lao động như tổ chức sinh hoạt tập thể, nghỉ mát hàng năm, tặng quà ngày lễ, sinh nhật, cưới hoặc khi có việc hiếu – hỷ.

Bên cạnh đó, một số công ty thành viên phụ thuộc điều kiện hoạt động riêng mà đưa ra các chính sách ưu việt hơn, ví dụ như chính sách chăm sóc sức khỏe cho cả nhân viên và người thân của công ty NSC, hay công ty ABT lập hẳn một website dành cho việc tuyên truyền chính sách và thúc đẩy hoạt động của các đoàn thể trong công ty như Đảng bộ, công đoàn, hội cựu chiến binh, Đoàn ủy... tại địa chỉ <http://dang-doanthe-abt.vn>.



Cơ chế xử lý khiếu nại:

Để đảm bảo lợi ích thỏa đáng cho các bên, giữa công ty và cộng đồng địa phương, Tập đoàn PAN và các công ty thành viên đều tiếp tục duy trì áp dụng cơ chế xử lý khiếu nại tại tất cả các công ty, đặc biệt hướng tới việc tiếp cận được đến những người lao động trực tiếp và cộng đồng xung quanh. Đây là những đối tượng có điều kiện sống chưa cao, ít nắm được thông tin và dễ chịu thiệt thòi và tổn thương trước những thay đổi đời sống xã hội. Cơ chế đối thoại của tập đoàn PAN được xây dựng và áp dụng theo yêu cầu và giám sát của các bên:

- Các đối tác như Tổ chức tài chính quốc tế (IFC), Daiwa
- Tiêu chuẩn Global GAP, ASC, MSC, SEDEX...
- Khách hàng: Chuỗi bán lẻ Cotsco, Congalsa...



Thường xuyên đối thoại với người lao động là cách thức mà công ty Lafooco thực hiện để tiếp nhận và giải quyết các ý kiến của người lao động.

Ngoài những đánh giá môi trường – xã hội ban đầu thì Cơ chế xử lý khiếu nại được xem là kênh thông tin và công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền và lợi ích cộng đồng địa phương, duy trì mối quan hệ hợp tác và sự ủng hộ lâu dài của xã hội.

Đối với tất cả các công ty thành viên, việc đối thoại và giải quyết khiếu nại cộng đồng được thực hiện phần lớn thông qua sự chủ trì của bên thứ ba trực tiếp quản lý như chính quyền huyện, xã, ban quản lý khu công nghiệp để đảm bảo sự dân chủ, khách quan cũng như có sự điều phối và cân bằng quyền lợi các bên. Riêng đối với các công ty có hoạt động ảnh hưởng trực tiếp với cộng đồng xung quanh như trồng trọt, nuôi thủy sản, chế biến thực phẩm và sản phẩm nông nghiệp trong khu dân cư, việc đối thoại và tham vấn cộng đồng được còn áp dụng hình thức trao đổi trực tiếp giữa công ty và cộng đồng để thông tin được trao đổi rõ ràng, đảm bảo cơ chế đối thoại đạt hiệu quả cao nhất.

Trong bộ nguyên tắc sản xuất PAN, việc xây dựng và áp dụng cơ chế xử lý khiếu nại ở công ty thành viên là một nội dung quan trọng bắt buộc phải thực hiện và được giám sát kết quả định kỳ.



Các chương trình cộng đồng – từ thiện

Hoạt động từ thiện cộng đồng là một trong những hoạt động thường niên và luôn nằm trong kế hoạch của các công ty trong Tập đoàn. Việc lựa chọn chương trình, nội dung, thời điểm và địa bàn thực hiện phụ thuộc vào điều kiện thực tế và tình hình khẩn cấp. Với ý nghĩa cao nhất của các chương trình là tạo những hiệu ứng tích cực cho xã hội chứ không chỉ dừng lại ở những hoạt động cứu trợ trong tình huống khẩn cấp, PAN thúc đẩy cả những hoạt động đóng góp phi vật chất ở các công ty. Trong năm 2017, PAN đã có những thỏa thuận sơ bộ với tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI) về việc thực hiện một chương trình thúc đẩy sự minh bạch trong các vấn đề môi trường – xã hội ở doanh nghiệp. Chương trình “Doanh nghiệp bền vững và báo cáo doanh nghiệp cạnh tranh” được tổ chức tại 6 quốc gia đang phát triển gồm Colombia, Ghana, Peru, Indonesia, Nam Phi và Việt Nam. Ở Việt Nam, PAN là đối tác doanh nghiệp duy nhất của GRI trong chương trình. Với hệ thống các công ty sản xuất trong Tập đoàn và hệ thống chuỗi cung ứng rộng khắp, PAN được kỳ vọng sẽ trở thành nhân tố quan trọng để thúc đẩy việc lập các báo cáo môi trường xã hội ở các công ty và tạo ảnh hưởng tích cực tới cộng đồng doanh nghiệp. Việc cam kết tham gia một chương trình hợp tác phi lợi nhuận với GRI thể hiện cam kết mạnh mẽ của PAN trong việc hướng tới các chuẩn mực và thông lệ quốc tế về minh bạch thông tin, đặc biệt trong những vấn đề đang dần trở thành nhiệm trọng hiện nay như Môi trường và xã hội.



PAN là đối tác của GRI trong chương trình “Doanh nghiệp bền vững và báo cáo doanh nghiệp cạnh tranh” triển khai tại 6 quốc gia bao gồm Việt Nam.



Bibica là công ty đi đầu trong Tập đoàn về việc tổ chức các chương trình từ thiện thiết thực. Trong năm 2017, công ty đã tổ chức tổng cộng 29 chương trình trên toàn lãnh thổ Việt Nam với trị giá 2.479.897.959 đồng. Các chương trình còn mang ý nghĩa hơn khi kêu gọi thêm được nhiều bên cùng tham gia tài trợ, tạo hiệu ứng tốt hơn trong xã hội.



Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung Ương hỗ trợ người dân huyện Mù Cang Chải – Yên Bái sau trận lũ quét năm 2017. Kinh phí được lấy từ “Quỹ tấm lòng nhân ái của Vinaseed”.

Ngoài các chương trình từ thiện mang ý nghĩa giáo dục nhân viên như chung tay hướng về miền Trung, giúp đỡ các gia đình thương binh liệt sỹ, Mẹ Việt Nam Anh hùng, tết yêu thương 2017, Vinaseed hiện đã trao 30 suất học bổng Vinaseed ước mằm tài năng cho các cháu học sinh nghèo học giỏi tại các địa phương trên cả nước hỗ trợ sách vở, học phí, một phần chi phí sinh hoạt cho các cháu từ cấp tiểu học đến khi các cháu tốt nghiệp đại học sẽ tiếp nhận vào làm việc tại Công ty.



Ông Nguyễn Đình Huân – công ty Aquatex Bến Tre tặng quà gia đình khó khăn tại huyện Bảo Thạnh, tỉnh Bến Tre. ABT là một trong những doanh nghiệp tích cực nhất ở tỉnh Bến Tre trong các chương trình từ thiện.



Đóng góp của những chương trình tuy không quá lớn về mặt giá trị nhưng PAN hướng tới những mục tiêu cao hơn, có ý nghĩa và đem lại kết quả tốt hơn so với quy mô và giá trị đóng góp, đó là đào tạo về mặt nhận thức và giá trị nhân văn cho chính những nhân viên trong Tập đoàn; Đóng góp về mặt tinh thần, tạo động lực lao động và sinh kế cho cộng đồng địa phương; Tác động lên cộng đồng, nhân rộng và huy động sự đóng góp rộng rãi hơn từ những nguồn lực khác trong xã hội. Tổng giá trị các chương trình từ thiện cộng đồng mà các công ty trong Tập đoàn đóng góp trực tiếp trong năm 2017 là 5 tỷ đồng.

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Với sứ mệnh “Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nguồn gốc uy tín trong chuỗi giá trị hoàn chỉnh”, sản phẩm của tập đoàn PAN và công ty thành viên được sản xuất trong điều kiện được kiểm soát chặt chẽ với công nghệ, thiết bị được cải tiến, nâng cấp liên tục. An toàn thực phẩm cũng như các vấn đề liên quan đến an toàn sức khỏe cho khách hàng cũng được quan tâm hàng đầu, theo đó là những nỗ lực để đảm bảo tốt nhất về trách nhiệm sản phẩm.

Chất lượng và An toàn thực phẩm

Ở Tập đoàn PAN, bộ phận Nghiên cứu – phát triển chịu trách nhiệm chung cho các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm, và đặc biệt là yêu cầu an toàn thực phẩm cho các sản phẩm thực phẩm. Bộ phận nghiên cứu là bộ phận đưa ra các tiêu chuẩn, nguyên tắc thực hiện trên cơ sở nghiên cứu các điều kiện thực tế và yêu cầu của khách hàng, nhà đầu tư cũng như thông lệ quốc tế. Ngoài ra, Bộ phận còn quy định cơ chế báo cáo và giám sát để đảm bảo vấn đề chất lượng và an toàn thực phẩm đáp ứng yêu cầu các bên cũng như liên tục được cải tiến. Với vai trò cấp tập đoàn, PAN kết nối và thúc đẩy việc hỗ trợ và cải tiến ở các công ty thành viên, đặc biệt thông qua các đối tác và nhà tư vấn. Trong năm 2017, nhiều dự án cải tiến đã được thực hiện hiệu quả giúp PAN tự tin đang triển khai thành công một nền tảng sản xuất công nghệ cao, đem lại ưu thế vượt trội về năng suất, chất lượng và đạt được những mục tiêu phát triển bền vững.



Công ty Cổ phần sản xuất thực phẩm PAN đã hợp tác với NSC để triển khai áp dụng tiêu chuẩn FSSC22000 về an toàn thực phẩm. Đây là gói tư vấn đặc biệt không chỉ vì chất lượng cao và phí tư vấn lớn hơn nhiều lần so với những tổ chức tư vấn khác, mà chương trình này chỉ dành cho các đối tác chiến lược của IFC và được thực hiện bởi các chuyên gia quốc tế và đối tác hàng đầu. Chương trình sẽ được triển khai trong năm 2018. Đây kỳ vọng là chương trình tư vấn dành cho tất cả các công ty thành viên trong Tập đoàn tham gia để cùng nâng cao kiến thức, kỹ năng và áp dụng các công cụ tốt nhất hướng tới một hệ thống sản xuất an toàn, chất lượng cao. Việc tiếp nhận, phân tích và phản hồi với khách hàng cũng được quy định chặt chẽ tại tất cả các công ty, không chỉ nhằm hỗ trợ quá trình bán hàng mà còn giúp đánh giá được đặc tính an toàn và chất lượng sản phẩm, qua đó có các biện pháp cải tiến và hoàn thiện. Việc sản phẩm được chấp nhận đưa vào những thị trường khó tính và những nhà bán lẻ hàng đầu thế giới cũng là một sự khẳng định về chất lượng sản phẩm khi vượt qua được các quy định nghiêm ngặt không chỉ ở Việt Nam, mà còn những hàng rào kỹ thuật và quy định của quốc gia nhập khẩu.

Sản phẩm	Biện pháp kiểm soát an toàn – chất lượng	Tiêu chuẩn	Ghi chú
Hoa	Áp dụng hệ thống thực hành nông nghiệp tốt, đảm bảo canh tác bền vững	Global GAP, tiêu chuẩn thị trường Nhật Bản	Đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn
Bánh, kẹo, hạt điều	Áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng và An toàn thực phẩm quốc tế	HACCP, BRC, ISO22000; tiêu chuẩn khách hàng và tổ chức giám định hàng đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn hóa	Đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn
Nông sản, thủy sản	Áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng và An toàn thực phẩm quốc tế. Tuân thủ các quy định của Cục quản lý chất lượng nông lâm thủy sản.	Viet GAP, Global GAP, ASC, IFS, SQF, HACCP	Đã chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn
Giống cây trồng	Tuân thủ quy định nhà nước về sản xuất kinh doanh giống cây trồng.	TCVN, QCVN	Đã chứng nhận hợp quy

Truyền thông, tiếp thị sản phẩm

Không chỉ đảm bảo về chất lượng và độ an toàn cho sản phẩm, các sản phẩm còn được đảm bảo thông tin đến khách hàng đầy đủ, tránh mọi sự hiểu nhầm hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây cũng là một trong những nguyên tắc được PAN nhất trí hành động và phù hợp với nhu cầu khách hàng, đặc biệt khách hàng nước ngoài. Theo đó trên nhãn bao bì, các thành phần sản phẩm đều được ghi rõ, đặc biệt là các thành phần dinh dưỡng chức năng bổ sung hoặc có khả năng gây dị ứng như lợi khuẩn, đậu phộng, wasabi, hải sản, sữa... Các thông tin về phương pháp sử dụng, đối tượng sử dụng, cách thức chế biến, bảo quản... đều được ghi rõ. Các chương trình quảng cáo và nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.





Việc thực hiện nghiêm túc các quy định về truyền thông, tiếp thị sản phẩm không chỉ nhằm tuân thủ luật pháp mà đây còn thể hiện cam kết của PAN và công ty thành viên về vấn đề minh bạch thông tin, kinh doanh có trách nhiệm và thực hiện trách nhiệm cao nhất với vấn đề an toàn và sức khỏe cho khách hàng.

Tất cả các thông tin khác của khách hàng cũng được yêu cầu bảo mật trong Tập đoàn PAN, bao gồm các thông tin cá nhân, thông tin mua bán hàng hóa và các thông tin liên quan khác. Nội dung chỉ tiết lộ trong trường hợp luật pháp quy định. Mặc dù với Tập đoàn PAN, bảo mật thông tin khách hàng không phải vấn đề nghiêm trọng do đặc thù lĩnh vực hoạt động, nhưng luôn được lãnh đạo quan tâm và thực hiện những biện pháp kiểm soát chặt chẽ. Đây là thế mạnh từ nền tảng tài chính vững chắc của Tập đoàn PAN.



Mục	Thông tin	Chỉ số
Chất lượng sản phẩm; An toàn và sức khỏe khách hàng	Tỷ lệ nhà máy thực phẩm được chứng nhận theo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc tế (HACCP, ISO22000, BRC...).	100%
	Tổng số vụ vi phạm về mất an toàn thực phẩm.	1
Thông tin và Nhân Sản phẩm và Dịch vụ	Tổng số vụ vi phạm về thông tin, việc ghi thông tin và nhân sản phẩm.	0
Truyền thông Tiếp thị	Bán sản phẩm bị cấm hay tranh chấp.	0
	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.	0
Quyền Riêng tư của Khách hàng	Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng.	0
Tuân thủ	Tổng số tiền phạt của cơ quan quản lý do vi phạm trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm ra thị trường (do xảy ra trường hợp có 1 chỉ tiêu sản phẩm không đạt so với công bố chất lượng)	4.000.000 VND



**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG -
CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC**

Như thường lệ, thời điểm kết thúc năm là lúc Tập đoàn PAN nhìn lại và đánh giá 1 năm nỗ lực, đánh giá những thành tựu và khuyết điểm để tiếp tục hành trình. Với một tập đoàn mới đặt chân vào lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm chưa đến 5 năm thì những thành tựu PAN đạt được cho đến thời điểm này thực sự đáng ghi nhận. Những đánh giá nghiêm khắc và khách quan là cần thiết và sẽ giúp thúc đẩy những thay đổi tích cực, hướng tới những mục tiêu lớn hơn.

THÀNH TỰU

Với quyết tâm theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, trong năm 2017 Tập đoàn PAN cùng các công ty thành viên đã đạt được những mục tiêu chính đề ra trong năm 2016. Đây là nỗ lực đáng ghi nhận của PAN và các công ty thành viên để cùng lúc đáp ứng yêu cầu nhiều bên, đặc biệt là các nhà đầu tư tổ chức và khách hàng quốc tế.



MÔI TRƯỜNG

Không có vụ vi phạm quy định luật pháp nào về vấn đề môi trường. Các công ty thành viên đều đang nỗ lực triển khai các cải tiến để bảo vệ môi trường bằng những hoạt động cụ thể như nâng cấp cơ sở hạ tầng và thiết bị, áp dụng các mô hình sản xuất và công nghệ hiện đại thân thiện với môi trường. Trong năm 2017, Tập đoàn PAN không để xảy ra sự vi phạm luật pháp nào. Đây là một vấn đề quan trọng hàng đầu, được Tập đoàn ưu tiên vì những ảnh hưởng tới sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh và uy tín. Chi tiết vui lòng xem phần 2.III của báo cáo này.



AN TOÀN

Không xảy ra vụ tai nạn lao động nào trong Tập đoàn và công ty thành viên. Mặc dù không phải ngành nghề có rủi ro mất an toàn lao động cao nhưng với đặc điểm lĩnh vực sử dụng nhiều lao động, quy mô sản xuất lớn thì việc duy trì sự an toàn tuyệt đối trong lao động là một thành tích đáng ghi nhận.

SẢN PHẨM

Toàn bộ các sản phẩm mới trong năm 2017 đã được đánh giá chất lượng và thu thập ý kiến phản hồi để phân tích và cải tiến. Công ty Lafooco trong hội chợ Sial Shanghai - một trong những hội chợ về thực phẩm lớn và uy tín nhất tại Châu Á – diễn ra từ ngày 17-19/5 lần đầu tiên đưa ra thị trường với ba vị hạt điều mới Lafooco đã đoạt giải sáng tạo, các sản phẩm được đánh giá cao bởi người tiêu dùng và hội đồng tuyển chọn. Sản phẩm luôn là kết quả cuối cùng đi đến với khách hàng và quyết định sự thành công, do đó Tập đoàn và các công ty đề ra mục tiêu dài hạn là toàn bộ sản phẩm đều phải được đánh giá đa chiều, đảm bảo an toàn, chất lượng và cải tiến liên tục.





AN TOÀN THỰC PHẨM

100% cơ sở sản xuất được chứng nhận phù hợp các tiêu chuẩn ATTP quốc tế. Nhà máy sản xuất mới của công ty CP thực phẩm PAN vừa khánh thành đã triển khai áp dụng tiêu chuẩn FSSC22000 Đây là tiêu chuẩn được đánh giá là có chi tiết, đầy đủ nhất hiện nay và có thể thay thế nhiều tiêu chuẩn An toàn thực phẩm phổ biến khác như HACCP, BRC, IFS, SQF. FSSC22000 được công nhận bởi Tổ chức sáng kiến An toàn thực phẩm toàn cầu (GFSI). Với cơ sở hạ tầng và hệ thống quản lý được thường xuyên nâng cấp và đầu tư, PAN hướng đến đạt được những tiêu chuẩn quốc tế về An toàn thực phẩm khắt khe nhất.



TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

100% sản phẩm có quy định truy xuất nguồn gốc. Đây không chỉ là yêu cầu của khách hàng đặc biệt đối với sản phẩm thực phẩm mà còn giúp các công ty kiểm soát tốt hơn quá trình sản xuất. Tất cả các công ty đều đánh giá được tầm quan trọng và áp dụng hệ thống ghi chép theo dõi, tuy nhiên kết quả vẫn chưa triệt để do việc đào tạo nhận thức chưa tốt và một số sai sót trong triển khai.



NHÂN VIÊN NỘI BỘ VÀ CỘNG ĐỒNG

Cơ chế xử lý khiếu nại được xây dựng và áp dụng tại tất cả công ty. Đây cũng là một trong các yêu cầu của nhà đầu tư để đảm bảo sự dân chủ, quyền con người, cộng đồng và sinh được đảm bảo. Với cơ chế đối thoại thường xuyên và tổ chức công đoàn được thành lập trong tất cả các công ty, việc đối thoại và tiếp nhận thông tin đang được duy trì tốt, đặc biệt sẽ dễ dàng hơn khi điều kiện làm việc và thu nhập cho người lao động luôn cao hơn mức quy định của luật pháp.



HỆ THỐNG QUẢN LÝ

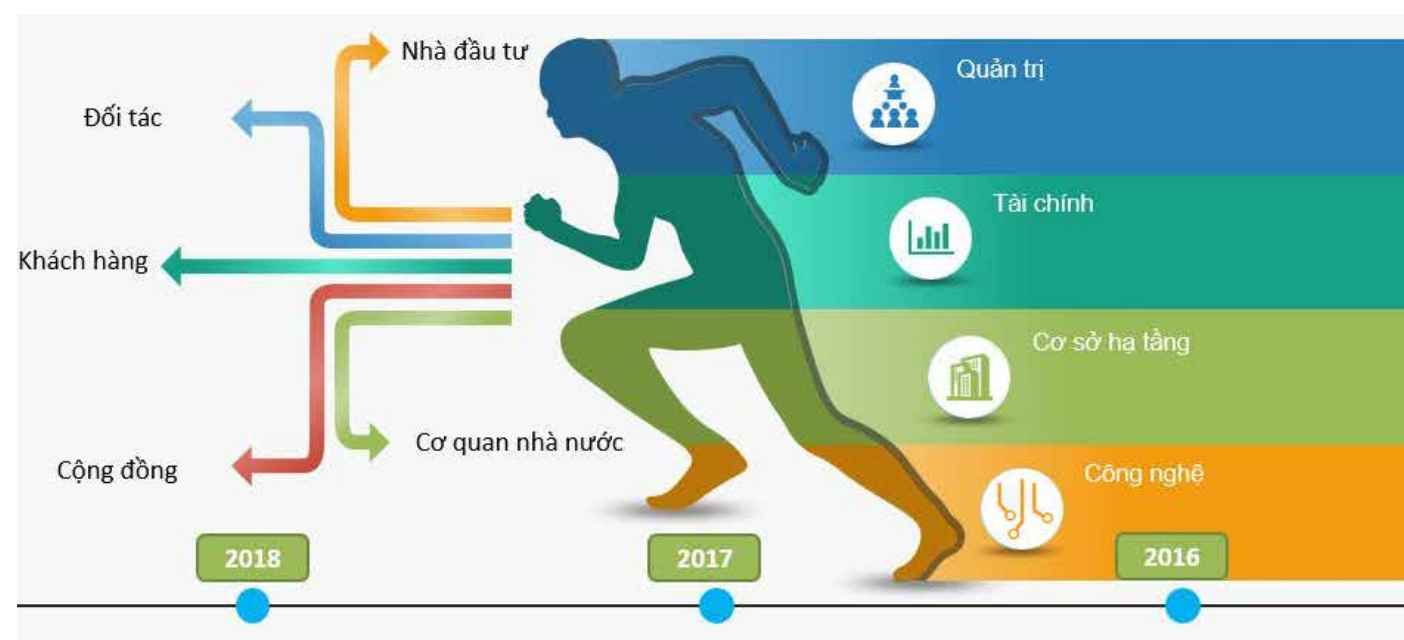
Từng bước áp dụng Bộ nguyên tắc sản xuất PAN tại tất cả các công ty. Bộ tài liệu sau khi được ban hành vào tháng 3/2017 đã được gửi tới công ty thành viên để bắt đầu triển khai chương trình đào tạo, hướng dẫn áp dụng và tiếp nhận các ý kiến đóng góp. Mặc dù mức độ phổ biến còn giới hạn do đây là thông lệ mới nhưng hầu hết các yêu cầu trong tài liệu đã được đáp ứng vì nội dung đã được thiết kế tương thích với các tiêu chuẩn quốc tế phổ biến khác.



CƠ HỘI NĂM 2018 VÀ GIAI ĐOẠN TIẾP THEO

Từ năm 2018, Tập đoàn PAN sẽ tham gia sâu và hiệu quả hơn nữa vào hoạt động sản xuất nông nghiệp – thực phẩm nhờ những nền tảng đã thiết lập trong giai đoạn tiền đề 2012 – 2017. Khi giai đoạn tiền đề kết thúc, Tập đoàn PAN đã sở hữu chuỗi các công ty có thể mạnh sản xuất, được củng cố vững chắc về mặt quản trị, tài chính, thiết lập được cơ sở hạ tầng và áp dụng các công nghệ sản xuất hiện đại. Với nền tảng vững chắc này, việc Tập đoàn đẩy mạnh quá trình sản xuất và tìm kiếm các khách hàng, đối tác và các nhà đầu tư chiến lược sẽ thuận lợi hơn rất nhiều.

Trên thực tế, Tập đoàn PAN không chỉ gây dựng được uy tín cao về mặt tài chính, về hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả mà còn được ghi nhận là đã đáp ứng tốt các yêu cầu Môi trường – xã hội của các bên, thực hiện quá trình kinh doanh có trách nhiệm với cộng đồng. Đây sẽ là cơ hội lớn để Tập đoàn PAN đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng, đưa thương hiệu và uy tín vươn ra khu vực và thế giới. Đồng hành và ủng hộ chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn PAN sẽ luôn là cả cộng đồng xã hội, vì phát triển bền vững là xu hướng tất yếu của thế giới.



THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP

Chính sách theo đuổi chiến lược phát triển bền vững được kỳ vọng sẽ đem lại sự ổn định và tạo cơ hội phát triển trong tương lai, nhưng cũng gắn liền với nhiều thách thức và khó khăn khi thực hiện. Do đó, những hoạt động nhận biết, đánh giá cơ hội và thách thức trong chiến lược phát triển bền vững được tập đoàn PAN luôn thực hiện những xem xét định kỳ và sau những sự thay đổi đáng kể về kinh tế, chính trị, xã hội để kịp thời đưa ra giải pháp.

Phát triển bền vững là cả một hành trình, kết quả bị tác động bởi nhiều yếu tố, do đó những phân tích dưới đây là những thông tin quan trọng để chúng tôi đánh giá và đưa ra các kế hoạch thực hiện một cách chủ động.

THÁCH THỨC CỦA HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC

Xã hội

- Yêu cầu ngày càng cao của xã hội về việc sản xuất kinh doanh có trách nhiệm, đóng góp và hỗ trợ cho cộng đồng
- Năng lực và nhận thức người lao động chưa đáp ứng được nhu cầu lao động trong giai đoạn mới.
- Yêu cầu về thu nhập, điều kiện và môi trường làm việc ngày càng cao.
- Nhiều bên chưa nhận thức được tầm quan trọng trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chưa đánh giá cao và không sẵn sàng chia sẻ nỗ lực của doanh nghiệp.
- Người lao động nhận thức chưa cao có thể bị lôi kéo kích động, chống đối làm ảnh hưởng đến quá trình hoạt động.

- Xây dựng những quy tắc, thông lệ cấp công ty về vấn đề xã hội, thực hiện truyền thông và thúc đẩy việc áp dụng, tuân thủ nghiêm túc
- Triển khai các chương trình đào tạo phù hợp; Tuyển dụng bổ sung nhân sự chất lượng cao
- Xây dựng chính sách lao động hợp lý để thu hút lao động đặc biệt lao động có tay nghề, có trình độ và năng lực cao. Bên cạnh đó xây dựng các chương trình đào tạo nâng cao kiến thức và tay nghề để bắt kịp với các kỹ thuật mới và hiện đại.
- Đẩy mạnh tuyên truyền và tăng cường đào tạo nội bộ và đối tác, nhà thầu về nhận thức để các bên thấy được lợi ích của chiến lược phát triển bền vững. Lập hệ thống các quy định, hướng dẫn cụ thể cho các hoạt động và theo dõi quá trình áp dụng. Xây dựng cơ chế giám sát, kiểm tra việc tuân thủ.

Môi trường và tài nguyên thiên nhiên

- Yêu cầu ngày càng cao của xã hội về việc sản xuất kinh doanh có trách nhiệm với môi trường
- Thực trạng ô nhiễm, suy thoái môi trường tại nhiều nơi cùng với một số hình ảnh không thân thiện với môi trường trong nông nghiệp cản trở quá trình phát triển và vị thế cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường quốc tế, trong đó có Tập đoàn PAN.
- Việt Nam là một trong 5 quốc gia trên thế giới chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của tình trạng biến đổi khí hậu. Thiên tai bất thường đã và đang tiếp tục gây ra thiệt hại về người và của cho nhiều khu vực, trong đó có các vùng sản xuất của PAN.
- Nguồn nước bị ô nhiễm ngày càng nghiêm trọng về

- Xây dựng những quy tắc, thông lệ cấp công ty về vấn đề môi trường, thực hiện truyền thông và thúc đẩy việc áp dụng, tuân thủ nghiêm túc
- Xây dựng các biện pháp giám sát quy trình sản xuất, canh tác, áp dụng tiêu chuẩn bền vững, quản lý tài nguyên thiên nhiên, quản lý chất thải... để bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.
- Đào tạo, tuyên truyền nâng cao nhận thức của lao động trong tập đoàn về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường, các nguồn tài nguyên thiên nhiên, nguy cơ của việc biến đổi khí hậu đối trong sản xuất gắn liền với những hoạt động thường ngày



quy mô và mức độ do tác động riêu cực của nhiều hoạt động. Bên cạnh đó, nguồn tài nguyên đất, đa dạng sinh học cũng bị ảnh hưởng khiến các nguồn lực dành cho hoạt động sản xuất cũng bị suy giảm.

Kinh tế

- Cạnh tranh ngày càng cao khi có nhiều doanh nghiệp lớn tham gia vào lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm
- Thực hiện kinh doanh có trách nhiệm đòi hỏi đầu tư ban đầu cho cơ sở hạ tầng, thiết bị, quy trình sản xuất, con người đảm bảo bảo vệ môi trường và điều kiện làm việc



- Đẩy mạnh việc ứng dụng các công nghệ cao và khoa học kĩ thuật tiên tiến vào sản xuất: Lai tạo giống cây trồng vật nuôi mới có khả năng chống chịu tốt điều kiện khắc nghiệt; Công nghệ tuần hoàn nước trong nuôi trồng thủy sản để chủ động nguồn nước, bớt phụ thuộc thiên nhiên.

- Xây dựng chiến lược phát triển hợp lý để có khả năng cạnh tranh được với các đối thủ trong nước cũng như nước ngoài.
- Tìm kiếm sự đồng thuận, ủng hộ của cổ đông nội bộ, đối tác về việc triển khai một hệ thống sản xuất bền vững, phù hợp với tầm nhìn dài hạn

Thách thức khác

- Rủi ro trong sản xuất nông nghiệp như dịch bệnh và biến động giá trong bối cảnh có nhiều sự thay đổi khó lường.
- Cạnh tranh về nhân công, chi phí lao động tăng làm ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh vốn dựa trên lợi thế về chi phí sản xuất thấp của ngành sản xuất nông nghiệp và thực phẩm.
- Chuỗi giá trị nông sản chưa được tổ chức tốt, chưa có mối liên kết chặt chẽ giữa người nông dân với cơ sở chế biến, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm.
- Yêu cầu ngày càng cao của thị trường thế giới về sản phẩm, về đạo đức doanh nghiệp, những rào cản kỹ thuật được dựng lên để bảo hộ nền sản xuất của mỗi quốc gia khiến sản phẩm ngày càng phải đạt được tiêu chuẩn cao hơn
- Luật pháp Việt Nam ngày càng chặt chẽ, đòi hỏi doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn cao hơn.



- Thiết lập các cơ chế phòng ngừa và xử lý khi xảy ra các rủi ro không mong muốn như thiên tai, dịch bệnh hay biến động về giá cả.
- Lập kế hoạch chi tiết những trọng tâm thực hiện. Sắp xếp, tối ưu hóa cơ sở hạ tầng và vận hành để giảm đầu tư, sử dụng hiệu quả các nguồn lực.
- Xây dựng các chính sách để liên kết chặt chẽ các doanh nghiệp thành viên của tập đoàn với nông dân trong chuỗi giá trị khép kín về nông nghiệp.
- Chủ động áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế để tự cải thiện năng lực của doanh nghiệp, nâng cao khả năng đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt của khách hàng và thị trường. Cập nhật thường xuyên các văn bản luật pháp để kịp thời đáp ứng.



MỤC TIÊU 2018

Trước những thách thức đã được nhận biết và đánh giá tầm quan trọng, mục tiêu 2018 và giai đoạn tiếp theo đã được thiết lập để xác định cụ thể những cột mốc cho lộ trình phát triển, đảm bảo bám sát chiến lược đã đề ra cũng như thúc đẩy nỗ lực thực hiện.

KINH TẾ

Kế hoạch kinh doanh

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Kế hoạch hợp nhất	Thực hiện 2017	Kế hoạch 2018 (*)	% kế hoạch so với thực hiện 2017
1	Doanh thu hợp nhất	4.075	8.786	216%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	542	626	114%
3	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	501	539	106%
4	Lợi nhuận Cổ đông Công ty mẹ PAN	371	293	78%

(*) Chỉ tiêu kế hoạch phụ thuộc sự phê duyệt của HĐQT và thông qua bởi Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2018.

Kế hoạch phân phối lợi nhuận 2018

STT	Chi tiêu	Tỷ lệ/số tiền
1	Cổ tức	10% mệnh giá
2	Kinh phí hoạt động, thù lao HĐQT và Ban Kiểm soát	2.000.000.000 đồng (hai tỷ đồng)
3	Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	5% lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ

Xem chi tiết giải trình cơ sở số liệu trong báo cáo thường niên năm 2017 của PAN





MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Lĩnh vực	Định hướng thực hiện	Mục tiêu 2018 và giai đoạn tiếp theo
An toàn thực phẩm	An toàn thực phẩm tiếp tục là một mục tiêu được ưu tiên đặc biệt của Tập đoàn PAN. Không chỉ dừng lại ở việc tuân thủ luật pháp, PAN hướng tới xây dựng các tiêu chí sản xuất nghiêm ngặt, tương đương với những yêu cầu của tiêu chuẩn quốc tế và được áp dụng chung cho tất cả công ty thành viên trong Tập đoàn.	Duy trì 100% cơ sở sản xuất thực phẩm được chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn An toàn thực phẩm quốc tế. Đào tạo và áp dụng Bộ nguyên tắc Sản xuất PAN về đảm bảo An toàn thực phẩm trong Tập đoàn.
Truy xuất nguồn gốc	Truy xuất nguồn gốc là một trong những yêu cầu bắt buộc đối với các công ty trong Tập đoàn, đặc biệt quan trọng nếu là sản phẩm thực phẩm. Việc truy xuất phải được đảm bảo luôn sẵn sàng và có hiệu lực tại mọi thời điểm.	Quy định diễn tập truy xuất nguồn gốc là hoạt động bắt buộc tại các công ty và lưu đầy đủ hồ sơ. Giám sát thực hiện ở tất cả các công ty thành viên.
Sản phẩm	Cung cấp các sản phẩm có chất lượng và giá trị cao, có nguồn gốc tin cậy trên cơ sở hoàn thiện chuỗi giá trị. Đó không chỉ là trách nhiệm của nhà sản xuất mà còn là sứ mệnh, triết lý nền tảng của công ty và quyết định sự tồn vong của doanh nghiệp.	100% các dòng sản phẩm của công ty thành viên được đánh giá và thu thập ý kiến phản hồi của khách hàng.
Môi trường	Tuân thủ luật pháp về môi trường là cam kết hàng đầu của tập đoàn PAN. Tập đoàn PAN với cơ chế hỗ trợ và giám sát nỗ lực đảm bảo tất cả công ty thành viên sẽ tuân thủ các yêu cầu pháp lý. Bên cạnh đó, áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường là một hướng đi kiên quyết đối với mọi dự án mới triển khai.	Không có vụ vi phạm quy định luật pháp nào về vấn đề môi trường Triển khai ít nhất 4 dự án nâng cấp hoạt động sản xuất tại các công ty trong tập đoàn trong đó áp dụng các công nghệ thân thiện môi trường.

An toàn	Tập đoàn PAN cũng như mọi doanh nghiệp khác đều coi sức khỏe, an toàn lao động là vấn đề được ưu tiên hàng đầu và yêu cầu mọi công ty áp dụng các biện pháp để đảm bảo trong quá trình sản xuất kinh doanh. Mọi rủi ro đang được nhận biết và đánh giá đúng mức độ ảnh hưởng để có biện pháp ứng phó phù hợp.	Xây dựng và áp dụng nhất quán quy trình “Nhận biết và ứng phó với những rủi ro an toàn lao động” tại tất cả các công ty thành viên.
Nhân viên nội bộ và cộng đồng	Tích cực đối thoại với các bên là biện pháp để tập đoàn PAN và công ty thành viên giải quyết hiệu quả và nhanh chóng các sự cố xảy ra do hoạt động sản xuất kinh doanh. Cơ chế đối thoại được duy trì tốt ở tất cả công ty thông qua đối thoại người lao động và cộng đồng, tổ chức Công đoàn và đoàn thể khác. Cơ chế đối thoại cũng là một trong những vấn đề được nhấn mạnh nhằm đáp ứng yêu cầu nhà đầu tư và khách hàng.	100% công ty sẵn sàng cơ chế xử lý khiếu nại hiệu quả để tiếp nhận và xử lý thỏa đáng cho các bên. Cơ chế này được thông báo và các bên liên quan đều hiểu và nắm được quyền của mình.
Hệ thống quản lý	Phát triển bền vững là định hướng xuyên suốt của tập đoàn PAN để duy trì sự tăng trưởng ổn định, bảo vệ môi trường và hoàn thành trách nhiệm xã hội. Để đưa ra những hướng dẫn nhất quán, phù hợp với bối cảnh thực tế, tập đoàn PAN đã ban hành và giới thiệu “Bộ nguyên tắc sản xuất” với nội dung để cập đến vấn đề đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, môi trường, xã hội.	Cập nhật và hoàn thiện về nội dung, ban hành phiên bản thứ 2 của Bộ nguyên tắc trên cơ sở góp ý và ủng hộ của tất cả công ty thành viên trong năm 2018 100% công ty thành viên áp dụng “Bộ nguyên tắc sản xuất PAN” và được đánh giá mức độ thực hiện định kỳ. (đến hết năm 2019)





BẢNG THAM CHIẾU GRI

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	TRANG
GRI 100: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG		
HỒ SƠ TỔ CHỨC		
102-1	Tên Tổ chức	8, 9
102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	20 - 29
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	9
102-4	Các địa điểm hoạt động	30
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	8
102-6	Các thị trường phục vụ	31
102-7	Quy mô của tổ chức	34, 35
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	104, 105
102-9	Chuỗi cung ứng	36, 37
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	Không có
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	32
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	32
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	38 - 41
CHIẾN LƯỢC		
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	4, 5
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	42 - 49
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	32, 33
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	66
QUẢN TRỊ		
102-18	Cơ cấu quản trị	74, 75
102-19	Phân cấp thẩm quyền	75 - 77
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	76
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	55, 56
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	74 - 77
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	75
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	74
102-25	Xung đột lợi ích	74 - 77
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	78
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	X
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	79, 80
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	42 - 49
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	82, 83
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	55- 62
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	66
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	66
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách	X
102-35	Chính sách về thù lao	Xem BCTN
102-36	Quy trình xác định mức thù lao	Xem BCTN

102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào việc xác định thù lao	X
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Xem BCTN
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	X
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	55, 56
102-41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	X
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	55, 56
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	55, 56
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	56 - 62
THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	54
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	54
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	64
102-48	Trình bày lại thông tin	Không có
102-49	Các thay đổi trong báo cáo	Không có
102-50	Kỳ báo cáo	66
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất	31/12/2016
102-52	Chu kỳ báo cáo	1 năm
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	66
102-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI	53
102-55	Mục lục GRI	142 - 146
102-56	Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	67
GRI 103: PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	57 - 64
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	57 - 62
103-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	X
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	84 - 89
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	X
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	104 - 105
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Không có
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	113
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	X
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	X
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	X
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẴM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	X
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	X
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	X
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	X



BẢNG THAM CHIẾU GRI

GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	X
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	X
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	X
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	X
GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	90
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	X
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	93
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	90 - 92
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	90 - 92
GRI 303: NƯỚC		
303-1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	95
303-2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào	X
303-3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước	95 - 97
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	Không có
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	Không có
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	Không có
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không có
GRI 305: PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	101 , 102
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	X
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	X
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	X
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	98 - 102
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	X
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác	X
GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	99 - 101
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	101
306-3	Sự cố tràn đáng kể	X
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	X
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	X
GRI 307: TUẦN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	103
GRI 308: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	X
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	X

GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
GRI 401: VIỆC LÀM		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	104, 105
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	105
401-3	Nghỉ thai sản	X
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	X
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	106
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	108
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	Không có
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	X
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	112
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	109 - 112
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	100%
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	114
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	X
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Không có
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không có
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Không có
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không có
GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	X
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	116
GRI 412: ĐÁNH GIÁ QUYỀN CON NGƯỜI		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	114, 115
412-2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	X
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền của con người	X



BẢNG THAM CHIẾU GRI

GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	117 - 119
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	X
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	X
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	X
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG		
415-1	Đóng góp chính trị	Không có
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	120 - 122
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động	123
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
GRI 417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	121, 122
GRI 417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	123
GRI 417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	123
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
GRI 418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	123
GRI 419: TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ- XÃ HỘI		
GRI 419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	123



THE PAN GROUP

www.thepangroup.vn