

KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

2017





KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

2017

KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

2017

ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG

GIAO DIỆN PHÙ HỢP

TÍCH HỢP ĐA NỀN TẢNG

CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI



THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG



Truy cập vào website: baoviet.com.vn/baocaophattrienbenvung2017

hoặc quét mã QR code

Tải ứng dụng Báo cáo tích hợp tại:

*IOS: Nhập từ khóa "BaoViet Sustainability Report 2017" hoặc "Báo cáo Phát triển bền vững 2017"

*Android: Nhập từ khóa "BaoViet Sustainability Report 2017" hoặc "Báo cáo Phát triển bền vững 2017"





MỤC LỤC

1

THÔNG TIN CHUNG (GRI 100)

- 26 Tổng quan về báo cáo
- 60 Tổng quan về Bảo Việt và hoạt động phát triển bền vững tại Bảo Việt
- 50 Chiến lược phát triển bền vững
- 82 Đạo đức và tính chính trực
- 88 Quản trị phát triển bền vững
- 122 Gắn kết với các bên liên quan

2

CÁC TIÊU CHUẨN KINH TẾ (GRI 200)

- 152 Hiệu quả hoạt động kinh tế
- 162 Sự hiện diện trên thị trường
- 164 Tác động kinh tế gián tiếp
- 168 Thông lệ mua sắm
- 174 Chống tham nhũng
- 176 Hành vi chống cạnh tranh

3

CÁC TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG (GRI 300)

- 188 Năng lượng
- 192 Phát thải, nước thải và chất thải
- 196 Tuân thủ về môi trường

4

CÁC TIÊU CHUẨN XÃ HỘI (GRI 400)

- 210 Việc làm
- 216 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- 220 Giáo dục và đào tạo
- 226 Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng
- 234 Quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể
- 243 Quyền của người bản địa
- 244 Cộng đồng địa phương
- 260 An toàn và sức khỏe của khách hàng
- 264 Tiếp thị và nhãn hiệu

5

BẢNG TUÂN THỦ

- 276 Bảng tuân thủ GRI Standards
- 282 Bảng tuân thủ GRI G4



KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

SỰ MẤT CÂN BẰNG HỆ SINH THÁI TÁC ĐỘNG NGHIÊM TRỌNG TỚI TRÁI ĐẤT VÀ CON NGƯỜI

Theo đánh giá của Liên Hợp quốc về Hệ Sinh thái Thiên Niên kỷ trong hơn 50 năm qua con người đã làm thay đổi hệ sinh thái nhanh chóng và mạnh mẽ để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về thực phẩm, nước ngọt, gỗ, sợi và nhiên liệu để tạo ra sự phồn thịnh về kinh tế và xã hội loài người nhưng đồng thời cũng làm suy thoái các Hệ sinh thái trên Trái Đất.

Một vấn đề đặt ra hiện nay là phải thúc đẩy phục hồi các hệ sinh thái ở quy mô toàn cầu cũng như theo quy mô khu vực và quốc gia một mặt để giải quyết vấn đề môi trường, kìm hãm suy thoái đa dạng sinh học, giảm nhẹ biến đổi khí hậu và mặt khác thúc đẩy lợi ích kinh tế - xã hội.

Hiện nay dân số thế giới đã đạt ngưỡng xấp xỉ 8 tỷ người và xu hướng tiếp tục tăng hơn nữa. Một lượng lớn tài nguyên thiên nhiên toàn cầu sẽ được huy động để duy trì sự tồn tại và phát triển của quy mô dân số này. Do vậy, việc kiến tạo và duy trì một hệ sinh thái bền vững cần có sự chung tay của tất cả chúng ta.

PHỤC HỒI HỆ SINH THÁI TỰ NHIÊN NHẪM GIẢM NHẸ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Tất cả các vật chất sống - từ cỏ, cây gỗ, sinh vật thủy sinh và cả vật chất không sống - đều lưu trữ carbon. Theo

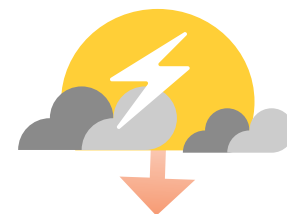
dự tính, thảm thực vật trên cạn trên thế giới lưu trữ hơn 2.500 tỷ tấn carbon. Khoảng một nửa trữ lượng carbon trên đất liền thuộc về rừng (thường được gọi là carbon màu xanh lá cây). Các đại dương và thảm thực vật ven biển cũng lưu trữ một lượng lớn carbon (thường được gọi là carbon màu xanh da trời) ước tính vào khoảng 38.500 tỷ tấn carbon. Các hệ sinh thái đóng một vai trò rất quan trọng trong việc hạn chế, giảm nhẹ và phòng tránh hiểm họa do biến đổi khí hậu và thiên tai trên toàn thế giới.

Do vậy nếu các Hệ sinh thái bị phá hủy hoặc bị suy thoái thì nguy cơ hiểm họa sẽ tăng lên: mỗi năm 270 triệu người trên thế giới, 85% trong số họ sống ở Châu Á, phải đối mặt với thiên tai và khoảng 124.000 chết do nguyên nhân trực tiếp hoặc gián tiếp (Nguồn: Trung tâm Nghiên cứu Tài nguyên & Môi trường – Đại học Quốc gia Hà Nội).

Từ góc độ cá nhân, để góp phần cùng Việt Nam và thế giới đẩy lùi nguy cơ thảm họa của biến đổi khí hậu, làm mất cân bằng sinh thái mỗi cá nhân phải cùng thực hiện các biện pháp nhằm làm giảm tải tình trạng đó: Không tham gia và không ủng hộ nạn chặt phá rừng; Không săn bắt, không ăn thịt các loài động vật quý hiếm; Bảo vệ nguồn nước và hãy tiết kiệm nước sinh hoạt; Bảo vệ nguồn tài nguyên biển; Tiết kiệm năng lượng, nhiên liệu; Tham gia trồng cây để làm xanh, sạch môi trường sống; Lên án các hành động làm ảnh hưởng đến đa dạng sinh học...



DÂN SỐ THẾ GIỚI
ĐÃ ĐẠT NGƯỠNG XẤP XỈ
8 TỶ NGƯỜI



Biến đổi khí hậu



Các đại dương và thảm thực vật ven biển lưu trữ một lượng lớn carbon ước tính khoảng **38.500** tỷ tấn carbon



Thảm thực vật trên cạn trên thế giới lưu trữ hơn **2.500** tỷ tấn carbon



Hệ sinh thái bị phá hủy hoặc bị suy thoái thì nguy cơ thiệt hại sẽ tương đương

9% GDP

Thiệt hại hàng năm từ biến đổi khí hậu tại Việt Nam



150.000 ha diện tích rừng và **48 nghìn** gia súc tại Việt Nam bị ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu

TẦM NHÌN CỦA BẢO VIỆT VỀ MỘT HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

Tương tự như hệ sinh thái tự nhiên, hệ sinh thái trong kinh doanh cũng có mối liên hệ tương quan về chu trình và các thành phần, đó là một “cộng đồng” gồm khách hàng, các bên đối tác, nhà cung cấp, nhà đầu tư và cả những đối tượng có khả năng tương tác hoặc ảnh hưởng đến sự phát triển của công ty. Các thành phần hệ sinh thái trong kinh doanh cũng tự tương tác với nhau tạo ra giá trị nâng cao giá trị cho chính bản thân hệ sinh thái, mà không làm suy giảm giá trị của các đối tượng ngoài hệ sinh thái, không làm ảnh hưởng tiêu cực đến xã hội, môi trường.

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm, đầu tư - tài chính - ngân hàng, các hoạt động kinh doanh của Bảo Việt gây ra các tác động không đáng kể đến môi trường. Tiêu chí về môi trường được xem xét trong việc kiểm soát năng lượng và nguồn chất thải trong các tòa nhà Bảo Việt, quản trị chuỗi cung ứng, đánh giá các dự án đầu tư và trong quá trình tái bảo hiểm của Bảo Việt.

Nhằm lan tỏa ý thức bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên nói chung và hệ sinh thái trong kinh doanh nói riêng, Bảo Việt lựa chọn thông điệp “Kiến tạo hệ sinh thái bền vững” nhằm tuyên truyền ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ hệ sinh thái, nâng cao nhận thức hướng đến phát triển bền vững của cả cộng đồng. Bảo Việt tin rằng khi các doanh nghiệp cùng nhận thức về sự cần thiết của việc kiến tạo

thành một hệ sinh thái kinh doanh bền vững sẽ tạo nên một cộng đồng kinh doanh bền vững và từ đó đóng góp cho việc xây dựng một xã hội bền vững.

ĐẶC ĐIỂM CỦA HỆ SINH THÁI TRONG KINH DOANH

Tại Bảo Việt, chúng tôi triển khai chiến lược phát triển bền vững thông qua việc cân đối giữa các mục tiêu kinh tế - xã hội - môi trường và gắn kết các mục tiêu này trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Bảo Việt xác định rằng để đạt mục tiêu phát triển bền vững thì bên cạnh việc đảm bảo tăng trưởng về mặt doanh thu và lợi nhuận, đảm bảo gia tăng giá trị cho các bên liên quan, những đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng cũng như nỗ lực chung tay bảo vệ môi trường của doanh nghiệp cũng cần được quan tâm. Trong đó, doanh nghiệp đóng vai trò như một nhân tố tích cực đóng góp cho sự phát triển chung của quốc gia. Việc gắn kết phát triển bền vững trong chiến lược trung và dài hạn là tất yếu, giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành; từ đó các giải pháp kinh doanh của doanh nghiệp cũng dễ dàng được phát huy hiệu quả.

Theo các chuyên gia kinh tế, nếu xây dựng được hệ sinh thái bền vững, mỗi một công ty có thể đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng và hạn chế tối đa sự ảnh hưởng từ biến động của thị trường. Trong thế giới đang ngày càng thay đổi, phát triển và cạnh tranh không ngừng thì những sự liên kết này lại càng trở nên quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp.

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Là một Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, chiến lược phát triển bền vững của Bảo Việt tác động không đáng kể đến môi trường, tuy nhiên Bảo Việt luôn chú trọng giảm sát việc sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên qua đó góp phần giảm thiểu cường độ phát thải khí nhà kính và các tác động đến môi trường.

GRI 201



SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Bảo Việt áp dụng và duy trì chính sách trả lương hướng đến sự công bằng trong nội bộ cho người lao động và gia tăng tính cạnh tranh trên thị trường.

GRI 202



ĐỒNG GÓP KINH TẾ GIÁN TIẾP

Nhằm đảm bảo phát triển bền vững, tạo ra các tác động tích cực và đồng góp trả lại cho nền kinh tế, Bảo Việt nỗ lực thực hiện các mục tiêu xã hội như giảm thiểu thiệt hại do rủi ro thiên tai, tạo việc làm và phát triển kinh tế địa phương, đầu tư trái phiếu Chính phủ.

GRI 203



THÔNG LỆ MUA SẮM

Việc lồng ghép vấn đề bền vững trong các quyết định mua sắm, đầu tư và sử dụng dịch vụ giúp Bảo Việt bám sát mục tiêu bền vững hơn, đặc biệt liên quan tới môi trường.

GRI 204



NĂNG LƯỢNG

Là doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ tài chính, các hoạt động kinh doanh của Bảo Việt tác động không đáng kể đến môi trường, tuy nhiên Bảo Việt luôn chú trọng giảm sát việc sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên qua đó góp phần giảm thiểu cường độ phát thải khí nhà kính và các tác động đến môi trường.

GRI 302



PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

Việc kiểm soát các chất thải là biện pháp bảo vệ môi trường được áp dụng đối với các tòa nhà Bảo Việt.

GRI 305



TUẦN THỦ VÉ MÔI TRƯỜNG

Bảo Việt cho rằng doanh nghiệp cần phải ứng xử có trách nhiệm với các tác động tới môi trường và cuộc sống cộng đồng dù tác động là không đáng kể thông qua các hành vi kiểm soát ô nhiễm và xử lý, tái chế chất thải, tiết kiệm tài nguyên.

GRI 307



VIỆC LÀM

Bảo Việt xác định con người là yếu tố cốt lõi, quyết định đến sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Trong chiến lược quản trị nguồn nhân lực Bảo Việt tập trung vào việc xây dựng, đào tạo, phát triển đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn cao; xây dựng môi trường làm việc hấp dẫn, chuyên nghiệp để thu hút nhân tài.

GRI 401



AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Bảo Việt hiểu rằng để tổ chức có thể thành công và đi đến đích cần dựa vào những đóng góp và cống hiến của đội ngũ cán bộ. Do đó Bảo Việt luôn đảm bảo các quyền lợi và điều kiện an toàn lao động, chăm lo sức khỏe cho người lao động.

GRI 403



GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Xu thế hội nhập sâu vào nền kinh tế thế giới, vừa là cơ hội, vừa là thách thức để duy trì và phát triển các thành tựu đã đạt được. Nhận thức rõ việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là yếu tố then chốt, Bảo Việt đã đầu tư xây dựng nguồn nhân lực có chất lượng để tạo lợi thế cạnh tranh.

GRI 404



SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

Về cơ cấu cán bộ, Bảo Việt tiếp tục duy trì tỉ lệ hợp lý giữa cán bộ quản lý và nhân viên, đảm bảo tính tối ưu trong quản trị, điều hành doanh nghiệp. Trong bộ máy quản lý điều hành của Bảo Việt đều có sự tham gia của nữ cán bộ.

GRI 405



CÔNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Với mạng lưới hoạt động rộng khắp cả nước, Bảo Việt mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương thông qua thực hiện các dự án phát triển cộng đồng nhằm góp phần xóa đói giảm nghèo, cải thiện đời sống về vật chất và tinh thần, tạo công ăn việc làm cho người dân tại các địa phương, góp phần thu hẹp khoảng cách chênh lệch về giữa các vùng, miền.

GRI 413



AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE KHÁCH HÀNG

Sự ra đời liên tục của các sản phẩm lưu trữ tự nhiên không chỉ là cách Bảo Việt chia sẻ sự áp về ngân sách và quy bản niềm xâ hội của Nhà nước mà còn là cách để gắn kết chặt chẽ hơn với người lao động, hỗ trợ họ chuẩn bị cho một cuộc sống an hưởng diện viên sau khi nghỉ hưu hoặc sức khỏe không may bị ảnh hưởng.

GRI 416



SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ PHỤC VỤ LỢI ÍCH XÃ HỘI

Giá trị bằng tiền của sản phẩm và dịch vụ phục vụ lợi ích xã hội

FS7



GRI 100

01 THÔNG TIN CHUNG

- TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO
- TỔNG QUAN VỀ BẢO VIỆT
- CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC
- QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN



Tổng quan về báo cáo

GRI
101

Tiêu chuẩn cơ sở

GRI
102

Phương pháp quản trị

GRI
103

GRI 101: TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO

GRI 102: TIÊU CHUẨN CƠ SỞ

GRI 102-14, GRI 102-15: Chiến lược

GRI 102-1, GRI 102-13: Thông tin chung về tổ chức

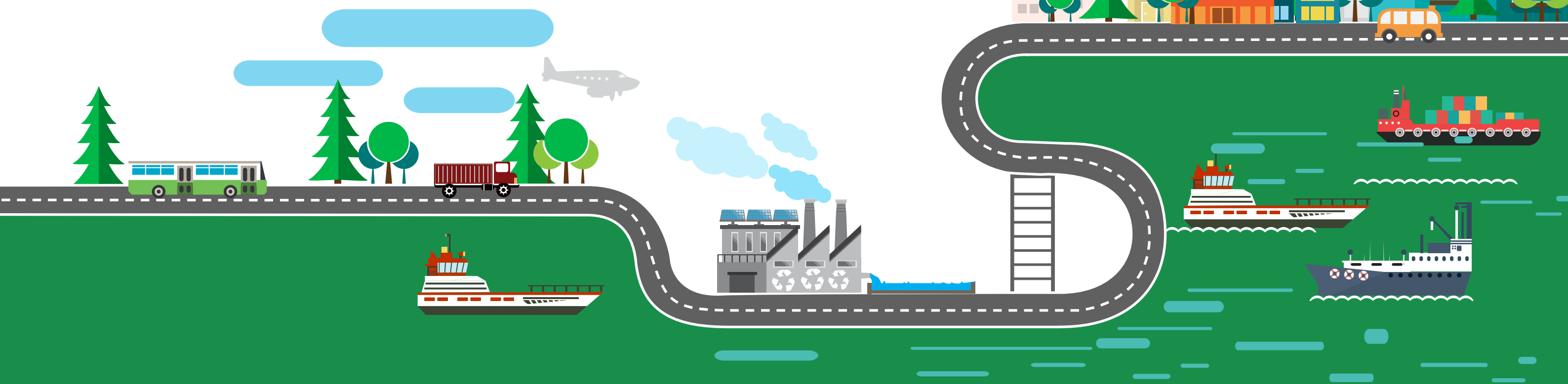
GRI 102-16, 102-17: Đạo đức và tính chính trực

GRI 102-18, GRI 102-39: Quản trị phát triển bền vững

GRI 102-40, GRI 102-44: Gắn kết với các bên liên quan

GRI 102-47: Xác định các lĩnh vực trọng yếu

Nhằm lan tỏa ý thức bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên nói chung và hệ sinh thái trong kinh doanh nói riêng, Bảo Việt lựa chọn thông điệp “Kiến tạo hệ sinh thái bền vững” nhằm tuyên truyền ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ hệ sinh thái, nâng cao nhận thức hướng đến phát triển bền vững của cả cộng đồng.





Báo cáo phát triển bền vững 2017 giúp chúng ta có một bức tranh tổng quan về những hoạt động quan trọng của Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên của Bảo Việt (sau đây gọi tắt là “Bảo Việt”) liên quan đến các vấn đề về phát triển bền vững trong năm. Chúng tôi sử dụng phương pháp tiếp cận xuất phát từ mục tiêu tăng trưởng kinh tế trong dài hạn của doanh nghiệp kết hợp với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Một cách tích cực và chủ động, chúng tôi chia sẻ nội dung phát triển bền vững được Bảo Việt chia sẻ tích cực và chủ động với các bên liên quan nhằm nhận diện những vấn đề được các bên quan tâm. Những vấn đề này tiếp tục được chúng tôi đánh giá và xem xét trong mối tương quan với hoạt động hiện tại, chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp, từ đó xác định ra các vấn đề trọng yếu để thực hiện và soát, cải tiến cũng như thể hiện trong cuốn Báo cáo này.

Bảo Việt đã triển khai xây dựng Báo cáo Phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI Sustainability Reporting Standards. Đối với báo cáo 2016 trong khi bộ tiêu chuẩn này chính thức sử dụng phổ biến vào năm 2018. Báo cáo này được xây dựng phù hợp theo tiêu chuẩn GRI Standards. Trong tương lai, chúng tôi sẽ rà soát, đánh giá và mong muốn áp dụng toàn diện bộ tiêu chuẩn này.

PHẠM VI BÁO CÁO

► Bao gồm các chỉ số hoạt động của toàn Tập đoàn, bao gồm Công ty Mẹ và các đơn vị thành viên. Riêng các chỉ số về tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp định kỳ được giới hạn ở Công ty mẹ và Trụ sở chính của các Công ty con do Tập đoàn sở hữu 100% vốn điều lệ.

Giai đoạn báo cáo: 01/01/2017 - 31/12/2017

tiêu chuẩn áp dụng Báo cáo được xây dựng theo Hướng dẫn lập báo cáo phát triển bền vững mới nhất - GRI Sustainability Reporting Standards của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu (GRI). Báo cáo bao gồm các lĩnh vực, chỉ số hoạt động được chia ra theo các chỉ tiêu dành cho ngành tài chính GRI G4 (FS) và các chỉ tiêu công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung (GRI 100). Đồng thời, bổ sung thêm các nội dung chi tiết về 3 tiêu chuẩn: Kinh tế (GRI 200), Môi trường (GRI 300) và Xã hội (GRI 400).

TIÊU CHUẨN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG GRI STANDARDS

SỰ KHÁC BIỆT GIỮA HƯỚNG DẪN GRI-G4 VÀ TIÊU CHUẨN GRI

Bộ tiêu chuẩn GRI tương thích với phạm vi và tiêu chuẩn toàn cầu về công bố thông tin Phát triển bền vững, từ đó minh bạch hóa các tác động về kinh tế, môi trường và xã hội. Sử dụng các tiêu chuẩn toàn cầu cũng là một cách đồng hóa phương thức truyền đạt giữa các doanh nghiệp tới các bên liên quan. Thông qua đó, các tác động đến từ doanh nghiệp có thể được truyền đạt và đánh giá bởi các bên liên quan.

Sự khác biệt giữa hướng dẫn GRI-G4 và tiêu chuẩn GRI



NGUYÊN TẮC BÁO CÁO

Nguyên tắc xác định nội dung báo cáo

- Gắn kết các bên liên quan
- Bối cảnh phát triển bền vững
- Mức độ trọng yếu
- Tính toàn diện

Nguyên tắc xác định chất lượng báo cáo

- Chính xác
- Cân bằng
- Rõ ràng
- So sánh
- Tin cậy
- Cập nhật

Xem chi tiết tại “Bảng tuân thủ theo GRI Standards” trong phần Phụ lục của Báo cáo.

LIÊN HỆ

Để gửi các câu hỏi, các khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của Bảo Việt cũng như nội dung của báo cáo, vui lòng liên hệ với chúng tôi theo thông tin như sau:



Ông Nguyễn Anh Tuấn

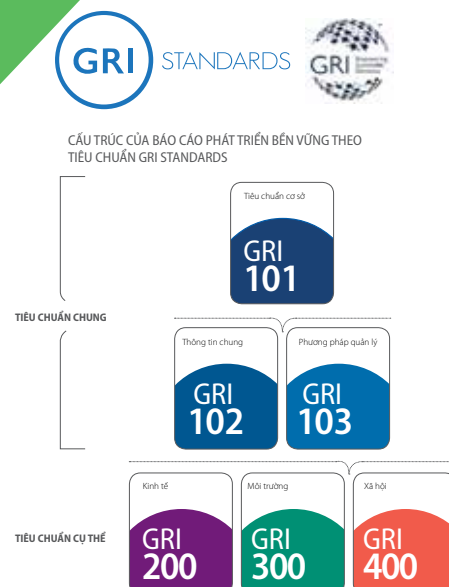
Giám đốc Khối Quản lý Hoạt động Tập đoàn Bảo Việt
Thành viên Ban Điều hành Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)

- +84 2439289999
- thongtin@baoviet.com.vn
- Tập đoàn Bảo Việt, số 72 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Ý kiến của các anh/chị sẽ giúp Bảo Việt nắm bắt những vấn đề được các bên quan tâm một cách sâu sắc và kịp thời hơn để đưa ra các quyết sách phù hợp, cải tiến nội dung báo cáo, đảm bảo lợi ích các bên liên quan.



Chúng tôi muốn lắng nghe ý kiến từ các anh chị. Vui lòng tham gia khảo sát của Bảo Việt theo đường link dưới đây:
<http://baoviet.com.vn/Phat-trien-ben-vung/Khao-sat-cac-ben-lien-quan/155/3548/ArticleDetail/>



GẮN KẾT 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA THẾ GIỚI VỚI HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA BẢO VIỆT

Căn cứ nội dung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, Bảo Việt đã phân tích, lựa chọn và tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững trong định hướng chiến lược phát triển bền vững đến năm 2020 của doanh nghiệp vào các hoạt động trong năm 2017, các hoạt động được báo cáo dựa theo các tiêu chuẩn GRI được liệt kê dưới đây:



Tích hợp các nội dung báo cáo theo Bộ tiêu chuẩn GRI Standards và 17 mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC ĐẢM BẢO BỞI KHỐI KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Năm 2017, Bảo Việt tiếp tục triển khai áp dụng tiêu chuẩn GRI Standards trong Báo cáo Phát triển bền vững, và Khối Kiểm toán Nội bộ Tập đoàn Bảo Việt cũng tham gia vào việc kiểm toán các nội dung trong tiêu chuẩn để đảm bảo phù hợp với chiến lược, kế hoạch của Bảo Việt. Các chỉ tiêu được lựa chọn kiểm toán đã được mở rộng phạm vi đánh giá và nằm trong các lĩnh vực trọng yếu Tập đoàn Bảo Việt ưu tiên thực hiện trong năm 2017 bao gồm các chỉ tiêu sau:

TIÊU CHUẨN GRI STANDARDS (Theo Bộ tiêu chuẩn của Tổ chức sáng kiến báo cáo toàn cầu)

- GRI 202-1** Tỷ lệ của mức lương thỏa thuận theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng
- GRI 401-1** Nhân viên tuyển mới và thôi việc
- GRI 404-1** Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên

CHỈ TIÊU

- GRI 413-1** Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG CHO NGÀNH DỊCH VỤ TÀI CHÍNH (Theo cẩm nang hướng dẫn của IFC và HOSE)

- FS7** Giá trị (bằng tiền) của sản phẩm và dịch vụ được thiết kế phục vụ một lợi ích xã hội nhất định cho từng lĩnh vực kinh doanh phân theo mục đích

Thông tin chi tiết vui lòng xem Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Số: ~~597~~/2018/TĐBV-KTNB

Hà Nội, ngày ~~20~~ tháng 4 năm 2018

V/v: Đảm bảo có giới hạn một số chỉ
số Phát triển bền vững

Kính gửi: Tập đoàn Bảo Việt

Để đảm bảo độ tin cậy của một số chỉ số trên Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt, Khối Kiểm toán nội bộ Tập đoàn Bảo Việt đã thực hiện dịch vụ đảm bảo có giới hạn về một số chỉ số Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt.

Trách nhiệm của Ban Điều hành

Ban Điều hành Tập đoàn Bảo Việt chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 theo Bộ tiêu chuẩn báo cáo Phát triển bền vững năm 2016 và Công bố bổ sung ngành dịch vụ tài chính của Tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI). Đồng thời Ban Điều hành chịu trách nhiệm về việc thiết kế và thực thi các kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo sự hợp lý của thông tin, số liệu trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt.

Trách nhiệm của Khối Kiểm toán nội bộ

Khối Kiểm toán nội bộ có trách nhiệm đưa ra các ý kiến đánh giá độc lập, khách quan về các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn năm 2017 và đánh giá tình hình thực hiện các khuyến nghị trong Báo cáo Kiểm toán nội bộ về công tác lập và trình bày một số chỉ số Phát triển bền vững trên Báo cáo Phát triển bền vững năm 2016 dựa trên các thủ tục đã được quy định tại Quy trình Kiểm toán nội bộ ban hành kèm theo Quyết định số 692/2010/QĐ-UBKT ngày 07/06/2010 của Tập đoàn Bảo Việt, các Chuẩn mực Kiểm toán nội bộ quốc tế và các hướng dẫn của Viện Kiểm toán nội bộ Hoa Kỳ. Quy định này yêu cầu các kiểm toán viên của Khối Kiểm toán nội bộ tuân thủ Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, phương pháp đánh giá dựa trên rủi ro cho các bước tiến hành từ khâu lập kế hoạch, triển khai nhằm đưa ra kết luận.

Việc triển khai dịch vụ đảm bảo được tiến hành chủ yếu thông qua phương pháp phỏng vấn và thực hiện các thủ tục phân tích được hỗ trợ thêm bằng việc kiểm tra chọn mẫu các tài liệu, báo cáo và công tác đối chiếu.

Kết quả đảm bảo và kết quả đánh giá tình hình thực hiện khuyến nghị được thảo luận với Ban Điều hành và lãnh đạo các Khối/Phòng chức năng/đơn vị có liên quan.

Phạm vi rà soát và đảm bảo

Trên cơ sở nguồn lực hiện có, Khối Kiểm toán nội bộ cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn cho một số chỉ số Phát triển bền vững tại Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt dựa trên Bộ tiêu chuẩn báo cáo Phát triển bền vững năm 2016 và Công bố bổ sung ngành dịch vụ tài chính của GRI bao gồm:

- GRI 202-1: Tỷ lệ mức lương thỏa thuận của nhân viên tuyển dụng mới theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng;
- GRI 401-1: Nhân viên tuyển mới và thôi việc;
- GRI 404-1: Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên;
- GRI 413-1: Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển;
- GRI G4 – FS7: Giá trị (bằng tiền) của sản phẩm và dịch vụ được thiết kế phục vụ một lợi ích xã hội nhất định cho từng lĩnh vực kinh doanh phân theo mục đích.

Kết luận

Ban Điều hành Tập đoàn Bảo Việt đã thiết lập các kiểm soát nội bộ cần thiết để đảm bảo tính đầy đủ, tính chính xác của việc trình bày các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn đảm bảo trên Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt.

Dựa trên các thủ tục đảm bảo đã nêu trên, Khối Kiểm toán nội bộ nhận thấy các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Tập đoàn Bảo Việt đã được trình bày trung thực và phù hợp trên các khía cạnh trọng yếu theo quy định tại Bộ tiêu chuẩn báo cáo Phát triển bền vững năm 2016 và Công bố bổ sung ngành dịch vụ tài chính của GRI.

Đối với các khuyến nghị trong Báo cáo Kiểm toán nội bộ về công tác lập và trình bày một số chỉ số Phát triển bền vững trên Báo cáo Phát triển bền vững năm 2016, Khối Kiểm toán nội bộ đánh giá Tập đoàn Bảo Việt đã hoàn thành các khuyến nghị liên quan đến: Thành phần nhóm công tác lập Báo cáo Phát triển bền vững; Ban hành quy trình lập Báo cáo Phát triển bền vững; Rà soát các chỉ số GRI 401-1, GRI 413-1; Cập nhật mẫu biểu thu thập thông tin. Bên cạnh đó, Tập đoàn Bảo Việt đang thực hiện và sẽ sớm hoàn thành đối với khuyến nghị về: Đào tạo, hướng dẫn về việc tính toán và trình bày các chỉ số báo cáo; Rà soát chỉ số GRI 404-1.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, TGD Tập đoàn (để báo cáo);
- UBKT (để báo cáo);
- Lưu VT, Ban KTĐT.

GIÁM ĐỐC KHỐI KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Trần Thị Diệu Hằng

Tiêu chuẩn cơ sở

GRI
102

Chiến lược phát triển bền vững tại Bảo Việt được triển khai thông qua việc cân đối các mục tiêu kinh tế - xã hội - môi trường và gắn kết các mục tiêu này trong hoạt động của doanh nghiệp

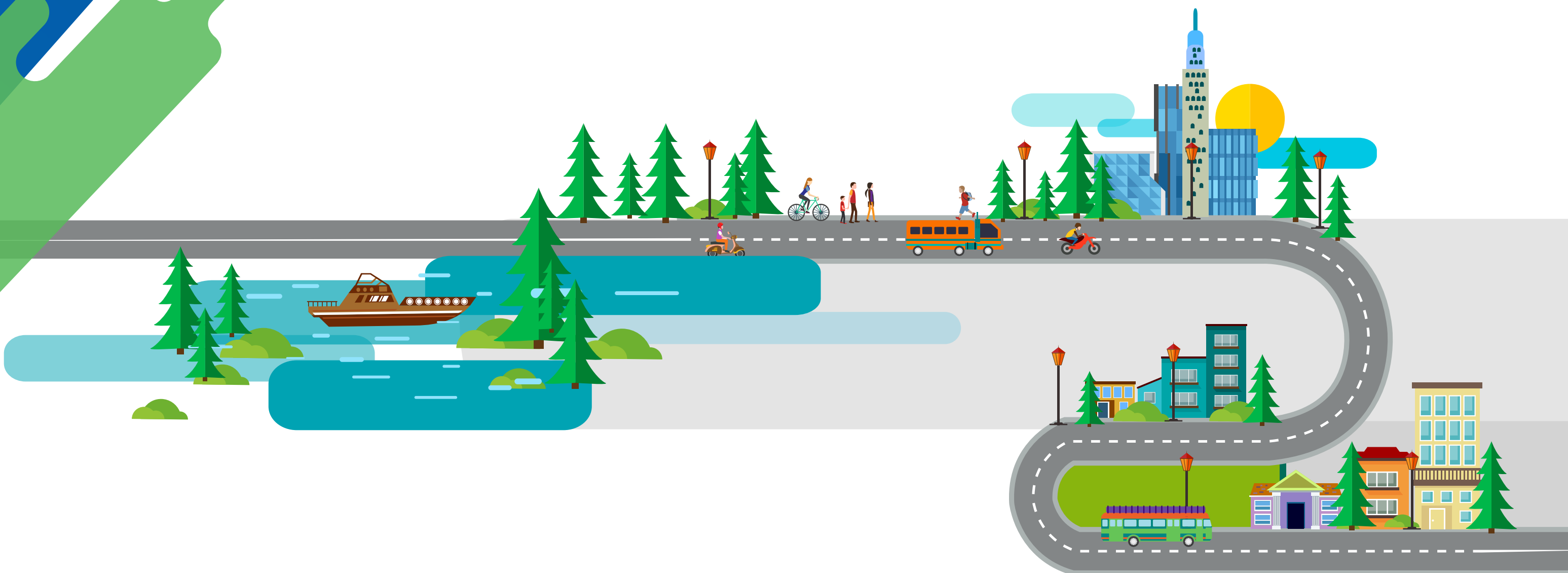
PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Gắn chiến lược phát triển bền vững vào chiến lược phát triển chung của Bảo Việt để đảm bảo tăng trưởng bền vững trong dài hạn, từ đó tạo ra các giá trị mới đóng góp cho xã hội và môi trường, đáp ứng kỳ vọng và thực hiện đầy đủ quyền lợi của các bên liên quan. Chiến lược được xây dựng dựa trên các chia sẻ tích cực và chủ động với các bên liên quan nhằm nhận diện những vấn đề cần thay đổi và phát triển, đồng thời kết hợp công tác đánh giá rủi ro và cơ hội để xác định chiến lược Phát triển bền vững của Bảo Việt.

PHẠM VI BẢO CÁO

Chiến lược phát triển bền vững của Bảo Việt được xây dựng, thực hiện và áp dụng trong phạm vi toàn Tập đoàn, bao gồm các nội dung sau:

- THÔNG ĐIẾP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU
- CÁC ẢNH HƯỞNG TỪ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỚI BẢO VIỆT
- GẮN KẾT CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA THẾ GIỚI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA BẢO VIỆT
- ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRUNG VÀ DÀI HẠN
- ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN 2020



Kiến tạo Hệ sinh thái bền vững

“Nhằm lan tỏa ý thức bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên nói chung và hệ sinh thái trong kinh doanh nói riêng, Bảo Việt lựa chọn thông điệp “Kiến tạo hệ sinh thái bền vững” nhằm tuyên truyền ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ hệ sinh thái, nâng cao nhận thức hướng đến phát triển bền vững của cả cộng đồng. Bảo Việt tin rằng khi các doanh nghiệp cùng nhận thức về sự cần thiết của việc kiến tạo nên một hệ sinh thái kinh doanh bền vững sẽ tạo nên một cộng đồng kinh doanh bền vững và từ đó đóng góp cho việc xây dựng một xã hội bền vững.”

BAOVIET



ÔNG ĐÀO ĐÌNH THI
Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bảo Việt
Phó Chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp
Vì sự phát triển bền vững Việt Nam

Kính gửi các Quý cổ đông, Quý khách hàng và đồng nghiệp,

Năm 2017, nền kinh tế Việt Nam đạt được kết quả quan trọng, tăng trưởng kinh tế vượt kế hoạch đề ra, tăng 6,87% đồng thời kiểm soát được lạm phát, bảo đảm an sinh xã hội. Việt Nam cũng đạt được các bước tiến quan trọng trong quan hệ kinh tế, thương mại đầu tư với các đối tác quan trọng, ghi dấu ấn tại các diễn đàn khu vực và các tổ chức quốc tế như ASEAN, UNESCO...

Bên cạnh đó, thế giới cũng tiếp tục chứng kiến những tác động tiêu cực từ biến đổi khí hậu, những biến động về xã hội, sự gia tăng dân số toàn cầu, tốc độ đô thị hóa, phân hóa giàu nghèo, bất bình đẳng về cơ hội phát triển đang tạo ra các ảnh hưởng mang tính hệ thống, vượt ra ngoài ranh giới các quốc gia và tác động trực tiếp tới các cơ hội tăng trưởng bền vững trong dài hạn của doanh nghiệp. Bởi vậy, doanh nghiệp cần có sự nhận thức đầy đủ và lập kế hoạch ứng phó, để đảm bảo kiểm soát được tác động của những vấn đề này tới sự tăng trưởng của doanh nghiệp trong dài hạn. Trong bối cảnh đó, phát triển bền vững đã trở thành nhu cầu cấp bách và xu thế tất yếu trên toàn cầu hiện nay, trong đó, doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng đồng hành cùng chính phủ.

Bảo Việt triển khai chiến lược phát triển bền vững thông qua việc cân đối giữa các mục tiêu kinh tế - xã hội - môi trường và gắn kết các mục tiêu này trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Kiên định mục tiêu phát triển bền vững giúp Bảo Việt củng cố nội lực, tăng trưởng vững chắc, nâng cao vị thế và uy tín đối với khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và cộng đồng.

Phát triển bền vững - từ tầm nhìn chiến lược đến hành động thực tiễn

Năm 2017 là năm thứ hai Tập đoàn Bảo Việt thực hiện chiến lược phát triển giai đoạn 5 năm 2016 – 2020, với việc triển khai đồng bộ, toàn diện các giải pháp trọng tâm về quản trị, công nghệ thông tin, nguồn nhân lực, truyền thông thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ khách hàng, mạng lưới, kênh phân phối, chúng tôi vui mừng chia sẻ với quý vị rằng Bảo Việt đã hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017 để ra, tiếp tục khẳng định vị thế là doanh nghiệp Tài chính - Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam với doanh thu gần 1,5 tỷ USD. Các đơn vị thành viên trong lĩnh vực kinh doanh nòng cốt là Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ giữ đà tăng trưởng mạnh mẽ, giữ vững vị trí số 1 trên cả thị trường bảo hiểm phi nhân thọ và thị trường bảo hiểm nhân thọ; Công ty TNHH Quản lý Quỹ Bảo Việt tiếp tục là doanh nghiệp quản lý quỹ hàng đầu Việt Nam; Công ty CP Chứng khoán Bảo Việt thuộc Top 5 công ty có thị phần môi giới lớn nhất. Giá trị thương hiệu Bảo Việt đạt 108 triệu USD, tăng 19 triệu USD so với năm 2016, tăng 29 triệu USD so với năm 2015. Điều này cho thấy thương hiệu Bảo Việt không ngừng tăng trưởng về giá trị qua từng năm và luôn giữ ở mức cao nhất trong ngành tài chính - bảo hiểm.

“Cùng với những mục tiêu kinh tế, chúng tôi hiểu rằng mục tiêu bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội chính là các yếu tố nền tảng cho sự thành công lâu dài, bền vững của Bảo Việt.”

Trong năm qua, Bảo Việt đã rất tích cực trong việc triển khai các hoạt động cộng đồng, an sinh xã hội gắn kết các mục tiêu phát triển bền vững của thế giới trong hoạt động kinh doanh. Thành quả đó đã được ghi nhận qua việc Bảo Việt tiếp tục đạt giải Báo cáo Phát triển bền vững tốt nhất Châu Á do tổ chức hàng đầu về cung cấp dịch vụ, tư vấn và đào tạo thực hành phát triển bền vững CSRWorks bình chọn và những giải thưởng danh giá khác trong và ngoài nước.

Bước sang năm 2018, môi trường kinh tế vĩ mô dự kiến còn nhiều chuyển biến do tác động từ các điều kiện kinh tế - chính trị thế giới. Hội đồng Quản trị sẽ luôn đồng hành, sát cánh cùng Ban Điều hành và cán bộ nhân viên, tư vấn viên toàn hệ thống tiếp tục phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp đã có, quyết tâm, đồng lòng triển khai những giải pháp kinh doanh, bám sát định hướng chiến lược giai đoạn 2016 - 2020 của Tập đoàn nhằm thực hiện thành công các mục tiêu kế hoạch năm 2018, tự tin “Khẳng định thương hiệu Việt” và hướng tới hoàn thành kế hoạch chiến lược phát triển giai đoạn 2016 - 2020 của Tập đoàn. Trên con đường chiến lược phát triển bền vững của quốc gia và thịnh vượng của cộng đồng, Bảo Việt hiểu rằng doanh nghiệp đóng vai trò như một nhân tố tích cực đóng góp cho sự phát triển chung của quốc gia. Việc gắn kết phát triển bền vững trong chiến lược trung và dài hạn là tất yếu, giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành; đồng thời tạo dựng hình ảnh với khách hàng, tăng sự gắn bó và hài lòng của người lao động, từ đó các giải pháp kinh doanh của doanh nghiệp cũng dễ dàng được phát huy hiệu quả. Tại Bảo Việt, toàn thể Ban lãnh đạo đều đồng thuận và cam kết trong việc hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững.

Vượt ra ngoài mục tiêu tăng trưởng về lợi nhuận và tối đa hóa các giá trị đem lại cho cổ đông, với vai trò là định chế tài chính - bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, chúng tôi hiểu cần phải thực hiện các đóng góp cho môi trường và xã hội vì một tương lai bền vững. Hãy cùng Bảo Việt chung tay xây dựng một thế giới xanh tươi hơn, ‘khỏe mạnh’ hơn, cho cuộc sống của chính chúng ta và các thế hệ tương lai.

Cùng Bảo Việt kiến tạo hệ sinh thái bền vững

Theo Báo cáo đánh giá Hệ sinh thái Thiên niên kỷ của Liên Hợp quốc thì trong hơn 50 năm qua, con người đã

làm thay đổi hệ sinh thái thanh chóng và mạnh mẽ để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về thực phẩm và nhiên liệu đã tạo ra sự phồn thịnh về kinh tế và xã hội loài người nhưng đồng thời cũng làm suy thoái các Hệ sinh thái và các dịch vụ của chúng trên Trái Đất. Nếu các Hệ sinh thái tiếp tục bị phá hủy hoặc bị suy thoái thì nguy cơ hiểm họa sẽ tăng lên: mỗi năm 270 triệu người trên thế giới, 85% trong số họ sống ở Châu Á, phải đối mặt với thiên tai và khoảng 124.000 chết do nguyên nhân trực tiếp hoặc gián tiếp. Một vấn đề cấp bách để đặt ra hiện nay là phải thúc đẩy phục hồi các hệ sinh thái ở quy mô toàn cầu cũng như theo quy mô khu vực và quốc gia, một mặt để giải quyết vấn đề môi trường, kim hãm suy thoái đa dạng sinh học, giảm nhẹ biến đổi khí hậu và mặt khác thúc đẩy lợi ích kinh tế - xã hội.

Xu hướng phát triển kinh tế hiện nay, các chính phủ cũng như các tổ chức đang quan tâm đến khái niệm hệ sinh thái. Hệ sinh thái thường được hiểu là một hệ thống bao gồm những yếu tố, tác nhân có quan hệ hữu cơ với nhau nhằm tạo ra một môi trường thuận lợi thúc đẩy sự phát triển của từng yếu tố và của cả hệ thống. Hệ sinh thái là môi trường nuôi dưỡng và phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới và có thể hiểu hệ sinh thái như một cộng đồng kinh tế được hỗ trợ bởi nền tảng là sự tương tác giữa tổ chức và các cá nhân.

Tương tự như hệ sinh thái tự nhiên, hệ sinh thái trong kinh doanh cũng có mối liên hệ tương quan về chu trình và các thành phần, đó là một cộng đồng gồm khách hàng, các bên đối tác, nhà cung cấp, nhà đầu tư và cả những đối tượng có khả năng tương tác hoặc ảnh hưởng đến sự phát triển của doanh nghiệp. Các thành phần hệ sinh thái trong kinh doanh cũng tự tương tác với nhau tạo ra và nâng cao giá trị cho chính hệ sinh thái. Cộng đồng này sẽ sản sinh ra các sản phẩm và dịch vụ có giá trị cho khách hàng và khách hàng cũng chính là một phần của hệ sinh thái này.

Từ khi thành lập vào năm 1965 với lĩnh vực kinh doanh ban đầu là bảo hiểm phi nhân thọ, đến nay, trải qua hơn nửa thế kỷ phát triển, Bảo Việt đã tiên phong mở rộng và củng cố hệ sinh thái của mình với lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, chứng khoán, quản lý quỹ, ngân hàng... Bảo Việt có lợi thế riêng mà ít có đối thủ nào có thể sánh được, đó là một mạng lưới các công ty thành viên rộng khắp trên tất cả các tỉnh thành, hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ tài

“Với các chỉ tiêu tài chính đã đạt được và việc triển khai mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp trọng tâm trong năm 2017, Bảo Việt đã “cất cánh” và tự tin “khẳng định thương hiệu Việt” trong năm 2018”

chính - bảo hiểm, tạo ra cơ hội tiếp cận hàng chục triệu khách hàng cá nhân, từ thành thị cho đến vùng sâu vùng xa. Với sự hiện diện ấy, chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ các bạn, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của cộng đồng với những sản phẩm ưu việt nhất. Điều đó đã tạo đà cho chúng tôi củng cố hệ sinh thái của mình trên mọi lĩnh vực hoạt động. Vì thế, Bảo Việt tự tin ở khả năng bứt phá và duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, liên tục, đặc biệt trong lĩnh vực kinh doanh cốt lõi.

Trong năm 2017, Bảo Việt đã triển khai một loạt các chương trình mang tính hợp lực, bán chéo, tận dụng thế mạnh riêng có của hệ thống. Các chương trình này gia tăng giá trị cho khách hàng, đơn cử như các đơn vị kinh doanh bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm phi nhân thọ có thể cung cấp chéo các sản phẩm của nhau, giúp mở rộng danh mục sản phẩm. Các khách hàng từng tham gia sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Bảo Việt, có thể dễ dàng tiếp cận 80 sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ; và ngược lại, các khách hàng từng tham gia sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ của Bảo Việt, lại có thể tham gia 50 sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Bảo Việt. Từ nền tảng hệ sinh thái Bảo Việt với mối quan hệ gắn bó, bền chặt của các doanh nghiệp thuộc Bảo Việt, sự tương trợ, “cộng sinh” cùng phát triển của các công ty con, công ty liên kết trong hệ thống Bảo Việt, khách hàng được hưởng lợi từ việc nâng cao chất lượng dịch vụ do Bảo Việt cung cấp với giải pháp thanh toán hiện đại, tiết kiệm, nhanh chóng.

Với Bảo Việt, chúng tôi hiểu rằng xây dựng một hệ sinh thái chung bền vững cũng chính là tạo dựng một nền tảng vững chắc để Bảo Việt trường tồn và khẳng định vị trí số 1 tại Việt Nam. Chúng tôi chung tay gây dựng mối quan hệ với khách hàng, đối tác, thậm chí cả các công ty có cùng lĩnh vực hoạt động trên thị trường, để xây dựng một hệ sinh thái chung, lành mạnh, đa dạng và bền vững. Như một quy luật của tự nhiên, tỷ lệ thuận với những đóng góp của doanh nghiệp cho thị trường, nhờ hệ sinh thái do chính mình tạo ra, Bảo Việt đang khẳng định vững chắc vị trí dẫn đầu trong ngành tài chính - bảo hiểm.

Với mục tiêu minh bạch hóa thông tin tài chính và phi tài chính nhằm cung cấp góc nhìn tổng thể, bao quát mang tính chiến lược về toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, Bảo Việt đã thực hiện đảm bảo cho Báo cáo Phát triển

bền vững. Chúng tôi tự hào giới thiệu cuốn báo cáo các bạn đang cầm trên tay là một trong những Báo cáo Phát triển bền vững đầu tiên của Việt Nam được đảm bảo bởi kiểm toán nội bộ. Báo cáo phát triển bền vững chính là thước đo để doanh nghiệp đánh giá hiệu quả triển khai chiến lược phát triển bền vững theo từng năm, chính v. vậy, Báo cáo Phát triển bền vững luôn được Bảo Việt đầu tư nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động và phục vụ nhu cầu thông tin của các bên liên quan.

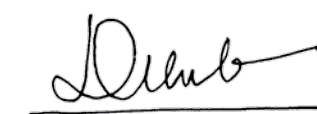
Cùng với việc thực hiện kiểm toán các chỉ tiêu tài chính bởi kiểm toán EY theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam (VAS) và quốc tế (IFRS), Bảo Việt cần kiểm toán các chỉ phi tài chính. Năm 2017, Bảo Việt tiếp tục thực hiện đảm bảo bởi Khối Kiểm toán nội bộ một số chỉ số theo Báo cáo Phát triển bền vững theo chuẩn mực Kiểm toán nội bộ Quốc tế.

Tiên phong trong hoạt động phát triển bền vững, Bảo Việt đã thực hiện đánh giá theo các tiêu chí thuộc Bộ Chỉ số CSI cũng như tiên phong áp dụng Bộ tiêu chuẩn quốc tế về lập Báo cáo Phát triển bền vững (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2016, nhằm đánh giá mức độ tích hợp các yếu tố ESG trong quá trình hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững của Bảo Việt.

Với những nguồn lực được đầu tư chiều sâu trên toàn hệ thống về vốn, nguồn nhân lực, công nghệ thông tin, thương hiệu, chúng tôi tin tưởng chắc chắn rằng, các giá trị Bảo Việt sẽ được lan tỏa và gia tăng trong những chặng đường phát triển phía trước. Trên chặng đường ấy, BV mong muốn tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý vị, để Bảo Việt bền vững, trường tồn, góp phần xây dựng một Việt Nam hòa bình, thịnh vượng và phát triển bền vững.

Trân trọng cảm ơn.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bảo Việt



Đào Đình Thi

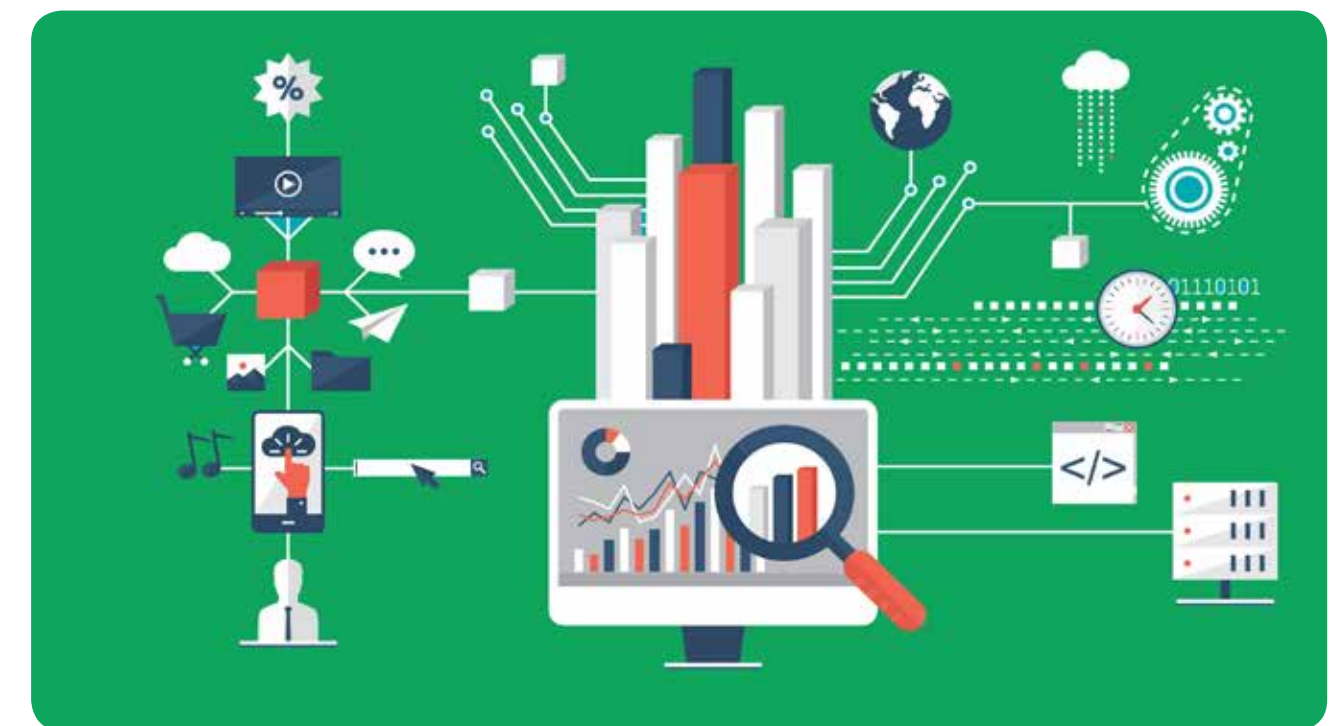
CƠ HỘI, THÁCH THỨC VÀ RỦI RO ĐẾN NĂM 2020

Triển vọng kinh tế toàn cầu dự báo vẫn còn nhiều khó khăn và tiềm ẩn nhiều rủi ro khó đoán định. Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Bảo Việt nhận diện các cơ hội và thách thức đối với hoạt động kinh doanh của Bảo Việt đến năm 2020 bao gồm:

Yếu tố tác động chính	Các nhân tố ảnh hưởng	Bảo hiểm		Đầu tư	Dịch vụ tài chính
		BHPNT	BHNT		
 Triển vọng kinh tế vĩ mô 2018 -2020	Kinh tế vĩ mô phục hồi và bước vào chu kỳ tăng trưởng mới	●	●	●	●
	Dòng vốn FDI gia tăng			●	●
	Thu nhập bình quân đầu người cải thiện		●	●	●
	Kinh tế và thị trường tài chính toàn cầu hồi phục tuy nhiên vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro	●	●	●	●
	Nợ công và thâm hụt ngân sách gia tăng			●	●
	Nợ xấu tiếp tục ở mức cao				●
 Hội nhập quốc tế	Thúc đẩy hoạt động thương mại	●			
	Gia tăng dòng vốn FDI, ODA			●	●
	Thị trường rộng lớn hơn	●	●	●	●
	Gia tăng cạnh tranh	●	●	●	●
	Yêu cầu xây dựng hệ thống quản lý rủi ro toàn diện	●	●	●	●
 Tái cơ cấu thị trường tài chính - bảo hiểm	Thị trường phát triển ổn định lành mạnh và bền vững	●	●	●	●
	Khuôn khổ pháp lý càng hoàn thiện tiếp cận với thông lệ quốc tế			●	●
	Yêu cầu chuẩn hóa và tuân thủ các yêu cầu pháp lý	●	●	●	●
 Cách mạng công nghiệp 4.0	Công nghệ phát triển mạnh mẽ	●	●	●	●
	Cạnh tranh phát triển sản phẩm sáng tạo ứng dụng công nghệ	●	●	●	●

“Trong bối cảnh kinh tế và thị trường tài chính toàn cầu biến động khó lường, môi trường kinh doanh ở Việt Nam diễn biến phức tạp, với nhiều rủi ro tiềm ẩn. Bảo Việt đã chủ động thực hiện công tác dự báo, phân tích sự thay đổi của môi trường kinh doanh và nhận diện các cơ hội, thách thức đối với Bảo Việt trong ngắn, trung và dài hạn.”

 Yếu tố dân số- xã hội	Tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm/GDP thấp		●		
	Cơ cấu dân số vàng, tầng lớp trung lưu gia tăng nhanh chóng		●	●	●
	Nhận thức và hiểu biết của người dân về bảo hiểm ngày càng tăng		●		
	Áp lực nghiên cứu kỹ thị trường	●	●	●	●
 Biến đổi khí hậu	Xu thế chuyển giao rủi ro	●	●		
	Phát triển các sản phẩm tài chính vi mô	●	●	●	●
	Ảnh hưởng đến môi trường sống, gia tăng bệnh tật	●	●		



NHẬN DIỆN VÀ QUẢN LÝ CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU

Tập đoàn Bảo Việt là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Bảo hiểm - Đầu tư và Dịch vụ tài chính. Năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt tiếp tục thực hiện quản lý rủi ro chủ động, gắn quản lý rủi ro vào mọi hoạt động kinh doanh hàng ngày. Các rủi ro được nhận diện, đánh giá định kỳ và được báo cáo kịp thời đến Ban điều hành, Hội đồng quản trị bảo đảm việc kiểm soát những ảnh hưởng của rủi ro đến kết quả hoạt động kinh doanh, danh tiếng của Tập đoàn. Dưới đây là các rủi ro trọng yếu tác động đến các lĩnh vực hoạt động của toàn Tập đoàn.

Hướng dẫn sử dụng ký hiệu:

Màu đỏ: Mức độ rủi ro cao

Màu vàng: Mức độ rủi ro trung bình

Màu xanh: Mức độ rủi ro thấp

↑ : Xu hướng rủi ro tăng lên

↔ : Xu hướng rủi ro ổn định

↓ : Xu hướng rủi ro giảm

RỦI RO THỊ TRƯỜNG

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG

Là rủi ro mà giá trị hợp lý của một công cụ tài chính thay đổi do sự biến động của các nhân tố chủ yếu như lãi suất, giá cổ phiếu và tỷ giá hối đoái hay giá cả hàng hóa.

NHẬN DIỆN

- Lãi suất bình quân toàn danh mục đầu tư tiền gửi năm 2017 tăng so với năm 2016 do Tập đoàn tận dụng được cơ hội các ngân hàng tăng lãi suất vào các tháng cuối năm.
- Năm 2017, danh mục đầu tư cổ phiếu Tập đoàn tăng giá trị do TTCK Việt Nam có mức tăng trưởng ngoạn mục cả về điểm số lẫn giá trị giao dịch so với năm 2016.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng thước đo Value at risk (VaR), phân tích độ nhạy lãi suất PVO1.
- Giám sát bằng hệ thống báo cáo định kỳ hàng tháng, báo cáo RMC và ALCO Tập đoàn hàng quý.
- Quản lý bằng các thước đo, kết hợp với phương pháp phân tích kịch bản.

RỦI RO THANH KHOẢN

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG

Là nguy cơ không thực hiện được các cam kết tài chính đến hạn.

NHẬN DIỆN

- Thanh khoản dòng tiền năm 2017 toàn Tập đoàn được đảm bảo. Thanh khoản danh mục cổ phiếu niêm yết tăng mạnh trong năm 2017 do thị trường chứng khoán tăng điểm.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng dự báo dòng tiền tài sản và trách nhiệm theo từng kỳ hạn, tỷ lệ tài sản thanh khoản cao.
- Giám sát, theo dõi định kỳ hàng quý tại các cuộc họp ALCO, RMC Tập đoàn và các công ty con.
- Quản lý bằng hạn mức, chỉ số GAP thanh khoản, và phân tích kịch bản.

RỦI RO TÍCH TỤ

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG

Là rủi ro tập trung hoạt động tín dụng hoặc các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp vào một hoặc một số đối tác, khách hàng, lĩnh vực kinh doanh, địa bàn ở mức độ có thể ảnh hưởng đến an toàn hoạt động của doanh nghiệp hoặc làm giảm khả năng duy trì các hoạt động kinh doanh chính của doanh nghiệp.

NHẬN DIỆN

- Rủi ro tích tụ có thể phát sinh từ danh mục đầu tư tài chính ngắn hạn và dài hạn gồm chứng khoán nợ, chứng khoán vốn; và từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Rủi ro tích tụ luôn được đánh giá là một trong những rủi ro trọng yếu, tiềm tàng của danh mục rủi ro. Rủi ro tích tụ luôn được chú trọng quản lý, đảm bảo nằm trong hạn mức đầu tư được phê duyệt.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng cơ cấu tài sản, doanh thu, bồi thường theo đối tác khách hàng, theo lĩnh vực kinh doanh, theo địa bàn.
- Giám sát bằng hệ thống báo cáo hàng tháng cho Ban điều hành và hàng quý tại RMC Tập đoàn và Công ty con.
- Quản lý bằng hạn mức, quy trình, thủ tục phân quyền ra quyết định.

RỦI RO BẢO HIỂM

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG

Là rủi ro liên quan đến tổn thất mà công ty bảo hiểm có thể phải gánh chịu do mức phí bảo hiểm không đủ để chi trả cho các sự kiện bảo hiểm.

NHẬN DIỆN

- Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu của Tập đoàn.
- Bảo Việt duy trì vị trí số một thị trường cả hai lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm phi nhân thọ. Các chi phí bồi thường bảo hiểm bám sát các chỉ tiêu kế hoạch, nằm trong mức độ rủi ro có thể chấp nhận.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Giám sát, theo dõi định kỳ hàng tuần, tháng, quý cho ban điều hành và hàng quý tại các cuộc họp ALCO, RMC Tập đoàn và các Công ty con.
- Được quản lý thông qua:
 - ✓ Áp dụng đầy đủ các quy trình trong tất cả các khâu của nghiệp vụ bảo hiểm.
 - ✓ Cập nhật, điều chỉnh phí bảo hiểm căn cứ trên tỷ lệ kinh nghiệm (theo dữ liệu quá khứ).
 - ✓ Áp dụng các giải pháp chuyển giao rủi ro.
 - ✓ Đánh giá rủi ro tích tụ theo từng nghiệp vụ, nhóm sản phẩm, từng địa phương.

RỦI RO TÍN DỤNG

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG

Là rủi ro xảy ra tổn thất do khả năng trả nợ của bên vay hoặc đối tác có những thay đổi bất lợi.

NHẬN DIỆN

- Năm 2017, không phát sinh các khoản nợ xấu hoặc các khoản đầu tư trái phiếu, tiền gửi quá hạn. Tỷ trọng trái phiếu Chính phủ không có nhiều biến động trong năm 2017, chiếm 88% tổng danh mục đầu tư trái phiếu.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng số tiền mà khách hàng, đối tác không thể trả theo cam kết.
- Giám sát, theo dõi việc tuân thủ hạn mức định kỳ hàng tháng trong báo cáo rủi ro cho Ban điều hành và báo cáo RMC hàng quý.
- Quản lý bằng hạn mức, mô hình đánh giá tín nhiệm nội bộ được RMC Tập đoàn thông qua.
- Tài sản đảm bảo của trái phiếu doanh nghiệp được theo dõi và đánh giá định kỳ.

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG



Là rủi ro gây ra tổn thất do các nguyên nhân như con người, sự hạn chế hoặc vận hành không hiệu quả của quy trình, hệ thống, các sự kiện khách quan bên ngoài.

NHẬN DIỆN

- Năm 2017, Tập đoàn xác định rủi ro liên quan hệ thống Công nghệ thông tin là một trong những rủi ro trọng tâm cần chú trọng quản lý. Rủi ro hệ thống công nghệ thông tin ảnh hưởng đến tính liên tục của hoạt động kinh doanh và thất thoát tài sản thông tin được đánh giá ở mức thấp.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng việc xem xét sự ảnh hưởng của các yếu tố rủi ro đến tính liên tục của hoạt động kinh doanh, ảnh hưởng về mặt tài chính, danh tiếng.
- Giám sát, theo dõi bằng các chỉ số hoạt động (KPI), báo cáo định kỳ hàng tháng, quý tùy từng lĩnh vực cho Ban lãnh đạo và RMC Tập đoàn.
- Quản lý bằng Khung quản lý rủi ro hoạt động, Quy chế An toàn thông tin, các quy định về an ninh bảo mật, các quy trình thủ tục giám sát, kiểm tra kiểm soát nội bộ.

RỦI RO DANH TIẾNG

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG



Là các rủi ro có thể phá hoại danh tiếng từ việc thiếu khả năng quản lý hoạt động, quản lý tài chính hoặc do quyết định sai trong hoạt động kinh doanh hoặc trong chiến lược kinh doanh.

NHẬN DIỆN

- Trong năm 2017, rủi ro danh tiếng được kiểm soát tốt. Không có các sự kiện tạo ra hình ảnh tiêu cực cho tổ chức làm ảnh hưởng đến danh tiếng và suy giảm niềm tin của các bên liên quan.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Được đo lường bằng thái độ, phản ứng của các bên liên quan gồm chính quyền, báo chí, khách hàng, và người lao động.
- Được giám sát, theo dõi bằng các bài báo bởi cơ quan báo chí, các chỉ số từ trung tâm dịch vụ khách hàng.
- Được quản lý bằng các quy trình, thủ tục, sổ tay hướng dẫn, quy chế xử lý khủng hoảng truyền thông.

RỦI RO TUÂN THỦ

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG



Là rủi ro gây ra tổn thất từ hành vi vi phạm các nghĩa vụ tuân thủ bao gồm:

Rủi ro pháp lý: Là loại rủi ro phát sinh từ việc thực hiện không đúng và/hoặc không thực hiện các nghĩa vụ theo sự điều chỉnh của pháp luật và/hoặc quy định của Cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Rủi ro vi phạm các quy định nội bộ: Là những rủi ro do không tuân thủ các quy định nội bộ của Tập đoàn Bảo Việt.

NHẬN DIỆN

- Năm 2017, rủi ro tuân thủ được kiểm soát tốt. Không có các vụ việc vi phạm quy định nội bộ và quy định Pháp luật làm ảnh hưởng đến uy tín và thiệt hại về tài chính.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng dự báo khả năng xảy ra tranh chấp và các tổn thất, thiệt hại mà doanh nghiệp có thể phải gánh chịu trong trường hợp xảy ra tranh chấp.
- Giám sát, theo dõi định kỳ hàng quý tại các cuộc họp ALCO, RMC Tập đoàn và RMC Công ty con.
- Quản lý bằng việc xây dựng khung quản lý rủi ro tuân thủ: Quy chế Tuân thủ, Sổ tay tuân thủ của Tập đoàn Bảo Việt; xây dựng biểu đồ tuân thủ trong từng hoạt động của các Khối/Trung tâm, Phòng, Ban chức năng.

RỦI RO CHIẾN LƯỢC

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG



Là rủi ro khi doanh nghiệp để ra chiến lược phát triển không phù hợp với khả năng của doanh nghiệp; doanh nghiệp không có khả năng nhận biết và phản ứng một cách phù hợp với các cơ hội và thách thức phát sinh do tình hình thị trường thay đổi.

Nhận diện

- Kế hoạch năm bám sát chiến lược kinh doanh đã được phê duyệt. Bảo Việt tiếp tục khẳng định vị thế của doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực tài chính - bảo hiểm tại Việt Nam.

Đo lường, Giám sát và Quản lý rủi ro**Rủi ro chiến lược**

- Đo lường bằng các chỉ số tài chính và phi tài chính của việc thực hiện chiến lược hàng năm.
- Giám sát, theo dõi bằng hệ thống báo cáo phân tích hàng tuần, tháng, quý của các nhân tố kinh tế vĩ mô, kết quả kinh doanh, kết quả thực hiện chiến lược cho Ban điều hành, Hội đồng quản trị.
- Quản lý bằng việc phân tích kịch bản của sự biến động các nhân tố kinh tế vĩ mô, nhân tố nội tại để xem xét tính khả thi của chiến lược hàng năm.

RỦI RO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MỨC ĐỘ & XU HƯỚNG



Là rủi ro mà các hoạt động, các sản phẩm, dịch vụ tài chính của doanh nghiệp tác động tiêu cực đến con người, môi trường, xã hội.

NHẬN DIỆN

- Chiến lược kinh doanh tuân thủ các nguyên tắc phát triển bền vững, bảo vệ và thúc đẩy hiệu quả kinh doanh đồng thời tôn trọng các giá trị xã hội, cộng đồng.

ĐO LƯỜNG, GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO

- Đo lường bằng chỉ số tài chính và phi tài chính về mức độ ảnh hưởng.
- Giám sát theo dõi định kỳ hàng quý tại RMC Tập đoàn.
- Quản lý bằng quy trình, thủ tục, quy chế; thực hiện kiểm toán nội dung phát triển bền vững bởi kiểm toán độc lập và kiểm toán nội bộ.

CÁC ẢNH HƯỞNG TỪ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỚI BẢO VIỆT

“Trong xu hướng phát triển bền vững, Bảo Việt nhìn nhận một số rủi ro và thách thức có thể tác động tới hoạt động của Bảo Việt. Các thách thức và rủi ro này được đánh giá theo mức độ ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh của Bảo Việt và lợi ích của các bên liên quan.”

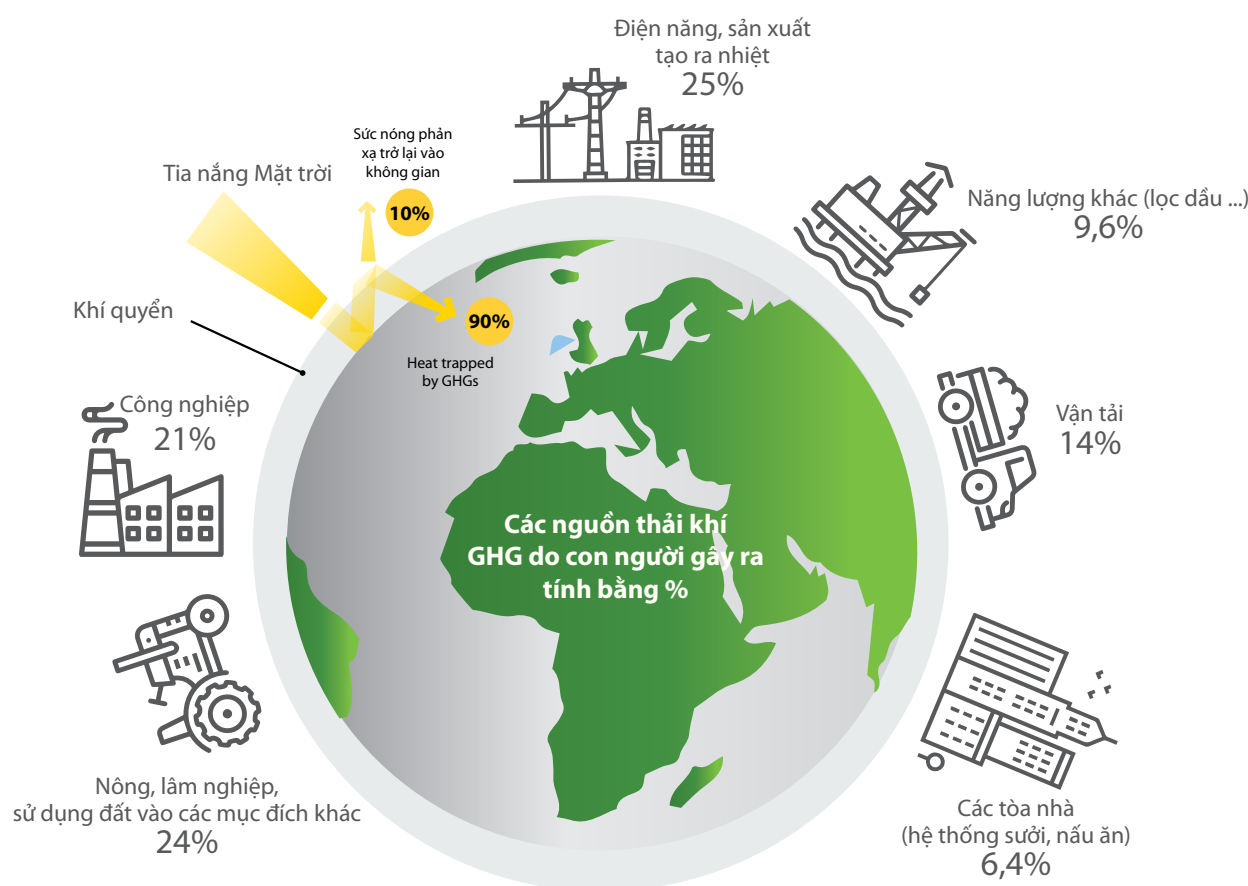
THÁCH THỨC TỪ SỰ MẤT CÂN BẰNG HỆ SINH THÁI VÀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Sự mất cân bằng hệ sinh thái tác động nghiêm trọng tới trái đất và con người

Biến đổi khí hậu là một thách thức lớn, tác động mạnh mẽ đến sản xuất, đời sống và môi trường. Nhiệt độ tăng, mực nước biển dâng gây ngập lụt, nhiễm mặn nguồn nước, ảnh hưởng đến sản xuất nông nghiệp, công nghiệp và các hoạt động kinh tế - xã hội. Biến đổi khí hậu đã, đang và sẽ làm thay đổi toàn diện, sâu sắc quá trình phát triển và an ninh toàn cầu, đòi hỏi mỗi quốc gia, lãnh thổ và từng địa phương phải có phương án ứng phó.

Hội nghị COP21 về phòng chống biến đổi khí hậu diễn ra tại Paris với sự tham gia của 196 quốc gia. Việt Nam - một trong những nước sẽ chịu ảnh hưởng nặng nề bởi biến đổi khí hậu - đã cam kết cắt giảm 8% lượng khí thải nhà kính vào năm 2030.

Theo Đánh giá Hệ Sinh thái Thiên Niên kỷ thì trong hơn 50 năm qua con người đã làm thay đổi hệ sinh thái thanh chóng và mạnh mẽ để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về thực phẩm, nước ngọt, gỗ, sợi và nhiên liệu đã tạo ra sự phồn thịnh về kinh tế và xã hội loài người nhưng đồng thời cũng làm suy thoái các Hệ sinh thái và các dịch vụ của chúng trên Trái Đất.



Rõ ràng các hoạt động của con người đã gây tác động rộng rãi hơn lên cả hành tinh, làm suy thoái các hệ sinh thái tự nhiên, cạn kiệt các nguồn tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học, gây ô nhiễm không khí, nước, đất..., và đặc biệt đã làm cho khí hậu toàn cầu bị biến đổi. Bão tố, lũ lụt, hạn hán bất thường đang tăng dần lên, cả về tần số và mức độ, gây thiệt hại về nhiều mặt ở tất cả các vùng trên thế giới, trong đó có Việt Nam.

Hiện nay dân số thế giới đã đạt ngưỡng gần 8 tỷ người và sau này còn có thể tăng nhiều hơn nữa. Một lượng lớn tài nguyên thiên nhiên toàn cầu sẽ được huy động để duy trì sự tồn tại và phát triển của số dân này. Do vậy, việc kiến tạo và duy trì một hệ sinh thái bền vững cần có sự chung tay của tất cả chúng ta.

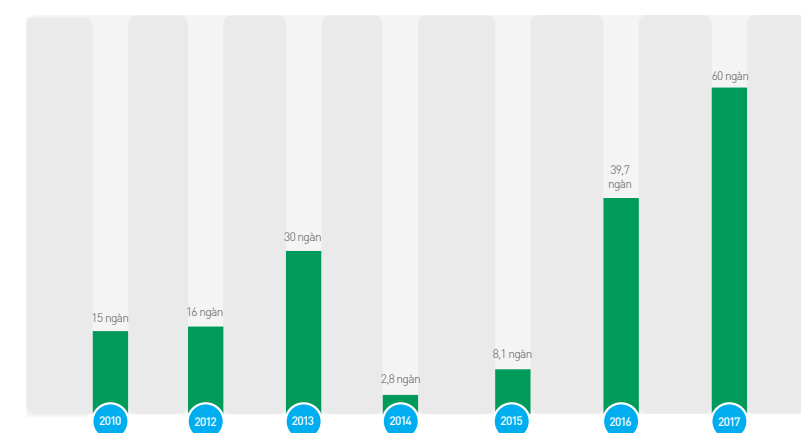
Việt Nam đứng thứ 5 trên toàn cầu về thiệt hại do biến đổi khí hậu

Theo thống kê rủi ro lâu dài do biến đổi khí hậu, Việt Nam đứng thứ 5 trên toàn cầu về thiệt hại do biến đổi khí hậu và thiên tai gây ra. Trung bình mỗi năm có hàng trăm người thương vong và thiệt hại về kinh tế do biến đổi khí hậu gây ra khoảng 1,9 tỷ USD. Những thiệt hại của biến đổi khí hậu đối với nền kinh tế của quốc gia gây ra rủi ro cho hoạt động kinh doanh của Bảo Việt xét ở khía cạnh thu nhập của người dân giảm và các ưu tiên dành cho bảo hiểm có thể được thay thế cho những nguy cơ khác cấp bách hơn của khách hàng nhằm phục vụ cho các mục tiêu ngắn hạn.

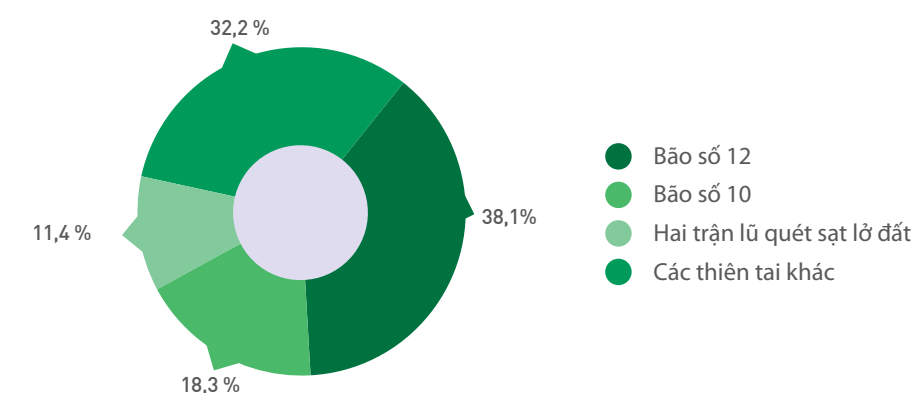
Năm 2017, thiên tai xuất hiện dày đặc về tần suất, khốc liệt về cường độ, gia tăng tính dị thường của thời tiết và ghi nhận nhiều kỷ lục.

Ước tính thiệt hại do thiên tai

Đơn vị: Tỷ đồng

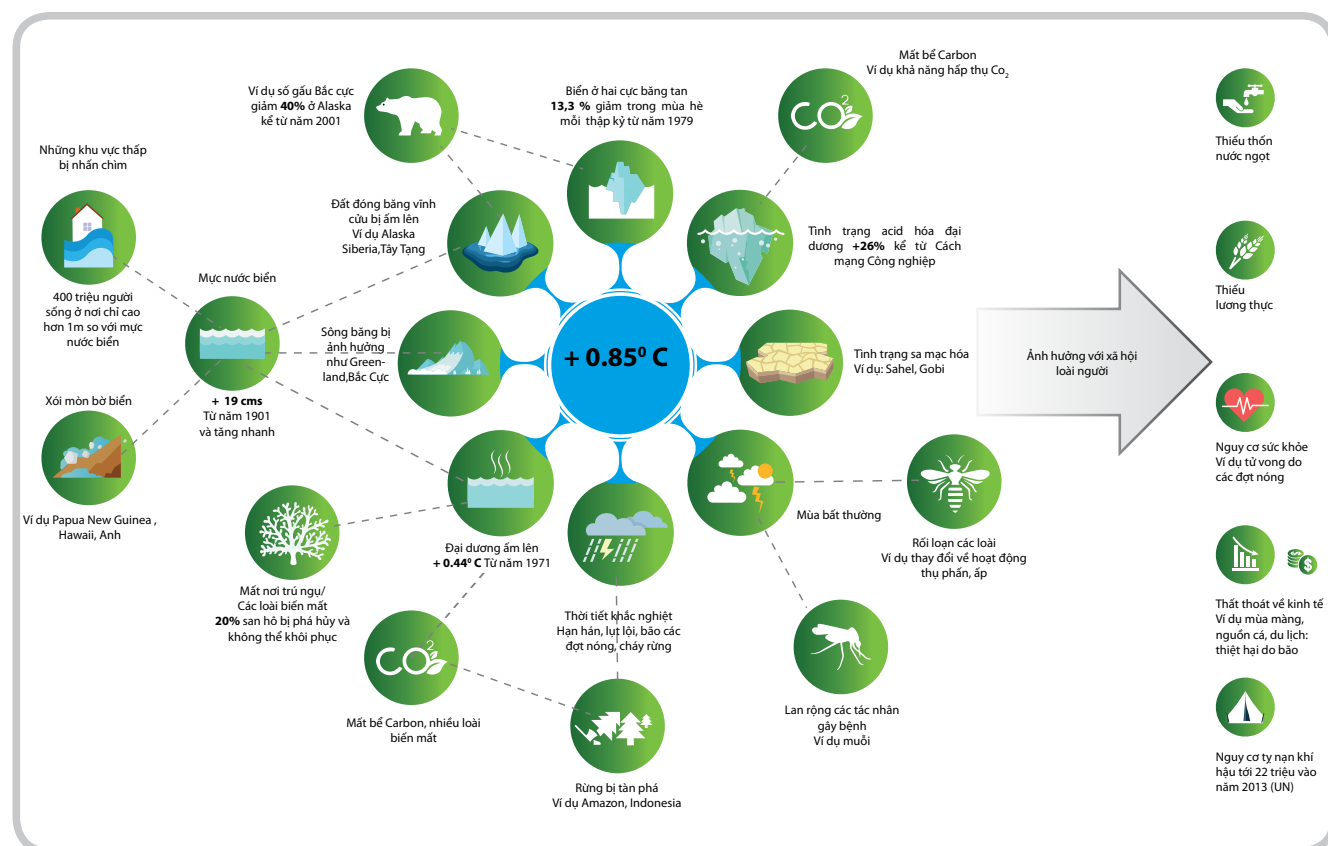


Tỷ lệ thiệt hại do thiên tai năm 2017



KỊCH BẢN BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU VÀ CÁC BIỆN PHÁP ỨNG PHÓ

Theo kịch bản biến đổi khí hậu vào cuối thế kỷ này (năm 2100), nhiệt độ trung bình của nước ta sẽ tăng 2-3 độ C, sẽ có 10% dân số của Việt Nam sẽ chịu tác động trực tiếp từ biến đổi khí hậu, thiệt hại hàng năm cũng mất khoảng 9% GDP.



Với hơn 130 sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, phi nhân thọ cung cấp cho 17 triệu khách hàng trên toàn quốc, Bảo Việt đối diện với các thách thức từ biến đổi khí hậu gây ra cho sức khỏe con người, biến đổi khí hậu có thể gián tiếp gây ra tử vong và bệnh tật cho người dân và gây thiệt hại tài sản của cá nhân và doanh nghiệp.

Thiên tai lũ lụt khiến con người mất nơi cư trú, thiếu lương thực và nước sạch gây gia tăng dịch bệnh

Thiên tai lũ lụt với những cơn bão mạnh hơn nhiều lần gây ra thiệt hại tài sản và con người, điển hình là trận lũ tại Sơn La, Khánh Hòa trong năm 2017 vừa qua. Biến đổi khí hậu tác động gián tiếp lên sức khỏe con người thông qua nguồn gây bệnh, làm tăng khả năng bùng phát và lan truyền các bệnh dịch, gây ra các rủi ro

từ gói bảo hiểm y tế và bảo hiểm sức khỏe của Bảo Việt. Các rủi ro về con người, tài sản cũng ảnh hưởng tới Bảo Việt với các chi phí bồi thường gia tăng.

Ngập úng, thiếu nước ngọt và xâm nhập mặn gây rủi ro cho bảo hiểm nông nghiệp và thủy sản

Lượng mưa tăng lên cùng với mực nước biển dâng gây ra hiện tượng ngập úng và xâm nhập mặn tại các vùng, đặc biệt là các vùng như Đồng bằng Sông Cửu Long. Việc này ảnh hưởng đến canh tác nông nghiệp của bà con khi cây trồng ngập úng; sản lượng từ nuôi trồng thủy sản bị giảm sút do nhiễm mặn... Những thiệt hại này là nguy cơ lớn ảnh hưởng đến sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp và bảo hiểm thủy sản của Bảo Việt.

Hạn hán và giá rét kéo dài làm thiệt hại cây trồng vật nuôi, gia tăng nguy cơ cháy nổ

Năm 2017, một số đợt nắng nóng gay gắt với nền nhiệt cao kỷ lục và các đợt giá rét kéo dài ở Bắc Bộ đến Nam Trung Bộ khiến hơn 160.000 ha diện tích hoa màu, rau màu bị thiệt hại, hơn 150.000 ha diện tích rừng hiện có bị ảnh hưởng và hơn 48.000 gia súc, gia cầm bị chết. Hạn hán kéo dài làm gia tăng các nguy cơ cháy rừng, cháy nổ các nhà máy. Đây cũng là rủi ro cho Bảo Việt khi thực hiện bảo hiểm về lâm nghiệp hay bảo hiểm nhà xưởng cho doanh nghiệp.

Chính vì vậy, việc thích nghi và ứng phó với biến đổi khí hậu là vấn đề cấp bách mang tính toàn cầu. Biến

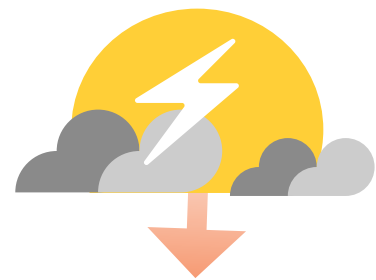
đổi khí hậu đã là thách thức thực sự nhưng đây cũng có thể là cơ hội nếu biết khai thác, tận dụng. Nắm bắt vấn đề này, Việt Nam đã phê duyệt Chiến lược quốc gia về biến đổi khí hậu. Đây là cơ hội để mở ra việc thúc đẩy hợp tác toàn cầu, đa phương, song phương, qua đó tiếp cận, hình thành các cơ chế mới để tiếp nhận hỗ trợ tài chính và chuyển giao công nghệ từ các nước phát triển.

Để làm được điều này cần sự quyết tâm của Chính phủ, sự hỗ trợ của quốc tế và đặc biệt là sự chung tay của cộng đồng doanh nghiệp trong việc đẩy mạnh sử dụng nguồn năng lượng xanh, thay thế cho nhiên liệu hóa thạch. Bảo Việt nhìn nhận trách nhiệm của mình trong việc chung tay giải quyết các thách thức góp phần giảm nhẹ thiệt hại và hậu quả của biến đổi khí hậu.



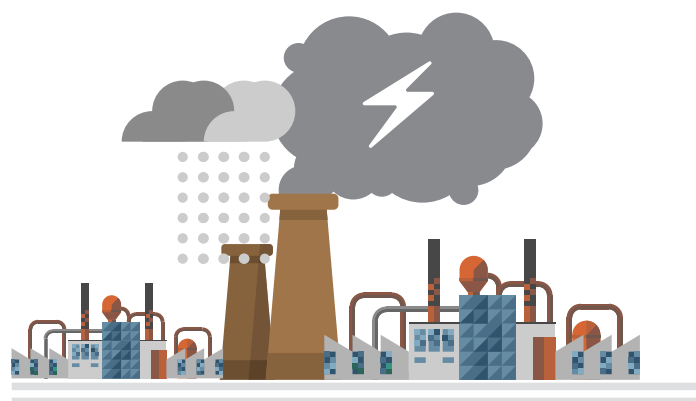
VIỆT NAM NẪM TRONG NHÓM QUỐC GIA BỊ ẢNH HƯỞNG NGHIÊM TRỌNG NHẤT VÌ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Theo báo cáo của German Watch (tổ chức phi lợi nhuận) tại Hội nghị Liên Hiệp quốc về Biến đổi khí hậu, Việt Nam đứng thứ 5 trong số 10 quốc gia bị ảnh hưởng nghiêm trọng nhất bởi biến đổi khí hậu. Trung bình mỗi năm có hàng trăm người thương vong và thiệt hại về kinh tế do biến đổi khí hậu gây ra khoảng 1,9 tỷ USD tương đương 1,3% GDP. Tính riêng năm 2017, thiên tai ở Việt Nam làm 389 người chết, mất tích; 668 người bị thương, thiệt hại ước tính gần 60.000 tỷ đồng. Những thiệt hại của biến đổi khí hậu lên nền kinh tế quốc gia gây ra rủi ro cho hoạt động kinh doanh của Bảo Việt xét ở khía cạnh thu nhập của người dân giảm và các ưu tiên dành cho bảo hiểm có thể được thay thế cho những nguy cơ khác cấp bách hơn của khách hàng nhằm phục vụ cho các mục tiêu ngắn hạn.



60.000
TỶ ĐỒNG
THIỆT HẠI DO THIÊN TAI
NĂM 2017

BẢO SỐ 10 (DOKURI)
11.000
TỶ ĐỒNG
THIỆT HẠI



TÌNH HÌNH BỒI THƯỜNG DO THIÊN TAI NĂM 2017

Theo báo cáo của các công ty bảo hiểm hàng đầu thế giới, không có thảm họa thiên nhiên nào tác động đến nhiều người như lũ lụt, đồng thời lũ lụt đã trở thành đối thủ của động đất và lốc xoáy, nếu xét về thiệt hại kinh tế.

Bảo hiểm tài sản và thiệt hại cụ thể đối với cơn bão số 12, tổn thất chịu trách nhiệm bảo hiểm ước khoảng 1.514 tỷ đồng (thuộc trách nhiệm của 22 doanh nghiệp bảo hiểm), trong đó tại Khánh Hòa tổn thất chịu trách nhiệm bồi thường là khoảng 1.000 tỷ đồng. Riêng đối với Bảo hiểm Bảo Việt, tại Khánh Hòa có hơn 400 khách hàng bị thiệt hại với số tiền thuộc trách nhiệm bồi thường là khoảng 470 tỷ đồng.

Mặc dù thị trường bảo hiểm có sự tham gia của các nhà tái bảo hiểm nước ngoài, trách nhiệm bồi thường của các công ty bảo hiểm trong nước được giảm bớt, song trong bối cảnh thiên tai và biến đổi khí hậu có nhiều diễn biến phức tạp, các doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam sẽ chịu sự ảnh hưởng lớn khi các doanh nghiệp tái bảo hiểm nước ngoài thu hẹp và thắt chặt phạm vi bảo hiểm.

43 NGƯỜI
MẤT TÍCH
VÀ BỊ THƯƠNG



BẢO SỐ 12 (DAMREY)
20.000
TỶ ĐỒNG
THIỆT HẠI



BẢO SỐ 12 (DAMREY)
1.514
TỶ ĐỒNG
TỔN THẤT CHỊU TRÁCH
NHIỆM BỒI THƯỜNG

BẢO SỐ 12 (DAMREY)
470 TỶ ĐỒNG
TỔN THẤT CHỊU TRÁCH
NHIỆM BỒI THƯỜNG
CỦA BẢO HIỂM BẢO VIỆT



Ngoài các thiệt hại về tài sản vật chất như nhà xưởng, máy móc, thiết bị, tàu bè, vật nuôi..., các trận mưa bão và lũ quét trong năm 2017 đã gián tiếp tác động lên sức khỏe con người thông qua nguồn lây bệnh, làm tăng khả năng bùng phát và lan truyền của các dịch bệnh, gây ra các rủi ro đối với gói bảo hiểm y tế và bảo hiểm sức khỏe của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ nói chung và của Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt nói riêng, khiến chi phí bồi thường có thể tăng cao.

Là Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính, trong đó, kinh doanh bảo hiểm là một trong các lĩnh vực cốt lõi, hoạt động kinh doanh bảo hiểm của Tập đoàn Bảo Việt được triển khai trên khắp các tỉnh/thành phố trong cả nước, đồng thời cũng là ngành kinh doanh gián tiếp chịu tác động mạnh từ biến đổi khí hậu. Thiên tai có thể gây ra những tổn thất về kinh tế, gia tăng tỷ lệ bồi thường các tổn thất về con người, sức khỏe và tài sản... có thể gây ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của các công ty con của Tập đoàn là Tổng công ty Bảo Việt Nhân thọ và Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt, điều này có thể tác động đến việc thực hiện mục tiêu chiến lược của Tập đoàn. Với hơn 130 sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, phi nhân thọ cung cấp cho 17 triệu khách hàng trên toàn quốc, Bảo Việt đang phải đối diện với các thách thức to lớn từ biến đổi khí hậu.

Nền kinh tế Việt Nam đang trên đà tăng trưởng, nhu cầu về bảo hiểm của người dân ngày càng lớn. Nhận thức của người dân và các tổ chức kinh tế về vai trò của bảo hiểm trong việc hỗ trợ ổn định cuộc sống, phát triển bền vững ngày càng được nâng cao sẽ thúc đẩy nhu cầu sử dụng sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm..., tạo ra những cơ hội lớn cho các doanh nghiệp bảo hiểm. Cùng với những chính sách mới được ban hành của Chính phủ về bảo hiểm (ví dụ bảo hiểm tài sản công, bảo hiểm thiên tai...), thị trường bảo hiểm sẽ có thêm nhiều yếu tố tích cực thúc đẩy sự phát triển, tạo ra những cơ hội lớn cho doanh nghiệp bảo hiểm.



RỦI RO VÀ CƠ HỘI TỪ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Nhận diện rủi ro biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn	Mức độ tác động về mặt tài chính
Biến đổi khí hậu đã và đang tác động rất xấu đến hoạt động phát triển kinh tế, xã hội và môi trường, cản trở không nhỏ đến sự phát triển bền vững của toàn bộ nền kinh tế và các doanh nghiệp trong mọi ngành nghề kinh doanh.	R
Biến đổi khí hậu ảnh hưởng trực tiếp đến các ngành phụ thuộc nhiều vào nguồn tài nguyên thiên nhiên như nông nghiệp, đánh bắt thủy hải sản, lâm nghiệp, chăm sóc sức khỏe, bất động sản, du lịch... Bảo Việt cung cấp các sản phẩm bảo hiểm đa dạng với các ngành nghề khác nhau. Do đó, khi các tổn thất do biến đổi khí hậu xảy ra đối với các ngành nghề nói trên, sẽ làm gia tăng chi phí bồi thường, ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của doanh nghiệp bảo hiểm. Đây là một trong những rủi ro trọng yếu và có xu hướng gia tăng nên định kỳ được theo dõi, rà soát.	R
Biến động bất thường của biến đổi khí hậu ngày càng khó dự báo nên sẽ làm sai lệch các giả định khi xây dựng chiến lược, tính phí bảo hiểm.	R
Hệ thống văn phòng, trụ sở làm việc, sự an toàn của cán bộ, nhân viên trong hệ thống Bảo Việt, cũng như cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin có thể bị ảnh hưởng bởi sự kiện thiên tai, lũ lụt làm gián đoạn hoạt động kinh doanh của Bảo Việt.	R
Chuỗi cung ứng các sản phẩm, dịch vụ của các nhà cung cấp của Bảo Việt có thể bị ảnh hưởng bởi rủi ro thiên tai làm mất khả năng cung cấp các sản phẩm dịch vụ đúng cam kết, cũng như các nghĩa vụ thanh toán cho Bảo Việt.	
Nhận diện các cơ hội của Bảo Việt từ rủi ro biến đổi khí hậu	Mức độ tác động về mặt tài chính
Nhận thức của người dân và các tổ chức kinh tế về vai trò của bảo hiểm trong việc hỗ trợ phát triển bền vững doanh nghiệp, ổn định cuộc sống người dân ngày càng được nâng cao sẽ thúc đẩy nhu cầu sử dụng sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm.	C
Những chính sách mới của Chính phủ về bảo hiểm (ví dụ bảo hiểm tài sản công, bảo hiểm nông nghiệp, bảo hiểm cho các tàu khai thác hải sản xa bờ, bảo hiểm thiên tai...) được ban hành, sẽ là một yếu tố tích cực vừa thúc đẩy thị trường phát triển vừa tạo ra những cơ hội lớn cho doanh nghiệp bảo hiểm.	C
Bảo Việt là đơn vị tiên phong xây dựng và cung cấp các sản phẩm tiên tiến cũng như các dịch vụ chuyên biệt đối với những rủi ro do biến đổi khí hậu, góp phần bảo đảm ổn định kinh tế và đời sống cho khách hàng.	C

Chú thích:
● : mức độ cao

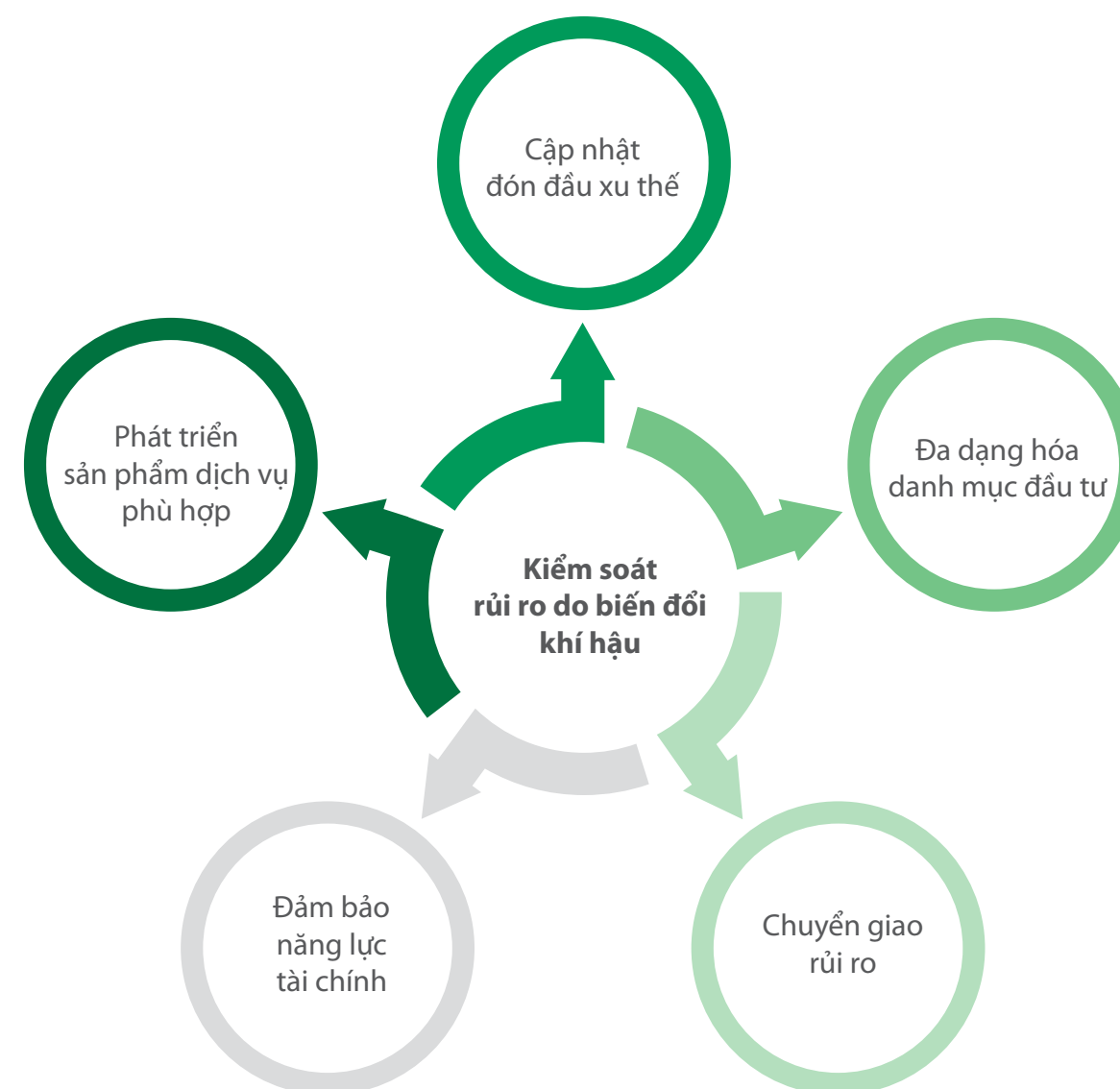
● : mức độ trung bình

● : mức độ thấp

C : cơ hội

R : rủi ro

Năm 2017, để kiểm soát rủi ro do biến đổi khí hậu, Bảo Việt đã thực hiện đa dạng hóa danh mục đầu tư, kinh doanh, sử dụng các hình thức chuyển giao rủi ro như tái bảo hiểm, đồng bảo hiểm, duy trì nguồn tài chính vững mạnh, đảm bảo biên khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật. Đồng thời, Bảo Việt luôn chủ động nắm bắt các cơ hội kinh doanh, xây dựng và triển khai các sản phẩm bảo hiểm, dịch vụ tài chính mới, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân lựa chọn sản phẩm bảo vệ phù hợp.

Biện pháp kiểm soát rủi ro do biến đổi khí hậu


ẢNH HƯỞNG TỪ XU HƯỚNG CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

Sự phát triển của công nghệ sẽ thay đổi cách thức quản lý và vận hành của doanh nghiệp, tối ưu hóa các nguồn lực và hỗ trợ giảm thiểu các tác động đến môi trường. Năm 2017, Bảo Việt đã xây dựng chiến lược chuyển đổi trên nền tảng kỹ thuật số và bước đầu triển khai chiến lược này theo xu hướng của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và các xu hướng công nghệ InsurTech. Năm 2018, Bảo Việt sẽ tiếp tục tập trung đầu tư hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin tiên tiến, hiện đại, đẩy mạnh triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm nhằm xây dựng một hệ sinh thái kinh doanh bền vững trên cơ sở ứng dụng công nghệ để giảm thiểu các tác động đến môi trường và hệ sinh thái tự nhiên.

NHẬN DIỆN CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 (CMCN 4.0)



Thuật ngữ “công nghiệp 4.0” bắt nguồn từ một dự án trong chiến lược công nghệ cao của Đức (Industrie 4.0), nhằm tăng khả năng giao tiếp và kết nối của những cỗ máy, thiết bị, máy cảm biến và con người với nhau qua mạng lưới internet.

Lịch sử đã ghi nhận 3 cuộc cách mạng công nghiệp chính thức, làm thay đổi toàn bộ nền sản xuất và các điều kiện kinh tế - xã hội của thế giới. Cách mạng công nghiệp lần thứ nhất được đánh dấu bằng sự ra đời của máy hơi nước. Cuộc cách mạng thứ 2 là sự xuất hiện của điện năng, lần thứ 3 là sự bùng nổ của tin học và tự động hóa. Cách mạng lần thứ 4 là sự kết hợp các công nghệ lại với nhau từ không gian mạng, Internet vạn vật và điện toán đám mây. Qua đó, người ta tạo ra những nhà máy thông minh với hệ thống máy móc tự kết nối, tự tổ chức và quản lý. Đây còn được gọi là cuộc cách mạng số vì chúng ta sẽ được chứng kiến công cuộc “số hóa” thế giới hiện thực, làm mờ ranh giới giữa vật lý, kỹ thuật số và sinh học.

Những động lực chính của cuộc cách mạng công nghiệp mới này là sự thay đổi trong kỳ vọng của người dùng, cùng với sự hội tụ của các công nghệ mới như Internet of things (IOT), robot cộng tác, in ấn 3D và điện toán đám mây, cùng sự xuất hiện các mô hình kinh doanh mới. Thế giới đang chứng kiến hàng loạt những đột phá khoa học và tiến bộ công nghệ, đây là những xu hướng và động lực dẫn dắt Cách mạng công nghiệp (CMCN) 4.0.

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ TRONG NGÀNH BẢO HIỂM: INSURTECH (INSURANCE TECHNOLOGY) - THUẬT NGỮ DÙNG ĐỂ CHỈ XU HƯỚNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG NGÀNH BẢO HIỂM

Các công ty bảo hiểm đứng trước một sự thay đổi lớn, tuy nhiên bất chấp những xu hướng mới này, hiện mới chỉ có 43% các công ty bảo hiểm tuyên bố họ đặt FinTech là trọng tâm chiến lược, nhưng chỉ có 28% có quan hệ đối tác với các công ty FinTech và thậm chí ít hơn 14% tham gia tích cực vào các chương trình đầu tư mạo hiểm và / hoặc nghiên cứu phát triển Fintech (Nguồn PWC Global Fintech Survey 2016).

Các công ty bảo hiểm hiện đang tập trung vào việc bắt kịp với đối thủ cạnh tranh xung quanh tâm điểm khách hàng và các xu hướng hiện tại đang thiếu cơ hội để trở nên chủ động. Các công ty bảo hiểm cần phải tạo ra một thông điệp rõ ràng và nhất quán thể hiện sự sẵn sàng của họ để hoạt động trong không gian InsurTech mới và chỉ có cách tiếp cận như vậy mới có thể là người tiên phong trong kỷ nguyên bảo hiểm mới.

10 XU HƯỚNG CỦA INSURTECH

Insurtech trend # 1 - Tự động hoá sẽ thay thế nỗ lực của con người trong toàn bộ chuỗi giá trị bảo hiểm

Insurtech trend # 2 - Phí bảo hiểm sẽ trở nên cá nhân hóa cao nhờ công nghệ hiểu biết khách hàng hơn

Insurtech trend # 3 - Kỷ nguyên blockchain đã bắt đầu và sẽ có sự chuyển đổi nhanh chóng từ tập trung sang phân tán

Insurtech trend # 4 - Bảo hiểm truyền thống và công ty công nghệ mới sẽ được kết hợp tất yếu.

Insurtech trend # 5 - Ứng dụng kỹ thuật số vào cuộc sống sẽ làm thay đổi mối quan hệ giữa công ty bảo hiểm và khách hàng

Insurtech trend # 6 - Hợp đồng bảo hiểm trọn gói all-in-one

Insurtech trend # 7 - Các mô hình mới sử dụng kỹ thuật số sẽ thách thức chuỗi giá trị bảo hiểm truyền thống

Insurtech trend # 8 - Mô hình của công ty lemonade đã đặt ra tốc độ trong insurtech 2.0

Insurtech trend # 9 - Giải quyết khiếu nại sẽ trở thành dịch vụ tự động, tự phục vụ và nhanh chóng trả tiền cho khách hàng

Insurtech trend # 10 - Công nghệ ngăn ngừa tổn thất sẽ trở thành một đặc điểm chính trong sản phẩm bảo hiểm

(Nguồn: The Digital Insurer)

Với làn sóng Cách mạng công nghiệp 4.0 và với các xu hướng công nghệ trong ngành bảo hiểm, Bảo Việt nhận thức rõ tầm quan trọng của Công nghệ thông tin trong hoạt động của mình và tích cực đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin theo các xu hướng công nghệ trong ngành bảo hiểm.

“Bảo Việt hiểu rằng để xây dựng nên một tương lai tốt đẹp, cần sự nỗ lực của tất cả chúng tôi từ ngày hôm nay, trong đó doanh nghiệp đóng vai trò như một nhân tố tích cực trong việc hiện thực hóa tương lai này. Và để làm được, chúng tôi cũng cần xây dựng lộ trình cụ thể nhằm bù đắp lại những thiếu hụt về nguồn lực tài nguyên mà con người đã khai thác quá mức trong quá khứ và trong hiện tại.”

GẮN KẾT MỤC TIÊU TOÀN CẦU VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (SDG) TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

Những thỏa thuận mang tính lịch sử về phát triển bền vững lần đầu tiên đạt được vào năm 2015 tại Hội nghị Thượng đỉnh Liên Hợp quốc về Phát triển bền vững. Hội nghị thông qua Chương trình nghị sự 2030 với trọng tâm là các Mục tiêu Phát triển bền vững cho giai đoạn 2015 – 2030, trong đó nhấn mạnh vai trò của doanh nghiệp trong việc hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững. Các công ty có thể đóng góp vào quá trình này thông qua những hoạt động cốt lõi của họ và Liên Hợp quốc kêu gọi các công ty trên toàn thế giới đánh giá tác động của mình, đặt ra những mục tiêu tham vọng với quyết tâm mạnh mẽ và công bố kết quả thực hiện một cách minh bạch.

Theo báo cáo của Ủy ban Kinh doanh và Phát triển bền vững, các doanh nghiệp theo đuổi mô hình kinh doanh phát triển bền vững đang phát triển ngày càng mạnh mẽ và mang lại giá trị ngày càng lớn cho cổ đông. Việc các doanh nghiệp và các quốc gia hoàn thành 17 Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc (còn được gọi là **Mục tiêu toàn cầu** về phát triển bền vững) sẽ tạo ra một thế giới bền vững toàn diện: Xã hội công bằng, môi trường an toàn, kinh tế thịnh vượng, hòa nhập và dễ tiên đoán hơn. Do vậy, nếu doanh nghiệp không nắm bắt cơ hội và không gắn kết việc thực hiện các mục tiêu này trong chiến lược và hoạt động kinh doanh thì sẽ bỏ lỡ những cơ hội đang mở ra cho chính các doanh nghiệp. Bằng Chương trình Nghị sự 2030, những thách thức của sự phát triển kinh tế - xã hội toàn diện sẽ được giải quyết, tính bền vững của môi trường cũng sẽ được đảm bảo và quản trị tốt.

Mục tiêu toàn cầu về phát triển bền vững của Liên Hợp quốc đến năm 2030 gồm 17 mục tiêu với 169 chỉ tiêu được cụ thể hóa.



“HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU TOÀN CẦU TẠO RA CƠ HỘI TRỊ GIÁ ÍT NHẤT 12 NGHÌN TỶ USD”

Hoàn thành các Mục tiêu Toàn cầu mở ra cơ hội thị trường trị giá ít nhất 12 nghìn tỷ USD được Ủy ban Kinh doanh và Phát triển bền vững khảo sát, chiếm khoảng 60% giá trị của nền kinh tế thực và có vai trò rất quan trọng trong việc thực hiện các Mục tiêu Toàn cầu. Để nắm bắt được tất cả các cơ hội, doanh nghiệp cần phải theo đuổi sự phát triển bền vững về xã hội và môi trường một cách mạnh mẽ và rõ ràng như cách họ theo đuổi thị phần và giá trị cổ đông. Càng nhiều doanh nghiệp tham gia trong quá trình này ngay từ bây giờ, chúng ta sẽ cùng nhau trở thành một lực lượng hùng mạnh và sớm đạt được những mục tiêu phát triển bền vững trong dài hạn.

CHUNG TAY TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM ĐẾN NĂM 2030

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA

Duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững đi đôi với thực hiện tiến bộ,

- Công bằng xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái,
- Quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên,
- Chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu,
- Bảo đảm mọi người dân được phát huy mọi tiềm năng, tham gia và thụ hưởng bình đẳng thành quả của phát triển, xây dựng xã hội hòa bình, thịnh vượng, bao trùm, dân chủ, công bằng, văn minh và bền vững.

Trên cơ sở 17 mục tiêu chung và 169 mục tiêu cụ thể của Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, căn cứ vào điều kiện thực tiễn, khả năng, ưu tiên phát triển của Việt Nam trong từng giai đoạn, kế thừa các chiến lược, chính sách, chương trình kế hoạch phát triển hiện hành chủ yếu, quan trọng của quốc gia, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương xác định các mục tiêu, nhiệm vụ phù hợp với Việt Nam và xây dựng Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030.

Giải pháp thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững quốc gia

	NÂNG CAO NHẬN THỨC	Nâng cao nhận thức và hành động của toàn xã hội về phát triển bền vững và các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam;
	GẮN KẾT SỰ THAM GIA CỦA XÃ HỘI	Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, các Bộ, ngành, địa phương, cơ quan, cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể xã hội, cộng đồng dân cư, các đối tác phát triển trong thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững;
	HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC	Tăng cường và huy động các nguồn tài chính trong và ngoài nước để triển khai thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia;
	TĂNG CƯỜNG CHỈ ĐẠO, PHỐI HỢP	Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, ngành, sự phối hợp giữa các cơ quan chủ trì và cơ quan phối hợp, các tổ chức chính trị, xã hội, hiệp hội ngành nghề, cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương trong triển khai thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, đảm bảo tính tích hợp và lồng ghép của các mục tiêu;
	TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC QUỐC TẾ	Tăng cường hợp tác quốc tế trong quá trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững quốc gia, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn hỗ trợ quốc tế cho việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam.

Là một trong những Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, Bảo Việt nhận thức rõ vai trò không chỉ là đầu tàu kinh tế mà còn là doanh nghiệp tiên phong trong việc tuyên bố và hiện thực hóa Chiến lược Phát triển bền vững bằng các hành động cụ thể trong việc ra quyết định kinh doanh, đảm bảo tăng trưởng hiệu quả về kinh tế, bảo vệ môi trường, góp phần bảo đảm sự bình an và phát triển cộng đồng trên cơ sở nắm bắt các xu hướng quốc tế về phát triển bền vững và đón đầu các cơ hội trên thị trường.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA BẢO VIỆT**ĐỊNH HƯỚNG**

Bảo Việt luôn gắn liền tăng trưởng kinh tế với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội - ba yếu tố đóng vai trò nền tảng cho thành công lâu dài của Bảo Việt. Trong đó, mục tiêu kinh tế là mục tiêu quan trọng nhất của Bảo Việt vì việc thực hiện mục tiêu này là điều kiện cần để thực hiện các mục tiêu xã hội, môi trường.

Việc thực hiện mục tiêu kinh tế được kết hợp với thực hiện các mục tiêu khác về mặt xã hội và môi trường nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa lợi ích của các bên liên quan tới hoạt động trong hiện tại và tương lai nhằm đảm bảo thực hiện chiến lược phát triển dài hạn và bền vững của Bảo Việt.



Các nội dung từ các báo cáo trước của Bảo Việt cùng với quá trình trao đổi, tiếp xúc với các bên liên quan giúp chúng tôi nhận thức được rằng cùng với việc đảm bảo mục tiêu tăng trưởng kinh tế, đảm bảo các lợi ích của xã hội và cộng đồng thì “Quản trị doanh nghiệp” và “Phát triển nguồn nhân lực” cũng là hai yếu tố quan trọng, đảm bảo cho sự phát triển bền vững của Bảo Việt. Chính vì vậy, chúng tôi đã bổ sung thêm 2 yếu tố này trong mô hình phát triển bền vững của năm nay. Chúng tôi tin rằng những giá trị cốt lõi của Bảo Việt vẫn luôn được bảo tồn, phát huy; và các yếu tố góp phần tạo nên giá trị cốt lõi có thể thay đổi, đảm bảo sự thích ứng theo từng thời điểm.

CAM KẾT TỪ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Chiến lược phát triển của doanh nghiệp gắn liền với sự cam kết và quyết định của Ban lãnh đạo. Tại Bảo Việt, việc định hướng và cam kết thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, cũng như việc gắn kết các mục tiêu phát triển bền vững trong hoạt động kinh doanh nhận được sự đồng thuận từ cấp Hội đồng quản trị, Ban Điều hành, lãnh đạo quản lý cấp trung đến cán bộ nhân viên.

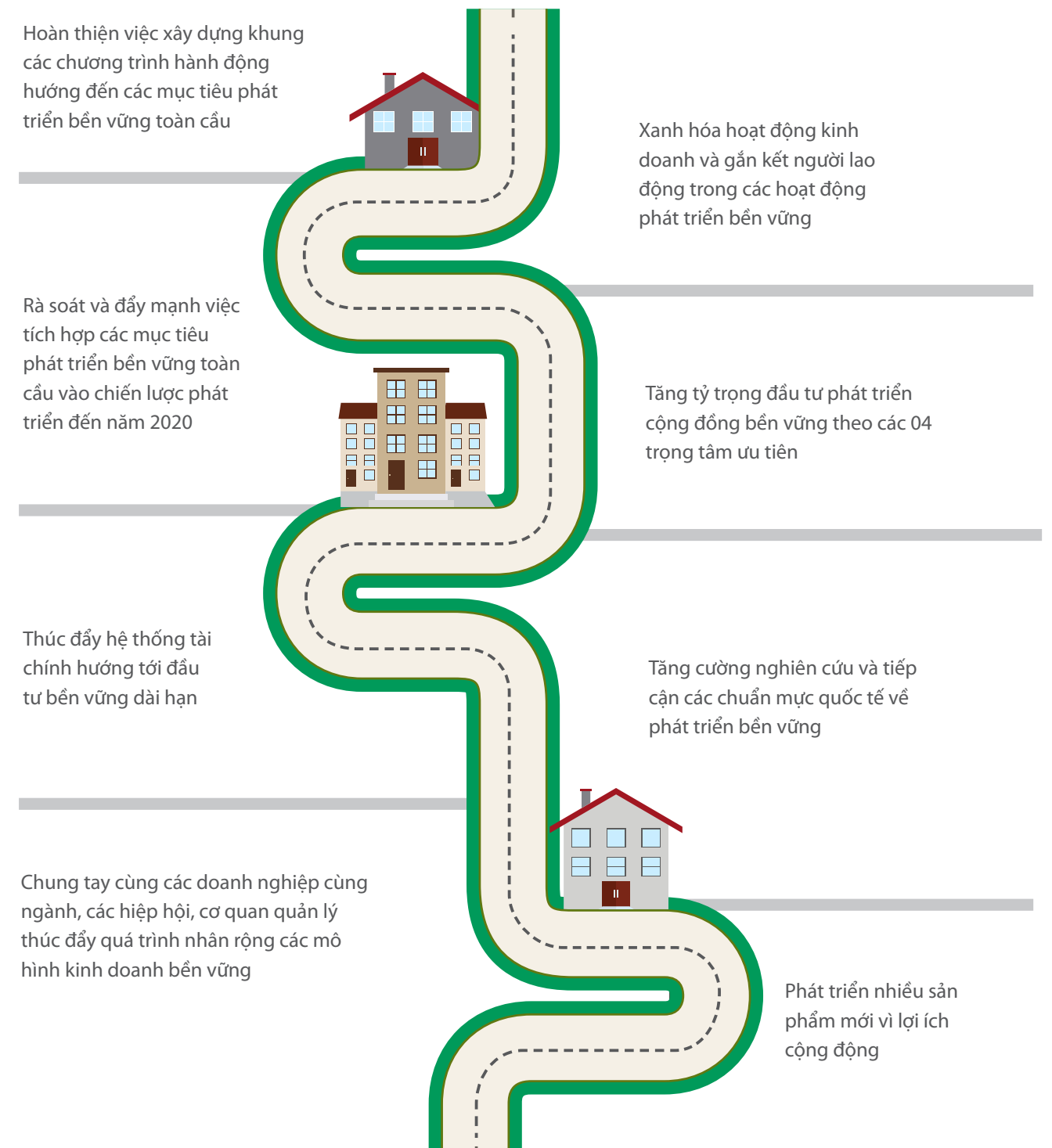
Năm 2017, Ông Đào Đình Thi - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bảo Việt đã trở thành là Phó Chủ tịch Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD); Ông Nguyễn Anh Tuấn – Giám đốc Khối Quản lý Hoạt động trở thành thành viên Ban điều hành VBCSD nhiệm kỳ II (2017-2020).

Thông qua việc tham gia sâu hơn vào Ban Điều hành VBCSD, Bảo Việt có cơ hội cập nhật các xu hướng mới về phát triển bền vững để gắn kết trong chiến lược và hoạt động kinh doanh hiệu quả hơn, đồng thời cam kết sẽ chung tay cùng Ban Điều hành VBCSD trong các hoạt động thường niên về phát triển bền vững nhằm thúc đẩy kinh doanh theo hướng phát triển bền vững; thúc đẩy nhân rộng áp dụng bộ chỉ số bền vững trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

Bảo Việt cũng thành lập Tổ thường trực về phát triển bền vững gồm 45 thành viên, trong đó Ban chỉ đạo bao gồm Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và các Giám đốc Khối quản lý Hoạt động, Giám đốc Khối Quản lý Tài chính, Giám đốc Khối Kiểm toán nội bộ, trong đó có sự phân quyền rõ ràng cho các thành viên đối với từng nhóm mục tiêu căn cứ trên 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc và các lĩnh vực mà Bảo Việt có thể tác động lớn nhất khi triển khai các mục tiêu đó.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRUNG VÀ DÀI HẠN

Nhận diện các ảnh hưởng và cơ hội từ xu hướng phát triển bền vững trong trung và dài hạn, Bảo Việt đã gắn kết các mục tiêu toàn cầu về phát triển bền vững của Liên Hợp quốc trong quá trình xây dựng chiến lược phát triển đến năm 2020 trên cơ sở đánh giá các hoạt động đã triển khai và phân tích các tác động đối với Bảo Việt.

ƯU TIÊN CỦA BẢO VIỆT ĐẾN NĂM 2020

KẾ HOẠCH VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGẮN - TRUNG VÀ DÀI HẠN

Bảo Việt hiểu rằng để điều chỉnh hoạt động kinh doanh phù hợp với Mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu, chúng tôi không chỉ lồng ghép các mục tiêu vào quá trình lập kế hoạch chiến lược, đổi mới phát triển kinh doanh mà còn vào mọi khía cạnh trọng hoạt động của doanh nghiệp, từ đầu tư, vận hành hoạt động đến marketing, truyền thông thương hiệu, quản lý và phát triển nguồn nhân lực... Việc áp dụng một phương pháp tích hợp toàn diện này sẽ mở rộng tầm nhìn chiến lược của doanh nghiệp, thúc đẩy các quyết định và các hoạt động đầu tư với kỳ vọng mang lại lợi ích trong dài hạn khi xu hướng phát triển bền vững trở thành xu hướng tất yếu và bước vào chu kỳ tăng tốc.

Bảo Việt hướng tới mục tiêu bền vững vì các cơ hội kinh doanh và hiệu quả rõ ràng của phát triển bền vững này càng có liên quan chặt chẽ tới hiệu quả hoạt động kinh doanh. Trong quá trình định hình các cơ hội thị trường do các Mục tiêu Toàn cầu về phát triển bền vững mang lại trên nền tảng các triết lý kinh doanh dựa trên sự chia sẻ (shared value), tuần hoàn (circular economy), dịch vụ tinh gọn (Smart service), dữ liệu lớn (Big data) và đầu tư có trách nhiệm (Responsible investment), Bảo Việt hiểu rằng thực hiện thành công các Mục tiêu Toàn cầu là chìa khóa mở ra cánh cửa tới phát triển kinh doanh lâu dài. Kế hoạch và các giải pháp trọng tâm của Bảo Việt bám sát với các ưu tiên đến năm 2020, trong đó tập trung vào 04 nội dung sau:

1. Truyền tải những hiểu biết đó tới cộng đồng kinh doanh và đầu tư
2. Lồng ghép các Mục tiêu Toàn cầu vào chiến lược doanh nghiệp
3. Hợp tác với lãnh đạo doanh nghiệp trong ngành để duy trì cạnh tranh bền vững
4. Giúp định hình chính sách hiệu quả

MỤC TIÊU VÀ GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGẮN, TRUNG VÀ DÀI HẠN

Căn cứ theo nội dung cụ thể của 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, Bảo Việt đã phân tích, lựa chọn và tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững trong định hướng chiến lược phát triển bền vững đến năm 2020 của doanh nghiệp bao gồm:



GẮN KẾT SDGs

NGẮN HẠN (2017-2018)

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG



- Giữ vị trí hàng đầu trên thị trường bảo hiểm, doanh thu vượt 1 tỷ USD.
- Chiến lược đầu tư thận trọng đảm bảo an toàn tài sản trên nguyên tắc vốn đầu tư phân bổ theo hiệu quả và khả năng sinh lời của các đơn vị.
- Triển khai nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm trong các dự án đầu tư, tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh, đóng góp cho kinh tế địa phương, tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương tại các địa bàn Bảo Việt đang hoạt động.
- Đẩy mạnh mô hình siêu thị tài chính tích hợp.

TRUNG VÀ DÀI HẠN (2019-2020)

GIẢI PHÁP

- Tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận; tỷ suất lợi nhuận sau thuế đạt trên 15%, đảm bảo quyền lợi cổ tức cho cổ đông theo cam kết.
- Quản lý rủi ro, kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Nâng cao giá trị thương hiệu, duy trì vị thế Top 20 doanh nghiệp có giá trị lớn nhất Việt Nam, định vị thương hiệu bền vững.
- Đóng góp vào ngân sách nhà nước thông qua nộp thuế và cổ tức, đóng góp gián tiếp cho việc thực hiện các mục tiêu an sinh xã hội của Chính phủ.
- Phát triển gói sản phẩm dịch vụ tài chính – bảo hiểm mới đảm bảo lợi ích cho nhà đầu tư, khách hàng, cộng đồng.
- Kiểm soát chi phí và tỷ lệ bồi thường dưới mức bình quân thị trường.

- Cùng cố hạ tầng công nghệ thông tin, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng hỗ trợ nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Chú trọng đẩy mạnh đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ tài chính, phù hợp với nhu cầu người dân.
- Tập trung triển khai đẩy mạnh bán hàng và thúc đẩy tăng trưởng doanh thu.
- Tập trung phát triển các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi là bảo hiểm – đầu tư – tài chính – ngân hàng.
- Đẩy mạnh hợp lực, bán chéo, nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Triển khai Bảo hiểm hưu trí tự nguyện; bảo hiểm chuyên biệt cho bệnh hiểm nghèo, đẩy mạnh bảo hiểm thủy sản hỗ trợ ngư dân bám biển.

CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
GẮN KẾT SDGs

NGẮN HẠN (2017-2018)

- Tạo sự chuyển biến từ ý thức bảo vệ môi trường đến việc đồng hành cùng Bảo Việt trong các hoạt động vì môi trường đối với khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên.
- Thực hiện đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp căn cứ trên các cam kết trách nhiệm đối với xã hội và môi trường.
- Áp dụng các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm trong các dự án đầu tư, nhằm đảm bảo thực hiện chuỗi giá trị bền vững của Bảo Việt.
- Sử dụng năng lượng hiệu quả tại các tòa nhà văn phòng thông qua việc sử dụng hợp lý, có ý thức các nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên.
- Tăng cường sử dụng các sản phẩm tái chế và sử dụng các thiết bị được dán nhãn “xanh”.
- Giảm thiểu các hoạt động gây phát sinh chất thải và ô nhiễm môi trường, góp phần cải tạo môi trường và sức khỏe của con người.

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA XÃ HỘI


- Thu hẹp khoảng cách giàu nghèo giữa thành thị và nông thôn thông qua việc đầu tư tại các địa bàn khó khăn, tập trung cho các huyện nghèo vùng cao.
- Hỗ trợ các điều kiện sống cơ bản cho người dân vùng khó khăn nhằm giúp họ tập trung lao động sản xuất để nuôi sống bản thân và gia đình tốt hơn.
- Đầu tư phát triển các gói sản phẩm bảo hiểm đáp ứng các nhu cầu bảo vệ cho khách hàng thông qua gói sản phẩm đa dạng với tính năng ưu việt, linh hoạt.
- Xây dựng nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao, hợp lý về cơ cấu, có khả năng tiếp cận với các phương pháp, kỹ năng quản lý hiện đại, tiên tiến.
- Đầu tư cho công tác giáo dục, phát triển thể hệ trẻ, góp phần xây dựng thể hệ tri thức tương lai của đất nước.

TRUNG VÀ DÀI HẠN (2019-2020)

- Giảm thiểu việc sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên qua đó góp phần giảm thiểu cường độ phát thải khí nhà kính;
- Giảm 10% lượng xăng và điện tiêu thụ;
- Xanh hóa lối sống và thúc đẩy tiêu dùng bền vững: áp dụng 100% chỉ tiêu đo lường năng lượng và nước tiêu thụ trên toàn hệ thống;
- Tiết kiệm văn phòng phẩm, giảm thiểu rác thải trong văn phòng làm việc.

GIẢI PHÁP

- Giảm phát khí thải nhà kính thông qua giảm tiêu thụ năng lượng các tòa nhà văn phòng do Bảo Việt quản lý;
- Tắt toàn bộ hệ thống điều hòa sau 17h30;
- Thực hiện kiểm soát hệ thống xử lý chất thải tại các tòa nhà của Bảo Việt – đảm bảo đạt các tiêu chuẩn môi trường cho phép;
- Thực hiện theo dõi tiêu thụ điện năng và xăng dầu định kỳ hàng tháng;
- Thay thế việc sử dụng các bình đun nước nóng cục bộ bằng việc sử dụng các trung tâm cấp nước nóng sử dụng dầu D.O;
- Tăng tỷ lệ rà soát và thỏa thuận về môi trường xã hội với nhà cung cấp và dự án đầu tư.

- Thu hẹp khoảng cách giàu nghèo giữa thành thị và nông thôn;
- Đầu tư hỗ trợ các huyện nghèo xây dựng cơ sở hạ tầng, từng bước đem lại điều kiện sống tốt và cuộc sống khỏe mạnh hơn cho người dân;
- Đảm bảo lợi ích và môi trường làm việc cho người lao động, nâng cao chất lượng cuộc sống và thu nhập cho tư vấn viên để tăng sự gắn bó lâu dài;
- Đầu tư nâng cao chất lượng giáo dục, phát triển thể hệ trẻ, hỗ trợ công tác khuyến học.

- Triển khai các hoạt động xóa nghèo theo Nghị Quyết 30A của Chính phủ, đầu tư xây thêm các nhà bán trú dân nuôi, trạm y tế, trường học tại các địa phương khó khăn;
- Dành ngân sách 1% lợi nhuận sau thuế cho các hoạt động cộng đồng khác như đầu tư cho thể hệ trẻ, khắc phục hậu quả thiên tai và tri ân anh hùng liệt sỹ;
- Đầu tư cho công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực;
- Hoàn thiện cơ chế đánh giá và trả lương theo hiệu quả;
- Gắn kết người lao động trong các hoạt động vì cộng đồng thông qua tổ chức các sự kiện đi bộ gây quỹ, mang hơi ấm tới vùng cao...



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2020

Trên cơ sở đánh giá tình hình và triển vọng thị trường giai đoạn 2016-2020, Đại hội đồng cổ đông Tập đoàn Bảo Việt đã thông qua định hướng chiến lược phát triển giai đoạn 2016 – 2020 của Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt tại Nghị quyết 02/2016/NQ-ĐHĐCĐ-TĐBV ngày 18/05/2016 với các nội dung cụ thể như sau:

Tầm nhìn đến năm 2025 là **“Giữ vững vị thế Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế, tiềm lực tài chính mạnh, tăng trưởng bền vững, hiệu quả”**.



Các mục tiêu định tính

Phấn đấu vị trí số 1 thị trường trong cả lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm phi nhân thọ đến năm 2020.

Doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực quản lý quỹ, cung cấp các dịch vụ tài chính trong nước

Có nền tảng, hạ tầng công nghệ thông tin đạt chuẩn quốc tế, đáp ứng tốt yêu cầu quản trị, kinh doanh trong toàn hệ thống.



Các mục tiêu định lượng

HỢP NHẤT

CAGR 2015 - 2020
đạt khoảng
8% - 10%

Tổng tài sản hợp
nhất đạt khoảng
80.000 - 85.000
tỷ đồng

Tổng doanh thu
hợp nhất đạt khoảng
33.000 - 35.000
tỷ đồng

CAGR 2015 - 2020
đạt khoảng
10% - 11%

CAGR 2015 - 2020
đạt khoảng
5% - 6%

Lợi nhuận sau thuế
hợp nhất đạt khoảng
1.500 - 1.600
tỷ đồng

(*) Ghi chú:

CAGR: Tốc độ tăng trưởng bình quân

ROCC: Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ

LNST: Lợi nhuận sau thuế

CÔNG TY MẸ - TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Tổng doanh thu
đạt khoảng
2.300 tỷ đồng

CAGR 2015 - 2020
khoảng
11,5%/năm

CAGR 2015 - 2020
đạt khoảng
6%-9%/năm

Lợi nhuận
sau thuế đạt khoảng
1.300 - 1.500 tỷ

Phân bổ lợi nhuận
nhiều hơn cho tái đầu
tư phát triển doanh
nghiệp

Tỷ lệ chi trả
cố tức tối thiểu bằng
50% LNST

ROCC bình quân
giai đoạn
2015 - 2020 đạt
khoảng **15%**

Các định hướng và giải pháp cơ bản thực hiện mục tiêu chiến lược phát triển đến 2020

Định hướng chiến lược đối với Công ty Mẹ - Tập đoàn Bảo Việt

- Phát huy vai trò quản trị tập trung, điều phối nguồn lực của Công ty Mẹ** trong toàn Tập đoàn về tài chính, nhân sự - đào tạo, công nghệ thông tin, thương hiệu, đầu tư, xây dựng cơ bản; nâng cao năng lực quản trị theo thông lệ quốc tế, tăng cường công tác quản trị rủi ro, kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ; đẩy mạnh hợp lực Tập đoàn;
- Tăng cường năng lực tài chính cho Công ty Mẹ** để thực hiện tốt chức năng đầu tư vốn vào các công ty con trong lĩnh vực kinh doanh truyền thống và các ngành nghề kinh doanh mới tiềm năng thông qua nghiên cứu triển khai các phương án tăng cường năng lực tài chính như: tài trợ vốn thông qua nguồn lợi nhuận để lại; huy động vốn thông qua phát hành cổ phần (riêng lẻ/rộng rãi) cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước; phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP); vay vốn ngân hàng; phát hành trái phiếu doanh nghiệp...

Định hướng chiến lược hoạt động đối với các Công ty con

- Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt, Công ty TNHH Quản lý Quỹ Bảo Việt:** là các đơn vị nòng cốt, tiếp tục thực hiện sứ mệnh là trụ cột phát triển các lĩnh vực kinh doanh truyền thống của Tập đoàn;
- Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt, Công ty Cổ phần Đầu tư Bảo Việt:** tiếp tục khai thác các cơ hội mới trong lĩnh vực dịch vụ tài chính, đầu tư;
- Hoàn thiện mô hình kinh doanh theo định hướng quản lý tập trung,** đẩy mạnh hoạt động bán hàng và dịch vụ khách hàng;

- **Phát triển và khai thác các sản phẩm có tính cạnh tranh cao**, đem lại giá trị dài hạn cho khách hàng, đáp ứng nhu cầu đa dạng về sản phẩm dịch vụ tài chính, bảo hiểm trong từng giai đoạn khác nhau trong vòng đời của khách hàng;
- **Nâng cao năng lực các kênh phân phối sản phẩm, dịch vụ** truyền thống song song với việc đẩy mạnh nghiên cứu, áp dụng các kênh, mô hình phân phối, khai thác mới tiên tiến, phát huy tối đa sức mạnh hợp lực hệ thống.

CÁC GIẢI PHÁP XÂY DỰNG NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



Công nghệ thông tin: hoàn thiện xây dựng nền tảng công nghệ thông tin hiện đại, triển khai thành công các phần mềm nghiệp vụ, phần mềm quản lý nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh;



Thương hiệu: hiện đại hóa hình ảnh thương hiệu Bảo Việt là một Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, đảm bảo sự nhất quán, chuyên nghiệp và năng động;

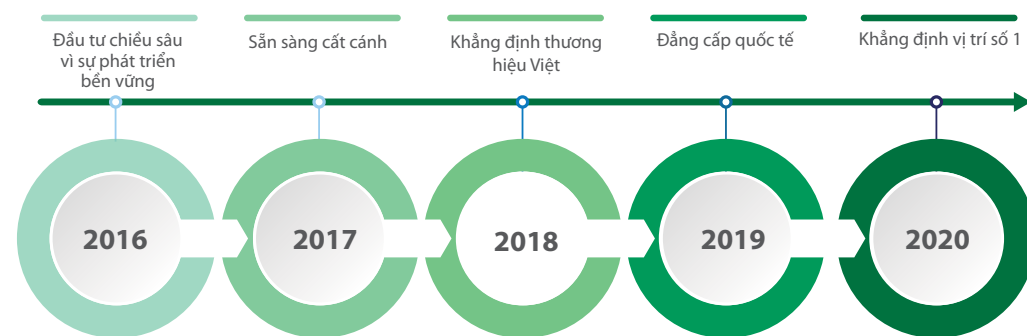


Nguồn nhân lực: xây dựng và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và có tính kế thừa bền vững;



Quản lý rủi ro: xây dựng mô hình, hệ thống quản lý rủi ro theo chuẩn mực quốc tế nhằm quản lý toàn diện và phòng ngừa hiệu quả các rủi ro trong toàn Tập đoàn.

Lộ trình phát triển của Bảo Việt đến 2020



Nền tảng hoạt động được Bảo Việt xây dựng trong hơn 50 năm qua là một trong những yếu tố cơ bản giúp Bảo Việt duy trì sự phát triển bền vững của mình. Để đạt được các mục tiêu chiến lược trong giai đoạn 2016-2020, Bảo Việt sẽ tiếp tục phát triển nền tảng Một Bảo Việt đã được xây dựng trong giai đoạn 2011-2015 nhằm củng cố và tạo lợi thế cạnh tranh mới để khai thác các cơ hội trên thị trường, song song với tăng cường năng lực tài chính và củng cố năng lực quản trị để đáp ứng các yêu cầu hội nhập và cạnh tranh trong bối cảnh kinh doanh mới.

Ba yếu tố đóng vai trò nền tảng cho phát triển bền vững của Bảo Việt trong giai đoạn 2016-2020 là tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Việc thực hiện mục tiêu kinh tế nhằm đạt sự tăng trưởng bền vững về doanh thu và lợi nhuận, đóng góp vào ngân sách quốc gia qua nộp thuế, đảm bảo quyền lợi của cổ đông được kết hợp với việc thực hiện các mục tiêu khác về mặt xã hội và môi trường nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa lợi ích của các bên liên quan.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2017

Giai đoạn 2016-2017, nền kinh tế Việt Nam phục hồi ổn định và bước vào chu kỳ tăng trưởng mới. Mặc dù có chứng lại do biến động của kinh tế thế giới cùng với sự sụt giảm khu vực nông nghiệp và khai khoáng trong năm 2016, kinh tế vĩ mô đã từng bước phục hồi và khởi sắc trong năm 2017 với tốc độ tăng trưởng GDP 6,81%, cao nhất trong vòng 10 năm trở lại đây, lạm phát được kiểm soát chặt chẽ. Trên thị trường tài chính, chính sách tiền tệ ổn định và linh hoạt, thanh khoản hệ thống ngân hàng dồi dào. Mặt bằng lãi suất cho vay được duy trì ổn định và có xu hướng giảm dần giúp cải thiện khả năng tiếp cận vốn, tuy nhiên lãi suất huy động ở mức thấp và lãi suất TPCP giảm mạnh ngoài dự báo trong giai đoạn 2016-2017 ảnh hưởng rất lớn tới kết quả hoạt động đầu tư của các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp bảo hiểm. Thị trường chứng khoán hồi phục mạnh mẽ năm 2017, VN-Index đạt gần 1.000 điểm. Thị trường bảo hiểm duy trì tốc độ tăng trưởng cao trên thị trường bảo hiểm nhân thọ (31,8%/năm giai đoạn 2016-2017) và tăng trưởng ổn định ở mức khá trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ (13,4%).

Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên đã và đang bám sát các định hướng chiến lược 2016-2020 và đạt được kết quả kinh doanh cụ thể như sau:

Các mục tiêu định lượng

Hợp nhất: Kết thúc năm 2017, tổng doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn đạt 32.748 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế năm 2017 đạt 1.603 tỷ đồng, tổng tài sản hợp nhất đạt 91.402 tỷ đồng.

Công ty Mẹ - Tập đoàn Bảo Việt: Tổng doanh thu năm 2017 đạt 1.385 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 1.026 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch đã đặt ra. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn điều lệ đạt 15,1%. Tập đoàn Bảo Việt luôn đảm bảo lợi ích cho các cổ đông và đã thực hiện chi trả cổ tức trong hai năm 2016-2017 tương ứng 10% và 12%.

Các mục tiêu định tính

- Trong lĩnh vực bảo hiểm, giai đoạn 2016 - 2017, Bảo Việt tiếp tục giữ vững vị trí số 1 thị trường về doanh thu phí bảo hiểm ở cả hai lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ và bảo hiểm nhân thọ.
- Trong lĩnh vực quản lý quỹ, Bảo Việt tiếp tục khẳng định là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực quản lý quỹ, cung cấp các dịch vụ tài chính trong nước, với tổng tài sản quản lý đến cuối năm 2017 lớn hàng đầu trên thị trường, đạt 44.500 tỷ đồng.
- Trong lĩnh vực chứng khoán, Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt (BVSC) luôn nằm trong Top 10 Công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu lớn nhất trên sàn HoSE và liên tục được tôn vinh là công ty tư vấn tiêu biểu và tốt nhất hạng mục tư vấn hợp nhất & sáp nhập trong các năm 2016 & 2017.



KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN NĂM 2017



PHÁT TRIỂN KINH TẾ BỀN VỮNG

- Đóng góp cho sự phát triển kinh tế chung
- Góp phần phát triển kinh tế địa phương
- Tiên phong triển khai các chủ trương của Nhà nước



ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA XÃ HỘI

- Tạo công ăn việc làm
- Chia sẻ gánh nặng trước những bất trắc Liên quan đến sức khỏe, tài sản của khách hàng
- Chung tay vì một cộng đồng phát triển



CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

- Giảm thiểu tác động từ xả thải và tiêu thụ năng lượng
- Xanh hóa hoạt động kinh doanh
- Lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Đóng góp cho sự phát triển kinh tế chung

Hoạt động trong lĩnh vực Bảo hiểm - Đầu tư - Tài chính - Ngân hàng, sự tăng trưởng của Bảo Việt có đóng góp quan trọng cho ngành tài chính – bảo hiểm nói riêng và nền kinh tế đất nước nói chung.

Góp phần phát triển kinh tế địa phương

Với hơn 180.000 lao động, trên 200 chi nhánh và hơn 700 phòng giao dịch của bảo hiểm trên 63 tỉnh thành, Bảo Việt cung cấp sản phẩm cho người dân cả nước, góp phần tạo công ăn việc làm cho người lao động, đóng góp cho sự tăng trưởng của các nhà cung cấp địa phương và đóng góp cho ngân sách địa phương.

Tiên phong triển khai các chủ trương của Nhà nước

Bảo Việt luôn đi đầu trong việc thực hiện các chủ trương chính sách của nhà nước, thực hiện các chương trình bảo hiểm mang tính xã hội, chương trình bảo hiểm nông nghiệp, bảo hiểm hưu trí, bảo hiểm tín dụng xuất khẩu, bảo hiểm khai thác thủy sản, bảo hiểm rủi ro thiên tai.

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA XÃ HỘI

Bảo Việt luôn chú trọng thực hiện mục tiêu phát triển cộng đồng vì một cộng đồng phát triển lành mạnh, an toàn và giàu có là điều kiện quan trọng để doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực bảo hiểm, dịch vụ tài chính như Bảo Việt có thể phát triển và phục vụ lâu dài.

Tạo công ăn việc làm và thúc đẩy các chính sách phát triển bền vững trong hệ thống

Với hoạt động rộng khắp cả nước, Bảo Việt góp phần tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương. Đồng thời những định hướng phát triển bền vững của Bảo Việt khi được triển khai xuống các đơn vị và thực hiện bởi các cán bộ sẽ tạo ra hiệu ứng lan tỏa trên khắp cộng đồng.

Chia sẻ gánh nặng trước những bất trắc liên quan đến sức khỏe, tài sản của khách hàng

Với cơ sở hơn 17 triệu khách hàng, Bảo Việt cung cấp các sản phẩm bảo hiểm – tài chính đa dạng, đem lại sự an tâm cho khách hàng trước những rủi ro trong cuộc sống. Bên cạnh đó, các sản phẩm bảo hiểm vi mô vẫn được

Bảo Việt triển khai hàng năm nhằm giúp khách hàng thu nhập thấp, ở các khu vực nông thôn có thể tiếp cận các dịch vụ bảo hiểm cho cuộc sống và hoạt động sản xuất, nông nghiệp.

Chung tay vì một cộng đồng phát triển

Tính đến nay, Bảo Việt đầu tư hơn 220 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, tập trung cho công tác xóa đói giảm nghèo cho đồng bào tại địa bàn khó khăn; đầu tư xây dựng trường học, các chương trình học bổng dành cho trẻ em nghèo hiếu học. Theo tổng cục Thống kê, tính đến cuối năm 2017, cả nước có 181,4 nghìn hộ thiếu đói. Theo chuẩn nghèo tiếp cận đa chiều áp dụng cho giai đoạn 2016-2020, tỷ lệ nghèo cả nước còn dưới 7% giảm khoảng 1,3% so với cuối năm 2016; tỷ lệ hộ nghèo các huyện nghèo còn 40%. Năm 2018, Chính phủ đặt mục tiêu giảm tỷ lệ hộ nghèo cả nước từ 1-1,5%/năm, riêng các huyện nghèo, xã nghèo là 4%/năm. Với hành động thiết thực, Bảo Việt mong muốn chung tay cùng cộng đồng doanh nghiệp, các bộ, ngành triển khai tích cực

Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 – 2020, hoàn thành các chỉ tiêu đã được Quốc hội giao.

CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TÁC ĐỘNG TỚI MÔI TRƯỜNG

Với 90% danh mục đầu tư cổ phần, vốn góp của Bảo Việt tập trung vào các ngành kinh doanh cốt lõi là bảo hiểm - đầu tư, tài chính, ngân hàng – những ngành nghề thân thiện với môi trường. Do vậy, các tác động đến môi trường của Bảo Việt chủ yếu thông qua hoạt động xả thải và tiêu thụ năng lượng tại 200 chi nhánh và 700 điểm giao dịch... Nhằm giảm thiểu tác động này, Bảo Việt đã xây dựng đề án bảo vệ môi trường tại các trụ sở văn phòng của Bảo Việt. Đề án này đã được Sở Tài nguyên và môi trường phê duyệt từ năm 2014. Đề án này bao gồm các phân tích nguồn chất thải có khả năng gây hại tới môi trường, Bảo Việt cũng tiến hành lập báo cáo quan trắc môi trường định kỳ hàng quý tại tòa nhà văn phòng làm việc của Bảo Việt và các giải pháp nhằm giảm thiểu ô nhiễm.





Bảo Việt luôn gắn liền tăng trưởng kinh tế với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội-ba yếu tố đóng vai trò nền tảng cho thành công lâu dài của Bảo Việt. Trong đó mục tiêu kinh tế là mục tiêu quan trọng nhất của Bảo Việt vì đây chính là điều kiện cần để thực hiện các mục tiêu xã hội, môi trường.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Thông qua các giới thiệu chung về tầm nhìn, sứ mệnh, các báo cáo tổng quan về hoạt động kinh doanh và hoạt động Phát triển bền vững của doanh nghiệp, Báo cáo Phát triển bền vững 2017 của Bảo Việt mang đến một cái nhìn tổng quát về doanh nghiệp, từ đó hỗ trợ các bên liên quan trong việc ra quyết định song hành cùng các hoạt động chiến lược của Bảo Việt.

PHẠM VI BÁO CÁO

- TỔNG QUAN VỀ BẢO VIỆT
- CƠ CẤU QUẢN TRỊ
- CÁC CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG CƠ BẢN
- TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI BẢO VIỆT
- CON SỐ VÀ SỰ KIỆN

TẦM NHÌN

Giữ vững vị thế là Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế, tiềm lực tài chính mạnh, tăng trưởng bền vững, hiệu quả.

SỨ MỆNH

Bảo đảm sự bình an, thịnh vượng và lợi ích lâu dài cho khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và cộng đồng.

Tập đoàn Bảo Việt hoạt động theo Giấy Chứng nhận đăng ký Doanh nghiệp số 0100111761, đăng ký lần đầu ngày 15/10/2007, đăng ký thay đổi lần thứ 10 ngày 18/1/2018.

Tập đoàn Bảo Việt hoạt động trong các lĩnh vực dịch vụ tài chính - bảo hiểm toàn diện, trọn gói, bao gồm: bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm phi nhân thọ, quản lý quỹ, chứng khoán, đầu tư, ngân hàng...

BẢO HIỂM

Kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ: Bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại; Bảo hiểm hàng không; Bảo hiểm xe cơ giới; Bảo hiểm Y tế sức khỏe; Bảo hiểm con người; Bảo hiểm nông nghiệp...

Kinh doanh bảo hiểm nhân thọ: Bảo hiểm trọn đời; Bảo hiểm sinh kỳ; Bảo hiểm tử kỳ; Bảo hiểm hỗn hợp, Bảo hiểm liên kết chung, Bảo hiểm hưu trí...

Kinh doanh tái bảo hiểm

ĐẦU TƯ

Đầu tư vốn vào các công ty con, công ty liên kết.

Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán, đầu tư kinh doanh bất động sản.

Quản lý ủy thác danh mục đầu tư, quản lý các quỹ đầu tư...

DỊCH VỤ TÀI CHÍNH

Môi giới chứng khoán, tự doanh chứng khoán, bảo lãnh phát hành chứng khoán, lưu ký chứng khoán.

Kinh doanh dịch vụ tài chính và các lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

Tư vấn đầu tư chứng khoán.

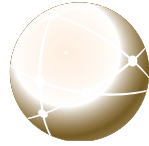
HUY ĐỘNG VỐN

Huy động vốn: nhận tiền gửi; phát hành chứng chỉ tiền gửi, trái phiếu và giấy tờ có giá trị khác để huy động vốn.

Hoạt động tín dụng: cấp tín dụng dưới hình thức cho vay, chiết khấu, bảo lãnh, cho thuê tài chính...

Dịch vụ thanh toán và ngân quỹ.

BAOVIET



6.032
CÁN BỘ
TOÀN HỆ THỐNG
BẢO VIỆT

TRÊN
170.000
ĐẠI LÝ VÀ
TƯ VẤN VIÊN

LỊCH SỬ
THÀNH LẬP NGÀY
15.01.1965

200
CHI NHÁNH
& CTTV

700
PHÒNG
GIAO DỊCH

63
TỈNH THÀNH



BẢO HIỂM
(PHI NHÂN THỌ,
NHÂN THỌ)



ĐẦU TƯ



TÀI CHÍNH



NGÂN HÀNG



VAI TRÒ TẠO LẬP VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

Là Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam, Bảo Việt tích cực tham gia tạo lập thị trường bảo hiểm và thị trường vốn trên thị trường tài chính Việt Nam. Bảo Việt là thành công điển hình trong tiến trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước, đã gặt hái nhiều thành quả đổi mới toàn diện.

Bảo Việt luôn đi đầu trong các chương trình bảo hiểm mang tính xã hội, chương trình bảo hiểm nông nghiệp, bảo hiểm rủi ro thiên tai, bảo hiểm tín dụng xuất khẩu, bảo hiểm khai thác thủy sản...

VỊ THẾ KHÁC BIỆT VÀ VƯỢT TRỘI

Với hơn nửa thế kỷ phát triển, Bảo Việt là thương hiệu uy tín hàng đầu thị trường, đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm nhất trên thị trường tài chính bảo hiểm với hơn 170.000 cán bộ, đại lý, tư vấn viên.

Mạng lưới phân phối quy mô lớn, với 200 chi nhánh và công ty thành viên, hơn 700 phòng giao dịch bảo hiểm bao phủ rộng khắp các tỉnh thành của Việt Nam mà không một tập đoàn tài chính - bảo hiểm nào tại Việt Nam có thể so sánh được.

TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG LỚN

Bảo Việt đã xây dựng nền tảng tạo đà cho sự tăng trưởng bền vững trong tương lai và chuẩn bị sẵn sàng khai thác các cơ hội to lớn trên thị trường tài chính bảo hiểm Việt Nam.

KẾT QUẢ KINH DOANH TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG HIỆU QUẢ

Bảo Việt đạt kết quả tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ổn định vững chắc qua các năm trên các mảng Bảo hiểm - Đầu tư - Tài chính - Ngân hàng.

Năm 2017, Bảo Việt là Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm đầu tiên tại Việt Nam vượt mốc doanh thu 1,5 tỷ USD, khẳng định vị thế thương hiệu và năng lực tài chính mạnh của doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực tài chính - bảo hiểm tại Việt Nam.

Luôn thuộc nhóm dẫn đầu các tổ chức tài chính có tỷ lệ sinh lời ROE, ROA cao nhất.

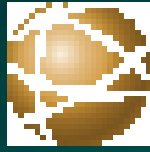
CỔ PHIẾU BVH HẤP DẪN NHÀ ĐẦU TƯ

Tập đoàn Bảo Việt là công ty niêm yết có vốn hóa thị trường lớn, cổ phiếu BVH đóng vai trò dẫn dắt trong nhóm ngành tài chính bảo hiểm, thanh khoản cao và luôn nằm trong danh mục sở hữu của các quỹ ETFs nước ngoài tại Việt Nam.

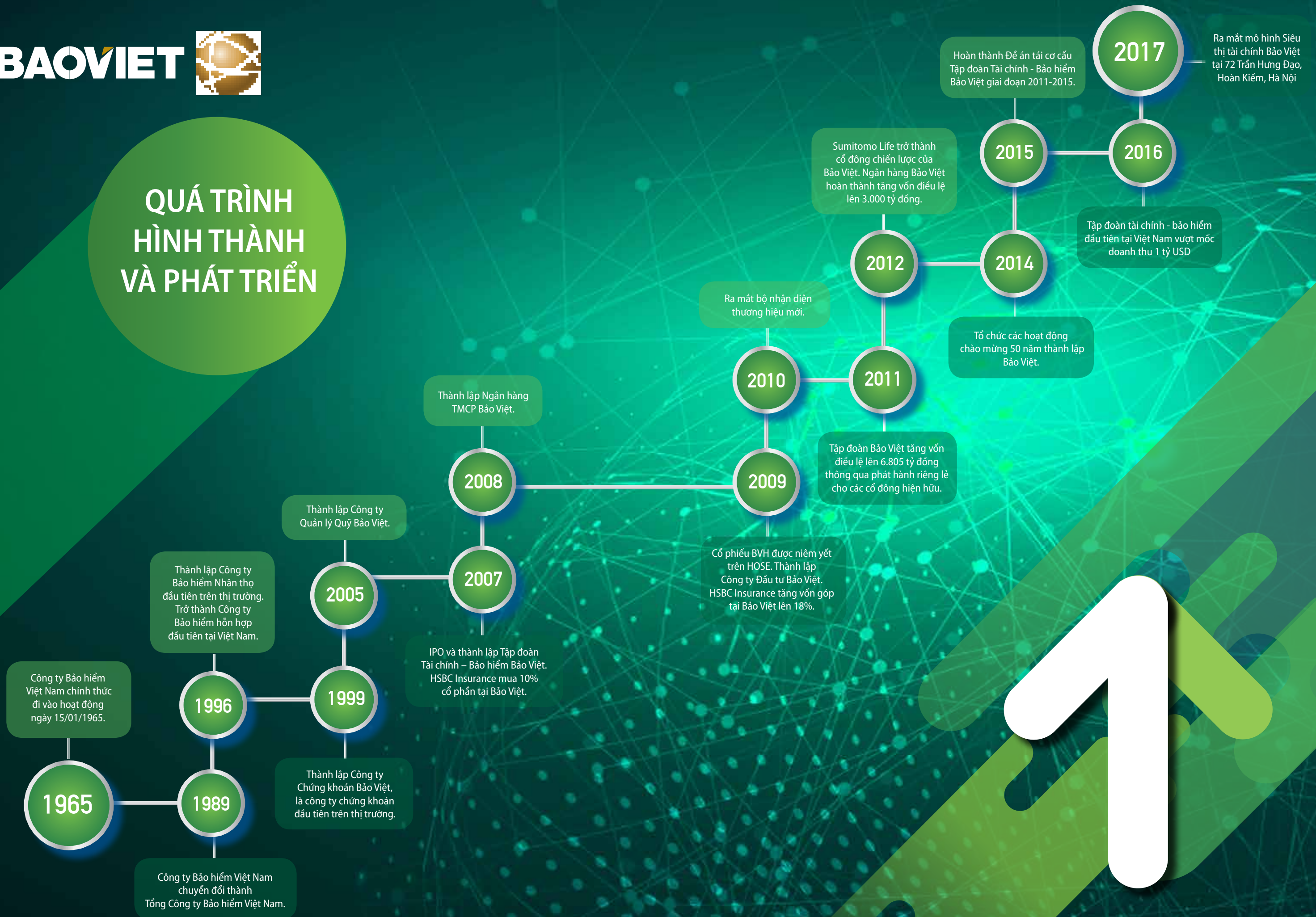
Là doanh nghiệp nhà nước đầu tiên thành công trong việc tìm kiếm cổ đông chiến lược nước ngoài.

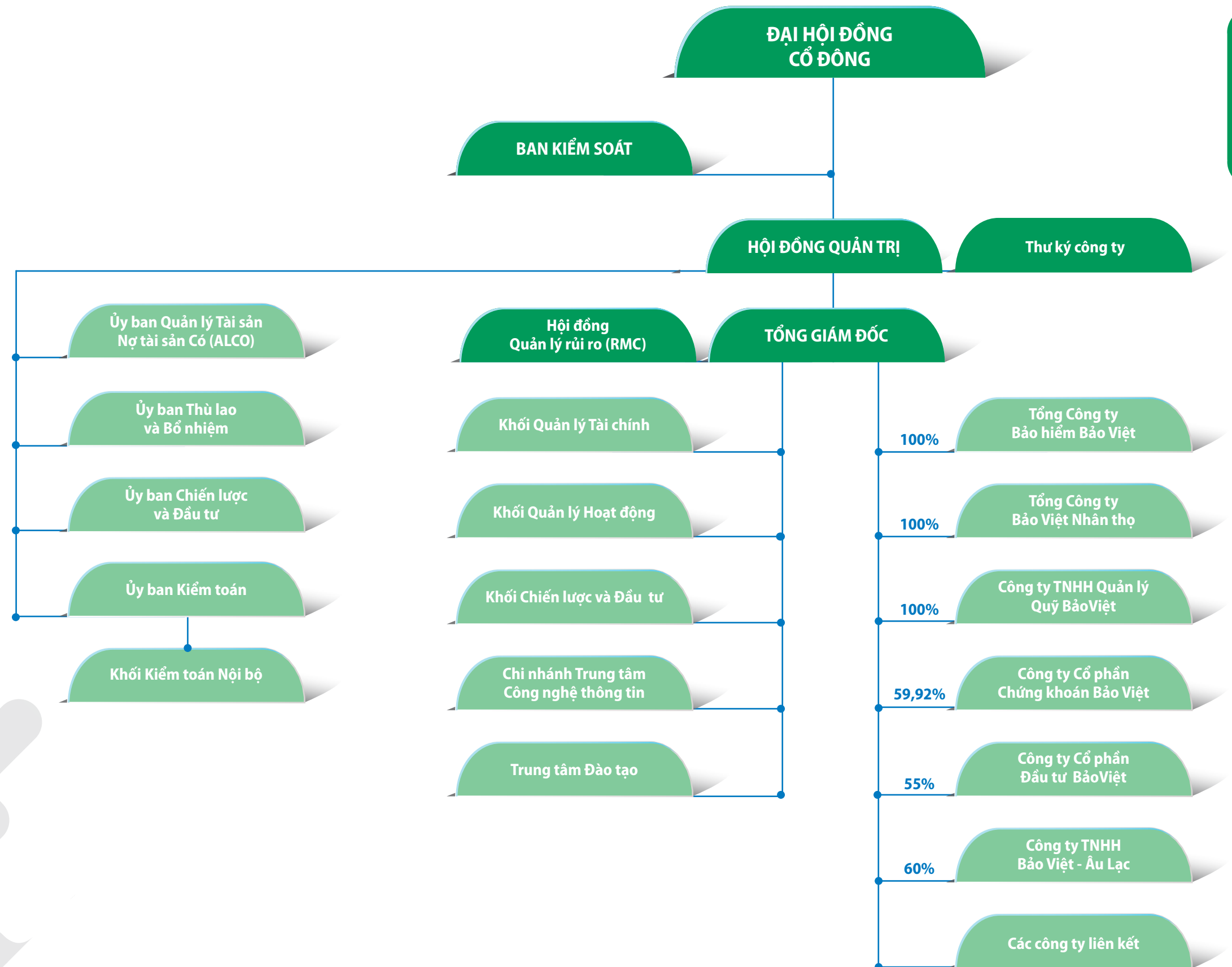
Thuộc nhóm dẫn đầu trong các tổ chức tài chính có tỷ lệ cổ tức cao và ổn định qua các năm.

BAOVIET



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN





HỢP NHẤT GIAI ĐOẠN 2013 - 2017

Đơn vị: Tỷ đồng

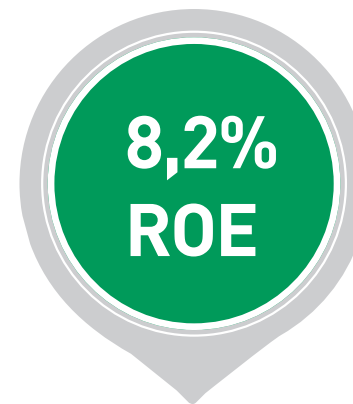


CÔNG TY MẸ NĂM 2017

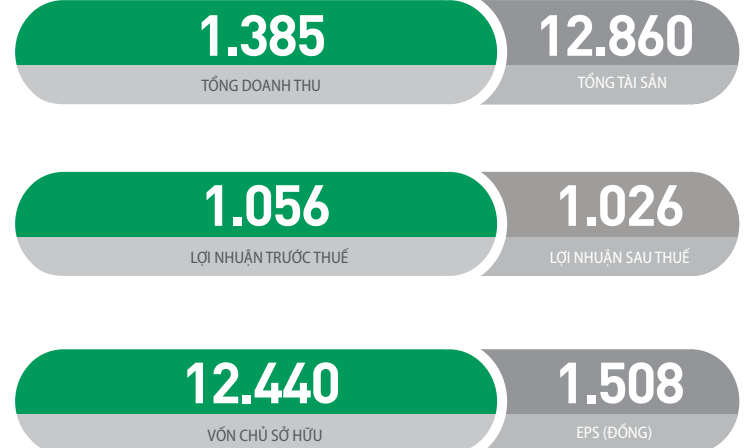
Đơn vị: Tỷ đồng



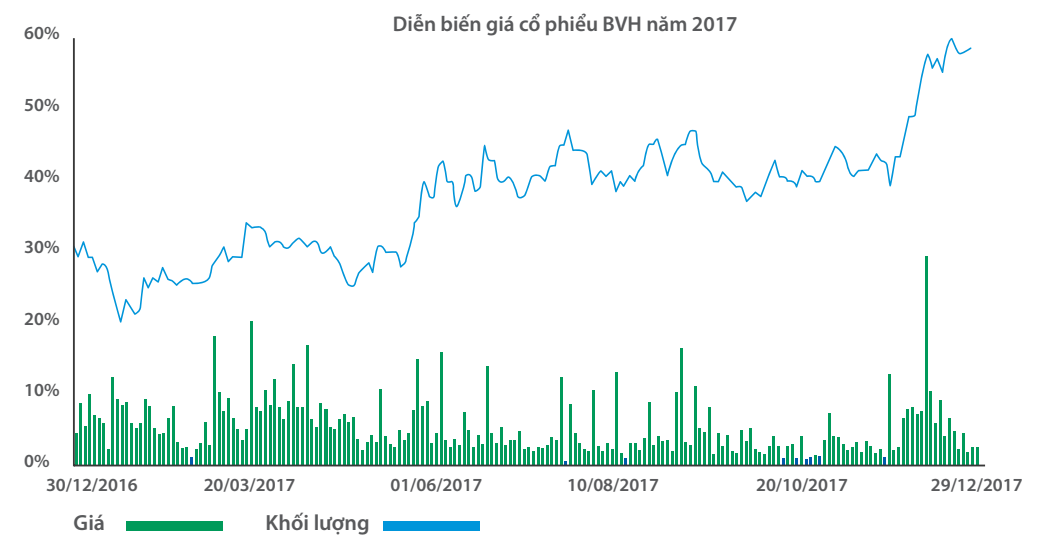
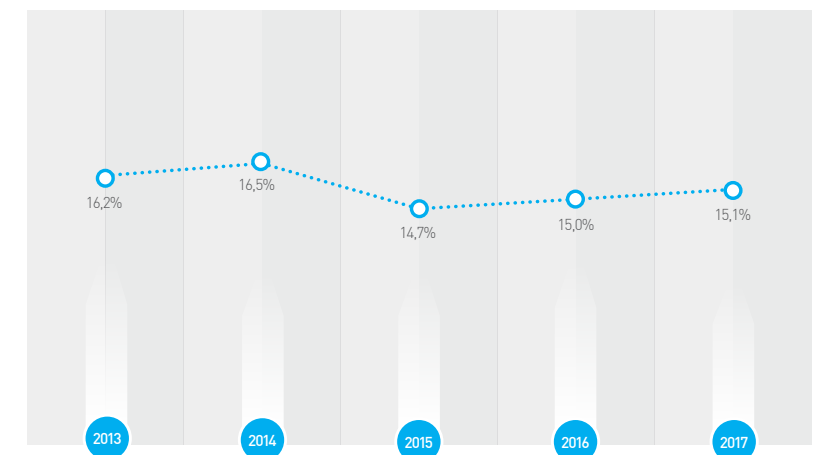
Công ty Mẹ năm 2017



Công ty Mẹ năm 2017



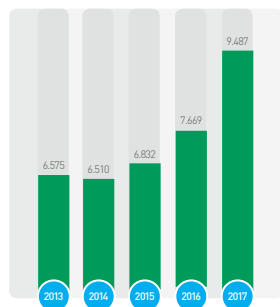
Lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ (ROCC)



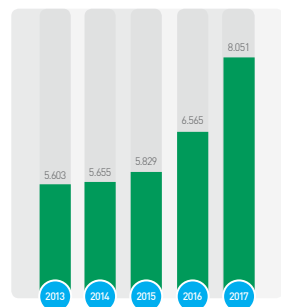
BẢO HIỂM BẢO VIỆT

Đơn vị: Tỷ đồng

Tổng doanh thu



Doanh thu phí Bảo hiểm gốc



388

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

313

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

Đơn vị: Tỷ đồng

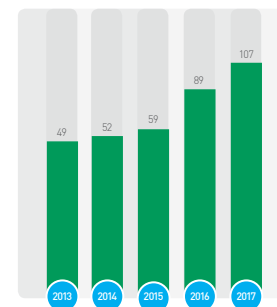
12.651

Tổng tài sản tại 31/12/2017

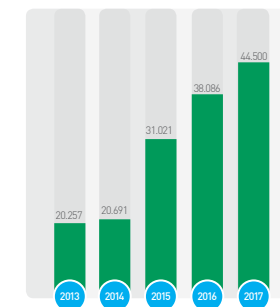
QUẢN LÝ QUỸ BẢO VIỆT

Đơn vị: Tỷ đồng

Tổng doanh thu



Tổng tài sản quản lý



40

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

32

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

Đơn vị: Tỷ đồng

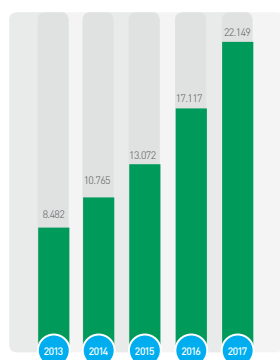
142

Tổng tài sản tại 31/12/2017

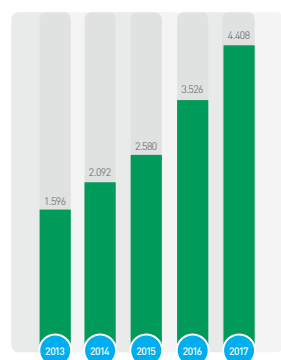
BẢO VIỆT NHÂN THỌ

Đơn vị: Tỷ đồng

Tổng doanh thu



Doanh thu khai thác mới quy năm (AFYP)



1.001

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

812

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

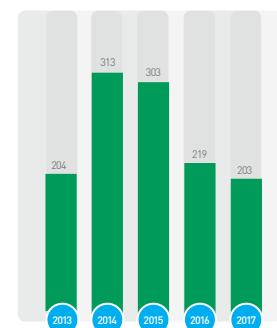
69.236

Tổng tài sản tại 31/12/2017

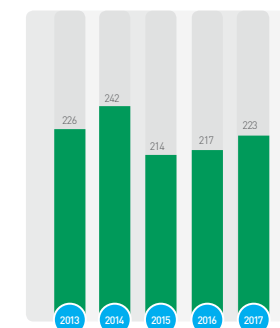
ĐẦU TƯ BẢO VIỆT

Đơn vị: Tỷ đồng

Tổng doanh thu



Vốn chủ sở hữu



8

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

6

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

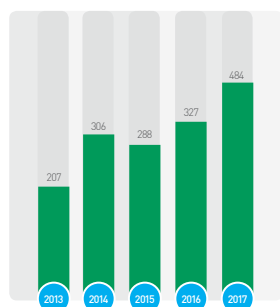
469

Tổng tài sản tại 31/12/2017

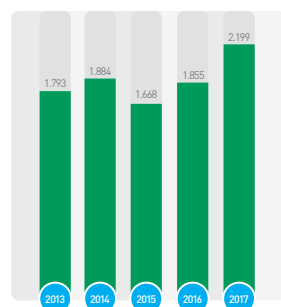
CHỨNG KHOÁN BẢO VIỆT

Đơn vị: Tỷ đồng

Tổng doanh thu



Tổng tài sản



152

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

122

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

2.199

Tổng tài sản tại 31/12/2017

TĂNG TRƯỞNG KINH DOANH BỀN VỮNG



• **32.748** tỷ đồng (+27,5%)
Doanh thu hợp nhất

• **680** tỷ đồng
Cổ tức chi trả cho cổ đông

• **17.753** tỷ đồng
Đóng góp cho Ngân sách nhà nước

• **1.603** tỷ đồng (+38%)
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất

GẮN KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP



Thành lập tổ thường trực về PTBV
(Core Team) với
45 thành viên



ISO 19600
Tiên phong tổ chức đào tạo
ISO 19600 - tiêu chuẩn tuân thủ mới nhất



27 quy định ISO điều chỉnh quá trình tác nghiệp các nghiệp vụ quan trọng

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC



161.811
giờ đào tạo cho cán bộ nhân viên



123.956
giờ đào tạo chuyên môn nghiệp vụ



98,3%
cán bộ nhân viên tham gia vào hoạt động cộng đồng năm 2017



ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CỘNG ĐỒNG



36 tỷ đồng
Đầu tư cho giáo dục và thể hệ trẻ, xây dựng trường học đạt chuẩn quốc gia



18 tỷ đồng đầu tư cho Chương trình học bổng An sinh giáo dục từ năm 2005



1.500 suất học bổng
Được trao cho học sinh nghèo vượt khó



28 chương trình cộng đồng được tổ chức trong năm 2017



08 sản phẩm mới ra mắt trong năm 2017 như Bảo hiểm hưu trí, Bảo hiểm chuyên biệt cho bệnh nhân ung thư và tim mạch...

CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



1.200

Poster truyền thông về việc sử dụng hợp lý nguồn năng lượng trên toàn hệ thống Bảo Việt



500

Bản tin nội bộ toàn hệ thống truyền thông về vấn đề phát triển bền vững



5S

Đẩy mạnh thực hành 5S tại môi trường làm việc



7000 M³

Tiết giảm 7.000 m³ nước thải ra môi trường trên toàn hệ thống Bảo Việt

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2017



TOP 10 Doanh nghiệp Bền vững xuất sắc nhất Việt Nam 2017

01



Giá trị thương hiệu đạt 108 triệu USD, cao nhất trong ngành tài chính - bảo hiểm

02



Lãnh đạo Nhà nước ghi nhận và vinh danh vì những đóng góp tích cực cho các hoạt động vì trẻ em trong năm 2017

03



Tham gia thành viên Ban Điều hành Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD) nhiệm kỳ II

04



Hơn 300 đơn vị máu được hiến tặng tại ngày hội tình nguyện hiến máu "Bảo Việt - Vì những niềm tin của bạn"

05



Tiên phong áp dụng Bộ tiêu chuẩn quốc tế GRI Sustainability Reporting Standards trong việc thực hiện Báo cáo phát triển bền vững

06



Top 18 Báo cáo Phát triển bền vững xuất sắc nhất thế giới và Giải Bạch kim cho báo cáo xuất sắc trong ngành Bảo hiểm - Dịch vụ tài chính tại Cuộc bình chọn Báo cáo thường niên quốc tế (LACP, Hoa Kỳ)

07



Ra mắt chuỗi các sản phẩm tích hợp và chuyên biệt mang lại sự lựa chọn đa dạng và ưu đãi vượt trội cho cộng đồng

08



Giải Đặc biệt Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất Châu Á và Giải Báo cáo tương tác với các Bên liên quan tốt nhất tại Cuộc bình chọn Báo cáo phát triển bền vững Châu Á (ASRA, Singapore)

09



Đầu tư hơn 220 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội và phát triển cộng đồng bền vững

10

Thông tin chung

GRI
102

Tập đoàn Bảo Việt đã ban hành Bộ Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp tại Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con của Tập đoàn Bảo Việt (Bộ Quy tắc). Bộ Quy tắc được xây dựng trên cơ sở ý kiến của các Khối/Trung tâm/Chi nhánh/Ban chức năng và các Công ty con của Tập đoàn Bảo Việt để áp dụng cho các cán bộ, nhân viên của Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con (gọi tắt là “Bảo Việt”).

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Bảo Việt minh bạch hóa các thông tin và chuẩn hóa các quy tắc ứng xử, đạo đức nghề nghiệp tại doanh nghiệp, thể hiện 5 giá trị cốt lõi của Bảo Việt: Tinh thần trách nhiệm, Tinh thần hợp tác, Chất lượng, Dễ tiếp cận, Năng động. Bộ Quy tắc được xây dựng và ban hành hướng tới mục tiêu phân loại và quy định rõ ràng trách nhiệm giữa cán bộ, nhân viên và Bảo Việt; trách nhiệm của cán bộ, nhân viên đối với đồng nghiệp; trách nhiệm của Bảo Việt đối với khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và các bên liên quan, v.v... cùng với các quy định cụ thể về các chuẩn mực và hướng dẫn thực hiện.

PHẠM VI BÁO CÁO

Bộ Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp được báo cáo với phạm vi toàn Tập đoàn, bao gồm các nội dung sau:

- **GIÁ TRỊ, NGUYÊN TẮC VÀ CHUẨN MỰC CỦA HÀNH VI**
- **CƠ CHẾ TƯ VẤN VÀ BÁO CÁO CÁC MỐI QUAN NGẠI LIÊN QUAN ĐẾN QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP**

TINH THẦN HỢP TÁC

Thể hiện tinh thần hợp tác và tôn trọng đồng nghiệp



DỄ TIẾP CẬN

Tạo phong cách làm việc gần gũi, dễ tiếp cận và phục vụ khách hàng chu đáo như phục vụ chính mình



NĂNG ĐỘNG

Luôn năng động và sẵn sàng tiếp nhận các ý tưởng, cơ hội mới



CHẤT LƯỢNG

Tăng cường, chất lượng hiệu quả công việc và hướng tới chuẩn mực cao hơn.



TINH THẦN TRÁCH NHIỆM

Có tinh thần trách nhiệm với khách hàng, cộng đồng, đồng nghiệp và trung thực trong công việc.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

GIÁ TRỊ, NGUYÊN TẮC VÀ CHUẨN MỰC CỦA HÀNH VI**XÂY DỰNG VÀ BAN HÀNH BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT**

Tháng 01/2016, Tập đoàn Bảo Việt đã ban hành Bộ Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp tại Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con của Tập đoàn Bảo Việt (Bộ Quy tắc). Bộ Quy tắc được xây dựng trên cơ sở ý kiến của các Khối/Trung tâm/Chi nhánh/Ban chức năng và các Công ty con của Tập đoàn Bảo Việt để áp dụng cho các cán bộ, nhân viên của Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con (gọi tắt là “Bảo Việt”). Bộ Quy tắc được xây dựng và ban hành hướng tới mục tiêu:

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> Quy định các chuẩn mực ứng xử của cán bộ, nhân viên của Bảo Việt khi thi hành nhiệm vụ và trong quan hệ xã hội, nhằm đảm bảo sự công minh, chính trực, văn minh, phù hợp với nghĩa vụ và trách nhiệm của cán bộ, nhân viên. Thực hiện công khai, minh bạch các quy định, quy trình công tác trong khi thi hành nhiệm vụ, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, nhân viên của Bảo Việt, Người đại diện vốn trong công tác phòng, chống tham nhũng. Là căn cứ để Bảo Việt xử lý trách nhiệm khi cán bộ, nhân viên của Bảo Việt, Người đại diện vốn vi phạm các chuẩn mực ứng xử trong thi hành nhiệm vụ và trong quan hệ xã hội ảnh hưởng đến uy tín, thiệt hại về kinh tế của Bảo Việt. Xây dựng Bảo Việt vững mạnh, văn minh, hiện đại, nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính, hiệu quả và hiệu lực của quản lý nhà nước. | <ol style="list-style-type: none"> Xây dựng ý thức tổ chức kỷ luật, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, môi trường làm việc có văn hóa nhằm tạo hiệu quả cao trong hoạt động kinh doanh của Bảo Việt. Xây dựng, nâng cao phẩm chất đạo đức nghề nghiệp; ngăn ngừa, phòng chống tham nhũng; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, hướng tới mục tiêu xây dựng đội ngũ cán bộ, nhân viên có đủ trình độ, năng lực, phẩm chất đạo đức tốt, đoàn kết để hoàn thành tốt nhiệm vụ của Bảo Việt. Xây dựng hình ảnh, uy tín của Bảo Việt, tạo nên những lợi thế cạnh tranh cũng như quảng bá hình ảnh, thương hiệu của Bảo Việt ở trong nước và quốc tế. Đảm bảo các giá trị cốt lõi (Chất lượng, Dễ tiếp cận, Tinh thần hợp tác, Năng động, Tinh thần trách nhiệm) và phát triển bền vững của Bảo Việt. |
|--|--|



Bộ Quy tắc gồm các quy định trọng tâm về: (i) Trách nhiệm giữa cán bộ, nhân viên và Bảo Việt; (ii) Trách nhiệm của cán bộ, nhân viên đối với đồng nghiệp; (iii) Trách nhiệm đối với khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và các bên liên quan, trong đó quy định cụ thể các chuẩn mực và hướng dẫn thực hiện, cụ thể:

Về trách nhiệm của cán bộ, nhân viên với Bảo Việt, cán bộ nhân viên cần tuân thủ các quy tắc về:

- Tuân thủ các chuẩn mực đạo đức trong công việc
- Nghiêm cấm lạm dụng chất kích thích, chất gây nghiện, chất hướng thần; Chống phân biệt đối xử và quấy rối
- Bảo mật các thông tin của Bảo Việt và cán bộ, nhân viên Bảo Việt; Bảo vệ tài sản của Bảo Việt và thương hiệu, uy tín của Bảo Việt
- Đảm bảo sự chính xác của sổ sách và số liệu trong công việc
- Hệ thống công nghệ thông tin và sở hữu trí tuệ
- Tiếp xúc với các cơ quan truyền thông và/hoặc công chúng
- Tránh xung đột lợi ích với Bảo Việt
- Báo cáo về các hành vi sai trái
- Không lôi kéo, dụ dỗ cán bộ hoặc khách hàng
- Chống hối lộ, tham nhũng
- Phòng, chống rửa tiền, chống tài trợ khủng bố

Về trách nhiệm của cán bộ, nhân viên đối với đồng nghiệp, Bộ Quy tắc cũng nêu cụ thể các quy tắc trong (i) Quan hệ công việc với đồng nghiệp, (ii) Quan hệ công việc với lãnh đạo cấp trên, (iii) Quan hệ công việc với cán bộ, nhân viên cấp dưới, (iv) Nguyên tắc và nội dung cơ bản của việc giải quyết mâu thuẫn trong công tác giữa cán bộ, nhân viên, và (v) Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh.

Về trách nhiệm đối với khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và các bên liên quan, Bộ Quy tắc cũng xây dựng (i) Nguyên tắc xác định khách hàng là trọng tâm, (ii) Thực hiện trách nhiệm đối với các tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, (iii) Trách nhiệm đối với các cơ quan quản lý nhà nước và pháp luật, (iv) Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội, và (v) Trách nhiệm đối với môi trường.

TRUYỀN THÔNG VÀ ĐÀO TẠO VỀ QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP

Sau khi Bộ Quy tắc được ban hành, Tập đoàn đã tiến hành truyền thông các nội dung trong Bộ Quy tắc đến toàn thể cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống Bảo Việt qua hệ thống Email nội bộ của Tập đoàn, qua hệ thống Enewsletter để tất cả các cán bộ, nhân viên nắm bắt và triển khai thực hiện.

Việc áp dụng chính thức và truyền thông rộng rãi Bộ Quy tắc trên toàn hệ thống đã giúp cán bộ, nhân viên Bảo Việt nắm bắt và có những thước đo, tiêu chí cụ thể trong quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong doanh nghiệp, từ đó tuân thủ và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn.

CAM KẾT THỰC HIỆN QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA LÃNH ĐẠO TRONG VIỆC THỰC HIỆN QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP

Cán bộ, nhân viên làm việc tại Tập đoàn Bảo Việt cam kết thực hiện các quy định tại nội quy lao động, các quy chế nội bộ Công ty, bao gồm cam kết thực hiện Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp của Bảo Việt, và cam kết này được cụ thể hóa tại Thỏa ước lao động Tập thể ký kết giữa Tập đoàn Bảo Việt và Người lao động.

Tại Bộ Quy tắc, Lãnh đạo Tập đoàn cũng cam kết thực hiện nghiêm chỉnh Bộ Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp, đồng thời khuyến khích và yêu cầu toàn thể cán bộ, nhân viên nhận thức và tuân thủ tuyệt đối các quy định tại Bộ Quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các quy định của pháp luật, các quy định nội bộ nói chung của Bảo Việt để duy trì vị thế, thương hiệu và danh tiếng của Bảo Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

CÔNG BỐ QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Bộ Quy tắc đã được công bố trên website của Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm phiên bản Tiếng Việt và Tiếng Anh để thuận tiện cho cổ đông, các nhà đầu tư trong và ngoài nước và các bên có liên quan tra cứu và nắm bắt thông tin. Toàn văn của Bộ Quy tắc cũng được đăng tải trên mạng nội bộ, Bảo Việt điển của Tập đoàn Bảo Việt.

CƠ CHẾ TƯ VẤN VÀ BÁO CÁO CÁC MỐI QUAN NGẠI LIÊN QUAN ĐẾN QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP

Tại Tập đoàn Bảo Việt, Ban Tổ chức Nhân sự thuộc Khối Quản lý Hoạt động được giao là đơn vị chủ trì tiếp nhận các báo cáo và các mối quan ngại liên quan đến Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp.

Cán bộ, nhân viên Bảo Việt cũng cần phải báo cáo ngay cho Khối Quản lý Hoạt động (qua Ban Tổ chức Nhân sự) khi phát hiện những hành vi sai trái hoặc dấu hiệu phát sinh những hành vi sai trái. Bảo Việt cam kết đảm bảo bí mật, danh tính của cán bộ nhân viên báo cáo hành vi/dấu hiệu sai trái và nghiêm cấm mọi hành vi trả đũa đối với người báo cáo các hành vi/dấu hiệu sai trái.

Mọi thắc mắc của cán bộ, nhân viên về các nội dung tại Bộ Quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp, hoặc báo cáo các hành vi sai trái, vi phạm Bộ Quy tắc, cán bộ nhân viên của Bảo Việt có thể liên hệ với cấp quản lý trực tiếp của

mình hoặc với Khối Quản lý Hoạt động (qua Ban Tổ chức Nhân sự) Tập đoàn Bảo Việt theo địa chỉ: Ban Tổ chức Nhân sự, Khối Quản lý Hoạt động - Tập đoàn Bảo Việt - Số 72 Trần Hưng Đạo, phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Trong năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt không nhận được bất kỳ báo cáo nào liên quan đến việc cán bộ, nhân viên vi phạm Bộ Quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp của Tập đoàn Bảo Việt. Hiện tại, Bảo Việt đang trong quá trình hoàn thiện các chính sách/cơ chế tố giác (Whistle Blowing Policy) để ban hành trong Quý II/2018, theo đó sẽ tăng cường vai trò và bảo vệ quyền lợi của cán bộ nhân viên trong việc tố giác các hành vi vi phạm các quy định tại Bộ Quy tắc nói riêng và vi phạm các quy định của pháp luật và Quy chế nội bộ của Bảo Việt nói chung.



Thông tin chung

GRI
102

Tại Tập đoàn Bảo Việt, quản trị doanh nghiệp được xác định là yếu tố cốt lõi để đảm bảo tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững thông qua những nỗ lực ban hành quy chuẩn và vận dụng thông lệ quốc tế nhằm xây dựng một cơ chế quản trị doanh nghiệp thống nhất, chuyên nghiệp trong cách quản lý.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Trên cơ sở tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam kết hợp với việc vận dụng các thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp, bên cạnh việc xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh, Bảo Việt đã ban hành hệ thống các quy chế nội bộ nhằm tạo ra một cơ chế quản trị thống nhất và xuyên suốt để kiểm soát, giám sát hoạt động của doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp, minh bạch và hiệu quả. Từ đó, Bảo Việt có thể đảm bảo lợi ích của cổ đông và sự hài hòa với lợi ích của các bên liên quan bao gồm khách hàng, người lao động và cộng đồng trong dài hạn.

PHẠM VI BÁO CÁO

Đường lối quản trị Phát triển bền vững của Bảo Việt được xây dựng, áp dụng và báo cáo trong phạm vi toàn tập đoàn, bao gồm các nội dung sau:

- **MÔ HÌNH QUẢN TRỊ**
- **QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**
- **VAI TRÒ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC BÊN TRONG VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**
- **QUẢN TRỊ RỦI RO HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**
- **HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ VÀ KIỂM TOÁN NỘI BỘ GẮN VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ

Mô hình quản trị doanh nghiệp của Bảo Việt được thực hiện dựa trên 5 giá trị cốt lõi sau:

● TRÁCH NHIỆM

Công nhận quyền lợi của các bên có quyền lợi liên quan theo quy định của pháp luật và khuyến khích sự hợp tác tích cực giữa các bên có quyền lợi liên quan trong việc tạo ra của cải, công ăn việc làm và đảm bảo tính bền vững về mặt tài chính của Bảo Việt

● TRÁCH NHIỆM GIẢI TRÌNH

Đảm bảo việc cung cấp định hướng chiến lược cho công ty, đảm bảo việc giám sát có hiệu lực từ HĐQT, đảm bảo việc giải trình của HĐQT trước công ty và các cổ đông

● CÔNG BẰNG

Bảo vệ quyền lợi của các cổ đông và đảm bảo sự đối xử công bằng đối với mọi cổ đông, kể cả các cổ đông nhỏ lẻ và các cổ đông nước ngoài

● BỀN VỮNG

Đảm bảo mang lại lợi ích lâu dài và bền vững cho cổ đông và đảm bảo hài hòa các yếu tố quản trị liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội và môi trường

● MINH BẠCH

Đảm bảo việc công khai thông tin về các vấn đề quan trọng liên quan tới doanh nghiệp bao gồm tình hình tài chính, kết quả hoạt động, quyền sở hữu, và các cơ cấu kiểm soát luôn được thực hiện một cách kịp thời và chính xác

03

02

01

04

05

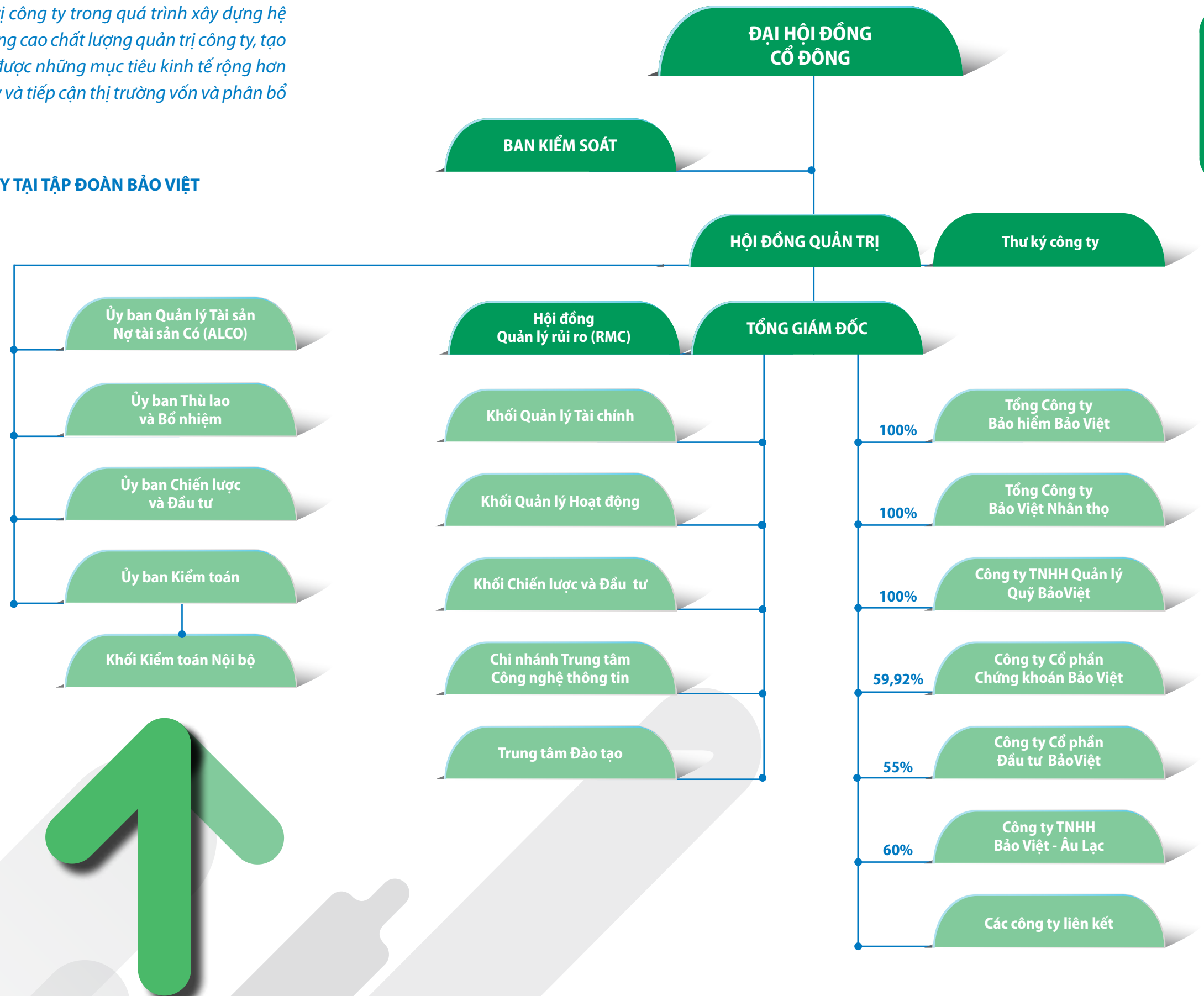
“Bảo Việt tiên phong áp dụng các thông lệ tốt về quản trị công ty trong quá trình xây dựng hệ thống quản trị nội bộ tại Tập đoàn, hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng quản trị công ty, tạo tiền đề bứt phá phát triển hoạt động kinh doanh và đạt được những mục tiêu kinh tế rộng hơn liên quan đến niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư, tích lũy và tiếp cận thị trường vốn và phân bổ vốn mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn Tập đoàn.”

NGUYÊN TẮC VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA QUẢN TRỊ CÔNG TY TẠI TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Tại Tập đoàn Bảo Việt, Quản trị Công ty được xác định là yếu tố cốt lõi để đảm bảo tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững trong dài hạn và là yếu tố then chốt để gia tăng hình ảnh, giá trị thương hiệu của Tập đoàn trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày một sâu rộng và mạnh mẽ.

Trong những năm vừa qua, dưới sự định hướng và chỉ đạo của Hội đồng Quản trị, Tập đoàn Bảo Việt là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong việc áp dụng các thông lệ tốt trong quản trị công ty, bao gồm các Quy tắc Quản trị Công ty của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) và Thẻ điểm Quản trị Công ty khu vực ASEAN. Các nguyên tắc quản trị liên quan đến: (i) Quyền của cổ đông, (ii) Đối xử bình đẳng với cổ đông, (iii) Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan, (iv) Công bố thông tin và minh bạch, và (v) Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị, đã được Tập đoàn Bảo Việt chủ động tham chiếu trong quá trình xây dựng hệ thống quản trị nội bộ tại Tập đoàn, hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng quản trị công ty, tạo tiền đề bứt phá phát triển hoạt động kinh doanh và đạt được những mục tiêu kinh tế rộng hơn liên quan đến niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư, tích lũy, tiếp cận thị trường vốn và phân bổ vốn mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn Tập đoàn.

Để vận hành hiệu quả mô hình quản trị, Tập đoàn Bảo Việt đã xây dựng và ban hành hệ thống các quy chế quản lý nội bộ nhằm tạo ra cơ chế quản trị thống nhất và xuyên suốt để kiểm soát, giám sát hoạt động của doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp, minh bạch và hiệu quả, góp phần đảm bảo lợi ích của cổ đông và sự hài hòa với lợi ích của các bên liên quan bao gồm khách hàng, người lao động và cộng đồng.



Mô hình Quản trị công ty Bền vững của Bảo Việt được thực hiện dựa trên sự kết hợp hài hòa giữa các yếu tố sau:

Nền tảng cơ cấu quản trị công ty vững chắc	Chuẩn mực quản trị quốc tế	Phù hợp thông lệ và Pháp luật Việt Nam	Áp dụng thống nhất trên toàn Tập đoàn
Cơ cấu quản trị của Bảo Việt có đầy đủ các chủ thể quản trị của một công ty niêm yết (Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ủy ban trực thuộc Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành...)	Tuân thủ các khuôn khổ và thông lệ quốc tế về Quản trị công ty của OECD, Thẻ điểm quản trị Công ty khu vực ASEAN và mô hình quản trị tiên tiến trên cơ sở vận dụng mô hình của các đối tác chiến lược nước ngoài	Tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật, khuôn khổ pháp lý của Việt Nam và các quy chế quản trị cho công ty niêm yết tại Việt Nam, điều chỉnh, rà soát thay đổi thích nghi với điều kiện tại Việt Nam	Xây dựng và phát triển mô hình quản trị xuyên suốt toàn Tập đoàn nhằm đảm bảo tính thống nhất và nhất quán trong mọi hoạt động

KHUNG QUẢN TRỊ CÔNG TY

Khung quản trị doanh nghiệp của Tập đoàn Bảo Việt bao gồm các cấu phần sau:



VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC BÊN TRONG VẤN ĐỀ QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Hội đồng Quản trị đã phát huy hiệu quả vai trò dẫn dắt trong việc chỉ đạo xây dựng các mục tiêu, chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2017 và chiến lược giai đoạn 2016 - 2020 với trọng tâm là tăng cường hợp tác nội bộ nhằm phát huy sức mạnh tổng thể của toàn Tập đoàn, đẩy mạnh các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong quản trị, điều hành doanh nghiệp hướng tới thực hiện chiến lược tăng trưởng và phát triển bền vững, khẳng định thương hiệu Việt trong năm 2018.

VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA HĐQT

Hoạch định mục tiêu chiến lược và định hướng phát triển bền vững

Từ năm 2012, Bảo Việt đã công bố định hướng phát triển bền vững trong chiến lược phát triển của Bảo Việt với sự cam kết của Lãnh đạo cấp cao về việc đảm bảo thực hiện 3 mục tiêu kinh tế - xã hội và môi trường. Định hướng chiến lược này được hiện thực hóa thông qua việc xây dựng mục tiêu cụ thể cho từng Khối/Ban chức năng và đơn vị thành viên. Các mục tiêu này được lượng hóa theo chỉ tiêu đánh giá hiệu quả (KPIs), trong đó bao gồm các chỉ tiêu tài chính (kinh tế) và phi tài chính (môi trường và xã hội).

Bảo Việt triển khai định hướng phát triển bền vững từ Lãnh đạo cấp cao đến các Khối/Ban thực hiện đánh giá

các KPIs này và báo cáo lên Hội đồng Quản trị. Có thể nói, hoạt động kinh doanh của Bảo Việt gắn kết ngày một chặt chẽ hơn với các vấn đề xã hội và môi trường.

Đánh giá năng lực và cách thức triển khai liên quan đến phát triển bền vững

Hiện thực hóa chiến lược thông qua các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả

Các định hướng chiến lược và kế hoạch hành động liên quan đến vấn đề kinh tế - xã hội - môi trường được đưa ra tại Đại hội đồng cổ đông tổ chức hàng năm. Theo đó, HĐQT tổ chức triển khai các Nghị quyết được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt, Ban điều hành chỉ đạo cụ thể hóa thành các hành động thông qua hoạt động tại Công ty Mẹ và các đơn vị thành viên. Các Giám đốc Khối chức năng cùng Lãnh đạo Khối/Ban có trách nhiệm cụ thể hóa



mục tiêu thành các chỉ số hiệu quả của Khối/Ban và tiếp tục triển khai xuống các đơn vị thành viên. Tại mỗi đơn vị, định hướng chiến lược, kế hoạch hành động, mục tiêu phát triển của đơn vị được phổ biến, thống nhất tới cán bộ nhân viên thông qua các cuộc Họp triển khai nhiệm vụ kinh doanh, Họp Hội nghị người lao động, các khóa đào tạo, phổ biến tới toàn thể cán bộ.

Theo dõi và chỉ đạo các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững

HĐQT nắm bắt tình hình triển khai các mục tiêu kinh tế – xã hội – môi trường theo định kỳ hàng Quý cùng những báo cáo trực tiếp từ Ban điều hành, cụ thể:

Báo cáo tại các cuộc họp HĐQT định kỳ: Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bảo Việt duy trì việc họp định kỳ hàng quý nhằm trao đổi, thống nhất và kịp thời đưa ra các chỉ đạo trong điều hành hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Tại các cuộc họp này, Tổng Giám đốc, các Ủy ban trực thuộc HĐQT và các cán bộ quản lý báo cáo về các vấn đề trọng tâm liên quan đến Kinh tế – Xã hội – Môi trường ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp. HĐQT sẽ xem xét và có những đánh giá, định hướng đối với hoạt động sản xuất kinh doanh, bao gồm: đánh giá tình hình kinh tế xã hội để có những sự thay đổi chiến lược kinh doanh hợp lý; chỉ đạo sát sao việc thực hiện kế hoạch kinh doanh và thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên; triển khai thực hiện các chương trình an sinh xã hội. Tổng Giám đốc triển khai thực hiện theo Nghị quyết của HĐQT được ban hành sau các cuộc họp.

Báo cáo HĐQT thông qua phương thức xin ý kiến HĐQT bằng văn bản: Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý có thể gửi báo cáo trực tiếp lên HĐQT về các vấn đề liên quan đến Kinh tế – Xã hội – Môi trường. HĐQT tổ chức lấy ý kiến các Thành viên HĐQT bằng văn bản để chỉ đạo

giải quyết các vấn đề có liên quan và ban hành các Nghị quyết, Quyết định, Thông báo để Tổng Giám đốc và các bộ phận chức năng có liên quan có cơ sở thực hiện. Các Thành viên HĐQT đã luôn phát huy năng lực lãnh đạo và làm việc với tinh thần trách nhiệm cao để thông qua các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng Quản trị trên cơ sở lợi ích của các cổ đông và sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

Thực hiện rà soát các ảnh hưởng, rủi ro và cơ hội liên quan đến Kinh tế – Xã hội – Môi trường: Trong các văn bản chỉ đạo, HĐQT thường xuyên yêu cầu Ban Điều hành tập trung công tác dự báo, cập nhật và theo dõi sát sao diễn biến thực tiễn về tình hình kinh tế, xã hội và môi trường trong hoạt động kinh doanh, để chủ động điều chỉnh linh hoạt và kịp thời đưa ra các định hướng, quyết sách, giải pháp cho phù hợp, hiệu quả, đảm bảo chỉ đạo triển khai thắng lợi kế hoạch kinh doanh năm và chiến lược kinh doanh.

Giám sát việc tổ chức triển khai các quyết định, nghị quyết và chính sách của Tập đoàn do Hội đồng Quản trị ban hành liên quan đến phát triển bền vững và các vấn đề môi trường, xã hội.

Chỉ đạo thực hiện báo cáo phát triển bền vững

HĐQT giám sát việc triển khai chiến lược của Bảo Việt, trong đó bao gồm chiến lược phát triển bền vững. HĐQT có trách nhiệm phê duyệt chủ trương thực hiện và phê chuẩn các báo cáo tài chính đã được kiểm toán và gửi đến Ban Kiểm soát để thẩm định trước khi trình ĐHĐCĐ xem xét thông qua. Hội đồng Quản trị giao Ban điều hành và Bộ phận chịu trách nhiệm về báo cáo phát triển bền vững, đảm bảo xây dựng nội dung phù hợp với chuẩn mực thông lệ quốc tế và điều kiện Việt Nam.

VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ỦY BAN GIÚP VIỆC CHO HĐQT TRONG VIỆC THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ủy ban Thủ lao và Bổ nhiệm

Ủy ban Thủ lao và Bổ nhiệm là một bộ phận trong cơ cấu quản trị của Tập đoàn Bảo Việt, do HĐQT quyết định thành lập. Chức năng chính của Ủy ban là tham mưu, tư vấn, giúp việc cho HĐQT trong việc hoàn thiện mô hình quản trị doanh nghiệp, xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực cũng như các chính sách nhân sự, tiền lương đảm bảo quyền lợi cho cán bộ quản lý và người lao



động trong dài hạn nhằm đóng góp tích cực cho sự phát triển lớn mạnh của Tập đoàn.

Trong năm 2017, Ủy ban Thủ lao và bổ nhiệm đã **tổ chức 04 cuộc họp trực tiếp** nhằm đánh giá công việc và kế hoạch thực hiện công việc cũng như phân công nhiệm vụ các Ủy viên Ủy ban trong năm 2017; phân công nhiệm vụ các Ủy viên Ủy ban; thảo luận về định hướng xây dựng các Quy chế của Tập đoàn Bảo Việt trong lĩnh vực quản trị nhân sự, đánh giá công việc năm 2017 và xem xét kế hoạch công việc năm 2018.

Đồng thời, Ủy ban cũng đã **tiến hành 14 phiên họp dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản** để thẩm định, đánh giá các đề xuất của Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty Con do Tập đoàn sở hữu 100% vốn điều lệ để đề xuất Hội đồng Quản trị xem xét, quyết định những vấn đề liên quan đến lĩnh vực quản trị nhân sự.

Ủy ban Chiến lược và Đầu tư

Ủy ban Chiến lược và Đầu tư là một bộ phận trong cơ cấu quản trị của Tập đoàn Bảo Việt, do HĐQT quyết định thành lập. Chức năng chính của Ủy ban là tư vấn và tham

mưu cho HĐQT Tập đoàn trong việc hoạch định chiến lược kinh doanh và bao gồm định hướng phát triển bền vững, chiến lược đầu tư, và nghiên cứu, thẩm định, đánh giá các khoản đầu tư thuộc thẩm quyền của HĐQT; gắn kết các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu (SDGs) trong chiến lược phát triển trung và dài hạn.

Ngoài ra, Ủy ban cũng tư vấn cho HĐQT về công tác đầu tư, sử dụng nguồn vốn của Bảo Việt để đảm bảo định hướng phát triển bền vững và theo xu hướng quốc tế về đầu tư có trách nhiệm. Đồng thời, tư vấn cho HĐQT về việc xây dựng quy chế quản lý đầu tư và thực hiện đánh giá kết quả hoạt động theo danh mục và chính sách đầu tư.

Trong năm 2017, Ủy ban Chiến lược và Đầu tư đã tích cực tham gia công tác tham mưu, tư vấn HĐQT về việc xây dựng và triển khai các dự án chiến lược của Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên. Bên cạnh đó, Ủy ban đã có các ý kiến thẩm định, tư vấn trong lĩnh vực đầu tư liên quan tới các khoản đầu tư chiến lược, đầu tư tài chính và các dự án đầu tư khác của Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên theo phương châm an toàn, hiệu quả, phát triển bền vững.

VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát là một bộ phận trong cơ cấu quản trị của Tập đoàn Bảo Việt, là Cơ quan có thẩm quyền thay mặt Đại hội đồng Cổ đông thực hiện chức năng giám sát việc quản trị, điều hành Tập đoàn của Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và mọi hoạt động kinh doanh của Tập đoàn theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Tập đoàn; chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng Cổ đông trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính hàng năm, sáu tháng và quý của Tập đoàn; báo cáo đánh giá công tác quản lý của Hội đồng Quản trị; trình báo cáo thẩm định báo cáo tài chính, báo cáo tình hình kinh doanh hàng năm của Tập đoàn và báo cáo đánh giá công tác quản lý của Hội đồng Quản trị lên Đại hội đồng Cổ đông thường niên.

Năm 2017, thông qua thực hiện chức năng nhiệm vụ, Ban Kiểm soát đã **tổ chức 03 phiên họp định kỳ, 01 phiên họp mở rộng** và lấy ý kiến trên văn bản để đề xuất, kiến nghị với HĐQT một số giải pháp hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ để góp phần phát triển bền vững của Tập đoàn nhằm đảm bảo quyền lợi hợp pháp tối đa cho các cổ đông.

VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Tổng Giám đốc

Tổng Giám đốc Tập đoàn Bảo Việt chịu trách nhiệm điều hành hoạt động kinh doanh của Tập đoàn nhằm thực hiện quyền và trách nhiệm của Chủ sở hữu, cổ đông hoặc thành viên góp vốn trong quan hệ với Công ty con và doanh nghiệp có vốn góp của Tập đoàn, chịu trách nhiệm triển khai vấn đề phát triển bền vững trong hoạt động thực tế của doanh nghiệp thông qua xây dựng mục tiêu cụ thể cho từng Khối/Ban chức năng và đơn vị thành viên;

Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm trước HĐQT trong việc tổ chức đôn đốc, chỉ đạo Người đại diện vốn triển khai thực hiện các mục tiêu chiến lược và định hướng phát triển của Tập đoàn và cân đối với các mục tiêu bền vững kinh tế - môi trường - xã hội, kế hoạch kinh doanh của



Tập đoàn tại Công ty Mẹ, Công ty con và các Doanh nghiệp có vốn góp của Tập đoàn nhằm bảo toàn, phát triển vốn, nâng cao hiệu quả kinh doanh, phối hợp sử dụng hiệu quả các nguồn lực của các đơn vị thành viên Bảo Việt.

Chỉ đạo và giám sát kết quả thực hiện mục tiêu phát triển của các đơn vị thành viên, đảm bảo sự cân bằng tương đối giữa 3 yếu tố kinh tế, xã hội, môi trường.

Thực hiện báo cáo các ảnh hưởng, rủi ro và cơ hội liên quan đến kinh tế - xã hội - môi trường theo định kỳ hàng quý để HĐQT xem xét quyết định các thay đổi trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hoặc có báo cáo đột xuất trong những trường hợp xét thấy tình hình kinh tế - xã hội - môi trường có ảnh hưởng sâu sắc đến hoạt động của doanh nghiệp.

Hội đồng Quản lý rủi ro

Hội đồng Quản lý rủi ro Tập đoàn Bảo Việt có trách nhiệm xây dựng và triển khai khung pháp lý quản lý rủi ro tại Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con, phối hợp và giám sát hoạt động quản lý rủi ro tại các Công ty con nhằm đáp ứng yêu cầu quản trị doanh nghiệp theo thông lệ và chuẩn mực quốc tế.

Năm 2017, Hội đồng Quản lý rủi ro Tập đoàn Bảo Việt tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý quản lý rủi ro tại Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con hướng tới thông lệ và chuẩn mực quốc tế, đồng thời phối hợp và giám sát hoạt động quản lý rủi ro tại các Công ty con nhằm đáp ứng hiệu quả yêu cầu quản trị doanh nghiệp. Hội đồng Quản lý rủi ro Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con đã tổ chức họp định kỳ để rà soát các loại rủi ro và đề xuất những biện pháp giảm thiểu rủi ro phù hợp.

Hội đồng Quản lý rủi ro Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên đã thực hiện tốt nhiệm vụ giúp Ban điều hành tổ chức công tác quản lý rủi ro trên tất cả các lĩnh vực hoạt động góp phần vào sự tăng trưởng bền vững của Tập đoàn.

Ban điều hành

Triển khai Kế hoạch phát triển bền vững theo chỉ đạo của Tổng Giám đốc, đôn đốc, giám sát thực hiện các vấn đề về phát triển bền vững.

Đưa ra và triển khai các sáng kiến, biện pháp nhằm đảm bảo phát triển bền vững theo đúng định hướng và phù hợp với đặc điểm của từng đơn vị theo chiến lược, định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Triển khai vấn đề phát triển bền vững tại Công ty Mẹ và giám sát kết quả thực hiện mục tiêu bền vững của các đơn vị thành viên, đảm bảo sự cân bằng tương đối giữa 3 yếu tố kinh tế, xã hội, môi trường.

Đưa ra các ý tưởng và sáng kiến bền vững trên cơ sở phối hợp với các Khối/Ban của Tập đoàn và các đơn vị thành viên triển khai và hiện thực hóa các ý tưởng phát triển bền vững theo đúng định hướng của Ban điều hành.

Các Giám đốc Khối và Ban chức năng phối hợp trong việc triển khai và thúc đẩy phát triển bền vững trong toàn Tập đoàn.

VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

Các đơn vị thành viên trong Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt phối hợp nhằm nâng cao nhận thức và các hoạt động kinh doanh hướng tới phát triển bền vững, đảm bảo lợi ích của đơn vị và lợi ích chung của toàn Tập đoàn.

Tập đoàn quy định chính sách, định hướng phối hợp các lĩnh vực hoạt động trong phạm vi toàn tập đoàn nhằm sử dụng hiệu quả nguồn lực, thế mạnh, nâng cao tính chuyên nghiệp và chuyên môn hóa của các đơn vị thành viên Bảo Việt nhằm phát huy hiệu quả hoạt động chung.

Người đại diện vốn trong phạm vi thẩm quyền của mình có trách nhiệm triển khai các chính sách, định hướng phối hợp các hoạt động giữa các đơn vị thành viên nhằm phát huy hiệu quả hoạt động chung của Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt.

VỀ CHẾ ĐỘ TIỀN LƯƠNG CỦA THÀNH VIÊN CHUYÊN TRÁCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT, BAN ĐIỀU HÀNH

Từ năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt thực hiện các nguyên tắc xác định quỹ tiền lương đối với người quản lý chuyên trách Tập đoàn (bao gồm: thành viên chuyên trách HĐQT, Trưởng Ban kiểm soát, Tổng Giám đốc và kế toán trưởng) theo quy định của Nghị định 53/2016/NĐ-CP ngày 13/6/2016. Theo đó quỹ tiền lương của người quản lý chuyên trách xác định trên cơ sở số người quản lý và mức độ hoàn thành chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn.

VỀ CHẾ ĐỘ TIỀN THƯỞNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT, BAN KIỂM SOÁT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Ngoài chế độ về thù lao đối với thành viên không chuyên trách HĐQT và Ban Kiểm soát, thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành còn nhận được tiền thưởng trích từ nguồn lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Tập đoàn căn cứ vào kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2016 đã được ĐHĐCĐ thông qua tại nghị quyết số 01/2017/NQ-ĐHĐCĐ-TĐBV ngày 26/05/2017, cụ thể:

- Trích quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát bằng 0,3% lợi nhuận sau thuế tương ứng bằng: 3.065.307.408 đồng;
- Trích quỹ khen thưởng Ban điều hành bằng 0,5% lợi nhuận sau thuế tương ứng bằng: 5.108.845.680 đồng.

VỀ CÁC CHẾ ĐỘ ĐÃI NGỘ KHÁC ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN HĐQT, BAN KIỂM SOÁT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Chế độ sử dụng ô tô của Tập đoàn

Thành viên HĐQT, Kiểm soát viên và Ban điều hành được sử dụng ô tô của Tập đoàn để thực hiện công tác quản lý, điều hành, kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn theo quyền hạn và trách nhiệm của từng thành viên tương ứng.

Chế độ sử dụng điện thoại

Điện thoại di động: Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn, Trưởng Ban Kiểm soát và các thành viên Ban điều hành được Tập đoàn trang bị 01 số máy điện thoại cố định được chi trả theo mức khoán như sau:

- Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, Trưởng Ban kiểm soát: 1.000.000 đồng/người/tháng
- Thành viên Hội đồng quản trị, Kiểm soát viên và thành viên Ban điều hành: 800.000 đồng/người/ tháng

Điện thoại di động: Tập đoàn trang bị điện thoại di động (bao gồm cả chi phí trang bị và cước phí phát sinh hàng tháng) cho Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, Kiểm soát viên cụ thể như sau:

- Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, Trưởng Ban kiểm soát được trang bị điện thoại di động tối đa 20.000.000 đồng/lần trang bị. Cước phát sinh hàng tháng chi trả theo mức thực tế.
- Kiểm soát viên và Thành viên Hội đồng quản trị được trang bị điện thoại di động tối đa 18.000.000 đồng/ lần trang bị. Cước phát sinh hàng tháng chi trả theo mức tối đa 2.000.000 đồng/tháng (trường hợp đi công tác nước ngoài, cước điện thoại được thanh toán theo phát sinh thực tế, nhưng tối đa là 5.000.000 đồng/ chuyến công tác).
- Thành viên Ban điều hành được trang bị điện thoại di động tối đa 18.000.000 đồng/lần trang bị. Cước phát sinh hàng tháng chi trả theo mức tối đa 1.500.000 đồng/tháng (trường hợp đi công tác nước ngoài, cước điện thoại được thanh toán theo phát sinh thực tế, nhưng tối đa là 5.000.000 đồng/chuyến công tác).

Chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và các loại hình bảo hiểm khác

- Thành viên chuyên trách HĐQT, BKS, BDH ngoài tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc còn được tham gia Bảo hiểm



sức khỏe, bảo hiểm An Phát Hưng Gia, Bảo hiểm trách nhiệm nhà Quản lý, Bảo hiểm An Phát trọn đời, Hưu trí Tự nguyện, bảo hiểm bệnh Ung thư và bảo hiểm An nghiệp thành công.

- Thành viên không chuyên trách HĐQT, BKS được tham gia bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm bệnh Ung thư, bảo hiểm An nghiệp thành công.

Chế độ Khám sức khỏe định kỳ

Thành viên HĐQT, Kiểm soát viên và thành viên Ban Điều hành được khám sức khỏe định kỳ hàng năm tại bệnh viện y tế chất lượng cao tại Việt Nam và được chi trả theo chi phí phát sinh thực tế.

Chế độ công tác phí

Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn và Kiểm soát viên: được sử dụng vé hạng thương gia, áp dụng đối với tất cả các phương tiện đường không; đường sắt, đường thủy và đường bộ và nghỉ khách sạn (trong và ngoài nước) theo tiêu chuẩn khách sạn 4 hoặc 5 sao theo phát sinh thực tế.

Phụ cấp lưu trú: Ngoài các khoản chi phí nêu trên, thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn và Kiểm soát viên đi công tác được hưởng thêm phụ cấp lưu trú để bù đắp chi phí khác phát sinh theo các mức như sau:

*** Ở Việt Nam:**

- Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc và Trưởng Ban Kiểm soát: 1.000.000 đồng/người/ngày;
- Kiểm soát viên làm việc theo chế độ kiểm nhiệm: 800.000 đồng/người/ngày.
- Trường hợp công tác làm nhiệm vụ trên biển, đảo thì định mức gấp 02 lần định mức nêu trên.

*** Ở nước ngoài:**

- Áp dụng mức chi phí gấp 2 lần so với quy định hiện hành của Bộ Tài chính tùy thuộc vào quốc gia đến.

Thành viên Ban điều hành: được sử dụng vé hạng thương gia, áp dụng đối với tất cả các phương tiện đường không; đường sắt, đường thủy và đường bộ và nghỉ khách sạn (trong và ngoài nước) theo tiêu chuẩn khách sạn từ 4 sao trở lên theo phát sinh thực tế.

- Phụ cấp lưu trú: Ngoài các khoản chi phí nêu trên, các cá nhân thuộc Ban điều hành đi công tác được hưởng thêm phụ cấp lưu trú để bù đắp chi phí khác phát sinh theo các mức như sau:

*** Ở Việt Nam:**

- Được thanh toán mức phí: 800.000 đồng/người/ngày;
- Trường hợp công tác làm nhiệm vụ trên biển, đảo thì định mức gấp 02 lần định mức nêu trên

*** Ở nước ngoài:**

- Áp dụng mức chi phí gấp 2 lần so với quy định hiện hành của Bộ Tài chính tùy thuộc vào quốc gia đến.

CHÍNH SÁCH THÙ LAO CỦA HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2017
NGUYÊN TẮC CHI TRẢ THÙ LAO

Việc chi trả thù lao hàng tháng đối với thành viên không chuyên trách HĐQT và Ban kiểm soát tuân thủ theo định mức quy định tại:

- Nghị quyết số 01/2017/NQ-ĐHĐCĐ-TĐBV ngày 26/05/2017 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 Tập đoàn Bảo Việt.
- Quyết định số 388/2017/QĐ-HĐQT ngày 08/03/2017 của Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bảo Việt Quy định về chế độ thù lao, tiền thưởng và chi phí hoạt động đối với Kiểm soát viên, Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành Tập đoàn.

Theo đó, Quỹ thù lao của Thành viên chuyên trách HĐQT và Ban Kiểm soát của Tập đoàn Bảo Việt năm 2017 do Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 phê duyệt cụ thể như sau:

- Mức thù lao của Hội đồng quản trị: 20 triệu đồng/người/tháng;
- Mức thù lao của Kiểm soát viên: 10 triệu đồng/người/tháng.

Quỹ thù lao thực hiện năm 2017 được xác định trên cơ sở số người quản lý không chuyên trách thực tế tại các thời điểm trong năm, thời gian làm việc thực tế của từng thành viên và mức thù lao đảm bảo nguyên tắc không vượt quá 20% mức tiền lương bình quân thực hiện của người quản lý chuyên trách Tập đoàn theo quy định tại Nghị định số 53/2016/NĐ-CP ngày 13/6/2016 của Chính phủ.

THÙ LAO CHI TRẢ TRONG NĂM 2017

Căn cứ nguyên tắc xác định mức thù lao theo phê duyệt của Đại hội đồng cổ đông và các quy định hiện hành của Tập đoàn, Quỹ thù lao thực hiện năm 2017 đối với thành viên không chuyên trách HĐQT và Ban Kiểm soát được xác định bằng: 2.261.219.048 đồng, trong đó:

- Quỹ thù lao Thành viên Hội đồng Quản trị: 1.991.885.715 đồng;
- Quỹ thù lao Thành viên Ban Kiểm soát: 269.333.333 đồng

Bảng chi trả thù lao đối với thành viên không chuyên trách Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2017
Đơn vị: Đồng

STT	Họ và tên	HĐQT/BKS	Ngân sách quỹ thù lao đã chi
1	Phan Kim Bằng	Thành viên HĐQT	245,666,667
2	Đậu Minh Lâm	Thành viên HĐQT	245,666,667
3	Thân Hiền Anh	Thành viên HĐQT	245,666,667
4	Nguyễn Anh Tùng	Thành viên HĐQT	240,000,000
5	Muneo Sasagawa	Thành viên HĐQT	240,000,000
6	Shuichi Sakai	Thành viên HĐQT	240,000,000
7	Nguyễn Minh Hoàng	Thành viên HĐQT	143,809,524
8	Nguyễn Duy Khánh	Thành viên HĐQT	143,809,524
9	Ông Tiến Hùng	Thành viên Ban Kiểm soát	134,666,667
10	Phí Thị Quỳnh Nga	Thành viên Ban Kiểm soát	134,666,667
Tổng			2,261,219,048

BẢNG THỐNG KÊ THÙ LAO CHI TRẢ TRONG NĂM 2017 VÀ THÙ LAO CHI TRẢ TỪ NĂM 2015
Bảng thống kê thù lao đã chi qua các năm từ năm 2015 đến năm 2017

STT	Nội dung	2015		2016		2017	
		Đã chi (Triệu đồng)	Tỷ lệ thù lao/ LNST (%)	Đã chi (Triệu đồng)	Tỷ lệ thù lao/ LNST (%)	Đã chi (Triệu đồng)	Tỷ lệ thù lao/ LNST (%)
1	Thù lao HĐQT	886,21	0,09	1.532,57	0,15	1.991,89	0,19
2	Thù lao Ban Kiểm soát	217,87	0,02	271,92	0,04	269,33	0,03
	Cộng	1.104		1804,49		2.261,22	

BAN CHỈ ĐẠO

**Chủ tịch
Hội đồng Quản trị**

Định hướng và chỉ đạo triển khai thực hiện định hướng chiến lược PTBV của Tập đoàn


**Q. Tổng Giám đốc
Tập đoàn**

Chỉ đạo và tổ chức thực hiện Chiến lược
Theo dõi giám sát và đánh giá hiệu quả hoạt động PTBV cho toàn bộ Tập đoàn

BAN GIÁM SÁT VÀ ĐIỀU PHỐI

**Giám đốc
Khối Quản lý
Hoạt động**

Phụ trách chung về triển khai thực hiện Chiến lược, kế hoạch đến các bộ phận, đơn vị.

Giám sát các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững


**Phó Giám đốc
phụ trách Khối Quản lý
Tài chính**

Giám sát các chi phí liên quan đến phát triển bền vững.

Phối hợp theo dõi chi phí tiêu thụ năng lượng tại các tòa nhà, văn phòng của Bảo Việt.


**Giám đốc
Khối Chiến lược và
Đầu tư**

Triển khai các hoạt động đầu tư hướng đến phát triển bền vững: Áp dụng các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm trong hoạt động đầu tư và quản lý dự án; điều chỉnh và giám sát việc triển khai tại các đơn vị và công ty thành viên.


**Giám đốc
Khối Kiểm toán
nội bộ**

Đầu mối chịu trách nhiệm báo cáo các hoạt động kiểm soát và kiểm toán nội bộ trong Tập đoàn.

Kiểm toán báo cáo phát triển bền vững


**Giám đốc
Trung tâm Đào tạo**

Xây dựng các chương trình đào tạo theo bản đồ học tập và chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ nhân viên.

Phối hợp triển khai các chương trình đào tạo dành cho đại lý/tư vấn viên trong năm.


**Phó Giám đốc phụ
trách Chi nhánh
Trung tâm CNTT**

Phát triển hệ thống công nghệ thông tin làm nền tảng cho các hoạt động kinh doanh bao gồm quản lý nghiệp vụ và dịch vụ khách hàng.

Chuẩn hóa quy trình hoạt động kinh doanh, triển khai các hoạt động dịch vụ mới.

NHÓM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN
Các Phòng/Ban tại Công ty Mẹ Tập đoàn

Triển khai các vấn đề phát triển bền vững tại Công ty Mẹ và giám sát kết quả thực hiện mục tiêu bền vững tại các đơn vị thành viên. Phối hợp giữa các phòng ban triển khai thúc đẩy việc thực hiện phát triển bền vững trong toàn Tập đoàn.

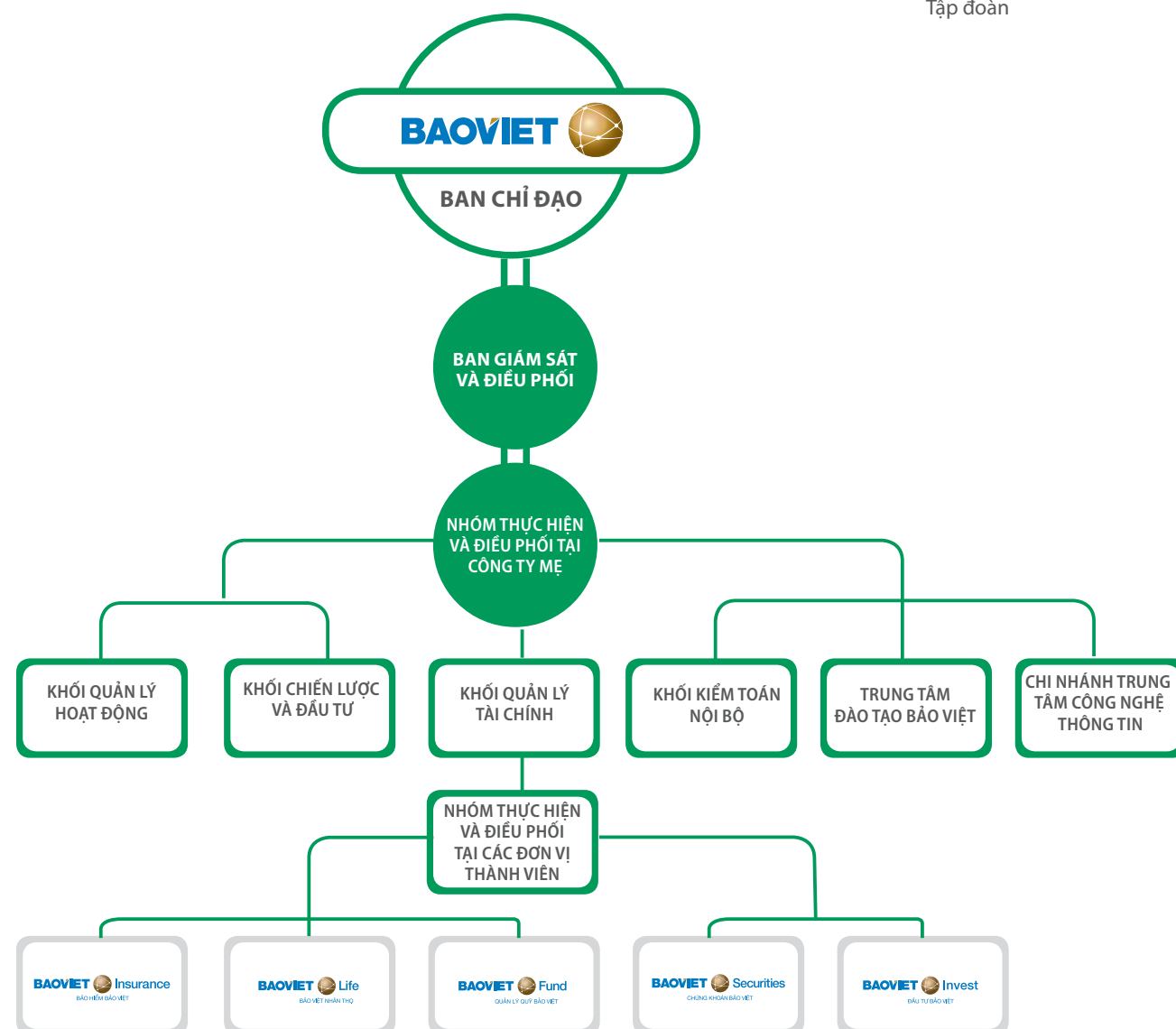
- Ban Truyền thông - Thương hiệu
- Ban Thư ký Tổng hợp
- Ban Hành chính Quản trị
- Văn phòng Đảng đoàn
- Ban Pháp chế và tuân thủ
- Ban Quản lý rủi ro
- Ban Tổ chức nhân sự
- Ban Nghiên cứu và chiến lược
- Ban Đầu tư
- Ban Quản lý và đầu tư bất động sản
- Ban Kế toán

Các Phòng/Ban tại Đơn vị thành viên

Triển khai các dự án phát triển bền vững theo chiến lược của Tập đoàn và phù hợp với hoạt động tại từng đơn vị.

Các đầu mối của đơn vị có trách nhiệm triển khai các hoạt động bền vững tại chi nhánh và các Công ty Con.

- Bộ phận Marketing/Truyền thông thương hiệu
- Bộ phận Thư ký Tổng Hợp
- Bộ phận Hành chính quản trị
- Bộ phận Đào tạo
- Bộ phận Pháp chế tuân thủ
- Bộ phận Kế toán/tài chính



HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

KHÁI NIỆM

Theo Quy chế Quản trị của Tập đoàn Bảo Việt, kiểm soát nội bộ (KSNB) là quy trình do Tập đoàn Bảo Việt ban hành, được áp dụng trong phạm vi Tập đoàn Bảo Việt, được thực hiện và duy trì để tạo ra sự đảm bảo hợp lý về khả năng đạt được mục tiêu của Tập đoàn Bảo Việt.

MỤC TIÊU



CÁC CẤU PHẦN CỦA HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA KHỐI KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Khối KTNB Tập đoàn Bảo Việt thực hiện đánh giá tính hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ xuyên suốt toàn Tập đoàn theo tất cả các cấp độ dựa trên 17 nguyên tắc tương ứng với 05 cấu phần của khung kiểm soát nội bộ COSO 2013.

(Bảng dưới đây mô tả phương pháp đánh giá của Khối Kiểm toán nội bộ Tập đoàn Bảo Việt. Kết quả đánh giá chỉ có tính chất minh họa)

CẤU PHẦN VÀ NGUYÊN TẮC		ĐÁNH GIÁ CỦA KIỂM TOÁN NỘI BỘ		
Tên cấu phần: Môi trường kiểm soát				
Nguyên tắc	Mô tả kiểm soát tại Tập đoàn Bảo Việt	Kiểm soát có tồn tại không?	Kiểm soát có hoạt động hiệu quả không	Kết luận
1. Cam kết về tính chính trực và các giá trị đạo đức	Đã ban hành Quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp	✓	✓	●
2. HĐQT độc lập với Ban điều hành và thực hiện giám sát việc xây dựng, triển khai và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ	Quy định rõ và thống nhất trách nhiệm kiểm soát nội bộ của HĐQT, Ban điều hành, các bộ phận, cá nhân trong Quy chế quản trị và các quy định có liên quan khác	✓	✓	●
3. Ban điều hành, dưới sự giám sát của HĐQT, thiết lập cơ cấu tổ chức, cơ chế báo cáo và phân định quyền hạn, trách nhiệm trong việc thực hiện mục tiêu		✓	✓	●
4. Cam kết thu hút, phát triển và duy trì các cán bộ có năng lực phù hợp với mục tiêu của Tập đoàn	Ban hành và thống nhất áp dụng Quy chế tuyển dụng nhân sự, Quy chế đào tạo, Quy chế bổ nhiệm, Quy chế luân chuyển cán bộ, Quy chế trả lương, Quy định về quản lý hiệu quả làm việc...	✓	✓	●
5. Đảm bảo các cá nhân chịu trách nhiệm đối với kiểm soát nội bộ trong việc thực hiện mục tiêu	Tham chiếu nguyên tắc 2 và 3	✓	✓	●
Tên cấu phần: Đánh giá rủi ro				
6. Xác định rõ các mục tiêu, làm cơ sở cho việc nhận diện và đánh giá các rủi ro liên quan đến mục tiêu	Ban hành Chiến lược quản lý rủi ro 2016-2020 và thiết lập mục tiêu quản lý rủi ro hàng năm xuyên suốt từ Tập đoàn đến các Công ty con để đảm bảo hỗ trợ cho việc nhận diện, đánh giá, xử lý các rủi ro và đảm bảo tính gắn kết giữa mục tiêu và rủi ro ở mọi cấp độ (chiến lược, hàng năm, toàn Tập đoàn, từng đơn vị thành viên, từng bộ phận, quy trình, cá nhân)	✓	✓	●

Ghi chú

- Hiệu lực
- Khu vực cải thiện tiềm năng
- ✓ Có tồn tại/hiệu quả

7. Nhận diện rủi ro liên quan đến việc hoàn thành mục tiêu xuyên suốt toàn Tập đoàn và phân tích rủi ro làm cơ sở cho việc xác định cách thức quản lý rủi ro	Ban hành Quy chế quản lý rủi ro nhằm nhận diện, kiểm soát và báo cáo về các rủi ro chính, bao gồm: rủi ro bảo hiểm, rủi ro hoạt động, rủi ro thị trường, rủi ro tín dụng, rủi ro thanh khoản, rủi ro danh tiếng, rủi ro chiến lược, rủi ro phát triển bền vững; Quy chế quản lý rủi ro quy định rõ cơ cấu tổ chức, quyền hạn và trách nhiệm của các cấp trong công tác quản lý rủi ro; cách thức nhận diện các rủi ro trọng yếu và các chuẩn mực quản trị rủi ro trong hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Bảo Việt và các Công ty con Ban hành Chính sách quản lý cho từng thời kỳ.	✓	✓	●
8. Xem xét nguy cơ gian lận khi đánh giá rủi ro liên quan đến việc hoàn thành các mục tiêu	Rủi ro gian lận là một trong số các loại rủi ro được nhận diện, đánh giá trong Quy chế quản lý rủi ro, Chính sách quản lý rủi ro.	✓	✓	●
9. Nhận diện và đánh giá các thay đổi có thể ảnh hưởng đáng kể đến hệ thống kiểm soát nội bộ	Các vấn đề liên quan đến rủi ro (ví dụ: các yếu tố tác động từ môi trường bên ngoài như chính sách, cơ chế, chính trị...) được phản ánh trong các Báo cáo Ban điều hành đồng thời được phân tích, đánh giá và xử lý tại các cuộc họp định kỳ của Hội đồng Quản lý rủi ro (RMC) và Ủy ban Tài sản Nợ - Tài sản có (ALCO).	✓	✓	●
Tên cấu phần: Hoạt động kiểm soát				
10. Lựa chọn và phát triển các hoạt động kiểm soát nhằm giảm thiểu rủi ro ở mức độ có thể chấp nhận được	Các biện pháp kiểm soát được thiết lập và vận hành đối với mọi hoạt động tại tất cả các cấp, được lồng ghép trong các tác nghiệp hàng ngày ở tất cả các quy trình nghiệp vụ.	✓	✓	●
11. Lựa chọn và phát triển các hoạt động kiểm soát chung về công nghệ thông tin để hỗ trợ thực hiện các mục tiêu	Các loại hình kiểm soát chính bao gồm: Kiểm soát định hướng, Kiểm soát phòng ngừa, Kiểm soát phát hiện; Kiểm soát thủ công, Kiểm soát tự động. Trong đó kiểm soát tự động thông qua hệ thống CNTT đóng vai trò quan trọng nhằm hạn chế sai sót và tác động của con người tới hiệu quả của kiểm toán.	✓	✓	●

12. Triển khai các hoạt động kiểm soát thông qua các chính sách và thủ tục	Các biện pháp kiểm soát chính bao gồm: rà soát kết quả hoạt động của Ban điều hành cấp cao, từng phòng ban; thẩm định, phê duyệt; phân tích các chỉ số KPIs...	✓	✓	●
Tên cấu phần: Thông tin và truyền thông				
13. Thu thập, tạo lập và sử dụng những thông tin thích hợp và có chất lượng để hỗ trợ cho hệ thống kiểm soát nội bộ	Các thông tin bên ngoài có liên quan hoặc ảnh hưởng đến Tập đoàn Bảo Việt được thường xuyên theo dõi, tổng hợp, phân tích, đánh giá và xử lý tại Ban Truyền thông - Thương hiệu	✓	✓	●
14. Truyền thông trong nội bộ Tập đoàn các thông tin cần thiết, bao gồm thông tin về mục tiêu và trách nhiệm của các cá nhân đối với KSNB, nhằm hỗ trợ cho hệ thống kiểm soát nội bộ	Ban điều hành duy trì một cơ chế trao đổi thông tin cởi mở, đảm bảo các thông tin cần thiết được truyền đạt một cách thông suốt, kịp thời và hiệu quả giữa các cấp, bộ phận và cá nhân có liên quan	✓	✓	●
15. Truyền thông với các bên liên quan bên ngoài Tập đoàn về những vấn đề ảnh hưởng đến hệ thống kiểm soát nội bộ	Các thông tin cung cấp ra bên ngoài cho khách hàng, đối tác, cổ đông, cơ quan quản lý nhà nước được Ban điều hành ủy quyền cho Lãnh đạo Khối Quản lý Tài chính - Người được ủy quyền Công bố thông tin và Giám đốc Khối Quản lý Hoạt động - Người phát ngôn của Tập đoàn Bảo Việt	✓	✓	●
Tên cấu phần: Giám sát				
16. Lựa chọn, phát triển và thực hiện đánh giá liên tục và/hoặc độc lập để xác nhận sự hiện hữu và sự vận hành của các cấu phần của hệ thống kiểm soát nội bộ	Giám sát thường xuyên: lãnh đạo các bộ phận kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động kiểm soát của cán bộ, nhân viên dưới quyền trong các tác nghiệp hàng ngày. Giám sát độc lập/định kỳ: Việc giám sát định kỳ được thực hiện thông qua Ủy ban Kiểm toán. Ủy ban Kiểm toán cung cấp cho Hội đồng quản trị các đánh giá về tính đầy đủ và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Khối Kiểm toán nội bộ Tập đoàn, của bộ phận Kiểm tra, kiểm soát nội bộ tại các Đơn vị thành viên, và của Kiểm toán độc lập.	✓	✓	●
17. Đánh giá và truyền thông kịp thời các điểm yếu của hệ thống kiểm soát nội bộ tới các bên chịu trách nhiệm thực hiện hành động khắc phục, bao gồm Ban điều hành và Hội đồng quản trị, nếu phù hợp		✓	✓	●

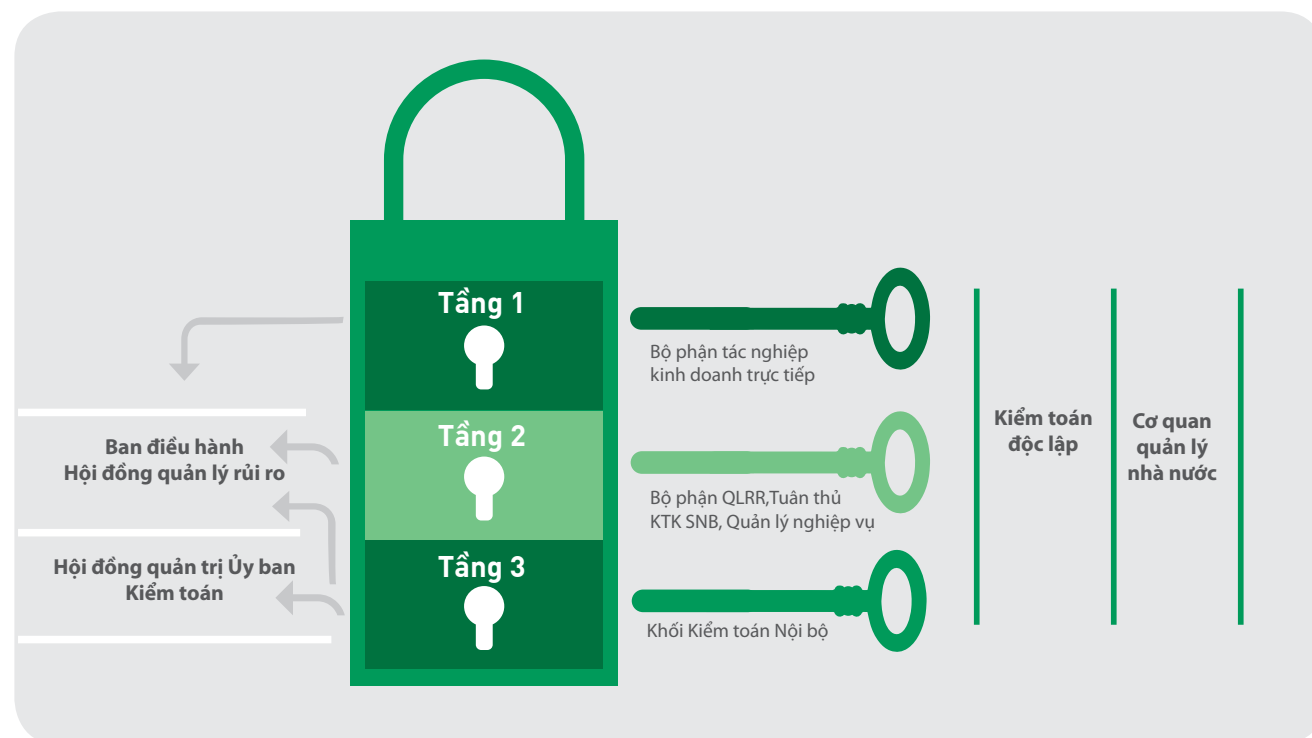
Ghi chú

● Hiệu lực

● Khu vực cải thiện tiềm năng

✓ Có tồn tại/hiệu quả

CÁC TẦNG PHÒNG VỆ



HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẠI TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ

Cung cấp những đánh giá độc lập, khách quan về tính đầy đủ, tính hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro và quản trị doanh nghiệp của các đối tượng kiểm toán cho Ủy ban Kiểm toán, Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc Tập đoàn Bảo Việt dựa trên hoạt động đảm bảo và tư vấn nhằm hỗ trợ Tập đoàn đạt được các mục tiêu, trong đó có mục tiêu phát triển bền vững.

NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG

Xây dựng, đề xuất với Ủy ban Kiểm toán, Hội đồng quản trị phê chuẩn việc lựa chọn quy trình kiểm toán, đối tượng kiểm toán, phạm vi kiểm toán, tần suất kiểm toán, thời điểm kiểm toán

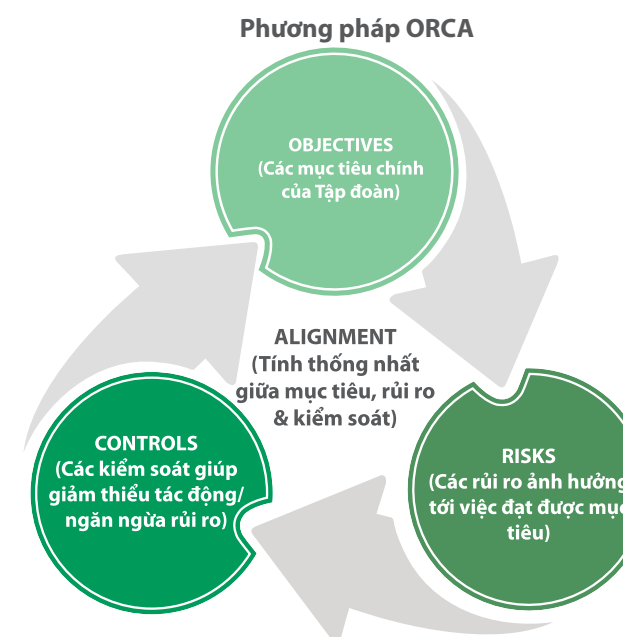
Thực thi hoạt động kiểm toán, đưa ra các phát hiện, kết luận, phát hành báo cáo kiểm toán

Trung thực, công bằng, không định kiến khi thực hiện nhiệm vụ

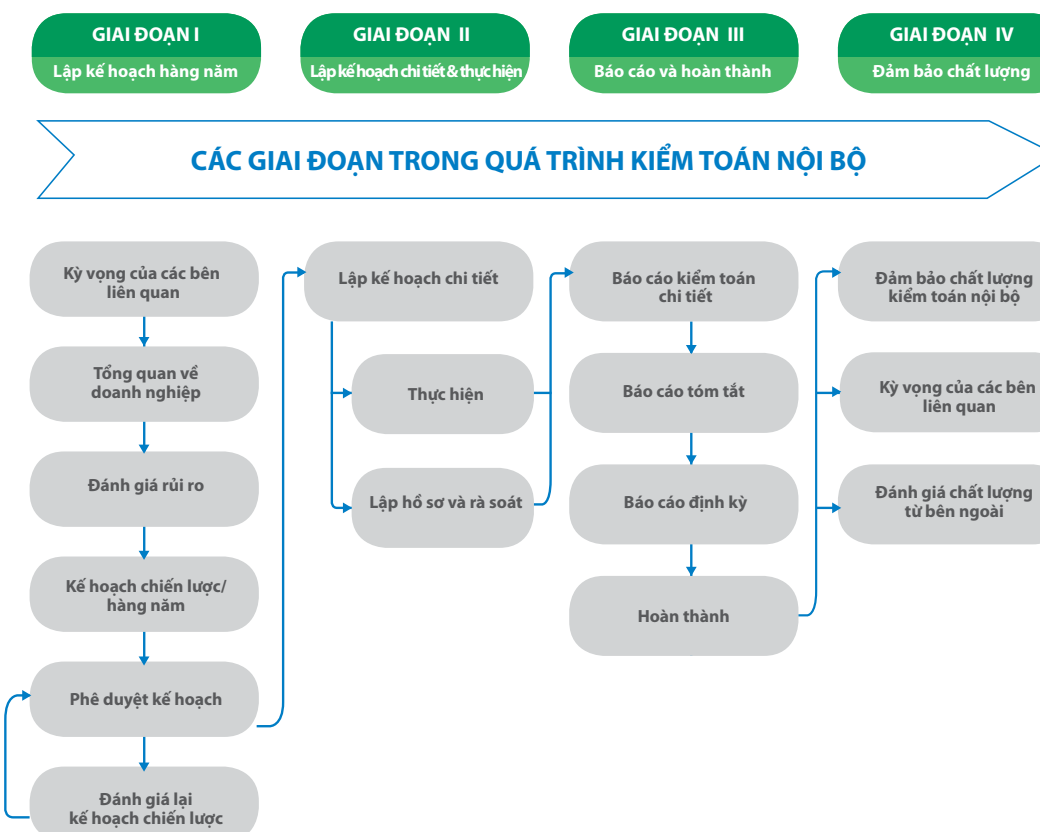


PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Khối Kiểm toán nội bộ Tập đoàn Bảo Việt sử dụng phương pháp tiếp cận dựa trên rủi ro để thực hiện các hoạt động kiểm toán, theo đó Khối Kiểm toán nội bộ căn cứ vào kết quả đánh giá rủi ro để xác định mục tiêu, đối tượng kiểm toán, phạm vi kiểm toán và cách thức thực hiện kiểm toán.

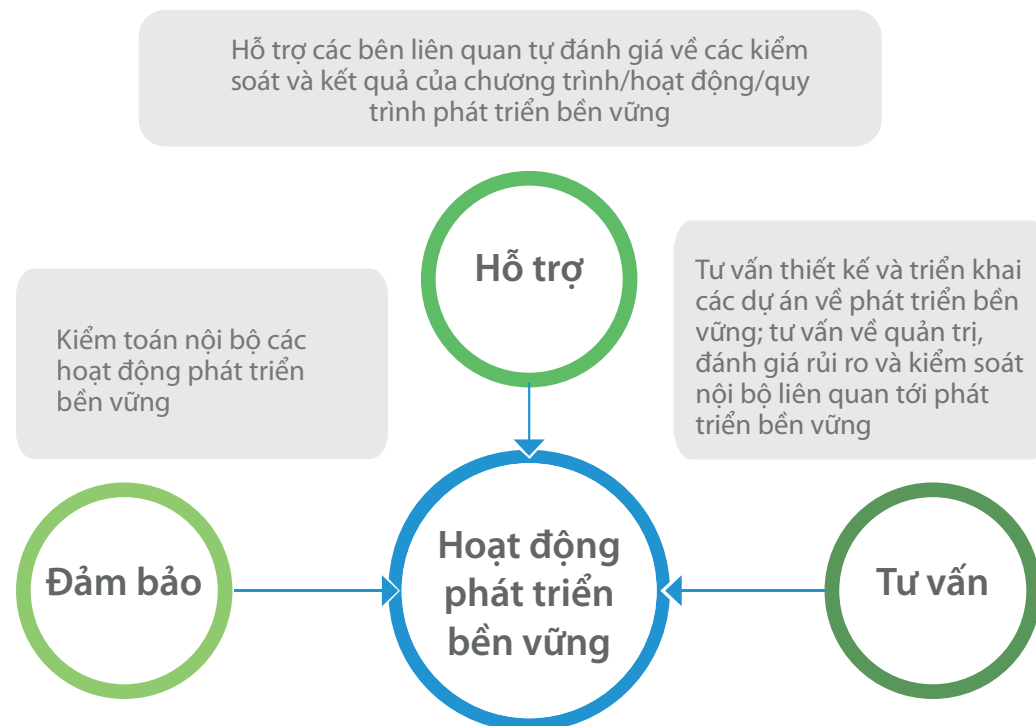


QUY TRÌNH KIỂM TOÁN NỘI BỘ



VAI TRÒ CỦA KHỐI KIỂM TOÁN NỘI BỘ ĐỐI VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Khối Kiểm toán nội bộ Tập đoàn Bảo Việt đảm nhiệm nhiều vai trò khác nhau đối với các hoạt động phát triển bền vững của Tập đoàn:



HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ GẮN VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

VAI TRÒ ĐẢM BẢO

Năm 2017 là năm đầu tiên Khối KTNB thực hiện Kiểm toán Báo cáo Phát triển bền vững theo Tiêu chuẩn quốc tế GRI.

Tập đoàn Bảo Việt là doanh nghiệp tiên phong thực hiện kiểm toán đối với báo cáo Phát triển bền vững, hỗ trợ minh bạch hóa các thông tin phi tài chính, cung cấp cho Nhà đầu tư và các bên quan tâm góc nhìn bao quát, mang tính chiến lược về toàn bộ hoạt động của mình. Với nguyên tắc hoạt động độc lập về mặt tổ chức và khách quan khi thực hiện nhiệm vụ, Khối KTNB cung cấp những đánh giá độc lập, khách quan về tính chính xác, đầy đủ và thống nhất của số liệu trên Báo cáo Phát triển bền vững, qua đó thể hiện tính nghiêm túc và cam kết cao về Phát triển bền vững của Lãnh đạo Tập đoàn như thông điệp đưa ra.

Khối KTNB sử dụng phương pháp soát xét dựa trên vận dụng Chuẩn mực 3000 - Hợp đồng dịch vụ đảm bảo ngoài dịch vụ kiểm toán và soát xét thông tin tài chính quá khứ (ban hành kèm theo Thông tư số 66/2015/TT-BTC ngày 08/05/2015 của Bộ Tài chính) kết hợp sử dụng bộ tiêu chuẩn GRI để đưa ra ý kiến đảm bảo và các khuyến nghị nhằm cải thiện chất lượng Báo cáo Phát triển bền vững.

5 chỉ số được Khối KTNB đảm bảo trong Báo cáo Phát triển bền vững 2016



VAI TRÒ TƯ VẤN

Năm 2017, song song với vai trò Đảm bảo, Khối KTNB tiếp tục đưa ra các khuyến nghị nhằm cải thiện hệ thống quản trị, kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro cho các Công ty con 100% vốn và các Khối/Trung tâm tại Công ty mẹ; đồng thời tham gia đóng góp ý kiến vào việc xây dựng các dự thảo văn bản của Tập đoàn, qua đó góp phần hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình, quy định hướng dẫn của Tập đoàn.

VAI TRÒ HỖ TRỢ

Trong năm 2017, Khối KTNB tiếp tục tăng cường trao đổi, phối hợp, chia sẻ thông tin về kiểm toán, kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, tuân thủ với các đơn vị trong hệ thống nhằm tiếp tục hỗ trợ các đơn vị thuộc tuyến phòng thủ thứ 1 và thứ 2 tăng cường tính hiệu quả và hiệu lực của hệ thống quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ của Tập đoàn.

Rủi ro phát triển bền vững có thể phát sinh khi có các tác động ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của Bảo Việt: các tác động từ hoạt động kinh doanh của Bảo Việt đối với môi trường, xã hội, hoặc từ việc cung cấp các dịch vụ tài chính cho các đối tác hoặc dự án dẫn đến những tác động gián tiếp đối với con người hoặc môi trường. Để quản lý tốt các rủi ro này, thể hiện trách nhiệm đối với môi trường và xã hội, chú trọng quản lý chuỗi cung ứng, tạo ra giá trị bền vững cho Bảo Việt cũng như tất cả các đối tác, khách hàng và cộng đồng, Tập đoàn Bảo Việt luôn hướng tới hoạt động thiết thực để phát triển doanh nghiệp gắn với hoạt động bảo vệ môi trường và xây dựng cộng đồng thịnh vượng.

QUẢN LÝ RỦI RO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bảo Việt là Tập đoàn kinh doanh trong lĩnh vực bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính. Do vậy, các rủi ro từ môi trường xã hội có tác động trực tiếp đến các nghiệp vụ kinh doanh của Bảo Việt, đặc biệt là nghiệp vụ kinh doanh bảo hiểm. Mục tiêu quản lý rủi ro bảo hiểm của Bảo Việt là kiểm soát được quy mô và mức độ tổn thất phát sinh từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm và bảo đảm với mức chi phí hợp lý, sẽ thu được lợi nhuận từ hoạt động này.

Mục tiêu quản lý rủi ro phát triển bền vững của Tập đoàn Bảo Việt là duy trì và phát triển doanh nghiệp gắn với hoạt động bảo vệ môi trường và đóng góp xây dựng cộng đồng, xã hội. Một trong những động lực chính làm gia tăng nhu cầu đối với việc áp dụng quản lý rủi ro phát triển bền vững là yêu cầu tuân thủ ngày càng nghiêm ngặt các quy định của pháp luật trong nước và quốc tế trong quá trình quản trị, điều hành doanh nghiệp.

Năm 2017, Bảo Việt đã chú trọng thực hiện quản lý rủi ro phát triển bền vững trên các khía cạnh khác nhau:

Các khía cạnh này được đo lường, giám sát và quản lý như sau:

- Đo lường bằng chỉ số tài chính và phi tài chính về mức độ ảnh hưởng.
- Giám sát theo dõi định kỳ hàng quý tại Hội đồng quản lý rủi ro của Tập đoàn.
- Quản lý bằng quy trình, thủ tục, quy chế; thực hiện kiểm toán nội dung Phát triển bền vững.



TÁC ĐỘNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG HỆ THỐNG BẢO VIỆT

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG:

Chúng tôi xây dựng và tích hợp tầm nhìn về phát triển bền vững của Tập đoàn vào chiến lược kinh doanh, đảm bảo mục tiêu lợi nhuận của doanh nghiệp, cổ tức cho các cổ đông và mục tiêu phát triển bền vững.

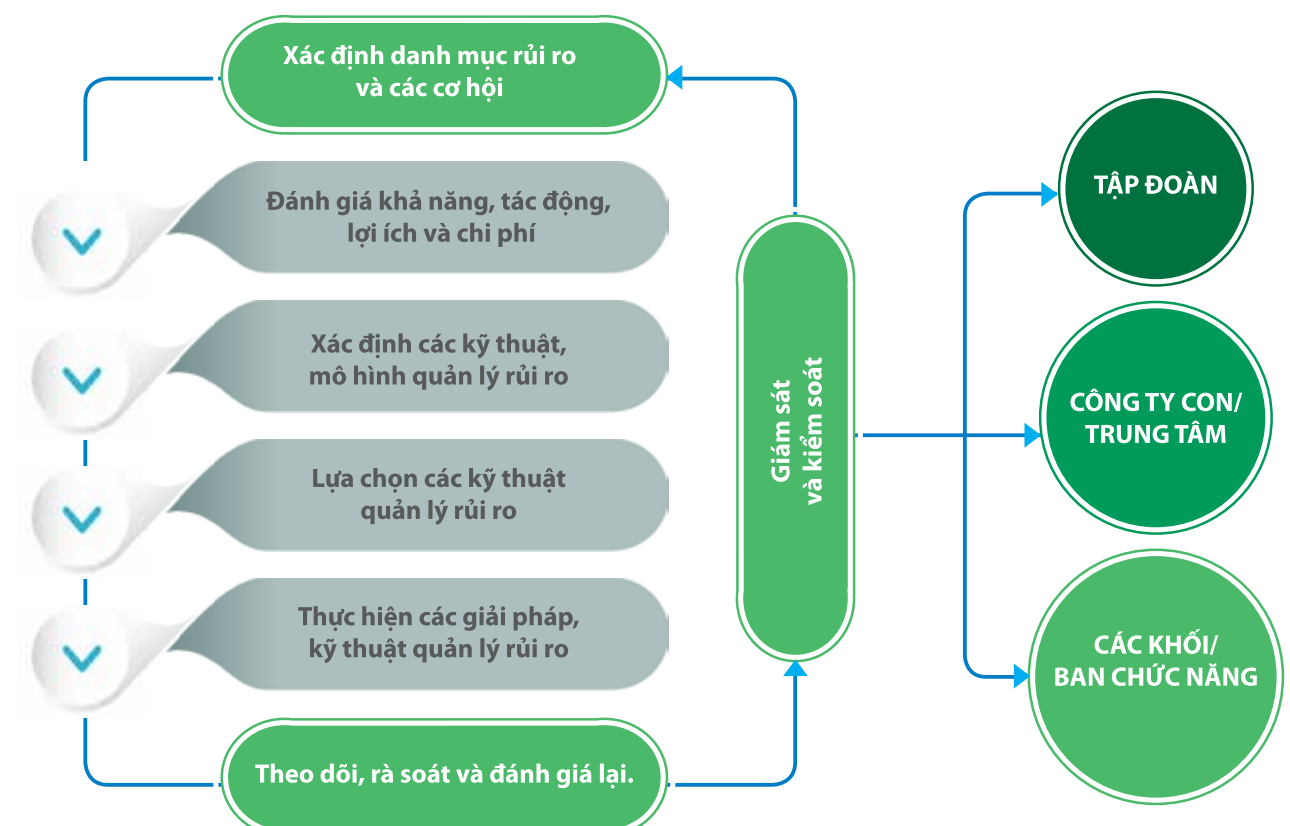
Xây dựng chính sách quản lý rủi ro phát triển bền vững, thực hiện có hệ thống các quy trình để bảo đảm áp dụng thống nhất các chính sách, rà soát các yếu tố có rủi ro phát triển bền vững, đo lường và báo cáo về hiệu quả của hoạt động của Bảo Việt đối với phát triển bền vững.

QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO GẮN VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Rủi ro và cơ hội được ví như hai mặt của một đồng tiền và việc thực hiện quản lý rủi ro cũng chính là để tối đa hóa các lợi ích phát triển bền vững. Quy trình quản lý rủi ro phát triển bền vững cung cấp một bộ công cụ mới để tạo ra các chiến lược và chiến thuật bền vững có hiệu quả. Quy trình này bao gồm các bước cơ bản sau:

- Xác định danh mục tổn thất (rủi ro) và các cơ hội phát triển bền vững.
- Đánh giá khả năng xảy ra, tác động, lợi ích và chi phí của các rủi ro và cơ hội.
- Xác định các kỹ thuật, mô hình quản lý rủi ro để tối đa hóa các cơ hội và lợi ích phát triển bền vững.
- Lựa chọn và kết hợp các kỹ thuật tốt nhất để quản lý rủi ro phát triển bền vững.
- Thực hiện các giải pháp, kỹ thuật quản lý rủi ro phát triển bền vững đã lựa chọn.
- Theo dõi, hiệu chỉnh, đánh giá lại.

Quy trình quản lý rủi ro gắn với phát triển bền vững





Việc xác định các rủi ro và cơ hội là nền tảng của quy trình quản lý rủi ro phát triển bền vững. Đây không phải là một bước công việc đơn giản; nó đòi hỏi sự phân tích và hiểu biết sâu sắc về tổ chức doanh nghiệp, để phát hiện những rủi ro mà doanh nghiệp phải đối mặt và những lợi ích, cơ hội tiềm năng. Nếu việc xác định các rủi ro và cơ hội càng được thực hiện, phân tích toàn diện thì việc xây dựng kế hoạch và chiến thuật quản lý rủi ro càng trở nên mạnh mẽ hơn. Nó đòi hỏi được thực hiện liên tục, vì môi trường hoạt động kinh doanh của luôn vận động, thay đổi.

Quy trình quản lý rủi ro được thiết kế đồng bộ và có sự gắn kết với việc xây dựng và thực thi chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn Bảo Việt, cho phép Bảo Việt xác định và phân loại các rủi ro và cơ hội phát triển bền vững. Chúng tôi đã xây dựng "bản ghi nhận rủi ro" để ghi lại những rủi ro chủ yếu có thể phát sinh (cùng với bối cảnh và thông tin chi tiết) và đưa ra các biện pháp quản lý phù hợp.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ BÁO CÁO QUẢN TRỊ

Bảo Việt xây dựng các cơ chế cung cấp báo cáo tài chính và các thông tin phi tài chính, tăng cường minh bạch thông tin khi cung cấp tới các bên liên quan, thiết lập hình ảnh tích cực về doanh nghiệp trong mắt các nhà đầu tư và công chúng. Thông tin phục vụ công tác quản trị của các bộ phận chức năng luôn được thông suốt, đảm bảo các thông tin hoạt động, thông tin tài chính được báo cáo tới Lãnh đạo Tập đoàn kịp thời, chính xác.

TUÂN THỦ VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

Cùng với hệ thống kiểm soát nội bộ, việc đánh giá các rủi ro tuân thủ giúp Bảo Việt thực hiện chiến lược phát triển bền vững trong từng lĩnh vực kinh doanh của Bảo Việt và xuyên suốt trong toàn hệ thống. Chúng tôi đánh giá rủi ro tuân thủ các quy định pháp luật, các quy định nội bộ của Tập đoàn Bảo Việt, các quy định đảm bảo quyền lợi cho người lao động. Bảo Việt luôn tuân thủ nghĩa vụ công bố thông tin, nhằm tạo niềm tin của nhà đầu tư vào một thị trường minh bạch. Thông tin chính xác, kịp thời không chỉ mang ý nghĩa với thị trường, các nhà đầu tư mà còn giúp cho các doanh nghiệp sẽ có cơ hội tạo dựng, nâng cao uy tín của mình và hướng đến sự phát triển bền vững.

BẢO MẬT THÔNG TIN

Trong quá trình giao dịch với khách hàng, Tập đoàn Bảo Việt và các Đơn vị thành viên nắm giữ nhiều thông tin liên quan đến quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh, tình hình tài chính hay những thông tin cá nhân của khách hàng... Những thông tin này cần phải được bảo vệ để không bị khai thác, sử dụng trái phép. Việc không giữ bí mật thông tin khách hàng thường sẽ làm mất lòng tin (và có thể gây thiệt hại) cho khách hàng, giảm uy tín của Bảo Việt. Vì vậy, ý thức được tầm quan trọng của việc bảo mật thông tin cho khách hàng và Tập đoàn Bảo Việt, chúng tôi đã áp dụng các biện pháp chống thất thoát dữ liệu và an toàn hệ thống nhằm hỗ trợ sự phát triển bền vững cho doanh nghiệp.

Tập đoàn Bảo Việt đã đầu tư xây dựng Hệ thống quản lý an toàn thông tin nhằm đảm bảo tính bí mật (confidentiality), tính toàn vẹn (integrity) và tính sẵn sàng (availability) đối với tài sản thông tin của Tập đoàn và các Đơn vị thành viên. Năm 2017 Bảo Việt tiếp tục đầu tư hạ tầng và ứng dụng công nghệ thông tin theo chuẩn mực quốc tế, bảo đảm đồng bộ, hiện đại, hiệu quả, chú trọng các biện pháp bảo đảm an toàn thông tin và tính liên tục trong hoạt động kinh doanh của Tập đoàn và các Công ty con.

- Quản lý an toàn thông tin tại Tập đoàn Bảo Việt theo thông lệ và tiêu chuẩn tốt nhất như ISO 27001:2013, ITIL, Cobit.
- Bảo vệ Bảo Việt và khách hàng tránh những cuộc tấn công có chủ đích và thất thoát dữ liệu kinh doanh, thông tin khách hàng.
- Giảm thiểu, phòng tránh những ảnh hưởng do rủi ro của hệ thống công nghệ thông tin khi bị sự cố an toàn thông tin.
- Áp dụng các kỹ thuật tiên tiến với kiến trúc IT security toàn diện để cung cấp sản phẩm và dịch vụ tới khách hàng một cách hoàn hảo, tạo niềm tin đối với thương hiệu Bảo Việt.
- Phối hợp với các công ty kiểm toán, đối tác/khách hàng lớn kiểm tra các bước kiểm soát (IT Security control) để bảo đảm Bảo Việt tuân thủ đầy đủ các cam kết bảo mật thông tin, thực hiện các hành động, biện pháp giảm thiểu rủi ro để bảo vệ dữ liệu khách hàng.
- Triển khai hệ thống dự phòng thảm họa (DR) để nâng cao tính sẵn sàng của Hệ thống công nghệ thông tin nhằm cung cấp các dịch vụ cho khách hàng và các hoạt động sản xuất kinh doanh được ổn định, liên tục.
- Định kỳ thực hiện các đợt diễn tập ứng phó với các rủi ro an toàn hệ thống thông tin về các tình huống dừng dịch vụ công nghệ thông tin, các cuộc tấn công mạng có chủ đích để đảm bảo các hoạt động tác nghiệp phục vụ kinh doanh và cung cấp dịch vụ cho khách hàng được liền mạch.
- Thực hiện các biện pháp nhằm giảm thiểu rủi ro thất thoát dữ liệu kinh doanh, bảo vệ thông tin của khách hàng bằng các công cụ phòng chống thất thoát dữ liệu DLP, mã hóa, kiểm soát truy cập, phân cấp phân quyền và giám sát tuân thủ...
- Đào tạo truyền thông cho người dùng về nhận thức an ninh bảo mật, thực hiện các quy định về bảo vệ tài sản công nghệ thông tin, dữ liệu kinh doanh và thông tin khách hàng.

CÁC TÁC ĐỘNG CỦA MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI ĐỐI VỚI BẢO VIỆT

Bảo Việt là Tập đoàn kinh doanh trong lĩnh vực bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính. Do vậy, các rủi ro từ môi trường xã hội có tác động trực tiếp đến các nghiệp vụ kinh doanh của Bảo Việt, đặc biệt là nghiệp vụ kinh doanh bảo hiểm. Mục tiêu quản lý rủi ro bảo hiểm của Bảo Việt là kiểm soát được quy mô và mức độ tổn thất phát sinh từ các rủi ro bảo hiểm và đảm bảo rằng, với mức chi phí hợp lý, kết quả sẽ thu được lợi nhuận từ hoạt động bảo hiểm.

Năm 2017, thiên tai liên tục xảy ra và gây thiệt hại trên khắp cả nước, điển hình như 16 cơn bão và 6 áp thấp nhiệt đới. Trong đó có hai cơn bão đặc biệt nghiêm trọng là bão số 10 và số 12 đã gây ảnh hưởng đối với khu vực Bắc Trung Bộ và Nam Trung Bộ, đây là những cơn bão mạnh nhất đổ bộ vào khu vực trong vòng nhiều năm và đã gây thiệt hại nghiêm trọng về người, sản xuất và cơ sở hạ tầng trong khu vực và để lại các hậu quả rất nặng nề. Ngoài ra, mưa lớn đã gây một đợt lũ ở mức lịch sử tại một số sông thuộc các tỉnh phía Bắc làm ngập lụt trên diện rộng và ảnh hưởng nghiêm trọng đến an toàn hệ thống đê điều trong khu vực, và các trận lũ quét, sạt lở đất trên diện rộng tại các tỉnh miền núi... Những tác động của thiên tai ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp bảo hiểm.

Bảo Việt sử dụng mô hình đánh giá rủi ro thiên tai (Catastrophe modeling - CAT modeling) nhằm quản lý hiệu quả những rủi ro không xảy ra thường xuyên nhưng có sức tàn phá mạnh do thiên tai. Mô hình này sử dụng các kiến thức khoa học về những hiểm họa để ước tính tổn thất tài chính do các sự kiện có thể xảy ra trong khu vực nghiên cứu. Kết quả này cho phép Bảo Việt xác định mức tái bảo hiểm cần mua phù hợp với mức độ tổn thất với xác suất nhất định.



CÁC TÁC ĐỘNG TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA BẢO VIỆT ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI

Là doanh nghiệp Bảo hiểm – Dịch vụ tài chính, Bảo Việt chú trọng đánh giá các tác động môi trường của từng quá trình kinh doanh, xác định các tác động (trực tiếp và gián tiếp) từ hoạt động kinh doanh của Bảo Việt đến môi trường, xã hội nhằm quản lý và giảm thiểu các rủi ro có thể phát sinh từ hai yếu tố này, góp phần hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững và bảo đảm lợi ích lâu dài cho nhà đầu tư, khách hàng, người lao động và cộng đồng.

BIỆN PHÁP QUẢN LÝ RỦI RO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bảo Việt không tham gia trực tiếp vào các hoạt động sản xuất, do vậy chúng tôi đánh giá tác động từ hoạt động của Bảo Việt đối với môi trường, xã hội là rất nhỏ, chủ yếu là các tác động gián tiếp từ chuỗi giá trị của Bảo Việt. Do đó, việc xác định các biện pháp quản lý rủi ro phát triển bền vững phù hợp là rất cần thiết, các biện pháp đó bao gồm:

BẢO HIỂM NÔNG NGHIỆP – CHIA RẺ RỦI RO VỚI NHÀ NÔNG

Bảo hiểm là một trong những lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn Bảo Việt. Trong đà phát triển của nền kinh tế hiện nay, Bảo hiểm ngày càng chứng minh được vai trò quan trọng của mình đối với đời sống kinh tế xã hội. Với tư cách là một loại hình dịch vụ tài chính và là một trong những cơ chế đảm bảo an sinh xã hội trong nền kinh tế quốc dân, thông qua việc xây dựng và triển khai các sản phẩm bảo hiểm, Bảo Việt đã góp phần san sẻ tổn thất, giảm thiểu thiệt hại.

Hiện nay, Nông nghiệp là ngành kinh tế quan trọng của Việt nam, nông nghiệp là một trong những ngành có tác động lớn đến nền kinh tế Việt Nam, giá trị sản xuất nông nghiệp đóng góp đáng kể vào GDP. Tuy nhiên, nông nghiệp là lĩnh vực luôn có độ rủi ro cao: dịch bệnh, thiên tai, biến đổi khí hậu và khả năng ứng phó của ngành Nông nghiệp còn hạn chế.

Bảo hiểm nông nghiệp là một giải pháp tài chính hiệu quả, hỗ trợ sản xuất cho nông dân và thực hiện tốt hơn chính sách an sinh xã hội đối với người dân nông thôn. Bảo hiểm nông nghiệp có những tác dụng lớn đối với lĩnh vực sản xuất nông nghiệp và đời sống của người nông dân, cụ thể:

- Hỗ trợ cho tổ chức, cá nhân sản xuất nông nghiệp chủ động khắc phục và bù đắp thiệt hại tài chính do thiên tai, dịch bệnh gây ra, góp phần ổn định đời sống, tạo điều kiện nhanh chóng khôi phục sản xuất.
- Hỗ trợ thúc đẩy sản xuất nông nghiệp theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa và sản xuất hàng hóa lớn, tăng cường năng lực của tổ chức, cá nhân sản xuất nông nghiệp, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tăng cường nhận thức và năng lực quản trị rủi ro kể từ trước.
- Là một giải pháp bổ sung, bên cạnh các giải pháp tài chính hiện nay của Chính phủ nhằm hỗ trợ sản xuất nông nghiệp để khôi phục sản xuất vùng bị thiệt hại do thiên tai, dịch bệnh, góp phần giảm nhẹ gánh nặng về ngân sách Nhà nước...
- Góp phần thực hiện các chương trình mục tiêu phát triển sản xuất nông nghiệp của Nhà nước.

Tập đoàn Bảo Việt là một trong những doanh nghiệp đầu tiên thực hiện thí điểm bảo hiểm nông nghiệp theo định hướng của Chính phủ. Quá trình thực hiện thí điểm bảo hiểm nông nghiệp đã đạt được những kết quả nhất định như: Bảo Việt đã xây dựng bộ sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp gồm bảo hiểm cây lúa, vật nuôi, tôm cá; triển khai trên 20 tỉnh/ thành phố; từng bước tuyên truyền cho người dân hiểu và tham gia bảo hiểm nông nghiệp; giúp tất cả nông dân tham gia bảo hiểm đều phải theo quy trình sản xuất tiên tiến; sản xuất an toàn, tăng năng suất, chất lượng, giảm giá thành sản phẩm, từ đó giúp tăng thu nhập; người nông dân tự tin sản xuất, mở rộng quy mô và tích cực ứng dụng tiến bộ kỹ thuật góp phần đa dạng hóa sản phẩm, hàng hóa nông sản. Bảo Việt cũng giúp giảm thiểu rủi ro cho người dân, khi gặp thiên tai sẽ được doanh nghiệp bảo hiểm bồi thường, có cơ hội tái sản xuất, phát triển bền vững.


Đánh giá các rủi ro của các dự án đầu tư

Việc đánh giá và xử lý các rủi ro của dự án đầu tư giúp cho Bảo Việt nhìn nhận và giảm thiểu những rủi ro tiềm ẩn có thể gây ra các tác động tiêu cực đối với môi trường và xã hội. Khi thực hiện dự án đầu tư, chúng tôi không chỉ quan tâm đến các giá trị kinh tế của dự án, mà còn quan tâm tới những lợi ích, tác động lâu dài của dự án đối với cộng đồng và xã hội.


Đánh giá các rủi ro đối với khách hàng tổ chức tham gia bảo hiểm

Tập đoàn Bảo Việt và các Đơn vị thành viên chú trọng đánh giá tiêu chí bền vững khi cấp đơn bảo hiểm cho khách hàng tổ chức. Với các khách hàng thuộc khối sản xuất và thương mại, Bảo Việt quan tâm tới khía cạnh hoạt động kinh doanh của khách hàng phải đảm bảo an toàn đối với môi trường, xã hội trong quá trình hoạt động. Các khía cạnh được cân nhắc bao gồm xả rác thải ra môi trường, gây ô nhiễm nguồn nước và xả lượng lớn khí carbon dioxit (CO2). Bảo Việt sẽ từ chối bảo hiểm cho những doanh nghiệp không đáp ứng được tiêu chí bảo vệ môi trường và xã hội.


Quản lý rủi ro trong hoạt động của Tập đoàn Bảo Việt đối với môi trường và xã hội

Các tác động đối với môi trường và xã hội bao gồm hoạt động khai thác, sử dụng các trụ sở, văn phòng làm việc của Bảo Việt. Thông qua việc theo dõi các tác động môi trường từ hoạt động xả thải và tiêu thụ năng lượng tại các đơn vị, Bảo Việt đã thực hiện các biện pháp phù hợp nhằm tiết giảm chi phí hoạt động và giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường, xã hội và cộng đồng. Chúng tôi đặt mục tiêu giảm tác động tiêu cực đối với môi trường hàng năm qua các dự án truyền thông nội bộ như sử dụng tiết kiệm điện, tiết kiệm nước, sử dụng tiết kiệm và tái sử dụng giấy, hạn chế sử dụng bao bì ni-lon và thay thế bằng các loại vật liệu tái chế, thân thiện với môi trường, đồng thời tiến tới sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng hoặc thiết bị sử dụng năng lượng tái tạo. Những dự án này không những nâng cao nhận thức của cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống mà còn giảm thiểu đáng kể các tác động đối với môi trường và xã hội.


Đánh giá các rủi ro liên quan đến môi trường và xã hội của nhà cung cấp

Bảo Việt xây dựng các tiêu chí đánh giá chất lượng nhà cung cấp như: mô hình quản trị, tác động của nhà cung cấp đối với môi trường và xã hội... Tùy thuộc vào loại hình dịch vụ hoặc sản phẩm của nhà cung cấp mà các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG) được chúng tôi đánh giá theo tỷ trọng khác nhau nhằm giảm thiểu các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình hợp tác với các nhà cung cấp, đồng thời hạn chế các tác động gián tiếp của Bảo Việt đối với môi trường, xã hội.


Đào tạo và nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân viên

Nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân viên trong toàn hệ thống về các tác động đối với môi trường và xã hội và bảo đảm rủi ro phát triển bền vững được xác định và giảm thiểu phù hợp với các quy định pháp luật và quy định nội bộ của Bảo Việt.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2018

Năm 2018, Tập đoàn Bảo Việt tiếp tục đầu tư hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin tiên tiến, hiện đại, đẩy mạnh triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm nhằm nắm bắt cơ hội và đáp ứng yêu cầu cạnh tranh trong xu hướng Cách mạng công nghiệp 4.0. Tập đoàn sẽ tiếp tục nâng cao hiệu quả của hệ thống quản lý rủi ro doanh nghiệp thông qua các giải pháp trọng tâm sau:



Bảo đảm khung quản lý rủi ro thống nhất và xuyên suốt toàn Tập đoàn, tăng cường hợp lực, phối hợp hoạt động quản lý rủi ro giữa Tập đoàn và các đơn vị thành viên để nâng cao hiệu quả hệ thống quản lý rủi ro toàn Tập đoàn.



Văn bản hóa các quy định trong hoạt động quản lý rủi ro để có cơ sở hướng dẫn và thực hiện được nhất quán tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên.



Tiếp tục duy trì và nâng cao hiệu quả của các cuộc họp RMC hàng quý tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên, tăng cường gắn kết và hỗ trợ.



Nâng cao hiệu quả của việc trao đổi thông tin, phối hợp giữa 3 tầng phòng thủ.



Sử dụng phương pháp định tính và định lượng để xác định, đánh giá rủi ro, nâng cao khả năng quản lý rủi ro tổng thể, hỗ trợ hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính.



Nâng cao hiệu quả của các báo cáo rủi ro trong việc tham mưu, tư vấn cho Ban Điều hành ra quyết định trong hoạt động kinh doanh; bảo đảm các rủi ro trọng yếu được quản lý và xử lý kịp thời.



Tăng cường quản lý rủi ro cho toàn hệ thống công nghệ thông tin tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Tiếp tục triển khai các biện pháp an ninh, bảo mật và nâng cao tính an toàn của hệ thống, giám sát và cảnh báo rủi ro đối với khách hàng, cán bộ nhân viên và các đơn vị liên quan. Thực hiện diễn tập các tình huống giả định trong trường hợp hệ thống công nghệ thông tin xảy ra sự cố, bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống công nghệ thông tin và tính liên tục của hoạt động kinh doanh.



Tiếp tục phát huy văn hóa quản lý rủi ro, tổ chức đào tạo, cập nhật kiến thức quản lý rủi ro trong Tập đoàn, phát triển nguồn nhân lực thực hiện công tác quản lý rủi ro tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên.

Tiêu chuẩn cơ sở

GRI
102

Chúng tôi xây dựng và phát triển mối quan hệ giữa doanh nghiệp và các bên liên quan dựa trên việc quan tâm đáp ứng lợi ích lâu dài cho các bên; mối quan hệ này được duy trì dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch và đề cao chuẩn mực đạo đức của Bảo Việt.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

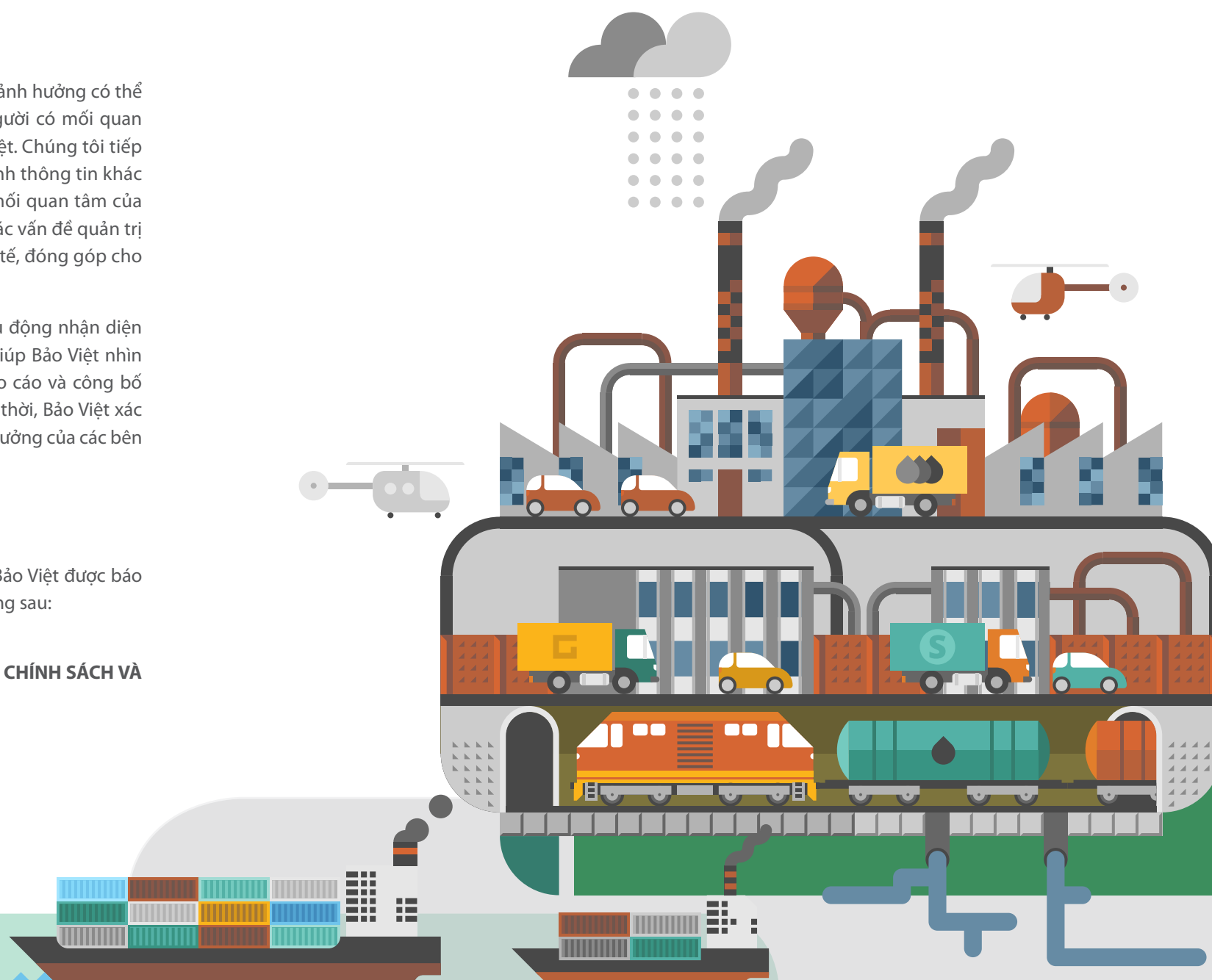
Chúng tôi xác định các bên liên quan dựa trên những ảnh hưởng có thể có từ hoạt động của Bảo Việt đến họ hoặc những người có mối quan tâm, sức ảnh hưởng đến hoạt động hiện tại của Bảo Việt. Chúng tôi tiếp cận với các bên liên quan thông qua nhiều nguồn kênh thông tin khác nhau một cách phù hợp nhằm lắng nghe ý kiến và mối quan tâm của từng bên đối với hoạt động của Bảo Việt, đặc biệt là các vấn đề quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực, tăng trưởng kinh tế, đóng góp cho xã hội và môi trường.

Quá trình trao đổi với các bên cũng giúp Bảo Việt chủ động nhận diện được các vấn đề mang xu hướng, thời sự cũng như giúp Bảo Việt nhìn nhận một cách khách quan về những chính sách, báo cáo và công bố thông tin ra bên ngoài mà chúng tôi thực hiện. Đồng thời, Bảo Việt xác định các bên liên quan dựa vào vai trò và mức độ ảnh hưởng của các bên liên quan đối với Bảo Việt.

PHẠM VI BÁO CÁO

Quá trình trao đổi, gắn kết các bên liên quan đối với Bảo Việt được báo cáo trong phạm vi toàn Tập đoàn, bao gồm các nội dung sau:

- GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN
- SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG CHÍNH SÁCH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA BẢO VIỆT
- MA TRẬN XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



“Các bên liên quan là những đối tác quan trọng, phản hồi từ các đối tác này là nguồn thông tin quý giá để chúng tôi tiếp tục phát triển và củng cố hoạt động của doanh nghiệp.”

CÁC BÊN LIÊN QUAN TRỌNG YẾU ĐỐI VỚI BẢO VIỆT

Chúng tôi xác định các bên liên quan dựa trên những ảnh hưởng có thể có từ hoạt động của Bảo Việt đến họ hoặc những người có mối quan tâm, sức ảnh hưởng đến hoạt động hiện tại của Bảo Việt. Chúng tôi xây dựng và phát triển mối quan hệ dựa trên đáp ứng lợi ích lâu dài giữa các bên; mối quan hệ này được duy trì dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch và đề cao các chuẩn mực đạo đức của doanh nghiệp.

Theo đó, 7 bên liên quan trọng yếu đối với Bảo Việt bao gồm:

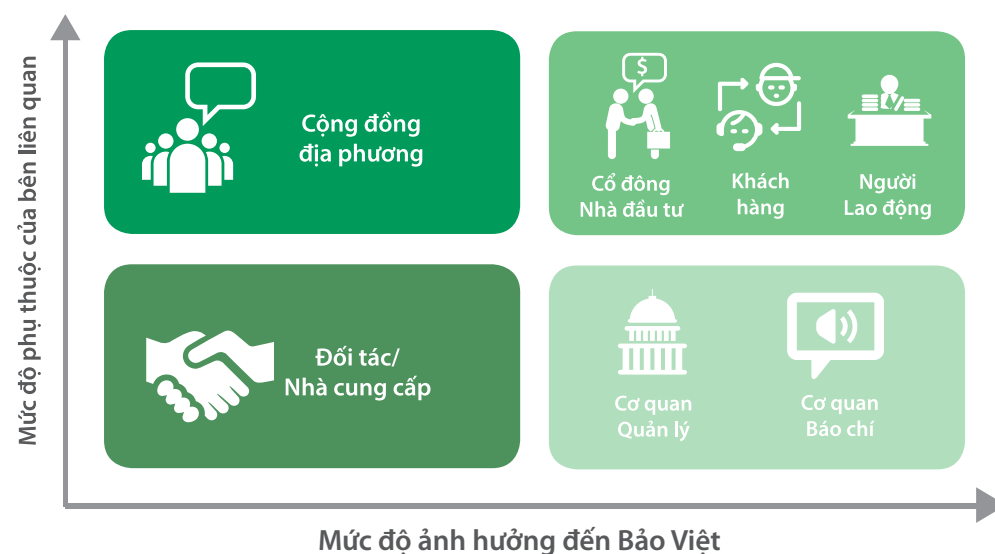


NGUYÊN TẮC CƠ BẢN TRONG GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chúng tôi tiếp cận với các bên liên quan thông qua nhiều nguồn kênh thông tin khác nhau một cách phù hợp nhằm lắng nghe ý kiến và mối quan tâm của từng bên đối với hoạt động của Bảo Việt, đặc biệt là các vấn đề quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực, tăng trưởng kinh tế, đóng góp cho xã hội và môi trường.

Quá trình trao đổi với các bên cũng giúp Bảo Việt chủ động nhận diện được các vấn đề mang xu hướng, thời sự cũng như giúp Bảo Việt nhìn nhận một cách khách quan về những chính sách, báo cáo và công bố thông tin ra bên ngoài mà chúng tôi thực hiện.

Bảo Việt xác định các bên liên quan dựa vào vai trò và mức độ ảnh hưởng của các bên liên quan đối với Bảo Việt.



“ Với mỗi nhóm đối tượng, Bảo Việt sử dụng cách thức tiếp cận thông tin khác nhau. Phản hồi từ các bên được chúng tôi thận trọng xem xét, nghiên cứu và nỗ lực để đưa các phản hồi này vào các chính sách và các hoạt động của công ty. ”

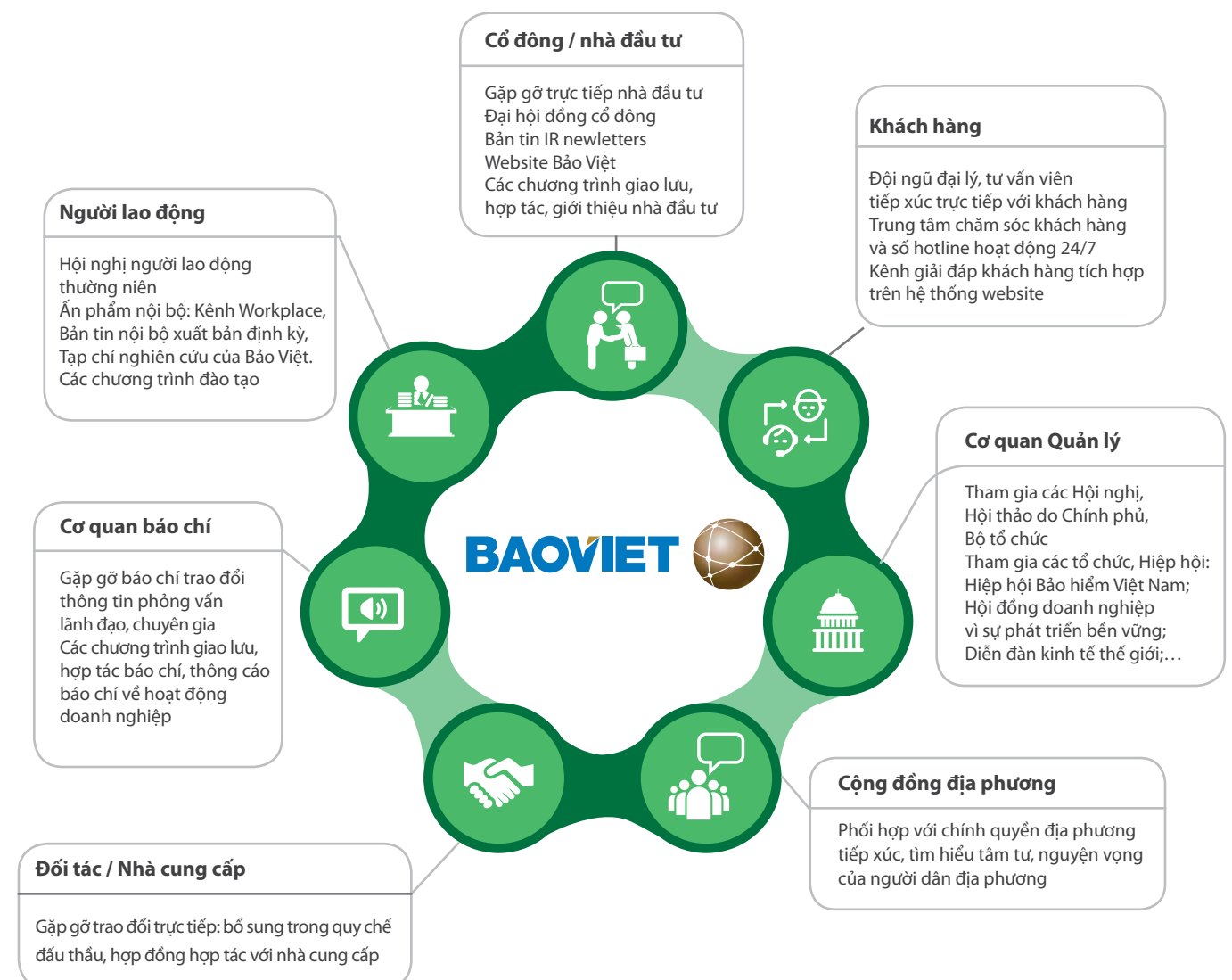
HOẠT ĐỘNG GẮN KẾT CỦA BẢO VIỆT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Trong năm 2017, Bảo Việt tiếp tục gắn kết các bên liên quan thông qua các kênh thông tin đa chiều qua đó các vấn đề phát triển bền vững được Bảo Việt đề cập sâu hơn nhằm lắng nghe ý kiến của các bên đối với hoạt động của doanh nghiệp liên quan đến kinh tế - xã hội - môi trường. Chúng tôi cũng tiến hành lấy ý kiến rộng rãi trên mạng xã hội và website của Bảo Việt thông qua phiếu khảo sát về phát triển bền vững của Bảo Việt cho năm 2017 tại chuyên mục Phát triển bền vững/Khảo sát các bên liên quan.

Qua những lần trao đổi, tiếp xúc, chúng tôi đã rút ra được các vấn đề được các bên quan tâm và tính trọng yếu của các vấn đề này đối với hoạt động của Bảo Việt. Đây cũng là cơ sở để chúng tôi xây dựng nội dung của Báo cáo Phát triển bền vững 2017.

Thông qua việc đánh giá tầm quan trọng của các vấn đề, chúng tôi thực hiện đầu tư, phân bổ nguồn lực hợp lý nhằm đáp ứng tốt nhất các kỳ vọng của các bên liên quan cũng như đảm bảo cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Phương thức tiếp cận và ghi nhận ý kiến phản hồi của các bên liên quan



SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG CHÍNH SÁCH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA BẢO VIỆT

CÁC BÊN LIÊN QUAN

CÁC CHỦ ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM

HÀNH ĐỘNG CỦA BẢO VIỆT NĂM 2017

KẾT QUẢ

CỔ ĐỒNG NHÀ ĐẦU TƯ



- Hoạt động kinh doanh tăng trưởng hiệu quả, bền vững
- Đối xử bình đẳng và đảm bảo quyền lợi cổ đông
- Thông tin minh bạch

- Thực thi chính sách bình đẳng giữa các cổ đông lớn và cổ đông nhỏ về cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho mọi cổ đông thực hiện quyền biểu quyết;
- Chi trả cổ tức đầy đủ, công bố thông tin minh bạch.

- Tiếp đón **180** lượt nhà đầu tư
- Tham gia **8** Hội thảo xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế (Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore...)
- Trên **200** Cuộc gọi từ nhà đầu tư cá nhân được giải quyết
- Chi trả cổ tức với tỷ lệ **10%** / mệnh giá cổ phiếu

KHÁCH HÀNG



- Uy tín doanh nghiệp, chất lượng sản phẩm, dịch vụ
- Sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu khách hàng

- Xây dựng các sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu đa dạng khách hàng; bảo vệ khách hàng trước các rủi ro, đem đến cho khách hàng các cơ hội để hiện thực hóa ước mơ, đảm bảo sự bình an và thịnh vượng cho khách hàng.
- Tổ chức khảo sát lấy ý kiến khách hàng online và tại siêu thị tài chính One - Stop - Shop (OSS)

- Ra mắt **4** sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và **5** sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ mới và các sản phẩm tích hợp tài chính bảo hiểm khác
- Tổ chức **06** chương trình khuyến mại (Nâng vàng biển xanh, Giờ vàng giá shock...)
- Thay đổi hệ thống nhận diện Bảo Việt thân thiện và chuyên nghiệp hơn
- **156** khách hàng phản hồi qua kênh online và trực tiếp tại OSS

NGƯỜI LAO ĐỘNG



- Môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp
- Gia tăng quyền lợi người lao động
- Chế độ đãi ngộ và cơ hội thăng tiến

- Xây dựng nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao, thái độ, làm việc tích cực, có khả năng tiếp cận với các phương pháp, kỹ năng quản lý hiện đại.

Tổ chức các phong trào rèn luyện sức khỏe

- Triển khai mua bảo hiểm hưu trí, bảo hiểm bệnh ung thư cho CBNV
- **6.032** cán bộ được tham gia đào tạo chuyên môn nghiệp vụ
- Xây dựng phòng tập thể hình, các lớp yoga, khiêu vũ, bóng bàn tạo điều kiện cho cán bộ tập luyện ngoài giờ

CƠ QUAN QUẢN LÝ



- Thực hiện các định hướng, chiến lược phát triển của Chính phủ;
- Chung tay cùng cơ quan quản lý thực hiện các chính sách nhằm hỗ trợ cho sự phát triển của nền kinh tế, thị trường, cộng đồng dân cư.

CƠ QUAN BÁO CHÍ



- Cung cấp, chia sẻ thông tin cởi mở, chủ động, thường xuyên để báo chí có thể phản ánh chân thực, khách quan về hoạt động của doanh nghiệp đến công chúng.

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG



- Hỗ trợ người dân nâng cao các điều kiện sống cơ bản.
- Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương.

ĐỐI TÁC CUNG CẤP



- Đối xử bình đẳng với các nhà cung cấp.
- Có tiêu chí rõ ràng trong việc đánh giá lựa chọn.

- Xây dựng bộ phận chuyên trách về phát triển bền vững; Phân công trách nhiệm thực hiện tại từ cấp Ban điều hành xuống Đơn vị thành viên/Công ty Con;
- Tham gia ban điều hành VBCSD để góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động
- Bổ sung các đánh giá và rà soát về môi trường và xã hội trong Quy trình đầu tư dự án và Quy trình đầu tư góp vốn cổ phần của Tập đoàn Bảo Việt.

- Ứng cử thành công 02 vị trí: Phó chủ tịch và thành viên ban điều hành Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD)
- Tham gia chia sẻ kinh nghiệm, tiên phong triển khai báo cáo bền vững theo chuẩn quốc tế tại Diễn đàn VCSF và ASRS (Singapore)

- Kết nối chặt chẽ với cơ quan báo chí, đảm bảo tin tức hoạt động của Bảo Việt được cập nhật kịp thời và phản ánh một cách chân thực, khách quan;
- Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, tin tức, các bài viết phân tích chuyên sâu nội bộ gửi tới các cơ quan báo chí.

- Phối hợp với VTV, VOV thực hiện 10 tin bài phỏng vấn, 01 phim ngắn để cung cấp thông tin về Bảo Việt đến công chúng;
- Trên **200** bài viết về hoạt động PTBV của Bảo Việt được đăng tải trên **150** đầu báo tại Việt Nam và quốc tế.

- Hỗ trợ cộng đồng thông qua đóng góp xây dựng các điều kiện sống căn bản, giúp người dân tập trung lao động sản xuất, đảm bảo kinh tế gia đình, qua đó thúc đẩy kinh tế địa phương, tạo ra các cơ hội phát triển kinh doanh cho Bảo Việt;
- Đánh giá tác động môi trường; giảm tiêu thụ năng lượng và phát thải khí nhà kính.

- Tổ chức nhiều chương trình khám chữa bệnh, tặng quà cho bà con vùng núi; tặng sách vở và quần áo, học bổng cho các em học sinh, sinh viên;
- Đầu tư hơn **220** tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội;
- Thực hiện báo cáo quan trắc môi trường định kỳ hàng quý tại trụ sở chính Bảo Việt.

- Bổ sung 02 tiêu chí đánh giá và rà soát về môi trường và xã hội trong Quy trình đầu tư dự án và Quy trình đầu tư góp vốn cổ phần của Tập đoàn Bảo Việt.

- Áp dụng bộ tiêu chí đánh giá nhà cung cấp trên 5 phương diện trong đó có yếu tố môi trường;
- Các nhà cung cấp đáp ứng yêu cầu quản lý, tuân thủ yêu cầu pháp luật và quá trình hoạt động không gây tổn hại đến môi trường và xã hội.

Phương pháp quản trị

GRI
103

Đối với các vấn đề trọng yếu, Bảo Việt xác định phương pháp quản trị từ đó hỗ trợ doanh nghiệp định hình chiến lược, đảm bảo phát triển bền vững trong dài hạn.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Thông qua việc đánh giá tầm quan trọng của các vấn đề xét trong mối tương quan giữa mức độ quan tâm của các bên và mức độ ảnh hưởng tới hoạt động của doanh nghiệp, Bảo Việt xây dựng “Ma trận các vấn đề trọng yếu” nhằm xác định mức độ ưu tiên và thực hiện phân bổ nguồn lực hợp lý nhằm đáp ứng tốt nhất các kỳ vọng của các bên liên quan cũng như đảm bảo cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

PHẠM VI BÁO CÁO

Bảo Việt sử dụng phương pháp quản trị đối với các vấn đề trọng yếu của doanh nghiệp được báo cáo trong phạm vi toàn Tập đoàn và theo các quy trình như sau:

- XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU VÀ PHẠM VI
- XÂY DỰNG PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ VÀ CÁCH THỨC QUẢN LÝ CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU
- ĐÁNH GIÁ VỀ SỰ PHÙ HỢP CỦA PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ



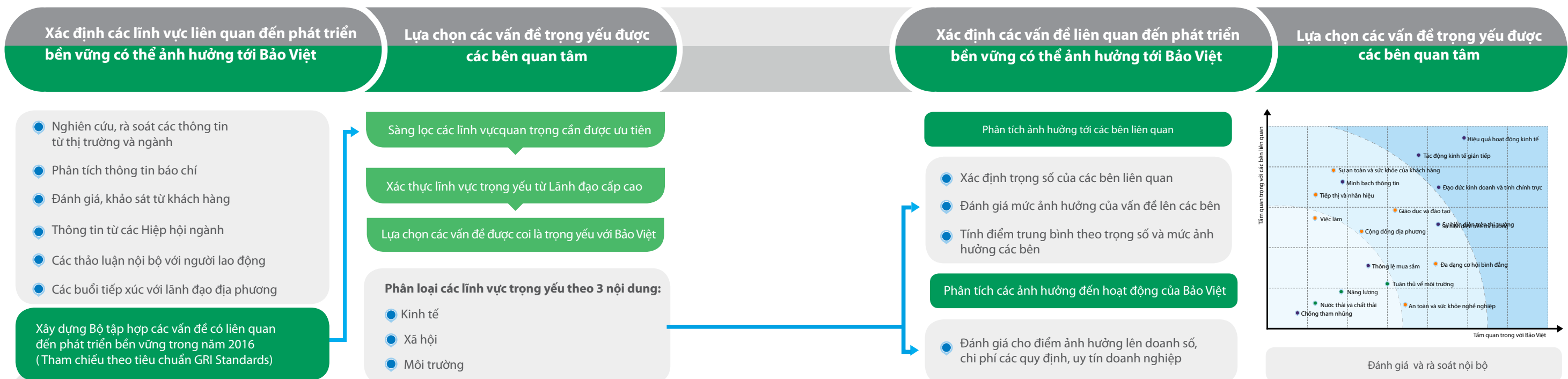
QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Năm 2017, Tổ thường trực về phát triển bền vững Bảo Việt (CORE TEAM) gồm 45 thành viên đã hoàn thành việc đánh giá toàn diện để xác định các chủ đề quan trọng nhất. Chúng tôi đã tiến hành với sự tham gia của 50 cán bộ, nhân viên tại Công ty Mẹ, 46 khách hàng và 15 đại diện các bên liên quan đến từ các tổ chức bên ngoài (đối tác, nhà cung cấp, chuyên gia phát triển bền vững, cơ quan quản lý, cộng đồng, nhà đầu tư...) để xác định các ưu tiên trong ma trận của chúng tôi.

Trên cơ sở việc đánh giá tầm quan trọng của các vấn đề xét trong mối tương quan giữa mức độ quan tâm của các bên và mức độ ảnh hưởng tới hoạt động của doanh nghiệp, Bảo Việt xây dựng “Ma trận các vấn đề trọng yếu” nhằm xác định mức độ ưu tiên và thực hiện phân bổ nguồn lực nhằm đáp ứng tốt nhất các kỳ vọng của các bên liên quan.

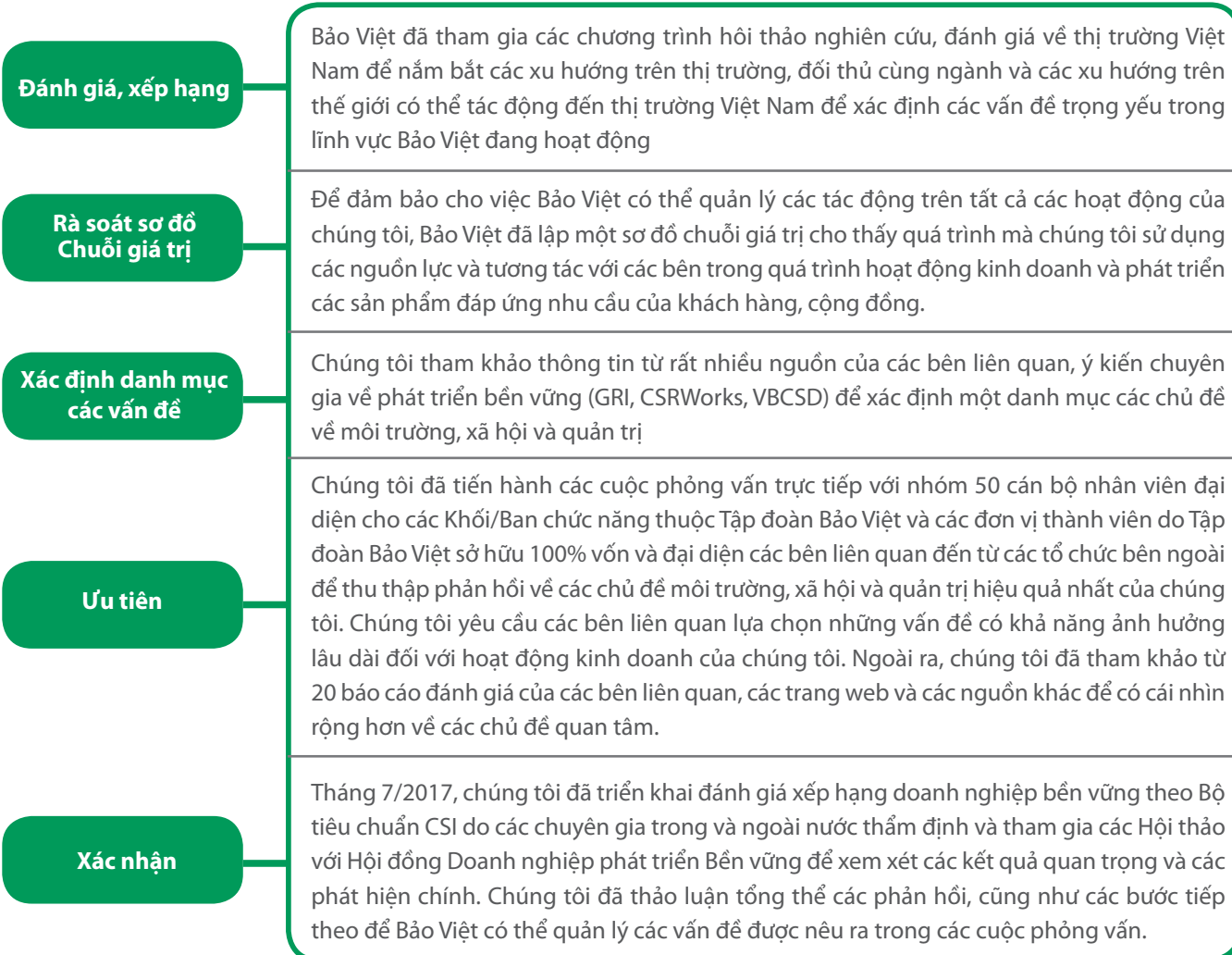
Sau quá trình tìm hiểu và đánh giá mức độ quan tâm của các bên liên quan với các vấn đề trọng yếu, kết hợp với các thông tin khuyến nghị bởi kiểm toán nội bộ sau quá trình đảm bảo với một số chỉ tiêu, trong năm 2017 Bảo Việt đã rà soát, phân tích và đối chiếu theo tiêu chuẩn GRI Standards và đã điều chỉnh một số thay đổi cụ thể như sau:

QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

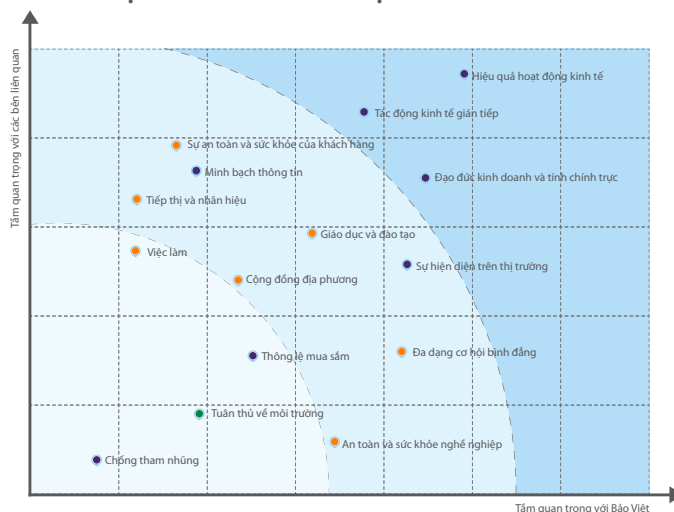


XÂY DỰNG PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ VÀ CÁCH THỨC QUẢN LÝ CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

Năm 2017, Tổ thường trực về phát triển bền vững Bảo Việt đã làm việc với các bên liên quan và tham vấn ý kiến chuyên gia thuộc tổ đánh giá xếp hạng doanh nghiệp bền vững (do Hội đồng doanh nghiệp về sự phát triển bền vững làm đầu mối chủ trì) để xác định các vấn đề trọng yếu thông qua một chuỗi các hoạt động sau:



MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU NĂM 2017



Các lĩnh vực trọng yếu có sự gia tăng về mức độ quan tâm của bên liên quan

- Hiệu quả hoạt động kinh tế
- Minh bạch thông tin
- Giáo dục và đào tạo
- Cộng đồng địa phương
- Sự an toàn và sức khỏe của khách hàng

BỔ SUNG CÁC VẤN ĐỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN QUAN TÂM

Sau khi tham vấn các bên liên quan, có một số các vấn đề mà các bên liên quan gia tăng sự quan tâm nên Bảo Việt đã tập trung phân tích trong báo cáo 2017 cụ thể như sau:

- Đối với các vấn đề kinh tế:** Sau khi tham vấn, chúng tôi nhận thấy các bên liên quan có sự gia tăng mức độ quan tâm đối với hiệu quả hoạt động kinh doanh và vị thế của Bảo Việt trên thị trường. Các bên liên quan bày tỏ sự quan tâm đối với việc Bảo Việt cần tăng tốc trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động và vị thế chiếm lĩnh thị trường sau khi đã tập trung đổi mới mô hình kinh doanh.
- Đối với các vấn đề xã hội:** Các bên liên quan và Bảo Việt đồng thuận trong việc bổ sung các chỉ tiêu liên quan đến đào tạo phát triển nguồn nhân lực; nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ; tăng cường phát triển các sản phẩm mới vì lợi ích cộng đồng. Trong năm vừa qua, Bảo Việt đã liên tục ra mắt 8 sản phẩm bảo hiểm mới, phục vụ nhu cầu bảo vệ, chăm sóc sức khỏe, bảo vệ khách hàng trước những rủi ro mà trước đây chưa từng có sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam phục vụ mục đích chuyên biệt này (sản phẩm chuyên biệt về tim mạch, ung thư, bảo nhiệt đới...)
- Đối với các vấn đề về quản trị, minh bạch thông tin:** Là một doanh nghiệp niêm yết có giá trị vốn hóa lớn, Bảo Việt thu hút sự quan tâm của nhiều bên liên quan bao gồm nhà đầu tư trong và ngoài nước, cơ quan báo chí, cơ quan quản lý... Do vậy, việc công bố thông tin minh bạch và đa dạng hóa các kênh cung cấp thông tin ra công chúng được các bên rất quan tâm. Năm 2017, Bảo Việt tập trung nâng cao tính minh bạch và độ tin cậy của thông tin công bố (mở rộng phạm vi kiểm toán các chỉ tiêu phi tài chính, tiếp tục soát xét báo cáo tài chính định kỳ hàng quý (theo quy định việc soát xét báo cáo tài chính chỉ yêu cầu thực hiện đối với báo cáo bán niên); tăng cường tham dự và chia sẻ thông tin tại các diễn đàn quốc tế (Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản), chủ động đáp ứng nhu cầu thông tin của các bên liên quan.
- Đối với các vấn đề phát triển nguồn nhân lực:** Bảo Việt xác định con người là yếu tố cốt lõi, quyết định đến sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Chính vì vậy, trong chiến lược quản trị nguồn nhân lực của Bảo Việt, các giải pháp tập trung cho việc xây dựng, đào tạo, phát triển đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn cao trong các lĩnh vực then chốt; xây dựng môi trường làm việc hấp dẫn, chuyên nghiệp, thân thiện; triển khai hệ thống đánh giá theo hiệu quả làm việc và được liên kết với nhau chặt chẽ, dựa trên tầm nhìn, quy tắc đạo đức ứng xử, đạo đức nghề nghiệp và các đặc trưng văn hóa của Bảo Việt. Và một số chỉ tiêu đặc biệt quan tâm đã được Khối Kiểm toán nội bộ Tập đoàn Bảo Việt mở rộng phạm vi đánh giá và rà soát để đảm bảo tính chính xác và độ tin cậy của quá trình thu thập và trình bày 5 chỉ tiêu bao gồm: 01 chỉ tiêu

ĐÁNH GIÁ VỀ SỰ PHÙ HỢP CỦA PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ ĐỐI VỚI CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

Như vậy, các vấn đề trọng yếu đã được nhận diện và đánh giá theo hướng tích hợp mối quan tâm của các bên liên quan và của Bảo Việt cụ thể theo 5 lĩnh vực: kinh tế, xã hội, môi trường, quản trị, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, từ đó Bảo Việt có thể phân bổ nguồn lực hợp lý, đáp ứng tốt nhất các kỳ vọng của các bên liên quan cũng như đảm bảo cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Các vấn đề nêu trên được trình bày chi tiết trong các phần tiếp theo của báo cáo này.

GRI 200

02 CÁC TIÊU CHUẨN KINH TẾ

- GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ
- GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG
- GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP
- GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẴM
- GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG
- GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH



Kinh tế

GRI
200

Với vai trò là một Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm, Bảo Việt xác định chiến lược phát triển bền vững chỉ có thể thực hiện khi mục tiêu kinh tế được đảm bảo, bởi chỉ khi xây dựng được nguồn lực vững chắc cho bản thân doanh nghiệp, xây dựng một hệ sinh thái bền vững Bảo Việt mới có thể đem lại lợi ích lâu bền cho các bên liên quan.

GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẴM

GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG

GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH

Bảo Việt tin rằng khi các doanh nghiệp cùng nhận thức về sự cần thiết của việc kiến tạo nên một hệ sinh thái kinh doanh bền vững sẽ tạo nên một cộng đồng kinh doanh bền vững và từ đó đóng góp cho việc xây dựng một xã hội bền vững.

Kinh tế

GRI
201

Chiến lược phát triển bền vững của Bảo Việt được xây dựng dựa trên nền tảng hoạt động kinh doanh vững chắc với các mục tiêu kinh tế được đảm bảo. Nhờ đó Bảo Việt luôn hướng tới đem lại lợi ích lâu bền cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Bảo Việt ghi nhận hiệu quả về kinh tế với các chỉ tiêu tổng tài sản, doanh thu, lợi nhuận đạt mức tăng trưởng tốt qua các năm; là một trong các doanh nghiệp hàng đầu tại các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, phát huy lợi thế từ mạng lưới phân phối rộng với lực lượng cán bộ, đại lý tư vấn viên có trình độ chuyên môn và năng lực cao; đồng thời khả năng thanh toán của các đơn vị luôn được đảm bảo.

Sự tăng trưởng về kinh tế cũng giúp Bảo Việt gia tăng các đóng góp cho xã hội thông qua các đóng góp cho Ngân sách Nhà nước; đảm bảo các quyền lợi tài chính cho cổ đông và người lao động; tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương.

Hướng tới mục tiêu xây dựng chuỗi giá trị bền vững, Bảo Việt chú trọng tới việc đưa các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG) trong việc rà soát, đánh giá nhà cung ứng đầu vào cho Bảo Việt, đồng thời áp dụng các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm đối với các dự án.



PHẠM VI BÁO CÁO

- GIÁ TRỊ KINH TẾ TRỰC TIẾP ĐƯỢC TẠO RA VÀ PHÂN PHỐI
- CHẾ ĐỘ LƯƠNG VÀ PHÚC LỢI GẮN KẾT NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nếu xây dựng được hệ sinh thái tốt, mỗi một công ty có thể đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng và hạn chế tối đa sự ảnh hưởng từ biến động của thị trường.



GIÁ TRỊ KINH TẾ TRỰC TIẾP ĐƯỢC TẠO RA

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Doanh thu hợp nhất giai đoạn 2013-2017

Với tốc độ tăng trưởng Doanh thu toàn Tập đoàn tăng cao qua các năm, đặc biệt là năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt không ngừng nâng cao giá trị đóng góp vào tổng GDP của cả nước. Năm 2017, tổng doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn đạt 32.748 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh 27,5% so với cùng kỳ, đây là mức tăng trưởng cao nhất kể từ khi cổ phần hóa. Nhằm khơi thông nguồn lực, phát huy sức mạnh tổng thể trong toàn Tập đoàn, các hoạt động hợp lực được tăng cường, đẩy mạnh, tạo điều kiện cho Tập đoàn Bảo Việt đạt được các kết quả đáng khích lệ trên tất cả các lĩnh vực, cụ thể:

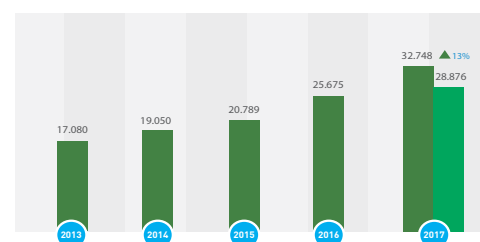
- Lĩnh vực kinh doanh Bảo hiểm Nhân thọ tiếp tục có mức tăng trưởng ấn tượng, vươn lên đứng đầu thị trường cả về doanh thu phí bảo hiểm và doanh thu khai thác mới với tổng doanh thu đạt 22.149 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh 29,4% so với năm 2016. Với sự tăng trưởng xuất sắc của cả doanh thu khai thác mới (33,2%) và doanh thu từ các hợp đồng cũ (28,9%), doanh thu phí bảo hiểm tăng trưởng 29,9% so với cùng kỳ, cán mốc 17.476 tỷ đồng. Lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ tiếp tục là lĩnh vực có đóng góp lớn nhất (67%) vào tổng doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn. Với lực lượng hơn 2.000 cán bộ, gần 170.000 tư vấn viên, cùng mạng lưới 75 Công ty thành viên và 358 văn phòng khu vực rộng khắp 63 tỉnh thành của cả nước, Bảo Việt Nhân thọ (BVNT) đã tham gia bảo hiểm cho hàng chục triệu lượt khách hàng. Chỉ tính riêng trong năm 2017, BVNT đã giải quyết quyền lợi bảo hiểm cho gần 18.500 khách hàng gặp rủi ro với tổng số tiền chi trả lên tới gần 340 tỷ đồng. Đồng thời, BVNT cũng liên tục được các cơ quan Nhà nước ghi nhận là doanh nghiệp bảo hiểm đứng đầu thị trường về đóng thuế thu nhập doanh nghiệp cho Ngân sách Nhà nước cũng như thực thi định hướng phát triển chiến lược của Chính phủ trong việc xây dựng hệ thống an sinh xã hội thông qua phát triển bảo hiểm nhân thọ.
- Lĩnh vực kinh doanh Bảo hiểm Phi nhân thọ ghi dấu ấn mạnh với tổng doanh thu đạt 9.487 tỷ đồng, tăng trưởng bất phá 23,7% so với năm 2016, đóng góp 29% vào tổng doanh thu toàn Tập đoàn. Doanh thu phí bảo hiểm gốc phi nhân thọ tăng trưởng xuất sắc 22,6% nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ từ các nghiệp vụ bán lẻ, đạt 8.051 tỷ đồng, giúp lĩnh vực phi nhân thọ vững chắc ở vị trí số 1 thị trường. Bảo hiểm Bảo Việt (BHBV) không chỉ là doanh

ng nghiệp bảo hiểm số 1 đối với khách hàng cá nhân và hộ gia đình mà còn là nhà bảo hiểm hàng đầu cung cấp các giải pháp bảo hiểm trọn gói, tổng thể, chương trình quản lý rủi ro cho các khách hàng tổ chức và doanh nghiệp, giúp giảm thiểu rủi ro và tổn thất cho khách hàng, hướng tới sự phát triển bền vững về tài chính cho các cá nhân, và tổ chức. Với phương châm lấy khách hàng là trọng tâm, BHBV không ngừng chú trọng đầu tư, phát triển hệ thống mang lại tối đa sự thuận tiện cho khách hàng. Năm 2017 chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ về quy mô và mạng lưới bảo hiểm của BHBV với 6 công ty thành viên (CTTV) mới được thành lập, nâng tổng số CTTV trên toàn hệ thống lên con số 79 CTTV, cùng trên 3.000 nhân viên, hơn 3.000 đại lý và gần 700 phòng bảo hiểm, khẳng định mạng lưới tiếp xúc và phục vụ khách hàng lớn nhất hiện nay.

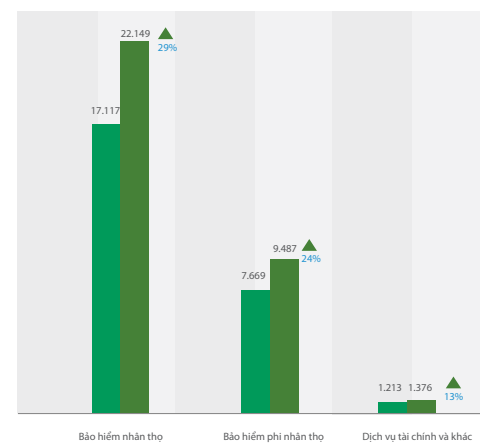
- Kết thúc năm 2017, lĩnh vực Dịch vụ tài chính và khác đã đóng góp 4% tổng doanh thu toàn Tập đoàn với 1.376 tỷ đồng, trong đó tất cả các lĩnh vực kinh doanh chứng khoán; quản lý quỹ và hoạt động quản lý, cho thuê văn phòng, xây lắp và kinh doanh bất động sản doanh thu đều đạt và vượt mức kế hoạch đề ra; đặc biệt là lĩnh vực kinh doanh chứng khoán nhờ sự khởi sắc mạnh mẽ của thị trường.

Doanh thu hợp nhất giai đoạn 2013-2017

Đơn vị: tỷ đồng



Doanh thu theo các lĩnh vực cốt lõi năm 2016-2017



“Sẵn sàng cất cánh”, Lợi nhuận hợp nhất tăng trưởng bất phá

Năm 2017, Tập đoàn về đích với Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 1.603 tỷ đồng. Hoạt động bảo hiểm khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường trên cả 2 mảng bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm phi nhân thọ, từng bước khẳng định thương hiệu Việt:

- Lợi nhuận sau thuế lĩnh vực kinh doanh Bảo hiểm Nhân thọ đạt 812 tỷ đồng. Mặc dù chịu tác động không nhỏ từ các biến động không thuận lợi của thị trường tài chính, đặc biệt thị trường lãi suất trái phiếu Chính phủ với mức lãi suất giảm và duy trì ở mức thấp, BVNT đã tối ưu hóa các kênh đầu tư, mang lại hiệu quả kinh doanh cao, đồng thời đảm bảo quyền lợi tối đa cho khách hàng thông qua mức chia lãi hấp dẫn và chi phí trích lập dự phòng nghiệp vụ ở mức thận trọng phù hợp.
- Tiếp nối các kết quả khả quan trong năm 2016, phát huy các thành công trong việc chuyển đổi mô hình quản trị, tái cấu trúc, năm 2017, lĩnh vực kinh doanh Bảo hiểm Phi nhân thọ tiếp tục duy trì phong độ tốt với lợi nhuận sau thuế đạt 313 tỷ đồng, hoàn thành tốt kế hoạch năm.
- Lợi nhuận sau thuế từ lĩnh vực Dịch vụ tài chính và khác đạt 359 tỷ đồng, tăng trưởng 6,1% so với cùng kỳ.

Chi phí

Là một Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, Tập đoàn Bảo Việt có ngành nghề kinh doanh khá

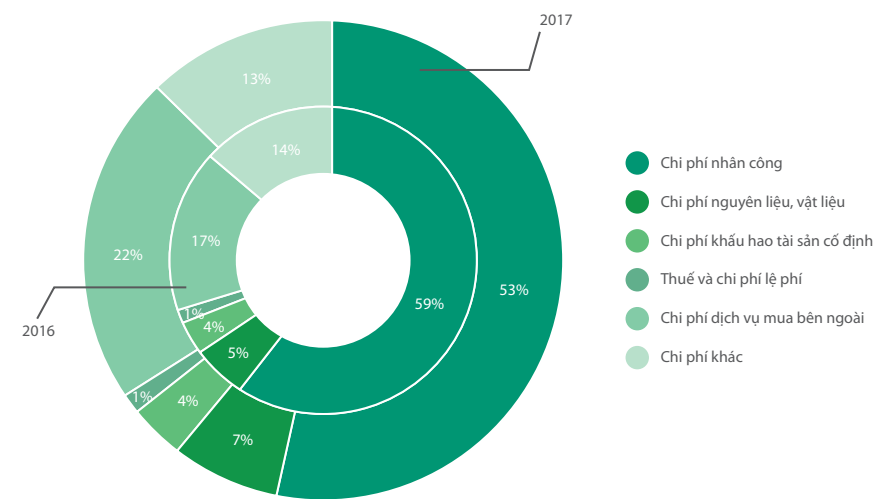
đa dạng, từ bảo hiểm tới tài chính, ngân hàng, chứng khoán, bất động sản; trong đó hoạt động kinh doanh chính là đầu tư vốn vào các công ty con và công ty liên kết; kinh doanh dịch vụ tài chính và các lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật; hoạt động kinh doanh bất động sản; hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin; dịch vụ hỗ trợ giáo dục. Do đặc thù của hoạt động kinh doanh trụ cột - bảo hiểm (bao gồm cả bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm phi nhân thọ), các chi phí liên quan đến hoạt động bảo hiểm như chi trả bồi thường, dự phòng nghiệp vụ...luôn duy trì tỷ trọng lớn trong tổng chi phí.

Chiếm tỷ trọng cao thứ hai sau chi phí liên quan đến hoạt động bảo hiểm là chi phí quản lý, trong đó chủ yếu là chi phí nhân công - với 53% (năm 2016: 59%). Là một doanh nghiệp hoạt động dịch vụ, tại Tập đoàn Bảo Việt, con người luôn là yếu tố quan trọng và đóng vai trò quyết định, do đó chi phí nhân công và các chi phí liên quan khác chiếm tỷ trọng lớn cho thấy sự ghi nhận cũng như nỗ lực của Tập đoàn trong việc xây dựng chế độ đãi ngộ hấp dẫn, góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và nền kinh tế.

Với định hướng “Sẵn sàng cất cánh” trong năm 2017, đồng thời để chuẩn bị cho định hướng “Khẳng định thương hiệu Việt” trong năm 2018, năm 2017, tỷ trọng chi phí dịch vụ mua ngoài của Tập đoàn Bảo Việt tăng nhẹ lên mức 22% (2016: 17%).

Cơ cấu chi phí quản lý của Bảo Việt duy trì khá ổn định qua các năm.

Cơ cấu chi phí quản lý năm 2017



Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức, khả năng sinh lời vẫn duy trì ở mức khả quan.

Là một tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm duy nhất trên thị trường Việt Nam, Tập đoàn Bảo Việt có ngành nghề kinh doanh khá đa dạng, từ bảo hiểm tới tài chính, ngân hàng, chứng khoán, bất động sản. Phát huy thế mạnh của một tập đoàn hàng đầu, trong từng lĩnh vực kinh doanh, Bảo Việt luôn xuất sắc nằm trong nhóm các công ty dẫn đầu thị trường về cả hiệu quả kinh doanh cũng như khả năng sinh lời.

Năm 2017, tận dụng được sự ổn định của nền kinh tế vĩ mô và những khởi sắc tích cực của thị trường kinh doanh, đặc biệt là thị trường bảo hiểm, Tập đoàn Bảo Việt đã ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng, tiếp tục khẳng định được vị thế hàng đầu trên thị trường. Hiệu suất sinh lời trên vốn điều lệ (ROCC) và trên vốn chủ sở hữu (ROE) tăng cao nhất trong vòng 5 năm trở lại đây, lần lượt đạt 23,6% và 11,1%, nhờ mức tăng trưởng cao của Lợi nhuận sau thuế năm 2017. Các chỉ tiêu khác bao gồm hiệu suất sinh lời trên tổng tài sản và lợi nhuận sau thuế trên tổng doanh thu tăng nhẹ so với cùng kỳ.

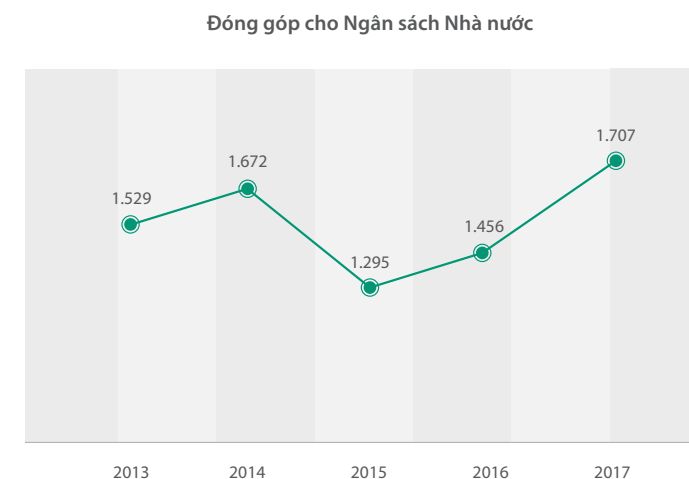
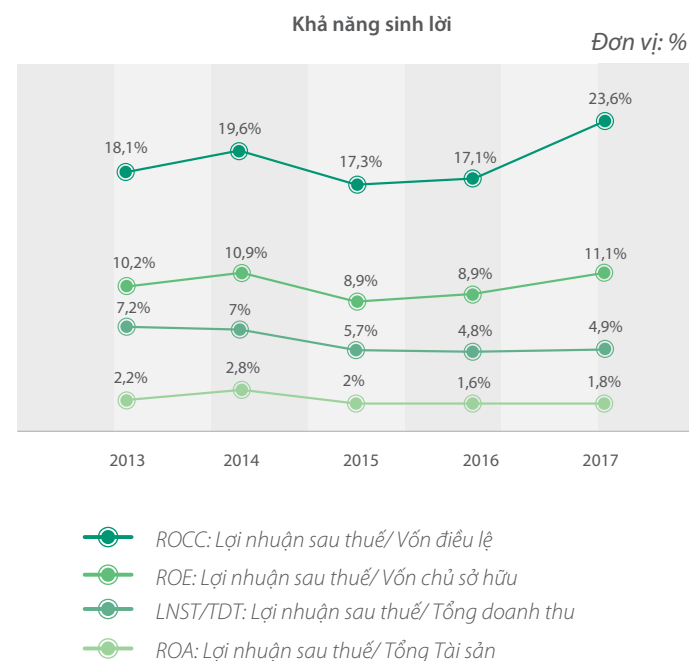
ĐÓNG GÓP CHO NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

Mức đóng góp cho Ngân sách Nhà nước (bao gồm thuế và cổ tức thực nộp hàng năm) của Tập đoàn Bảo Việt luôn duy trì ở mức cao. Năm 2017, tổng nộp Ngân sách Nhà nước (bao gồm thuế và cổ tức thực nộp) đạt hơn 1.700 tỷ đồng, trong đó thuế là 1.203 tỷ đồng - là mức thuế nộp cao nhất trong 5 năm trở lại đây, chủ yếu nhờ đóng góp của thuế Giá trị gia tăng (“GTGT”), thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế thu nhập cá nhân. Doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng cao; các hoạt động đầu tư và mở rộng được đẩy mạnh; thu nhập của cán bộ nhân viên được cải thiện là các tác động chính nâng cao mức đóng góp về thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế GTGT và thuế thu nhập cá nhân của Tập đoàn đối với Ngân sách Nhà nước.

CHI TRẢ CỔ TỨC CHO CỔ ĐÔNG

Tổng giá trị cổ tức Bảo Việt đã thực hiện chi trả cho cổ đông cho giai đoạn từ sau cổ phần hóa 2009-2017 là 6.783 tỷ đồng, với tỷ lệ cổ tức từ 8% - 15%. Năm 2017, Bảo Việt đã chi trả 680 tỷ đồng cổ tức (10% trên vốn

điều lệ), đảm bảo chiến lược của Tập đoàn Bảo Việt là duy trì chính sách chi trả cổ tức tối thiểu bằng 50% Lợi nhuận sau thuế hàng năm. Nhằm gia tăng giá trị dài hạn cho cổ đông và thực hiện tái đầu tư nâng cao năng lực tài chính, đem lại hiệu quả kinh doanh ổn định, một phần Lợi nhuận sau thuế hàng năm đều được dành cho đầu tư phát triển dài hạn thông qua tăng nguồn quỹ cho đầu tư phát triển. Điều này nhằm hướng đến mục tiêu hoạt động an toàn, phát triển bền vững của Tập đoàn Bảo Việt.



Số liệu về đóng góp cho Ngân sách Nhà nước bao gồm thuế và cổ tức thực nộp hàng năm.

CHẾ ĐỘ LƯƠNG VÀ PHÚC LỢI GẮN KẾT NGƯỜI LAO ĐỘNG

Bảo Việt hiểu rằng để tổ chức có thể thành công và đi đến đích cần dựa vào đội ngũ nhân lực với sự quyết tâm và đồng lòng vì mục tiêu chung. Vì vậy, Bảo Việt luôn trân trọng đóng góp và cống hiến của đội ngũ cán bộ cho thành công chung của Bảo Việt. Điều này được thể hiện qua chính sách lương thưởng và hệ thống phúc lợi cạnh tranh với thị trường nhằm đảm bảo về mặt vật chất, đồng thời cũng là sự nhìn nhận của Bảo Việt đối với sự gắn bó và cam kết với công việc của cán bộ.

Để người lao động yên tâm công tác, cống hiến và gắn bó lâu dài với Bảo Việt, trong năm 2017, hệ thống chính sách phúc lợi vẫn tiếp tục được cải thiện. Cơ cấu thu nhập trong năm của người lao động gồm tiền lương; thưởng từ quỹ lương; thưởng từ nguồn lợi nhuận sau thuế; chế độ phúc lợi nhân các ngày lễ như thành lập Bảo Việt, ngày thành lập Tập đoàn, các ngày Lễ, Tết; chi trả các khoản trợ cấp điện thoại, công tác phí nội vùng, đồng phục, ăn ca. Đồng thời người lao động cũng được thực hiện đầy đủ các chế độ Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, khám sức khỏe định kỳ; được mua bảo hiểm sức khỏe toàn diện (Bảo Việt An Gia), bảo hiểm sinh mạng (An nghiệp thành công, bảo hiểm kết hợp con người), bảo hiểm Hưu trí vững nghiệp, bảo hiểm nhân thọ An phát trọn đời và bảo hiểm bệnh ung thư - là sản phẩm được Bảo Việt triển

khai đầu tiên trên thị trường (năm 2016), mang đến quyền lợi bảo vệ rất lớn cho người lao động trong trường hợp không may mắc bệnh hiểm nghèo giai đoạn sớm hoặc/ và giai đoạn trễ. Đối với người thân trong gia đình, người lao động được Bảo Việt hỗ trợ gói bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm kết hợp con người ưu đãi. Việc hỗ trợ các gói bảo hiểm phù hợp cho cả người lao động cũng như người thân trong gia đình đã giúp người lao động yên tâm công tác, cống hiến và gắn bó lâu dài với Bảo Việt.

Năm 2017, tổng chi phí liên quan đến người lao động của Bảo Việt (bao gồm lương, thuế và các phúc lợi đi kèm) chiếm 53% tổng chi phí quản lý, trong đó mức lương bình quân của người lao động năm 2017 bằng 106% so với năm 2016. Năm 2017, doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn đạt mức tăng trưởng cao, xấp xỉ đạt 1,5 tỷ USD, năng suất lao động tăng, do đó quỹ lương thực hiện năm 2017 tăng thêm so với năm 2016, thu nhập bình quân người lao động được cải thiện. Điều này cho thấy những nỗ lực không ngừng của Bảo Việt trong việc nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống cho cán bộ công nhân viên, thể hiện cam kết của Bảo Việt trong việc xây dựng môi trường và chế độ làm việc hấp dẫn, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của cán bộ Bảo Việt nói riêng và đội ngũ lao động của Việt Nam nói chung.



Kinh tế

GRI
202

Với quan điểm nhân lực là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp, Bảo Việt áp dụng và duy trì chính sách trả lương hướng đến sự công bằng trong nội bộ cho người lao động và gia tăng tính cạnh tranh về tổng thu nhập.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Xác định việc duy trì chính sách trả lương cạnh tranh là yếu tố quan trọng để thu hút nhân tài và duy trì sự gắn kết của người lao động. Bảo Việt còn thực hiện tuyển dụng cán bộ cấp cao từ cộng đồng địa phương, góp phần tạo công ăn việc làm cho địa phương nơi Bảo Việt đang hoạt động kinh doanh. Để duy trì chính sách trả lương hướng đến sự công bằng trong nội bộ cho người lao động và gia tăng tính cạnh tranh về tổng thu nhập trên thị trường, Bảo Việt thực hiện xem xét, nâng lương cho người lao động hàng năm căn cứ kết quả kinh doanh và hiệu quả làm việc của cá nhân người lao động để tạo động lực làm việc, tăng mức độ gắn bó với doanh nghiệp và thúc đẩy năng suất lao động của người lao động. Khi Chính phủ có sự điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng, Bảo Việt thực hiện áp dụng mức lương mới và điều chỉnh thu nhập cho người lao động, đảm bảo vị thế và uy tín của Bảo Việt khi hiện diện trên thị trường.

PHẠM VI BÁO CÁO

- TỶ LỆ MỨC LƯƠNG KHỞI ĐIỂM THEO GIỚI TÍNH
- TỶ LỆ MỨC LƯƠNG KHỞI ĐIỂM SO VỚI MỨC LƯƠNG TỐI THIỂU CỦA VÙNG



CHỈ TIÊU MỨC LƯƠNG THỎA THUẬN HÀNG THÁNG CHO LAO ĐỘNG ĐƯỢC TUYỂN DỤNG NĂM 2017 ĐƯỢC ĐẢM BẢO BỞI KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Bảo Việt áp dụng và duy trì chính sách trả lương hướng đến sự công bằng trong nội bộ cho người lao động và gia tăng tính cạnh tranh về tổng thu nhập trên thị trường, đặc biệt là các thị trường trọng điểm tại 3 khu vực Bắc, Trung, Nam.

TỶ LỆ CỦA MỨC LƯƠNG KHỞI ĐIỂM THEO GIỚI TÍNH SO VỚI MỨC LƯƠNG TỐI THIỂU VÙNG

Mức lương khởi điểm trả cho lao động mới được tuyển dụng không phân biệt Nam, Nữ ở 03 khu vực Bắc, Trung, Nam (Hà Nội, Nghệ An, TP Hồ Chí Minh) và trên cả nước nói chung luôn cao hơn mức lương tối thiểu vùng theo quy định của Chính phủ. Lao động đã qua đào tạo luôn được trả lương cao hơn mức lương tối thiểu vùng từ trên 10% trở lên so với quy định của Chính phủ (quy định của Chính phủ yêu cầu mức lương tối thiểu trả cho người lao động đã qua đào tạo từ 7% trở lên so với mức lương tối thiểu vùng).

Hàng năm, căn cứ kết quả kinh doanh và hiệu quả làm việc của cá nhân, Bảo Việt thực hiện xem xét, nâng lương cho người lao động để tạo động lực làm việc, tăng mức độ gắn bó với doanh nghiệp và thúc đẩy năng suất lao động của người lao động. Khi Chính phủ có sự điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng, Bảo Việt thực hiện áp dụng điều chỉnh mức lương theo chức danh/công việc mới, qua đó điều chỉnh mức đóng phí các loại bảo hiểm bắt buộc và tăng thu nhập cho người lao động.

Năm 2017, tại Bảo Việt, mức lương thỏa thuận hàng tháng thấp nhất cho nhân viên mới được tuyển dụng không phân biệt Nam, Nữ là 4.129.000 đồng/người/tháng (cao hơn tối từ 10% đến trên 40% so với mức lương tối thiểu vùng theo từng khu vực Hà Nội và TP Hồ Chí Minh, Nghệ An). Mức lương thỏa thuận trung bình cho nhân viên mới được tuyển dụng trong năm 2017 là 8.209.043 đồng/người/tháng, bằng 219% so với mức lương tối thiểu Vùng I, tăng 43% so với mức lương thỏa thuận bình quân cho lao động mới được tuyển dụng năm 2016.

Đơn vị tính: Đồng

Khu vực trọng điểm	Khu vực Hà Nội		Khu vực Nghệ An		Khu vực TP HCM		Bình quân Bảo Việt	
Lương tối thiểu vùng	3.750.000		2.900.000		3.750.000		3.750.000	
Lương thỏa thuận của nhân viên tuyển dụng mới	Lương thấp nhất	Lương bình quân	Lương thấp nhất	Lương bình quân	Lương thấp nhất	Lương bình quân	Lương thấp nhất	Lương bình quân
Nam	4.129.000	9.474.803	6.500.000	6.900.000	4.129.000	6.313.680	4.129.000	8.531.953
Nữ	4.129.000	8.314.677	5.500.000	6.208.333	4.129.000	6.956.958	4.129.000	7.886.133
Lương thỏa thuận bình quân của nhân viên tuyển dụng mới (cả nam, nữ)	4.129.000	8.894.740	6.000.000	6.554.167	4.129.000	6.635.319	4.129.000	8.209.043
Tỷ lệ (%) mức lương thỏa thuận của nhân viên nam tuyển mới so với mức lương tối thiểu vùng	110%	253%	224%	238%	110%	168%	110%	228%
Tỷ lệ (%) mức lương thỏa thuận của nhân viên nữ tuyển mới so với mức lương tối thiểu vùng	110%	222%	190%	214%	110%	186%	110%	210%
Tỷ lệ (%) mức lương thỏa thuận của nhân viên bình quân (cả nam, nữ) so với mức lương tối thiểu vùng	110%	237%	207%	226%	110%	177%	110%	219%



Thông qua việc tạo dựng một hệ sinh thái bền vững trong kinh doanh và đóng góp trở lại cho nền kinh tế, Bảo Việt nỗ lực thực hiện các mục tiêu xã hội như giảm thiểu thiệt hại do rủi ro thiên tai, tạo việc làm và phát triển kinh tế địa phương, từ đó tạo ra các tác động gián tiếp tích cực tới nền kinh tế.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Từ sự tăng trưởng về kinh tế giúp Bảo Việt gia tăng các đóng góp cho xã hội thông qua việc giảm thiểu thiệt hại do rủi ro thiên tai, tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương. Bảo Việt cũng chú trọng tới việc đưa các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) trong việc rà soát, đánh giá nhà cung ứng đầu vào cho Bảo Việt, đồng thời áp dụng các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm đối với các dự án.

Bảo Việt cũng tạo ra các giá trị kinh tế gián tiếp thông qua việc tạo việc làm và phát triển kinh tế địa phương đầu tư trái phiếu chính phủ. Thông qua các chính sách tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và các chính sách đãi ngộ với lao động, Bảo Việt góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương nơi có sự hiện diện của Bảo Việt.

PHẠM VI BÁO CÁO

- **CHUNG TAY KHẮC PHỤC HẬU QUẢ, GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA CÁC RỦI RO THIÊN TAI**
- **TẠO VIỆC LÀM VÀ GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG**
- **TÁI ĐẦU TƯ TRỞ LẠI NỀN KINH TẾ DƯỚI NHIỀU HÌNH THỨC, GÓP PHẦN XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN XÃ HỘI**
- **THÚC ĐẨY NỀN KINH TẾ PHÁT TRIỂN, TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC HỘI NHẬP QUỐC TẾ**

CHUNG TAY KHẮC PHỤC HẬU QUẢ, GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA CÁC RỦI RO THIÊN TAI

Với vai trò cung cấp các dịch vụ tài chính, bảo hiểm, trong bối cảnh phát triển của nền kinh tế hiện nay, Bảo Việt ngày càng thể hiện được vai trò quan trọng của mình trong đời sống kinh tế xã hội. Trước hết, phải kể đến vai trò hỗ trợ bù đắp tổn thất về tài chính và khắc phục thiệt hại, nhờ đó Bảo Việt giúp giảm thiểu những tác động không mong muốn đến nền kinh tế và cộng đồng. Vai trò này càng được thể hiện rõ trong năm 2017, khi tình hình thiên tai được đánh giá là bất thường, lập kỷ lục với sự xuất hiện của 16 cơn bão, lũ lịch sử trái quy luật, khiến hồ Hòa Bình phải mở 8 cửa xả lũ – điều chưa từng có trong 30 năm vận hành... Với thiệt hại ước tính gần 60.000 tỷ đồng trong năm 2017 do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu (*số liệu của Tổng Cục Thống kê*), Bảo Việt đã góp phần không nhỏ chung tay vào việc chi trả bồi thường hàng nghìn tỷ đồng, giúp khắc phục hậu quả của thiên tai, sớm ổn định đời sống của nhân dân các vùng chịu thiệt hại, đồng thời giúp ngăn ngừa các nguy cơ về dịch bệnh và y tế có thể xảy đến sau thiên tai. Chỉ tính riêng cơn bão số 12 đổ bộ vào Nam Trung Bộ, trong đó Khánh Hòa là địa phương chịu thiệt hại nặng nề nhất, tổng số tiền thuộc trách nhiệm bảo hiểm của Bảo Việt tại Khánh Hòa là khoảng 470 tỷ đồng, chiếm gần ½ tổn thất ước tính thuộc trách nhiệm bảo hiểm trên địa bàn tỉnh (khoảng 1.000 tỷ đồng). Đặc biệt, năm 2017, trước tình hình thiên tai diễn biến phức tạp, Bảo Việt đã cho ra mắt sản phẩm mới là bảo hiểm Bão Nhiệt đới (“One Storm”) chưa từng có tại Việt Nam, nhằm bảo vệ khách hàng trước những tổn thất do bão gây ra, như một lời cam kết của Bảo Việt về việc chung tay cùng người dân khắc phục các hậu quả của thiên tai.

TẠO VIỆC LÀM VÀ GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

Cùng với sự phát triển của Tập đoàn, mạng lưới các công ty thành viên và đội ngũ lao động của Bảo Việt ngày càng được mở rộng. Với mạng lưới hoạt động rộng khắp 63 tỉnh thành với 168 chi nhánh và 700 điểm giao dịch, Bảo Việt đã gắn kết hơn 6.000 người lao động trên toàn hệ thống. Thông qua các chính sách tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và các chế độ đãi ngộ, Bảo Việt không chỉ thu hút được nhiều lao động, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, mà còn góp phần nâng cao chất lượng đội ngũ lao động tại địa phương.

Chỉ tính riêng năm 2017, Bảo Việt đã tuyển dụng thêm 804 cán bộ trong đó, tăng 25% so với năm 2016; riêng 02 đơn vị thành viên Bảo Việt và Bảo Việt Nhân thọ tuyển dụng 704 cán bộ, chiếm 88% tổng số cán bộ được tuyển dụng, trong đó số lượng cán bộ nữ chiếm 42%.

Năm 2017, với thông điệp “Sẵn sàng cất cánh”, Bảo Việt đã tập trung đẩy mạnh phát triển các giải pháp trọng tâm, đảm bảo nguồn lực cho tăng trưởng bền vững, trong đó chiến lược phát triển nguồn nhân lực tiếp tục được chú trọng củng cố, hoàn thiện theo hướng tập trung. Mục tiêu chiến lược của Bảo Việt trong giai đoạn 2016 - 2020 là quản trị đào tạo theo mô hình tập trung - Công ty Mẹ Tập đoàn định hướng, chủ trì công tác đào tạo cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Đồng thời, nhằm đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững, sẵn sàng đối mặt và vượt qua những thách thức lớn trong bối





cảnh Việt Nam mở rộng hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, năm 2017, Tập đoàn đã tăng cường thực hiện đầu tư vào nguồn nhân lực để tạo cơ sở cho những bước phát triển đột phá, đi đầu trong ngành Tài chính Bảo hiểm tại Việt Nam.

Đặc biệt trong năm 2017, Trung tâm Đào tạo Bảo Việt đã xây dựng và tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao năng lực quản trị điều hành doanh nghiệp toàn diện cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý tại các đơn vị thành viên thuộc phạm vi quản lý của Tập đoàn. Kết quả đào tạo năm 2017, Bảo Việt đã dành ngân sách hơn 15 tỷ đồng để đầu tư cho các hoạt động đào tạo nguồn nhân lực, đào tạo được 4.323 cán bộ, bằng 71,7% tổng số lao động, với tổng số giờ đào tạo trong năm là 161.811 giờ; trong đó đào tạo gần 3.500 lượt cán bộ quản lý với 56.711 giờ, giúp nâng cao trình độ năng lực của cán bộ nhân viên nói riêng cũng như đội ngũ lao động nói chung.

Trong quá trình hoạt động, hệ thống Bảo Việt trên 63 tỉnh thành đã sử dụng các nhà thầu địa phương cung cấp các thiết bị, máy móc, văn phòng phẩm... phục vụ cho quá trình vận hành của các chi nhánh, đơn vị tại địa

phương đó, góp phần thúc đẩy quá trình lưu thông hàng hóa, phát triển kinh tế địa phương. Bên cạnh đó, với mục tiêu phát triển bền vững, Bảo Việt cũng chú trọng đầu tư cho các hoạt động cộng đồng như đầu tư vào các công trình an sinh xã hội, xây dựng trạm y tế và các trường học tại các địa bàn khó khăn, hỗ trợ cho bà con địa phương các điều kiện cơ bản về y tế, giáo dục.

TÁI ĐẦU TƯ TRỞ LẠI NỀN KINH TẾ DƯỚI NHIỀU HÌNH THỨC, GÓP PHẦN XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

Tại Bảo Việt, phương châm hàng đầu trong chiến lược đầu tư của chúng tôi là đầu tư an toàn, hiệu quả trên cơ sở đảm bảo sự phát triển bền vững của Tập đoàn cũng như của nền kinh tế, qua đó đảm bảo quyền lợi lâu dài cho cổ đông, khách hàng và người lao động. Áp dụng phương châm đó, trong quá trình đầu tư Bảo Việt luôn chú trọng đến việc tối ưu hóa những giá trị mà các dự án đóng góp cho cộng đồng.

Năm 2017, với vị thế dẫn đầu ngành bảo hiểm trên cả lĩnh vực phi nhân thọ và nhân thọ, theo thống kê của Cục

Quản lý Giám sát bảo hiểm tại thời điểm báo cáo, Bảo Việt đã đóng góp trên 25% tổng doanh thu toàn ngành bảo hiểm (tổng doanh thu toàn ngành bảo hiểm ước đạt 105.611 tỷ đồng). Đồng thời, là một doanh nghiệp hướng đến sự phát triển bền vững, Bảo Việt cũng đã đầu tư trở lại nền kinh tế tổng giá trị là hơn 70.000 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng hơn 30% tổng số tiền đầu tư trở lại nền kinh tế của các doanh nghiệp bảo hiểm (247.801 tỷ đồng), trong đó đầu tư vào Trái phiếu Chính phủ (*) là gần 34.000 tỷ đồng, chiếm xấp xỉ 88% tổng danh mục trái phiếu toàn Tập đoàn. Sự đầu tư trở lại này góp phần không nhỏ đáp ứng nhu cầu vốn của nền kinh tế đang trong giai đoạn phát triển, đặc biệt với việc đầu tư nguồn vốn lớn vào trái phiếu chính phủ trong thời gian dài, Bảo Việt cũng thể hiện sự đóng góp của mình với cộng đồng thông qua việc gián tiếp tài trợ cho những công trình phúc lợi công cộng trung ương và địa phương, xây dựng cơ sở hạ tầng và cải thiện điều kiện sống cho người dân.

(*) Trái phiếu Chính phủ là những trái phiếu do Chính phủ phát hành nhằm mục đích bù đắp thâm hụt ngân sách, tài trợ cho các công trình phúc lợi công cộng trung ương và địa phương hoặc làm công cụ điều tiết tiền tệ.

THÚC ĐẨY NỀN KINH TẾ PHÁT TRIỂN, TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH

Là một tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm duy nhất trên thị trường Việt Nam, với ngành nghề kinh doanh đa dạng từ bảo hiểm tới tài chính, ngân hàng, chứng khoán, bất động sản, Bảo Việt đã góp phần thu hút đầu tư, đẩy mạnh và phát triển các hoạt động kinh tế có liên quan, thúc đẩy hội nhập quốc tế. Sự phát triển đa dạng không ngừng về các sản phẩm bảo hiểm phù hợp với tình hình thị trường và nhu cầu khách hàng như bảo hiểm hỏa hoạn, tai nạn, bảo hiểm nông nghiệp, bảo hiểm hàng hải, bảo hiểm Bảo nhiệt đới cũng như hàng loạt các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ... đã tạo nên một môi trường kinh doanh bảo hiểm năng động, hấp dẫn và nhiều tiềm năng, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư cũng như dòng vốn đầu tư trong và ngoài nước, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế vĩ mô khá ổn định và thị trường bảo hiểm có nhiều đổi mới thuận lợi về chính sách.

Hoạt động bảo hiểm sôi động và phong phú còn hỗ trợ các hoạt động kinh doanh khác phát triển, thúc đẩy các hoạt động thương mại quốc tế thông qua việc củng cố niềm tin cho các bên tham gia giao dịch. Các giao dịch sản xuất, thương mại có thể diễn ra thuận lợi trên thị trường khi có kèm theo các hợp đồng bảo hiểm cho những trách nhiệm phát sinh liên quan đến việc sử dụng hàng hóa, dịch vụ. Trong quá trình tự do hóa thương mại và dịch vụ tài chính, bảo hiểm có vai trò quan trọng trong các đàm phán song phương và đa phương, thực hiện các cam kết hội nhập theo lộ trình như Hiệp định thương mại song phương Việt Nam- Hoa Kỳ, gia nhập tổ chức thương mại thế giới (WTO) và đặc biệt là hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU. Đồng thời, với việc dự kiến chính thức có hiệu lực trong năm 2018, hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU sẽ mang đến nhiều cơ hội cho thị trường bảo hiểm Việt Nam phát triển và hoàn thiện hơn nữa... Với vị thế vững chắc trên thị trường, Bảo Việt đã, đang và sẽ góp phần quan trọng trong việc thúc đẩy tiến trình hội nhập kinh tế, khẳng định vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Kinh tế

GRI
204

Lồng ghép vấn đề bền vững trong các quyết định mua sắm, đầu tư và sử dụng dịch vụ giúp Bảo Việt bám sát mục tiêu bền vững hơn, đặc biệt là đối với các vấn đề về môi trường.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Việc đánh giá các rủi ro liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị trong chuỗi cung ứng không chỉ quan trọng với Bảo Việt mà còn với nhà đầu tư và khách hàng. Theo đó, ngay từ khi lựa chọn các nhà cung ứng, Bảo Việt đã lựa chọn những nhà cung ứng tuân thủ đầy đủ yêu cầu luật pháp, có ý thức trách nhiệm về bảo vệ môi trường, có đạo đức kinh doanh. Việc gắn kết yếu tố bền vững đối với nhà cung cấp cũng như các dự án đầu tư giúp Bảo Việt tiến gần tới mục tiêu xây dựng chuỗi giá trị bền vững, mang lại lợi ích cho Bảo Việt và các bên liên quan trong chuỗi cung ứng.

PHẠM VI BÁO CÁO

- XÂY DỰNG CHUỖI GIÁ TRỊ BỀN VỮNG
- LỒNG GHÉP TÍNH BỀN VỮNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG, CẢI TIẾN QUY TRÌNH LỰA CHỌN NHÀ CUNG CẤP
- GẮN KẾT TIÊU CHÍ MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ TRONG CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ
- CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU SANG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH
- ĐỊNH HƯỚNG ĐẦU TƯ NĂM 2018

XÂY DỰNG CHUỖI GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Phát triển bền vững là một trong các mục tiêu chiến lược của Bảo Việt, do vậy các yếu tố bền vững luôn được lồng ghép trong tất cả các hoạt động của doanh nghiệp, các chuỗi giá trị từ cung ứng đầu vào đến hoạt động kinh doanh và các yếu tố đầu ra đều được xem xét ở 3 khía cạnh: Kinh tế – Xã hội – Môi trường.

Thông qua vốn góp của các cổ đông tổ chức và cá nhân, Tập đoàn Bảo Việt đại diện cho các cổ đông thực hiện đầu tư vào các công ty con (bao gồm công ty sở hữu 100% vốn, công ty cổ phần chiếm vốn ưu thế), công ty liên doanh và đầu tư vào các hoạt động kinh doanh chính khác.

Các công ty được đầu tư này thông qua các quy trình nghiệp vụ để cung cấp sản dịch vụ bảo hiểm – tài chính, đầu tư cho khách hàng. Trong quá trình hoạt động, doanh nghiệp sẽ tác động ít nhiều đến cộng đồng, môi trường. Với mục tiêu phát triển bền vững được gắn kết trong từng hoạt động của cả Tập đoàn, các tác động này được kiểm soát theo hướng hài hòa lợi ích doanh nghiệp

và cộng đồng, xây dựng một nền tảng phát triển lâu dài cho tương lai.

Phần lợi nhuận thu được sẽ trả lại đầu tư (cổ tức) cho các cổ đông; thực hiện đầu tư ngược lại cho cộng đồng và môi trường. Phần lợi nhuận còn lại được dùng để tiếp tục tái đầu tư, bổ sung vốn cho hoạt động kinh doanh để tạo ra các giá trị gia tăng mới.

Nếu trước đây, vấn đề Quản trị được tập trung xem xét trong các dự án đầu tư góp vốn thì theo quy trình mới ban hành của Bảo Việt, vấn đề sử dụng lao động, đóng góp cộng đồng, thức về môi trường cũng trở thành tiêu chí đánh giá và cộng điểm cho dự án.

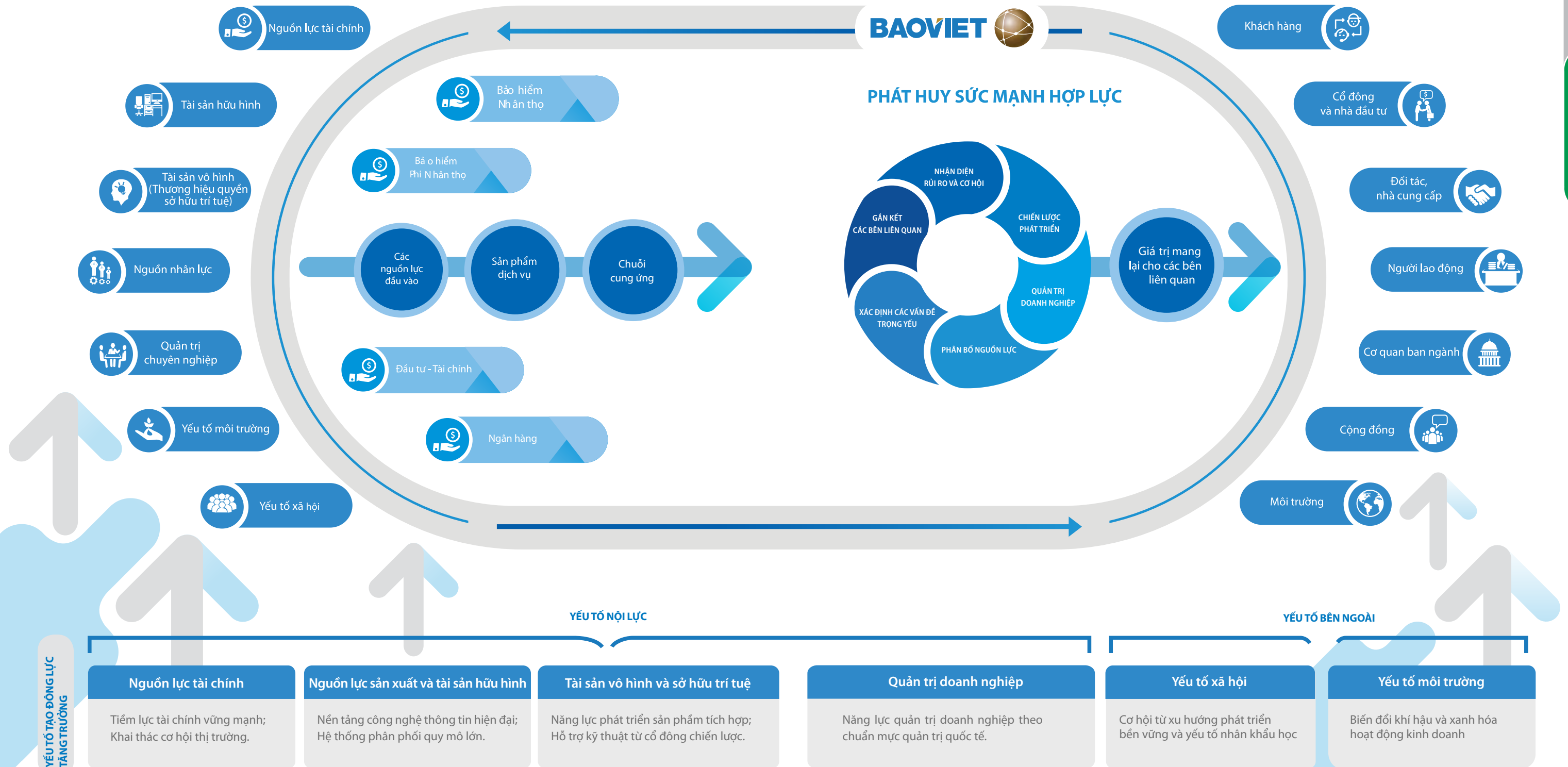
Là một doanh nghiệp niêm yết với sự tham gia góp vốn của nhiều nhà đầu tư, chúng tôi hiểu phát triển bền vững sẽ tạo ra lợi thế cạnh tranh trong việc hút vốn. Chính vì vậy, Bảo Việt – với tư cách của nhà đầu tư, muốn gắn kết các yếu tố bền vững trong quá trình xem xét các dự án tiềm năng.



MÔ HÌNH CHUỖI GIÁ TRỊ

Với mô hình Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm, hoạt động của Bảo Việt xét ở góc độ tổng thể tập đoàn tương đối phức tạp với sự tham gia của nhiều thành phần và quy trình hoạt động để ra sản phẩm dịch vụ cuối cùng. Tuy nhiên, ở đây chúng tôi đưa ra mô hình đơn giản hóa để hình dung các **yếu tố đầu vào**, **yếu tố đầu ra** và các ảnh hưởng từ hoạt động của doanh nghiệp.

Đối với Bảo Việt, chúng tôi xác định các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp bao gồm các yếu tố nội lực (nguồn nhân lực, vốn, sở hữu trí tuệ, uy tín thương hiệu...) đã được Bảo Việt xây dựng và củng cố trong hơn nửa thế kỷ qua, cùng với việc nắm bắt và tận dụng các yếu tố bên ngoài như xu hướng phát triển bền vững, nhân khẩu học, trách nhiệm xã hội sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ và bền vững của Bảo Việt trong tương lai.



TỐI ƯU HÓA CÁC YẾU TỐ TẠO ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ

Trong quá trình hoạt động kinh doanh, cách thức sử dụng các yếu tố đầu vào sao cho hiệu quả là nhân tố quyết định đến việc tạo ra giá trị và giá trị bao gồm: Giá trị kinh tế (tăng trưởng vững chắc về doanh thu và lợi nhuận, cổ tức cho cổ đông); Giá trị gia tăng cho khách hàng (sản phẩm và dịch vụ vượt trội), Giá trị vật chất và tinh thần cho Người lao động (phúc lợi, môi trường làm việc, thu nhập), Lợi ích cho các bên liên quan khác (xã hội, môi trường...).

CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO**CÁCH THỨC SỬ DỤNG CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO TRONG QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐỂ TẠO RA GIÁ TRỊ** **NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH**

- Vốn đầu tư của chủ sở hữu (cổ đông)
- Vốn từ nguồn dự phòng phí bảo hiểm (chủ hợp đồng bảo hiểm)

- Sử dụng vốn hiệu quả thông qua việc đầu tư vào các tài sản an toàn (tỷ trọng trái phiếu chính phủ và tiền gửi luôn chiếm trên 90% tổng danh mục đầu tư)
- Tìm kiếm các kênh đầu tư mới, nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư

 NGUỒN NHÂN LỰC

- Nhân viên
- Văn hóa doanh nghiệp

- Đầu tư cho hoạt động đào tạo (theo bản đồ học tập), phát triển nguồn nhân lực
- Nâng cao chất lượng của đội ngũ tư vấn viên/đại lý bảo hiểm
- Tuyển dụng và thu hút nhân tài
- Bồi dưỡng nhân tài, tăng cường sự gắn kết của người lao động
- Chính sách phúc lợi ưu việt, cơ hội thăng tiến theo năng lực

 NGUỒN LỰC SẢN XUẤT VÀ TÀI SẢN HỮU HÌNH

- Nền tảng công nghệ thông tin hiện đại
- Hệ thống phân phối quy mô lớn
- Hệ thống call-center 24/7
- Hệ thống bảo lãnh viện phí lớn nhất Việt Nam

- Đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại theo chuẩn quốc tế (InsureJ, SunAccount...), chuyển hướng tích hợp công nghệ điện toán đám mây.
- Đa dạng hóa kênh phân phối: Online, bancassurance, digital...
- Vận hành hệ thống call-center hoạt động ổn định 24/7
- Vận hành hệ thống bảo lãnh viện phí hiệu quả, kiểm soát trực lợi bảo hiểm
- Đầu tư xây dựng tòa nhà tại các vị trí đặc địa theo mô hình siêu thị tài chính (one-stop-shop), thống nhất quy chuẩn thương hiệu

Việc xác định các yếu tố tạo động lực tăng trưởng đối với doanh nghiệp là vô cùng quan trọng, điều này sẽ giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định phù hợp liên quan đến phân bổ hoặc tập trung nguồn lực vào phát triển những yếu tố nào để thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp.

CÁC YẾU TỐ ĐẦU RA (KẾT QUẢ KINH DOANH, SẢN PHẨM, DỊCH VỤ...)**GIÁ TĂNG GIÁ TRỊ MANG LẠI CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN**

- Đạt được tốc độ tăng trưởng ổn định và vững chắc về doanh thu, lợi nhuận, trở thành doanh nghiệp Tài chính - Bảo hiểm đầu tiên đạt mốc doanh thu gần 1,5 tỷ USD năm 2017
- Chi trả cổ tức năm 2017 với tỷ lệ 10%/ mệnh giá cổ phiếu
- Đảm bảo chi trả quyền lợi cho chủ hợp đồng bảo hiểm mức lãi suất đã cam kết (năm 2016 - 2017 ở mức từ 6-8%)
- Năng lực tài chính vững mạnh, tăng cường đầu tư trở lại nền kinh tế; Đóng góp gần 18.000 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước kể từ sau cổ phần hóa

- Cổ đông/Nhà đầu tư
- Chủ hợp đồng bảo hiểm
- Khách hàng đang sử dụng các dịch vụ tài chính khác
- Cơ quan quản lý nhà nước
- Người lao động

- Xây dựng môi trường gắn kết - văn hóa vững mạnh
- Tạo được sự gắn kết người lao động trong các hoạt động doanh nghiệp
- Bổ sung nhiều chương trình phúc lợi mới (K-care, Hưu trí) nhằm mang lại quyền lợi cao hơn cho người lao động gồm bảo hiểm, tiết kiệm, tích lũy và gia tăng giá trị từ đầu tư tài chính

- Người lao động
- Đại lý, tư vấn viên bảo hiểm

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trên nền tảng công nghệ thông tin hiện đại
- Tiếp cận khách hàng thông qua hệ thống phân phối đa kênh
- Chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội nhờ hệ thống call-center giúp giải quyết yêu cầu của khách hàng nhanh chóng, chính xác
- Tăng cường quản lý rủi ro, kiểm soát bồi thường
- Tái định vị thương hiệu, tạo cho khách hàng cảm giác tin cậy, gần gũi, thân thiện, chuyên nghiệp

- Khách hàng
- Đối tác

CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO



CÁCH THỨC SỬ DỤNG CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO TRONG QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐỂ TẠO RA GIÁ TRỊ

 TÀI SẢN VÔ HÌNH VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Dẫn đầu thị trường về năng lực phát triển sản phẩm
- Giá trị thương hiệu được brand finance UK định giá 108 triệu USD
- Hỗ trợ kỹ thuật và chuyển giao năng lực từ các cổ đông chiến lược nước ngoài

- Đầu tư phát triển sản phẩm đa dạng, phù hợp với nhu cầu của nhiều phân khúc khách hàng khác nhau
- Ra mắt 08 sản phẩm bảo hiểm mới và nhiều sản phẩm tài chính tích hợp
- Nâng cao giá trị thương hiệu thông qua các giải thưởng uy tín
- Tận dụng thế mạnh của cổ đông chiến lược để tạo nên sức mạnh cộng hưởng trong quản trị, điều hành và các mảng kinh doanh cốt lõi

 QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

- Mô hình quản trị theo thông lệ quốc tế
- Hệ thống quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ được chuẩn hóa

- Nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp theo thông lệ quốc tế (Thẻ điểm quản trị ASEAN, Nguyên tắc quản trị OECD...)
- Tăng cường vai trò Kiểm soát nội bộ, Quản lý rủi ro tuân thủ, phát huy sức mạnh hợp lực và nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành

 YẾU TỐ XÃ HỘI

- Các mối quan hệ xã hội
- Các yếu tố nhân khẩu học
- Xu hướng phát triển bền vững
- Trách nhiệm xã hội

- Các yếu tố nhân khẩu học (cơ cấu dân số vàng, tốc độ già hóa dân số nhanh) mở ra cơ hội phát triển các sản phẩm mới
- Nắm bắt cơ hội từ xu hướng phát triển bền vững: Đầu tư có trách nhiệm, nghiên cứu phát triển các sản phẩm tài chính xanh
- Thực hiện trách nhiệm xã hội: Đầu tư cho giáo dục và thể hệ trẻ; Phát triển cộng đồng địa phương; tri ân người có công, xóa đói giảm nghèo

 YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG

- Biến đổi khí hậu
- Giảm phát thải và hiệu ứng nhà kính

- Giảm khí thải nhà kính thông qua các dự án trồng cây xanh
- Giảm phát khí thải nhà kính từ các tòa nhà văn phòng, điều hòa và tủ lạnh
- Giảm thiểu rác thải trong văn phòng làm việc, triển khai thực hành 5S (Sàng lọc - Sắp xếp - Săn sóc - Sẵn sàng - Sạch Sẻ)



CÁC YẾU TỐ ĐẦU RA (KẾT QUẢ KINH DOANH, SẢN PHẨM, DỊCH VỤ...)



GIÁ TĂNG GIÁ TRỊ MANG LẠI CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Cung cấp giỏ sản phẩm đa dạng với 80 sản phẩm phi nhân thọ và 55 sản phẩm nhân thọ, ra mắt các sản phẩm mới chuyên biệt và ưu việt: K-Care, Easy Car, Easy Life, tim mạch...
- Thương hiệu Bảo Việt được định giá 108 triệu USD, tăng 19 triệu USD so với 2016
- Triển khai hệ thống quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ, giám sát tuân thủ, nâng cao năng lực khai thác bảo hiểm với sự hỗ trợ từ cổ đông chiến lược Sumitomo Life

- Khách hàng
- Đối tác
- Cổ đông

- Tăng cường vai trò của Công ty Mẹ, tăng cường hợp lực giữa các đơn vị thành viên. Công ty Mẹ đóng vai trò điều phối, là hạt nhân của cả hệ thống Tập đoàn, chịu trách nhiệm trực tiếp điều hành hoạt động toàn Tập đoàn, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh

- Cổ đông
- Người lao động

- Cung cấp các sản phẩm hưu trí tự nguyện, ung thư kết hợp các lợi ích bảo vệ, tích lũy, đảm bảo sự an tâm cho người lao động khi về già
- Phát triển các sản phẩm y tế, chăm sóc sức khỏe phục vụ nhu cầu ngày càng gia tăng của xã hội: K-Care sản phẩm chuyên biệt dành cho bệnh ung thư, One Storm - Bảo hiểm bảo nhiệt đới
- Đầu tư xây dựng trạm y tế, trường học, xóa đói giảm nghèo, phát triển cộng đồng bền vững

- Các bên liên quan (cơ quan quản lý)
- Cộng đồng dân cư
- Môi trường

- Triển khai hoạt động quan trắc định kỳ hàng quý tại trụ sở làm việc
- Xanh hóa hoạt động kinh doanh: sử dụng tiết kiệm và hiệu quả tài nguyên
- Xanh hóa lối sống và thúc đẩy tiêu dùng bền vững
- Tiết giảm nước thải và tiết kiệm năng lượng

- Môi trường kinh doanh
- Môi trường sống

LỒNG GHÉP TÍNH BỀN VỮNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG, CẢI TIẾN QUY TRÌNH LỰA CHỌN NHÀ CUNG CẤP

Để đảm bảo yếu tố bền vững, ngay từ yếu tố đầu vào, Bảo Việt đã lựa chọn những nhà cung ứng tuân thủ đầy đủ yêu cầu luật pháp, có ý thức trách nhiệm về bảo vệ môi trường, đảm bảo quyền lợi cho người lao động, có đạo đức kinh doanh. Việc đánh giá các rủi ro liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị trong chuỗi cung ứng không chỉ quan trọng với Bảo Việt mà còn với nhà đầu tư và khách hàng của chúng tôi.



Tại Bảo Việt, chúng tôi đã xây dựng thành công Bảng điểm cụ thể Đánh giá nhà cung cấp, với đầy đủ các tiêu chí trên năm phương diện:

- Chất lượng;
- Uy tín;
- Giá cả và phương thức thanh toán;
- Khả năng sẵn sàng cung cấp và giao hàng;
- Trách nhiệm xã hội, môi trường.

BẢNG ĐIỂM ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP

CƠ SỞ ĐÁNH GIÁ	CÁC TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM	THANG ĐIỂM
Chất lượng - Nguồn gốc hàng hóa (nếu có) - Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế - Bản mẫu sản phẩm test đạt yêu cầu - Chính sách bảo hành đối với hàng hóa cung cấp - Sự phù hợp của sản phẩm cung cấp với nhu cầu của Bảo Việt - Sản phẩm không gây ô nhiễm môi trường	- Tất cả các chỉ tiêu đều đáp ứng yêu cầu - Các chỉ tiêu chính đáp ứng yêu cầu - Không đáp ứng	30 25 0
Uy tín - Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh - Thông tin tự tìm hiểu - Giới thiệu của các đơn vị trung gian - Mối quan hệ đã có với Công ty - Bản giới thiệu năng lực từ nhà cung cấp	- Có uy tín cao - Có thể chấp nhận được - Không	20 15 0
Giá cả và phương thức thanh toán - Báo giá của các đơn vị - Tìm hiểu và so sánh giá trên thị trường - Phương thức và thời gian thanh toán	- Tối ưu - Có thể chấp nhận được - Không hợp lý	20 10 0
Khả năng sẵn sàng cung cấp và giao hàng - Cam kết của nhà cung cấp về: thời gian, địa điểm giao hàng, khả năng cung cấp và phương tiện vận chuyển - Các dịch vụ hỗ trợ sau bán hàng - Khả năng xử lý các phát sinh (nếu có)	- Đáp ứng hoàn toàn - Có thể chấp nhận được - Không đáp ứng	15 10 0
Trách nhiệm xã hội, môi trường - Các hoạt động cộng đồng (nếu có) mà nhà cung cấp đã và đang thực hiện - Đánh giá của nhà cung cấp với tác động có thể có từ hoạt động của doanh nghiệp tới môi trường - Cam kết của nhà cung cấp đối với các trách nhiệm về xã hội và môi trường	- Đáp ứng hoàn toàn - Có thể chấp nhận được - Không đáp ứng	15 5 0

Với các yêu cầu tuyển chọn nhà cung ứng như trên, chúng tôi đã giúp xây dựng và nâng cao ý thức về phát triển bền vững không chỉ trong các doanh nghiệp đối tác với Bảo Việt mà còn với cả cộng đồng các doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn, góp phần chung tay vào quá trình xây dựng một nền kinh tế thực sự bền vững.

Phạm vi rà soát các nhà cung ứng đang được mở rộng ra toàn Tập đoàn, sau khi đã tập trung triển khai tại Công ty Mẹ. Thời gian tới, chúng tôi sẽ tăng cường số lượng nhà thầu được rà soát về vấn đề môi trường, xã hội cũng như mở rộng phạm vi áp dụng trên toàn hệ thống. Đây là một thách thức cho Bảo Việt khi hướng tới xây dựng chuỗi giá trị bền vững bởi phát triển bền vững vẫn đang trong giai đoạn nhận thức, việc biến nhận thức thành hành động của từng đơn vị sẽ cần nhiều thời gian và nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp.

Chúng tôi tin rằng các vấn đề về cơ chế quản trị công ty, môi trường và xã hội là một phần quan trọng để đánh giá các giá trị và hiệu quả đầu tư trong trung và dài hạn. Do đó, bên cạnh các chỉ tiêu hiệu quả, chúng tôi cũng luôn chú trọng tới các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp trong quá trình thẩm định, lựa chọn phương án đầu tư và tiếp tục duy trì việc áp dụng. Từ năm 2016, Bảo Việt đã áp dụng Quy trình quản lý dự án đầu tư và Quy trình đầu tư góp vốn cổ phần thông qua việc bổ sung các tiêu chí liên quan đến vấn đề Quản trị - Xã hội - Môi trường.

GẮN KẾT TIÊU CHÍ MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ TRONG CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Bảo Việt tin rằng các vấn đề về cơ chế quản trị công ty, môi trường và xã hội là một phần quan trọng để đánh giá các giá trị và hiệu quả đầu tư trong trung và dài hạn. Do đó, bên cạnh các chỉ tiêu hiệu quả, chúng tôi cũng luôn chú trọng tới các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp trong quá trình thẩm định, lựa chọn phương án đầu tư và tiếp tục duy trì việc áp dụng Nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm khi rà soát các dự án đầu tư vốn lớn.

Tại Bảo Việt, phương châm hàng đầu trong chiến lược đầu tư của chúng tôi là đầu tư an toàn, hiệu quả trên cơ sở đảm bảo sự phát triển bền vững của Tập đoàn, qua đó đảm bảo quyền lợi cho cổ đông, khách hàng và người lao động.

Bảo Việt tập trung vào ngành nghề kinh doanh cốt lõi – lĩnh vực dịch vụ tài chính với 90% danh mục đầu tư cổ phần, góp vốn của chúng tôi tập trung vào các ngành kinh doanh cốt lõi là bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính – những ngành nghề thân thiện với môi trường. Năm 2017, Bảo Việt không có dự án góp vốn mới với tư cách cổ đông chiến lược. Tuy nhiên, chúng tôi đã tập trung hoàn thiện Quy trình quản lý dự án đầu tư và Quy trình đầu tư góp vốn cổ phần thông qua việc bổ sung các tiêu chí liên quan đến vấn đề Quản trị - Xã hội - Môi trường.

Nếu trước đây, vấn đề Quản trị được tập trung xem xét trong các dự án đầu tư góp vốn thì theo quy trình mới ban hành của Bảo Việt, các xem xét về vấn đề sử dụng lao động, đóng góp cộng đồng, các ý thức về môi trường cũng trở thành tiêu chí đánh giá và cộng điểm cho dự án. Trong thời gian tới, chúng tôi tiếp tục định hướng ưu tiên phát triển ngành nghề kinh doanh cốt lõi – vừa để đảm bảo sự phát triển bền vững của Bảo Việt, vừa góp phần giảm thiểu những tác động gây hại tới môi trường.

Là một doanh nghiệp niêm yết với sự tham gia góp vốn của nhiều nhà đầu tư, chúng tôi hiểu phát triển bền vững sẽ tạo ra lợi thế cạnh tranh trong việc hút vốn. Chính vì vậy, Bảo Việt – với tư cách của nhà đầu tư, muốn gắn kết các yếu tố bền vững trong quá trình xem xét các dự án tiềm năng.

Như vậy, việc gắn kết yếu tố bền vững đối với nhà cung cấp cũng như các dự án đầu tư giúp Bảo Việt tiến gần tới mục tiêu xây dựng chuỗi giá trị bền vững, mang lại lợi ích cho Bảo Việt và các đối tác tham gia.

CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU ĐẦU TƯ SANG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

NHẬN DIỆN THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Thị trường vốn xanh là vấn đề còn khá mới với các thành viên tham gia thị trường nói riêng và thị trường chứng khoán Việt Nam nói chung. Sự chuyển dịch từ các thị trường vốn truyền thống sang thị trường vốn xanh được xem là bước tiến quan trọng, nhằm tạo ra kênh tài chính có sức ảnh hưởng lớn phục vụ tái cơ cấu nền kinh tế Việt Nam và hướng tới phát triển bền vững.

BẢO VIỆT VÀ THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Hoạt động đầu tư tại Bảo Việt tuân thủ các nguyên tắc cơ bản về đầu tư có trách nhiệm của Liên Hợp quốc (không đầu tư vào các dự án gây ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường, các dự án sử dụng lao động trẻ em...), lựa chọn đầu tư vào các ngành kinh doanh cốt lõi là bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính – những ngành nghề thân thiện với môi trường. Bảo Việt tự hào là doanh nghiệp bảo hiểm niêm yết duy nhất nằm trong nhóm các cổ phiếu thuộc rõ chỉ số phát triển bền vững (VNSI). Ngoài ra, Bảo Việt cũng đang nắm giữ nhiều cổ phiếu khác thuộc rõ chỉ số VNSI này như VCB, MBB, BID, VNM, REE...

Bảo Việt mong muốn cộng tác cùng Ủy Ban chứng khoán và các bên liên quan xây dựng và triển khai được một khuôn khổ định hướng về tài chính xanh và các sản phẩm tài chính xanh cho các doanh nghiệp hoạt động trên thị trường chứng khoán Việt Nam, để doanh nghiệp vừa duy trì được hoạt động kinh doanh hiệu quả, vừa đảm bảo lợi ích môi trường và xã hội. Trên cơ sở đó giúp thị trường vốn xanh phát triển bền vững.

ĐỊNH HƯỚNG THAM GIA VÀO THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Bảo Việt đang cân nhắc lựa chọn một số sản phẩm, công cụ tài chính xanh có ý nghĩa quan trọng như: Danh mục dự án xanh do Ngân hàng Nhà nước xây dựng, hay trái phiếu xanh chính quyền địa phương được phát hành thí điểm, đầu tư vào các dự án trong lĩnh vực điện gió, điện mặt trời, xây dựng các tòa nhà xanh...

ĐỊNH HƯỚNG ĐẦU TƯ NĂM 2018

Bám sát định hướng chiến lược đã được Hội đồng Quản trị phê duyệt, căn cứ những dự báo tình hình thị trường tài chính, tiền tệ, năm 2018 Tập đoàn tiếp nối và mở rộng



định hướng đầu tư năm 2016-2017 trên cơ sở tuân thủ nguyên tắc an toàn và hiệu quả nhằm gia tăng lợi ích của cổ đông, khách hàng và đảm bảo việc làm, đời sống cho người lao động.

Năm 2018, Bảo Việt định hướng tham gia tích cực vào thị trường vốn xanh thông qua việc đẩy mạnh đầu tư vào những ngành nghề thân thiện với môi trường (du lịch, bảo hiểm, dịch vụ tài chính, năng lượng tái tạo...). Tại Việt Nam thị trường trái phiếu gần đây đã phát triển rất ấn tượng, nhưng thị trường trái phiếu xanh vẫn còn sơ khai. Với tư cách là thành viên trong Hiệp hội thị trường trái phiếu Việt Nam (VBMA), Bảo Việt cam kết tham gia đầy đủ các khóa đào tạo, hội thảo liên quan đến thị trường trái phiếu xanh và mong muốn cộng tác cùng các bên liên quan nghiên cứu sửa đổi các chính sách để thị trường trái phiếu xanh ngày càng phát triển hơn.

Kinh tế

GRI
205

Với nền tảng quản trị chuyên nghiệp tiếp cận thông lệ quốc tế, trong đó tính chính trực được coi là một trong những giá trị cốt lõi trong triết lý và văn hóa kinh doanh, đã giúp Bảo Việt ngăn ngừa những tiêu cực trong hoạt động kinh doanh.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Việc tuân thủ quy tắc ứng xử và Đạo đức nghề nghiệp áp dụng các biện pháp quản trị, chính sách kiểm soát tính tuân thủ, Bảo Việt đã kết hợp nhiều biện pháp và các kênh khác nhau nhằm truyền thông tới toàn thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên về các chính sách và quy định chống tham nhũng, hối lộ. Việc thực hiện công khai, minh bạch các quy định, quy trình trong quá trình tác nghiệp cũng giúp nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ nhân viên trong phòng chống tham nhũng.

PHẠM VI BÁO CÁO

- TRUYỀN THÔNG VÀ ĐÀO TẠO VỀ CÁC CHÍNH SÁCH VÀ QUY TRÌNH CHỐNG THAM NHŨNG
- CÁC VỤ VIỆC THAM NHŨNG ĐÃ XÁC NHẬN VÀ HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN

TRUYỀN THÔNG VÀ ĐÀO TẠO VỀ CÁC CHÍNH SÁCH VÀ QUY TRÌNH CHỐNG THAM NHŨNG

Thông qua kênh truyền thông nội bộ toàn hệ thống, chúng tôi đã triển khai truyền thông các nội dung trong Bộ Quy tắc, bao gồm các quy định về chống tham nhũng đến toàn thể cán bộ nhân viên qua hệ thống Email nội bộ của Tập đoàn, qua hệ thống Enewsletter, workplace để tất cả các cán bộ, nhân viên nắm bắt và thực hiện. Các thông tin này cũng được công bố trên website của Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh để thuận tiện cho cổ đông, các nhà đầu tư trong và ngoài nước và các bên có liên quan tra cứu và nắm bắt thông tin.

Những quy định này là chuẩn mực để các cán bộ, nhân viên Bảo Việt thực hiện công khai, minh bạch các quy định, quy trình công tác trong khi thi hành nhiệm vụ, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, nhân viên của Bảo Việt trong công tác phòng, chống tham nhũng, đồng thời xây dựng hình ảnh, uy tín của Bảo Việt trong nước và quốc tế.

CÁC VỤ VIỆC THAM NHŨNG ĐÃ XÁC NHẬN VÀ HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN

Trong năm 2017, tại Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm các công ty thành viên, xác nhận không có vụ việc tham nhũng.



Kinh tế

GRI
206

Với vai trò là doanh nghiệp dẫn dắt trên thị trường, Bảo Việt nói không với các hành vi ảnh hưởng đến tính cạnh tranh lành mạnh của thị trường và luôn tuân thủ các quy định pháp luật về chống cạnh tranh và chống độc quyền.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Bảo Việt áp dụng các hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền theo Luật cạnh tranh số 27/2004/QH11 ngày 13/12/2004; chủ động áp dụng các biện pháp phòng tránh hành vi vi phạm với mục đích bảo hộ thành quả sáng tạo, trí tuệ; lựa chọn sử dụng các biện pháp thực thi bảo hộ theo cả Luật Sở hữu trí tuệ và pháp luật về cạnh tranh nhằm hạn chế các hành vi cạnh tranh không lành mạnh, đồng thời áp dụng các biện pháp xử lý vi phạm được quy định cụ thể tại Quy chế quản lý thương hiệu của Bảo Việt.

PHẠM VI BÁO CÁO

- BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH HÀNH VI CẠNH TRANH KHÔNG LÀNH MẠNH
- BIỆN PHÁP XỬ LÝ HÀNH VI VI PHẠM

BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH HÀNH VI CẠNH TRANH KHÔNG LÀNH MẠNH

Với mục đích bảo hộ thành quả sáng tạo, trí tuệ của Bảo Việt và các đơn vị thành viên, Bảo Việt đã lựa chọn sử dụng các biện pháp thực thi bảo hộ theo cả Luật Sở hữu trí tuệ và pháp luật về cạnh tranh nhằm hạn chế các hành vi cạnh tranh không lành mạnh. Đơn cử như việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu nhằm xác lập quyền sở hữu của doanh nghiệp.

Bảo Việt đã ban hành quy chế quản lý thương hiệu, quy định về quyền sở hữu của Tập đoàn Bảo Việt đối với thương hiệu Bảo Việt; tập trung và thống nhất việc quản lý thương hiệu Bảo Việt trong hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác giữa Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị sử dụng thương hiệu Bảo Việt phục vụ mục tiêu phát triển của Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt; đảm bảo các đơn vị và tổ chức, cá nhân có liên quan sử dụng thương hiệu Bảo Việt đúng mục đích, hiệu quả.

Việc tổ chức, triển khai và giám sát tình hình thực hiện tại công ty con, công ty liên kết trong việc thực hiện các nội dung tại Quy chế quy định do người đại diện của Tập đoàn Bảo Việt tại các công ty con, công ty liên kết triển khai theo phân cấp, thẩm quyền.

Khối Quản lý Hoạt động Tập đoàn Bảo Việt tham mưu, giúp việc cho Tổng Giám đốc trong việc tổ chức thực hiện công tác quản lý và sử dụng thương hiệu Bảo Việt tại Tập đoàn Bảo Việt; thực hiện việc hỗ trợ công tác quản lý và phát triển thương hiệu Bảo Việt tại các đơn vị sử dụng thương hiệu Bảo Việt. Cụ thể như sau:

- Xây dựng chiến lược, kế hoạch phát triển thương hiệu Bảo Việt trình Tổng Giám đốc xem xét và Hội đồng Quản trị phê duyệt;
- Ban hành hướng dẫn, quy trình và tổ chức triển khai kiểm tra, giám sát việc sử dụng thương hiệu của đơn vị sử dụng thương hiệu Bảo Việt theo Quy chế này và quy định của Pháp luật;
- Tổng hợp và xử lý các báo cáo về công tác sử dụng và quản lý thương hiệu Bảo Việt của các đơn vị sử dụng thương hiệu Bảo Việt;
- Thực hiện những nhiệm vụ khác do Tổng Giám đốc giao và/hoặc theo nhu cầu phát sinh của các đơn vị sử dụng thương hiệu Bảo Việt kiến nghị và đề xuất.

BIỆN PHÁP XỬ LÝ HÀNH VI VI PHẠM

Khi phát hiện hành vi vi phạm thương hiệu Bảo Việt, các đơn vị chủ động tiến hành các biện pháp bảo vệ, ngăn chặn, xử lý cần thiết, phù hợp với quy định tại Quy chế này, quy định của Pháp luật, đồng thời có trách nhiệm báo cáo Tập đoàn Bảo Việt, cơ quan có thẩm quyền.

- Đơn vị vi phạm Quy chế này tùy theo tính chất và mức độ vi phạm sẽ chịu xử lý theo quy định của Tập đoàn Bảo Việt, quy định của Pháp luật có liên quan;
- Tập đoàn Bảo Việt gửi văn bản nhắc nhở các đơn vị có hành vi vi phạm. Khi nhận được văn bản nhắc nhở, đơn vị vi phạm có trách nhiệm sửa chữa và khắc phục ngay trong thời gian do Tập đoàn Bảo Việt quy định.
- Sau khi hoàn tất việc sửa chữa, khắc phục, đơn vị có trách nhiệm báo cáo kết quả về Tập đoàn Bảo Việt bằng văn bản;
- Đối với hành vi vi phạm Tập đoàn Bảo Việt đã có văn bản nhắc nhở đến lần thứ hai nhưng vẫn không khắc phục hoặc tái diễn vi phạm nhiều lần làm ảnh hưởng đến uy tín Thương hiệu Bảo Việt, sẽ áp dụng các biện pháp sau:

Biện pháp xử lý hành vi vi phạm tái diễn nhiều lần hoặc không khắc phục

Các hình thức xử lý vi phạm khác theo quy định của pháp luật

Chấm dứt quyền sử dụng Thương hiệu Bảo Việt (thu hồi quyền sử dụng thương hiệu Bảo Việt của đơn vị vi phạm hoặc đơn phương chấm dứt trước thời hạn Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng Thương hiệu.

Buộc bồi thường thiệt hại theo quy định của pháp luật và của Tập đoàn Bảo Việt nếu hành vi vi phạm của đơn vị gây thiệt hại về vật chất, uy tín của Tập đoàn Bảo Việt

Tạm dừng việc sử dụng Thương hiệu Bảo Việt để kiểm tra, xác minh.

Mối quan hệ giữa chống cạnh tranh không lành mạnh và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ là một mối quan hệ độc lập nhưng lại khăng khít, không thể tách rời; nhất là trong giai đoạn hiện nay khi xu thế kinh tế thế giới tập trung vào các giá trị trí tuệ và tài sản vô hình. Bảo hộ tốt quyền sở hữu trí tuệ để tránh cạnh tranh không lành mạnh; kiên quyết chống cạnh tranh không lành mạnh để tạo điều kiện bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và kích thích sáng tạo.



GRI 300

03 CÁC TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG

GRI 302 : NĂNG LƯỢNG

GRI 305 : PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG



Môi trường

GRI
300

Vấn đề môi trường được chúng tôi đưa vào trong các nội dung trao đổi liên quan đến phát triển bền vững và đánh giá dựa trên mức độ quan tâm của các bên. Đặc biệt, tiêu chí về môi trường cũng được xem xét trong việc kiểm soát năng lượng và nguồn chất thải trong các tòa nhà Bảo Việt, quản trị chuỗi cung ứng và đánh giá các dự án đầu tư của Bảo Việt.

GRI 302: NĂNG LƯỢNG**GRI 305: PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI****GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG**

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm - đầu tư - tài chính - ngân hàng, các hoạt động kinh doanh của Bảo Việt gây ra các tác động không đáng kể đến môi trường, tuy nhiên tiêu chí về môi trường được xem xét trong việc kiểm soát năng lượng và nguồn chất thải trong các tòa nhà Bảo Việt, quản trị chuỗi cung ứng, đánh giá các dự án đầu tư và trong quá trình tái bảo hiểm của Bảo Việt.



Trước những thách thức từ biến đổi khí hậu và chính con người cũng đang tác động tiêu cực tới môi trường sống, gây ra ảnh hưởng không chỉ hiện tại mà còn đến thế hệ tương lai. Là doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ tài chính, các hoạt động kinh doanh của Bảo Việt tác động không đáng kể đến môi trường, tuy nhiên Bảo Việt luôn chú trọng giám sát việc sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên qua đó góp phần giảm thiểu cường độ phát thải khí nhà kính và các tác động đến môi trường.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Trong quá trình hoạt động, Bảo Việt hiểu rằng khi doanh nghiệp thay đổi, cân đối các nguồn năng lượng do doanh nghiệp trực tiếp hoặc gián tiếp tiêu thụ có thể giúp giảm thiểu tác động môi trường. Đối với năng lượng tiêu thụ tại các tòa nhà trong hệ thống Bảo Việt, chúng tôi quản lý thông qua việc ứng dụng hệ thống BMS (Building Management System) và tăng cường truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của cán bộ nhân viên thông qua việc tiết kiệm năng lượng.

Chúng tôi tin rằng, mục tiêu môi trường của Bảo Việt sẽ trở nên dễ dàng hơn khi các bên liên quan, đặc biệt là các bên nằm trong chuỗi giá trị của Bảo Việt cùng tham gia thực hiện gắn kết mục tiêu môi trường trong các hoạt động kinh doanh. Từ đó giảm thiểu sử dụng các nguồn năng lượng, tài nguyên, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường, góp phần bảo vệ môi trường.



PHẠM VI BÁO CÁO

- THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ
- GIẢI PHÁP GIÁM SÁT VÀ KIỂM SOÁT TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ

Nhằm kiểm soát tốt hơn tiêu thụ năng lượng trong quá trình hoạt động, Bảo Việt đã thực hiện theo dõi tiêu thụ điện năng và xăng dầu định kỳ hàng tháng. Số liệu thống kê được giới hạn trong phạm vi Công ty Mẹ Tập đoàn.

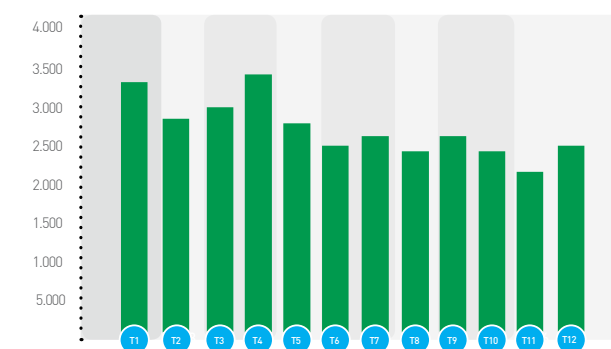
LƯỢNG XĂNG TIÊU THỤ

Lượng xăng tiêu thụ của Công ty Mẹ Tập đoàn Bảo Việt năm 2017 là 32.810 lít, giảm nhẹ so với năm 2016 là 32.863 lít. Nguồn tiêu thụ xăng của Công ty Mẹ Tập đoàn Bảo Việt chủ yếu là từ các xe ô tô chở các đoàn cán bộ công tác tại các tỉnh thành phố trên cả nước, tập trung tại khu vực phía Bắc và các tỉnh miền Trung theo các chương trình an sinh xã hội. Mặc dù lượng xăng tiêu thụ năm 2017 giảm so với năm 2016, tuy nhiên do giá xăng tăng dẫn tới tổng chi phí cho lượng xăng tiêu thụ trong năm 2017 là 605.083.810 đồng, tăng so với năm 2016 với chi phí là 560.654.952 đồng

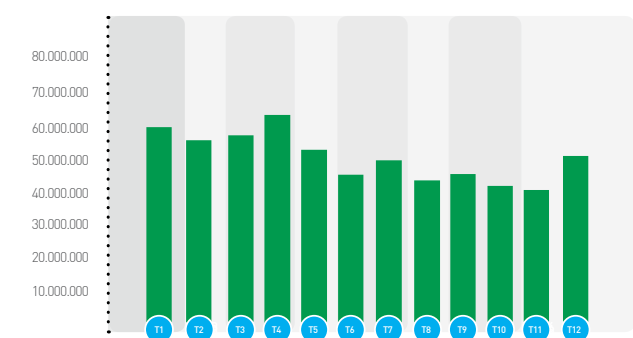
NĂNG LƯỢNG ĐIỆN

Năm 2017, năng lượng điện tiêu thụ của Bảo Việt được mở rộng báo cáo xét mở rộng thêm 2 địa điểm: Tại Chi nhánh Trung tâm Công nghệ thông tin (trực thuộc Tập đoàn Bảo Việt, số 71 Ngõ Sĩ Liên, Hà Nội) và bộ phận trực thuộc Chi nhánh Trung tâm Công nghệ thông tin tại (Tòa nhà Bảo Việt - 233 Đồng Khởi, Tp.HCM), bên cạnh Trụ sở chính Công ty Mẹ (Số 8, Lê Thái Tổ, Hà Nội) được báo cáo trong năm 2016. Theo đó, tổng lượng điện tiêu thụ của của cả 3 tòa nhà Tập đoàn Bảo Việt năm 2017 là 4.309.754 Kwh tương ứng với 15.515 GJ, tổng chi phí cho việc cung cấp điện trong năm 2017 là 12.602.008.200 đồng. Thông qua việc đưa nội dung tiết kiệm năng lượng vào nội quy doanh nghiệp, Ban Hành chính Quản trị Tập đoàn Bảo

Lượng xăng tiêu thụ (lít)

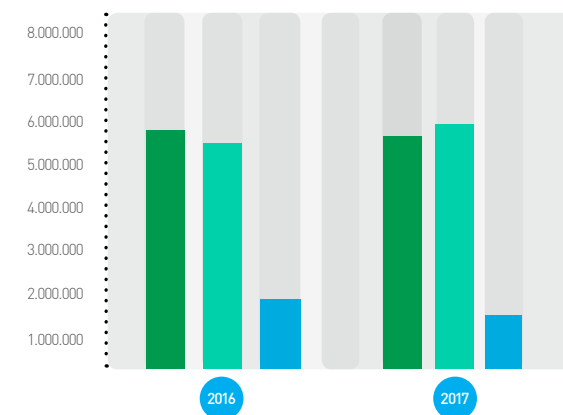


Chi phí xăng tiêu thụ (VNĐ)



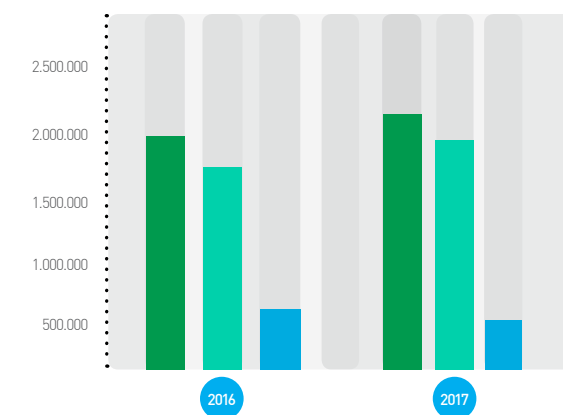
Việt là đơn vị đầu mối, chịu trách nhiệm quản lý chi phí sử dụng năng lượng theo định mức kế hoạch hàng năm và thực hiện giải trình khi có sự biến động tăng hoặc giảm chi phí.

Chi phí sử dụng điện (VNĐ)



■ 233 Đồng Khởi ■ 71 Ngõ Sĩ Liên ■ 8 Lê Thái Tổ

Lượng điện tiêu thụ (kw/h)



GIẢI PHÁP GIÁM SÁT VÀ KIỂM SOÁT TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Nhận thức được những tác động từ biến đổi khí hậu và hoạt động của con người đối với môi trường, Bảo Việt đã tăng cường truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của cán bộ nhân viên thông qua việc tiết kiệm năng lượng tiêu thụ tại trụ sở chính và các chi nhánh trong toàn hệ thống. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin, nhằm số hóa các giao dịch hoạt động, giảm lượng giấy thải ra môi trường.

Để giám sát và sử dụng năng lượng, bên cạnh việc nâng cao ý thức của cán bộ, Bảo Việt xác định việc ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến sẽ là công cụ hỗ trợ tiết kiệm năng lượng. Các Tòa nhà Bảo Việt đã áp dụng và phát huy hiệu năng của hệ thống BMS (Building Management System), là một hệ thống đồng bộ cho phép điều khiển và quản lý mọi hệ thống kỹ thuật trong tòa nhà như hệ thống điện, hệ thống cung cấp nước sinh hoạt, điều hòa thông gió, cảnh báo môi trường, an ninh, báo cháy - chữa cháy v.v..., đảm bảo cho việc vận hành các thiết bị trong tòa nhà được chính xác, kịp thời.



Về không gian làm việc, các phòng làm việc tại Bảo Việt đều có khả năng mở cửa sổ kính hợp lý kết hợp các hình thức che nắng để vừa được thông thoáng, chiếu sáng tự nhiên và hạn chế nóng khi cần, hạn chế được ảnh hưởng của bức xạ mặt trời, vừa chống mất nhiệt khi có điều hòa không khí.

Khi tiến hành cải tạo các khu vực văn phòng, Bảo Việt đều yêu cầu đơn vị thi công cung cấp giải pháp hạn chế tăng nhiệt độ trong nhà do hiệu ứng nhà kính gây ra khi có mảng kính lớn, hoặc kết cấu bao che chủ yếu bằng kính.

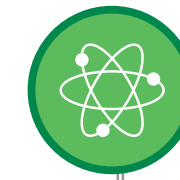
Từ năm 2014, Bảo Việt đã ký Hợp đồng tư vấn đánh giá kiểm tra vận hành kỹ thuật và dịch vụ quản lý tòa nhà với Công ty CP Quản lý và khai thác Tòa nhà VNPT (PMC) – đơn vị vận hành quản lý tòa nhà chuyên nghiệp. Đơn vị tư vấn PMC định kỳ hàng Quý sẽ kiểm tra thực địa và lập báo cáo tư vấn chi tiết về việc vận hành hệ thống kỹ thuật và dịch vụ quản lý tòa nhà nhằm đưa ra các khuyến nghị giúp cho Bảo Việt có phương án vận hành tối ưu, tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu nguy cơ hỏng hóc thiết bị, tiết giảm chi phí sửa chữa thay thế qua đó kéo dài tuổi thọ của Tòa nhà.

GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG TRONG QUÁ TRÌNH VẬN HÀNH

- Tổ chức quản lý, vận hành hợp lý theo nhu cầu sử dụng.
- Chế độ bảo trì cho toàn bộ hệ thống sau khi đưa vào sử dụng.
- Định kỳ làm vệ sinh các dàn trao đổi nhiệt, đặc biệt các giàn nóng giải nhiệt gió không để bám bụi bẩn làm giảm khả năng trao đổi nhiệt của giàn.
- Đảm bảo chất lượng nước mềm cho các hệ thống máy lạnh giải nhiệt nước (water chiller).
- Duy tu, sửa chữa các hỏng hóc kịp thời để tránh tổn thất năng lượng cho hệ thống.
- Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp để quản lý và vận hành một cách đúng đắn, khoa học hệ thống điều hòa không khí và thông gió trong các công trình, mang lại hiệu quả cao về tiết kiệm năng lượng.

GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG TRONG QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG

Theo số liệu Báo cáo tóm tắt về sử dụng năng lượng hợp lý tại các tòa nhà của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững thế giới, tại hầu hết các nước, các tòa nhà tiêu thụ ít nhất 40% nguồn năng lượng, góp phần gia tăng cường độ phát thải khí nhà kính. Chính vì vậy, Bảo Việt đã đẩy mạnh việc tiết kiệm điện năng tại các tòa nhà văn phòng của Bảo Việt trên hệ thống.



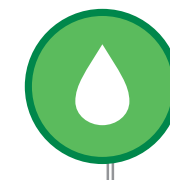
HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ (40-60% ĐIỆN NĂNG)

- Định kỳ bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị.
- Duy trì nhiệt độ ở mức 25-27°C, tránh chênh lệch nhiệt độ trong và ngoài không gian điều hòa, bố trí các phòng lạnh tiếp xúc trực tiếp với các bức xạ mặt trời...
- Tắt toàn bộ hệ thống điều hòa sau 17h30.



HỆ THỐNG CHIẾU SÁNG (15-20% ĐIỆN NĂNG)

- Thay thế hệ thống chiếu sáng hiệu suất thấp (bóng sợi đốt, đèn huỳnh quang chấn lưu sắt từ...) bằng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm điện (bóng compact tiết kiệm điện, chấn lưu điện tử...).



HỆ THỐNG NƯỚC NÓNG (5 - 10% ĐIỆN NĂNG)

- Đối với các thiết bị chiếu sáng ngoài trời, điều khiển tắt bật theo các chế độ tự động (theo thời gian, theo độ sáng của môi trường...).
- Thay thế việc sử dụng các bình đun nước nóng cục bộ bằng việc sử dụng các trung tâm cấp nước nóng sử dụng dầu D.O cấp nước nóng cho toàn bộ tòa nhà.

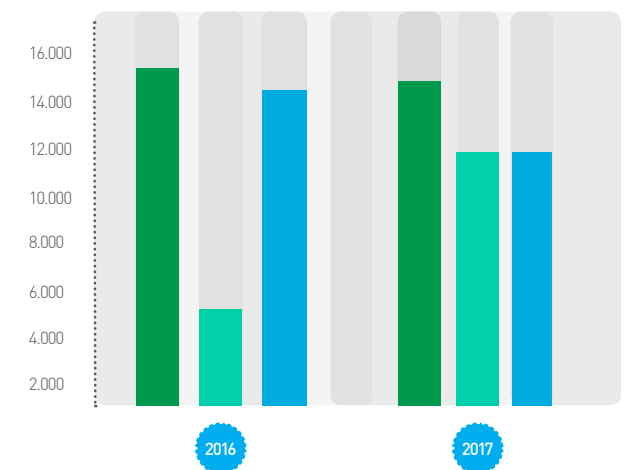
THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT LƯỢNG NƯỚC THẢI VÀ LƯỢNG NƯỚC SINH HOẠT

Trong năm 2017, lượng nước tiêu thụ của Bảo Việt được xét tại 3 địa điểm: Tại nhà Trụ sở chính Công ty Mẹ (Số 8, Lê Thái Tổ, Hà Nội), tòa nhà Chi nhánh Trung tâm Công nghệ thông tin (trực thuộc Tập đoàn Bảo Việt, số 71 Ngô Sĩ Liên, Hà Nội) và bộ phận trực thuộc Chi nhánh Trung tâm Công nghệ thông tin tại (Tòa nhà Bảo Việt - 233 Đồng Khởi, Tp.HCM).

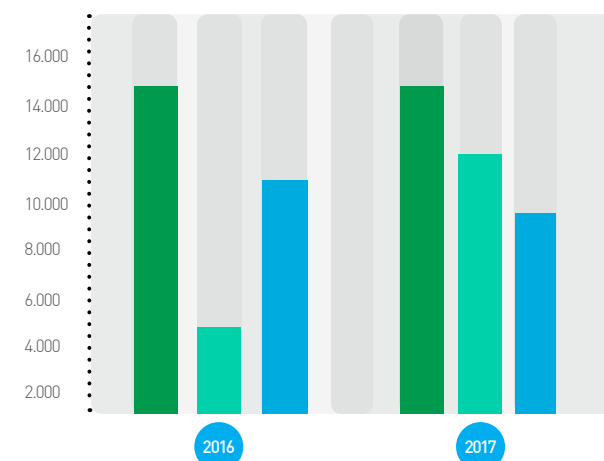
Theo đó, tổng lượng nước tiêu thụ của Công ty Mẹ Tập đoàn Bảo Việt năm 2017 là 39.415 mét khối nước sạch sinh hoạt, tương ứng với 883.512.167 đồng tổng chi phí nước của toàn bộ 3 toà nhà. Lượng nước thải theo đó là 36.307 mét khối nước thải ra trong năm 2017, lượng nước sử dụng và nước thải của các tòa nhà cơ bản đã giảm tại tòa nhà 233 Đồng Khởi và 8 Lê Thái Tổ, tuy nhiên lượng nước của tòa nhà 71 Ngô Sĩ Liên có biến động do chuyển nhân sự bộ phận Trung tâm Công nghệ thông tin từ số 8 Lê Thái Tổ sang, đồng thời phát sinh việc sửa chữa, vệ sinh tòa nhà và văn phòng để phục vụ việc chuyển địa điểm này.

Thông qua việc đưa nội dung tiết kiệm nước vào nội quy doanh nghiệp, các đầu mối quản lý nước thải và nước sinh hoạt của các tòa nhà cam kết tiếp tục tuyên truyền tiết kiệm sử dụng nước, giảm thiểu lượng nước thải ra để bảo vệ môi trường.

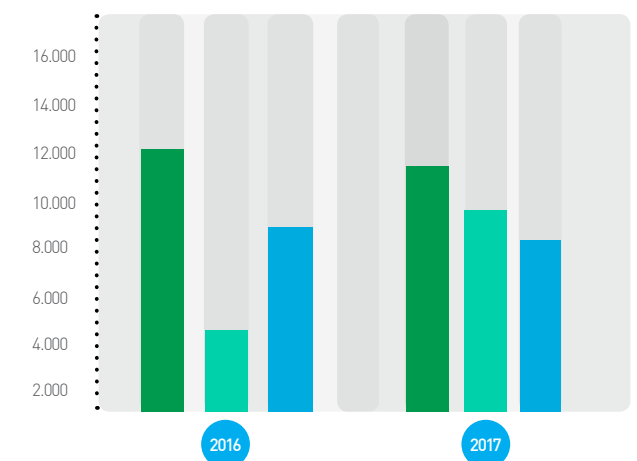
Lượng nước tiêu thụ (m3)



Lượng nước thải theo kế hoạch



Lượng nước thải thực tế



Bảng theo dõi lượng nước thải theo kế hoạch và thực tế

Đơn vị: m³

LƯỢNG NƯỚC THẢI	2016			2017		
	233 Đồng Khởi	71 Ngô Sĩ Liên	8 Lê Thái Tổ	233 Đồng Khởi	71 Ngô Sĩ Liên	8 Lê Thái Tổ
Kế hoạch	15.074	5.262	11.192	14.744	11.899	9.664
Thực tế	12.059	4.209	8.953	11.795	9.519	7.731

Là doanh nghiệp có các hoạt động kinh doanh dịch vụ tài chính, Bảo Việt không gây ra các tác động đáng kể về môi trường. Chính vì vậy, việc kiểm soát các chất thải là biện pháp bảo vệ môi trường tiếp theo được áp dụng đối với các tòa nhà Bảo Việt. Năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt tiếp tục duy trì hoạt động đánh giá các tác động tới môi trường từ hoạt động của các tòa nhà Bảo Việt trên địa bàn Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt tiếp tục duy trì hoạt động đánh giá các tác động tới môi trường từ hoạt động của các tòa nhà Bảo Việt trên địa bàn Hà Nội. Các đánh giá này bao gồm:

- Phân tích tình hình sử dụng năng lượng bao gồm tiêu thụ điện và nhiên liệu trong năm 2017 (Đã được báo cáo tại mục GRI 302).
- Báo cáo tình hình thực hiện công tác bảo vệ môi trường của cơ sở trong thời gian qua bao gồm biện pháp khống chế môi trường không khí, ô nhiễm môi trường nước, xử lý chất thải rắn, chất thải rắn nguy hại.

PHẠM VI BÁO CÁO

- THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT LƯỢNG NƯỚC THẢI VÀ NƯỚC SINH HOẠT
- BIỆN PHÁP XỬ LÝ CÁC NGUỒN CHẤT THẢI TẠI NƠI LÀM VIỆC



BIỆN PHÁP XỬ LÝ CÁC NGUỒN CHẤT THẢI TẠI NƠI LÀM VIỆC

Trong năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt đã thực hiện một số giải pháp tại các tòa nhà trụ sở chính, bao gồm:

- Bổ sung hệ thống khử trùng nước thải sau xử lý cho hệ thống cũng như nuôi cấy vi sinh cho các bể hiếu khí để nâng cao quá trình xử lý hiếu khí
- Khử trùng nước bằng Clorin trước khi thải ra môi trường
- Vệ sinh bể chứa nước sạch để đảm bảo nguồn nước sạch cung cấp cho các Tòa nhà
- Lắp đặt hệ thống đo đếm lượng nước xả thải ở hai Tòa nhà 71 Ngõ Sỹ Liên và 8 Lê Thái Tổ, Hà Nội để kiểm soát lưu lượng nước thải ra môi trường từ các Tòa nhà.
- Thực hiện phân tích lượng nước thải định kỳ hàng Quý của các Tòa nhà để có biện pháp xử lý kịp thời nếu phát hiện có chỉ tiêu vượt tiêu chuẩn quy định.

Bên cạnh đó, Đề án bảo vệ môi trường của Bảo Việt (được Sở Tài nguyên và Môi trường phê duyệt từ năm 2014) tiếp tục được triển khai tại các Tòa nhà của Bảo Việt. Đề án này bao gồm các nội dung liên quan đến giải pháp giảm thiểu ô nhiễm nguồn nước thải thông qua việc bổ sung chế phẩm vi sinh, dọn dẹp hệ thống cống thoát nước để đảm bảo thông thoáng sạch sẽ; kiểm tra định kỳ hệ thống xử lý nước thải, hệ thống thu gom và thoát nước thải tránh hiện tượng tắc nghẽn trên các dòng thải.

Nội dung tóm tắt các biện pháp xử lý đối với nguồn chất thải có khả năng gây hại tới môi trường trong Đề án của Bảo Việt như sau:

**NGUỒN CHẤT THẢI RẮN THÔNG THƯỜNG**

Chất thải rắn phát sinh chủ yếu là từ hoạt động văn phòng của cán bộ nhân viên trong tòa nhà.

Thành phần chất thải rắn bao gồm giấy in hỏng, bút hết mực, giấy bìa carton, vỏ hoa quả

BIỆN PHÁP XỬ LÝ KỸ THUẬT

- Tại mỗi tầng của tòa nhà, Bảo Việt đều trang bị 01 thùng rác lớn và 01 thùng đựng rác nhỏ ở cuối cầu thang để thu gom rác.
- Hàng ngày, nhân viên vệ sinh tòa nhà dọn dẹp trong mỗi phòng của công ty thuê và quét dọn hành lang, khu vực xung quanh tòa nhà.
- Cuối giờ làm việc, nhân viên vệ sinh của tòa nhà sẽ thu gom tất cả rác trong thùng rác ở các tầng ra điểm rác trước cửa tòa nhà.
- Ký kết hợp đồng thu gom rác thải sinh hoạt với Xí nghiệp môi trường đô thị số 2 để xử lý.

CÁC GIẢI PHÁP MÔI TRƯỜNG

- Truyền thông nâng cao nhận thức của cán bộ trong việc in ấn tài liệu nhằm giảm thiểu lượng giấy in.
- Tái sử dụng các văn phòng phẩm bao gồm các loại bút và đồ dùng văn phòng bằng nhựa

**NGUỒN CHẤT THẢI KHÍ**

Khí thải từ các phương tiện giao thông của Tòa nhà (sử dụng xăng và dầu DO), các phương tiện của khách ra vào Tòa nhà và từ các phương tiện tham gia giao thông trên tuyến phố Lê Thái Tổ

Bụi và khí thải của các phương tiện giao thông làm gia tăng mức độ ô nhiễm môi trường không khí khu vực nếu không có biện pháp giảm thiểu, kéo theo các tác động tới sức khỏe cộng đồng

BIỆN PHÁP XỬ LÝ KỸ THUẬT

- Đặt các chậu cây cảnh để tránh bụi phát tán nhiều vào không khí. Tại Tòa nhà Bảo Việt số 233 Đồng Khởi, Bảo Việt đã dành khu vực gần 300 m² tại tầng 10 để làm khu vực cảnh quan cây xanh, tạo môi trường trong lành, mát mẻ
- Yêu cầu các phương tiện giao thông đi vào tòa nhà tắt máy trước khi qua cổng tòa nhà.
- Tổ chức sắp xếp, hướng dẫn chỗ để xe của khách đến làm việc tại tòa nhà.
- Hàng ngày, vệ sinh sạch sẽ khu vực tòa nhà.
- Bố trí quạt thông gió tại tầng hầm gửi xe của tòa nhà đảm bảo không khí thông thoáng.

CÁC GIẢI PHÁP MÔI TRƯỜNG

- Khởi động chương trình Trồng cây của thanh niên trong năm đầu tiên nhằm giảm bớt lượng cây xanh trong các khu vực mà Bảo Việt hoạt động
- Tiếp tục đẩy mạnh chương trình 5S: xây dựng môi trường lao động xanh, sạch và khoa học.

**CHẤT THẢI NGUY HẠI**

Chủ yếu là bóng đèn huỳnh quang cháy khoảng 1 kg/tháng; mực in thải khoảng 1 kg/tháng; giẻ lau dính dầu khoảng 1 kg/tháng.

Tổng khối lượng chất thải nguy hại khoảng 3 kg/tháng.

BIỆN PHÁP XỬ LÝ KỸ THUẬT

Do lượng chất thải này phát sinh rất ít, nhưng để đảm bảo vệ sinh môi trường và thực hiện theo đúng quy định của nhà nước, các tòa nhà của Bảo Việt tiến hành lưu giữ, phân loại và thu gom theo đúng thông tư 12/2011/TT-BTNMT ngày 18 tháng 4 năm 2011 về quản lý chất thải nguy hại.

Theo đó, chất thải nguy hại được đựng

trong thùng riêng biệt, có khu vực lưu giữ riêng và dán nhãn cảnh báo chất thải nguy hại.

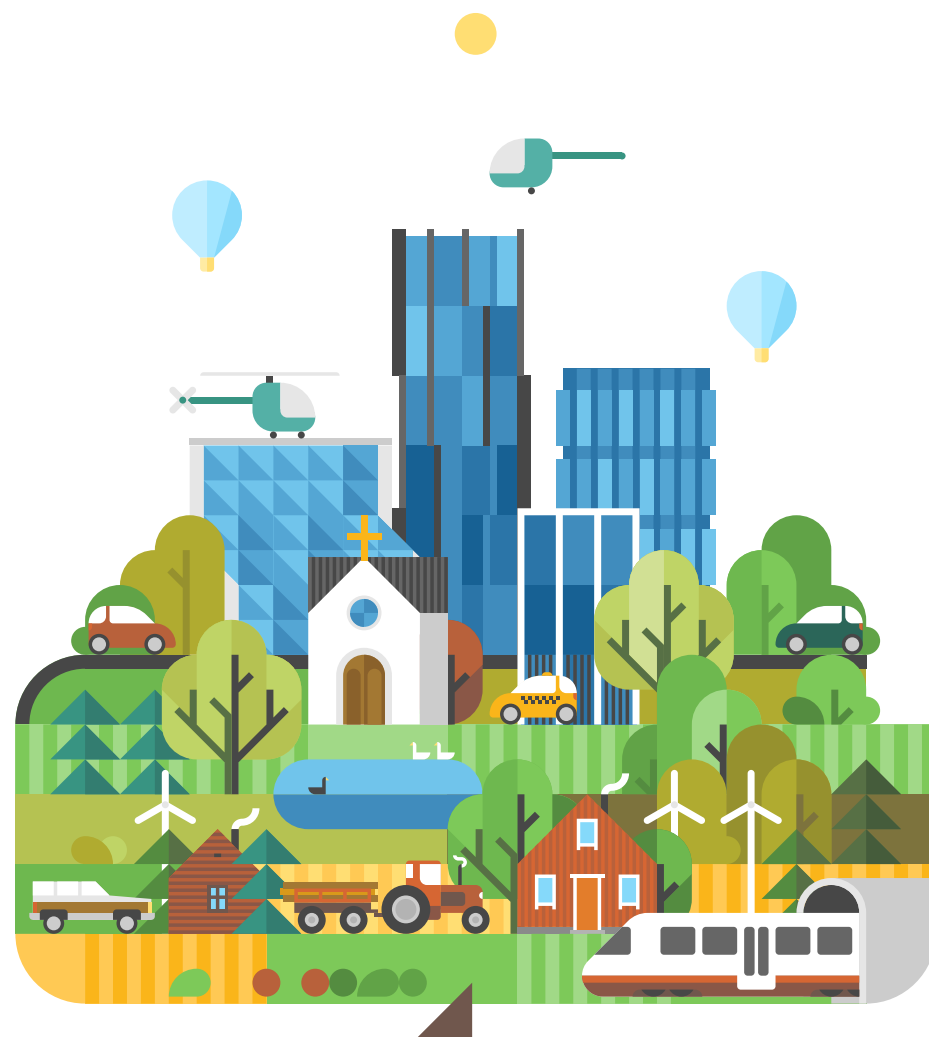
Tiếp đó, Bảo Việt ký hợp đồng với đơn vị có chức năng thu gom, vận chuyển chất thải nguy hại của Tòa nhà. Thời gian lưu trữ chất thải nguy hại tại tòa nhà không quá 1 năm theo đúng quy định 12/2011/TT-BTNMT.



Với đặc thù là doanh nghiệp dịch vụ tài chính, hoạt động kinh doanh của Bảo Việt nhìn chung không gây ra tác động lớn tới môi trường. Tuy vậy, Bảo Việt cho rằng doanh nghiệp vẫn cần phải ứng xử có trách nhiệm với các tác động tới môi trường và cuộc sống cộng đồng dù cho rằng tác động là không đáng kể thông qua các hành vi kiểm soát ô nhiễm và xử lý, tái chế chất thải, tiết kiệm tài nguyên.

PHẠM VI BÁO CÁO

- KẾT QUẢ KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI ĐỊNH KỲ
- PHỐI HỢP VỚI NHÀ CUNG CẤP THỰC HIỆN BIỆN PHÁP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- GẮN KẾT CÁN BỘ TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG XANH HÓA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



TUÂN THỦ CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI

BÁO CÁO KẾT QUẢ PHÂN TÍCH CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI TẠI CÁC TÒA NHÀ TRỤ SỞ CHÍNH NĂM 2016 - 2017

CHỈ TIÊU PHÂN TÍCH	ĐƠN VỊ	QUY CHUẨN (*)	233 ĐỒNG KHỞI		71 NGÔ SỸ LIÊN		8 LÊ THÁI TỔ	
			2016	2017	2016	2017	2016	2017
pH	độ	5-9	7.1	6.6	6.6	7.17	6.9	7.35
Oxy sinh hóa (BOD ₅)	mg/l	50	43	32.6	49	46.6	45.7	42.4
Chất rắn lơ lửng (TSS)	mg/l	100	63.75	38.25	98	82.2	55	32
Tổng P	mg/l	10	2.63	2.36	2.3	4.75	2.66	3.19
Tổng N	mg/l	10	4.15	10.78	18.35	13.38	10.05	18.84
Dầu mỡ khoáng	mg/l	20	2.8	2.71	5.62	4.375	2.76	2.51
Conliform	MPN/100ml	5000	3,275	4,925	4,600	4,550	4,700	4,900

(*) Quy chuẩn là số liệu quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải sinh hoạt (QCVN 14:2008/BTNMT) khi nước thải xả vào nguồn nước tiếp nhận là nguồn nước không dùng cho mục đích cấp nước sinh hoạt.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ QUAN TRẮC VÀ KIẾN NGHỊ CỦA ĐOÀN KIỂM TRA

Bên cạnh các kết quả quan trắc về nước thải, đoàn kiểm tra cũng kiểm tra thêm về các yếu tố về môi trường không khí như các khí độc, nồng độ bụi tại nơi làm việc. Qua các kết quả khảo sát hiện trạng thực tế và đo đạc phân tích tại khu vực làm việc và xung quanh địa điểm tòa nhà, căn cứ vào báo cáo quan trắc năm 2017, đoàn kiểm tra đưa ra các nhận xét cụ thể như sau:

1

MÔI TRƯỜNG KHÔNG KHÍ

Các khí độc: Giá trị nồng độ các khí độc tại các vị trí kiểm tra trong khu vực làm việc và xung quanh đơn vị đều nằm trong giới hạn cho phép theo TC 3733-2002/BYT-QĐ, QCVN 05:2013/BTNMT.

Nồng độ bụi: Giá trị nồng độ bụi tại các vị trí kiểm tra trong khu vực làm việc và xung quanh đơn vị đều nằm trong giới hạn cho phép theo TC 3733-2002/BYT-QĐ và QCVN 05:2013/BTNMT.

2

MÔI TRƯỜNG NƯỚC

Nước thải sinh hoạt: Giá trị hàm lượng các chỉ tiêu đã phân tích trong mẫu nước thải tại đơn vị đều nằm trong giới hạn cho phép theo QCVN 14:2008/BTNMT, cột B.

3

CÁC KIẾN NGHỊ

Kiến nghị tiếp tục duy trì hệ thống kiểm soát, giảm thiểu tác động để đảm bảo chất lượng môi trường theo các quy định.

PHỐI HỢP VỚI CÁC NHÀ CUNG CẤP THỰC HIỆN BIỆN PHÁP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Đơn vị: đồng

STT	HỢP ĐỒNG VỚI CÁC NHÀ CUNG CẤP	NỘI DUNG HỢP ĐỒNG	GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG	
			2016	2017
1	Hợp đồng thu gom rác sinh hoạt	- Cung cấp công cụ thu gom chất thải - Thu gom chất thải phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh	32.328.000	32.328.000
2	Hợp đồng vận chuyển chất thải nguy hại	- Cung cấp phương tiện vận chuyển - Vận chuyển chất thải tới địa điểm xử lý (Khu liên hợp xử lý chất thải Nam Sơn) lưu trữ và xử lý chất thải	26.400.000	26.400.000
3	Hợp đồng vệ sinh toàn tòa nhà	- Vệ sinh hằng ngày và định kì theo tuần khuôn viên tòa nhà - Kiểm soát sử dụng nước, giấy vệ sinh, hóa chất tẩy rửa - Tập kết rác thải sinh hoạt, thu thập và tái chế giấy đã qua sử dụng	928.884.000	1.038.180.000
4	Hợp đồng thực hiện quan trắc môi trường định kỳ	- Thu thập mẫu, phân tích mẫu quan trắc định kỳ về nước thải sinh hoạt, khí độc, nồng độ bụi - Lập báo cáo kết quả và kiến nghị duy trì chỉ số môi trường	23.408.000	23.408.000
5	Hợp đồng vận hành, bảo trì trạm xử lý nước thải	- Vận hành, kiểm soát khối lượng và tình hình xử lý nước thải - Bảo trì hệ thống xử lý nước thải tránh sự cố tràn, vỡ ống cống ô nhiễm môi trường	88.000.000	66.000.000
6	Hợp đồng bảo trì hệ thống M&E	Bảo trì, duy trì khả năng quản lý điện, giảm sự cố điện, bảo vệ an toàn người lao động và sử dụng điện hiệu quả	1.227.600.000	1.227.600.000
7	Hợp đồng bảo trì thang máy	Bảo trì, duy trì thời gian sử dụng, giảm sự cố thang máy, bảo vệ an toàn người lao động và sử dụng điện hiệu quả	184.252.992	189.619.584
8	Hợp đồng bảo trì trạm biến thế	Bảo trì, giảm sự cố điện, duy trì khả năng sử dụng điện hiệu quả, phòng tránh cháy nổ	30.965.150	30.965.150
		TỔNG	2.541.838.142	2.634.500.734



Bên cạnh các hoạt động bảo vệ và gìn giữ môi trường được thực hiện bởi cá nhân doanh nghiệp, Bảo Việt còn phối hợp với các nhà cung cấp để thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường một cách có hệ thống và chuyên nghiệp hơn. Trong năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt đã đầu tư hơn 2,6 tỷ đồng ký kết các hợp đồng quan trắc, thu gom, vận chuyển, xử lý rác thải và các hợp đồng bảo trì hệ thống đảm bảo an toàn lao động và sử dụng hiệu quả nguồn điện năng. Các hợp đồng với nhà cung cấp môi trường đã được Bảo Việt thực hiện hằng năm và sẽ được tiếp tục mở rộng trong các năm tiếp theo.

GẮN KẾT CÁN BỘ TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG XANH HÓA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

ĐẨY MẠNH PHONG TRÀO THI ĐUA 5S TẠI MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Với quan điểm đem đến một môi trường làm việc lành mạnh, sạch đẹp, thoáng đãng, tiện lợi, từ đó đem lại tinh thần thoải mái cho người lao động, tăng năng suất lao động và áp dụng hệ thống quản lý hiệu quả, năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt đã đẩy mạnh phong trào thi đua 5S tại môi trường làm việc bằng việc thành lập Tổ giám sát 5S thường niên, đánh giá quá trình thực hiện và tiến bộ trong việc quản lý tài liệu, sắp xếp không gian làm việc và hoạt động tái chế văn phòng phẩm.

Việc triển khai chương trình 5S thành công và định kỳ sẽ mang lại sự thay đổi kỳ diệu. Những thứ không cần thiết sẽ được loại bỏ khỏi nơi làm việc, những vật dụng cần

thiết được xếp ngăn nắp, gọn gàng, đặt ở những vị trí thuận tiện cho người sử dụng, máy móc thiết bị trở nên sạch sẽ, được bảo dưỡng, bảo quản. Từ các hoạt động 5S sẽ nâng cao tinh thần tập thể, khuyến khích sự hoà đồng của mọi người, qua đó người làm việc sẽ có thái độ tích cực hơn, có trách nhiệm và ý thức hơn với công việc.

- Cải tiến Năng suất (P – Productivity)
- Nâng cao Chất lượng (Q – Quality)
- Giảm chi phí (C – Cost)
- Giao hàng đúng hạn (D – Delivery)
- Đảm bảo an toàn (S – Safety)
- Nâng cao tinh thần (M – Morale)



THAY ĐỔI NHỎ THÀNH CÔNG LỚN



CHÍNH SÁCH 5S

Nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp trong văn phòng làm việc, tránh lãng phí và phát huy tối đa năng suất lao động, Tập đoàn Bảo Việt cam kết:

01	Áp dụng công cụ cải tiến 5S trong toàn Tập đoàn, tạo cảnh quan sạch đẹp, đảm bảo môi trường làm việc khoa học, thuận tiện và an toàn cho người lao động.
02	Bảo đảm sự sẵn có của các nguồn lực để áp dụng hiệu quả 5S trong Tập đoàn.
03	Nâng cao hình ảnh và uy tín của Tập đoàn trong con mắt khách hàng và đối tác.
04	Nâng cao nhận thức và ý thức của cán bộ công nhân viên trong Tập đoàn đối với việc tuân thủ các nội quy, quy chuẩn lao động và hoàn thành mục tiêu chung của Tập đoàn.
05	Tạo dựng văn hóa duy trì và cải tiến các hoạt động quản lý chất lượng, hỗ trợ trực tiếp cho sản xuất, kinh doanh.

GRI 400

04 CÁC TIÊU CHUẨN VỀ XÃ HỘI

GRI 401: VIỆC LÀM

GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

GRI 407: QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA

GRI 413 : CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

GRI 416 : AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

GRI 417 : TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU



Xã hội

GRI
400

NGUỒN NHÂN LỰC

GRI 401 : VIỆC LÀM

GRI 403 : AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

GRI 404 : GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

GRI 405 : SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

GRI 407 : QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN
VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

GRI 411 : QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA

CỘNG ĐỒNG

GRI 413 : CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

GRI 416 : AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

GRI 417 : TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU

Bảo Việt xác định rằng để đạt mục tiêu phát triển bền vững thì bên cạnh việc đảm bảo tăng trưởng về mặt doanh thu và lợi nhuận, những đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng cũng như nỗ lực chung tay bảo vệ môi trường của doanh nghiệp cũng cần được quan tâm.

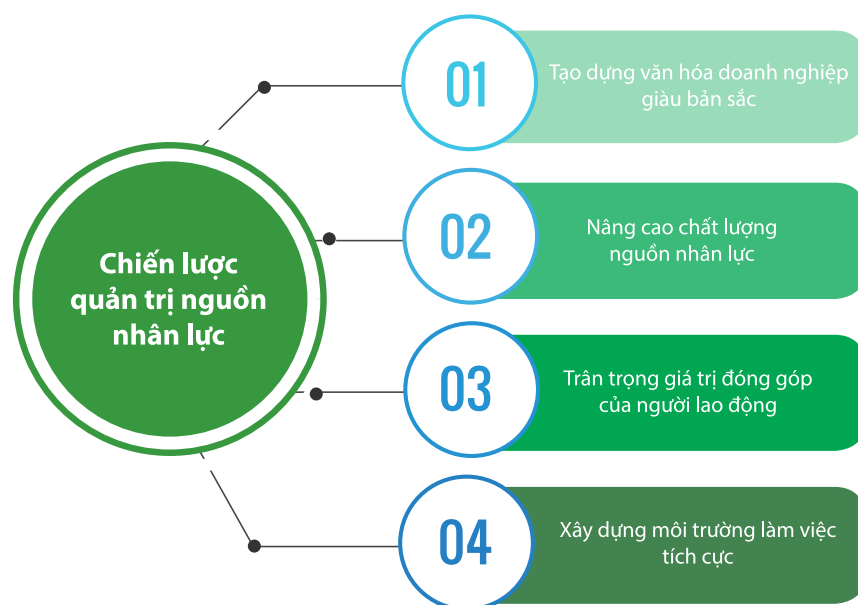




Trong chiến lược quản trị nguồn nhân lực của Bảo Việt, các giải pháp tập trung cho việc xây dựng, đào tạo, phát triển đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn cao trong các lĩnh vực then chốt. Cùng với việc xây dựng môi trường làm việc hấp dẫn, chuyên nghiệp, thân thiện, gắn với đặc trưng văn hóa doanh nghiệp. Bảo Việt cũng triển khai hệ thống đánh giá theo hiệu quả làm việc và được liên kết với nhau chặt chẽ, dựa trên tầm nhìn, quy tắc đạo đức ứng xử, đạo đức nghề nghiệp.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

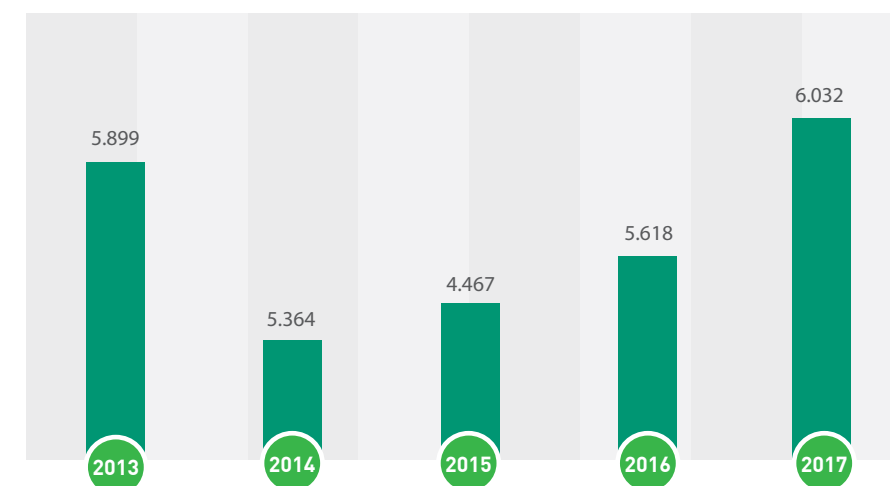
Bảo Việt trân trọng và ý thức rằng những giá trị do các thành viên tạo ra đều đóng góp vào thành công chung của doanh nghiệp ngày hôm nay, không phân biệt vị trí, độ tuổi, giới tính, trình độ, địa vị xã hội, tính cách, phong cách sống, quá trình tư duy, kinh nghiệm làm việc, nguồn gốc dân tộc... Chính triết lý đó là nền tảng để Bảo Việt xây dựng một môi trường làm việc năng động, công bằng, mỗi cá nhân đều có cơ hội được làm việc, rèn luyện để hướng đến sự thành công và phát triển sự nghiệp tại Bảo Việt.



PHẠM VI BÁO CÁO

- LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG TẠI BẢO VIỆT
- TUYỂN DỤNG, THU HÚT LAO ĐỘNG TRẺ TRONG BỐI CẢNH MỚI
- BIẾN ĐỘNG LAO ĐỘNG

Sơ đồ lao động



LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG TẠI BẢO VIỆT

Năm 2017, tổng số lao động của Bảo Việt là 6.032 người, tăng 7,4% so với năm 2016 để đáp ứng yêu cầu mở rộng mạng lưới công ty thành viên của 02 Tổng Công ty BHBV và BVNT trên địa bàn cả nước. Cơ cấu lao động năm 2017 có sự thay đổi ở một số khía cạnh với năm 2016, cụ thể: tỷ lệ lao động Nam chiếm 54%, lao động Nữ 46%; cơ cấu lao động theo độ tuổi, năm 2017, tỷ lệ lao động trẻ dưới 30 tuổi chiếm 25% (tăng 4% so với năm 2016), lao động trong độ tuổi trung niên (từ 30 đến dưới 50 tuổi) chiếm 66%, lao động từ 50 tuổi trở lên đã gần bó lâu năm với Bảo Việt chỉ chiếm 9% (giảm 2% so với năm 2016).

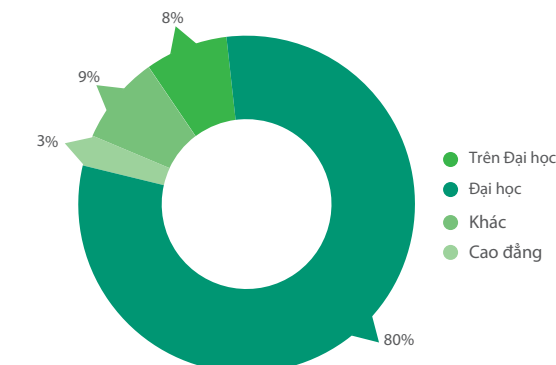
Về trình độ lao động, với mục tiêu xây dựng, duy trì đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao, hợp lý về cơ cấu, năm 2017, lao động của Bảo Việt tiếp tục duy trì tỷ lệ lao động có trình độ đại học và trên đại học ở mức cao, ĐH chiếm 80%, trên ĐH chiếm 8%, cao đẳng và khác chỉ chiếm 12%, giảm 2% so với năm 2016.

Về cơ cấu cán bộ quản lý, Bảo Việt tiếp tục duy trì tỷ lệ hợp lý giữa cán bộ quản lý cấp cao, cấp trung và nhân viên phù hợp với thông lệ quản trị, điều hành doanh nghiệp. Năm 2017, tổng số cán bộ quản lý của Bảo Việt là 858 người, chiếm tỷ lệ 14,2%, nhân viên là 5174 người, chiếm 85,8%. Về cơ cấu quản lý, cán bộ quản lý cấp cao là 49 người, chiếm 0,8% và cán bộ quản lý cấp trung là 809 người (tăng 295 người so với năm 2016), chiếm 13,4% tổng số lao động Bảo Việt.

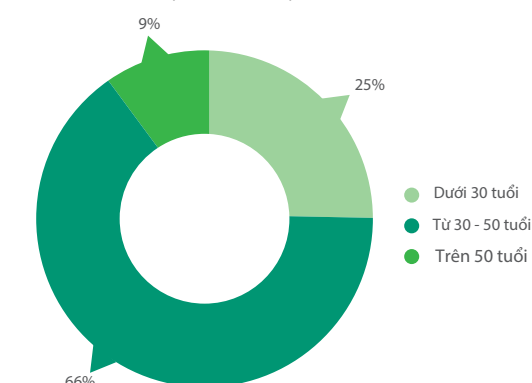
Cơ cấu lao động theo giới tính



Cơ cấu lao động theo trình độ



Cơ cấu lao động theo độ tuổi



Biểu đồ cơ cấu lao động

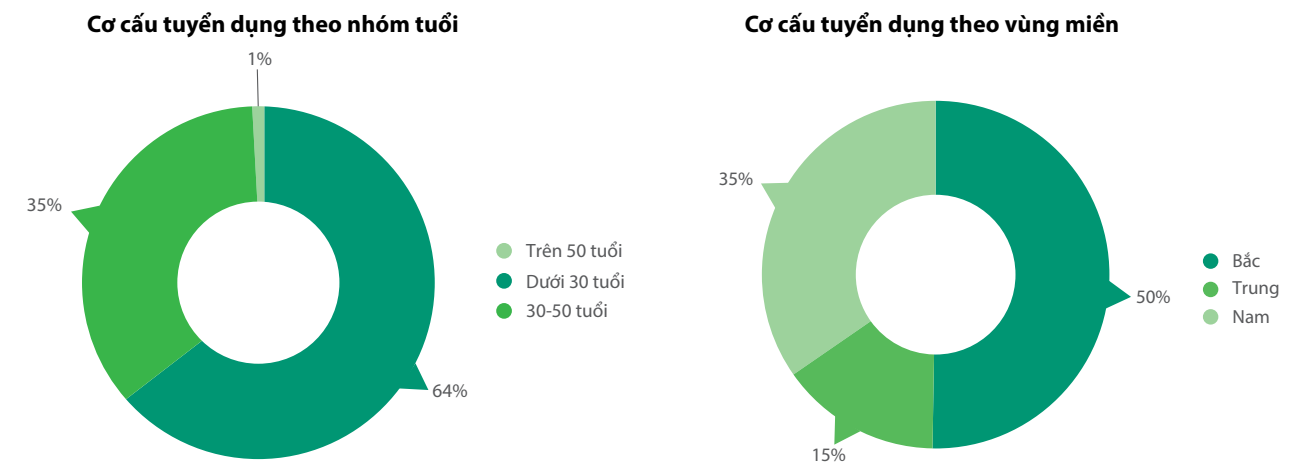
CƠ CẤU LAO ĐỘNG THEO CÁC TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG CÁN BỘ	TỶ LỆ TRÊN TỔNG SỐ CÁN BỘ BẢO VIỆT
Quốc gia:		
- Việt Nam	6030	99,97%
- Nước ngoài	2	0,03%
Khu vực:		
- Miền Bắc	3.130	51,9%
- Miền Trung	1.027	17%
- Miền Nam	1.875	31.1%
Giới tính:		
- Nam	3.253	54%
- Nữ	2.779	46%
Độ tuổi:		
- Dưới 30 tuổi	1.504	25%
- 30-50 tuổi	3.955	66%
- Trên 50 tuổi	573	9%
Trình độ đào tạo		
- Trên Đại học	483	8%
- Đại học	4.854	80,5%
- Cao đẳng	181	3%
- Khác	514	8,5%
Cấp quản lý		
- Cấp cao	49	0,8%
- Cấp trung	809	13,4%
- Nhân viên	5.174	85,8%



CHỈ TIÊU VỀ NHÂN VIÊN TUYỂN DỤNG MỚI VÀ NGHỈ VIỆC ĐƯỢC ĐẢM BẢO BỞI KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Năm 2017 số liệu nhân viên tuyển dụng mới và nghỉ việc được tổng hợp theo dữ liệu của Công ty Mẹ và các đơn vị thành viên đã được rà soát và đảm bảo bởi Khối Kiểm toán Nội bộ Tập đoàn Bảo Việt. Trong đó, số lượng và tỷ lệ nhân viên tuyển dụng mới và nghỉ việc trong kỳ báo cáo được phân theo nhóm tuổi, giới tính, khu vực.

TUYỂN DỤNG, THU HÚT LAO ĐỘNG TRẺ TRONG BỐI CẢNH MỚI



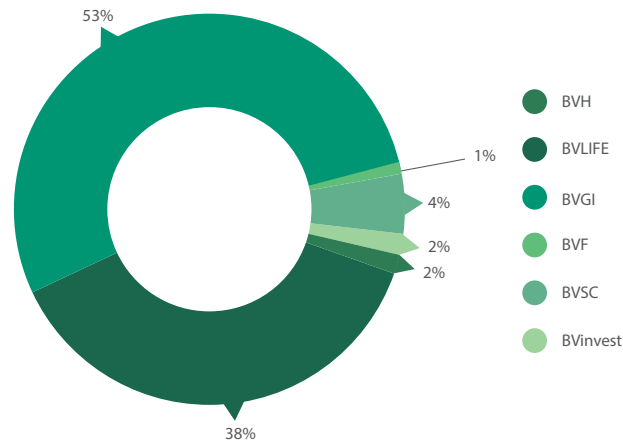
Để tiếp tục duy trì vị trí số 1 trên thị trường bảo hiểm, chính phục được mục tiêu doanh thu 1,5 tỷ USD do Đại hội đồng cổ đông giao, hoàn thành các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2016-2020, Bảo Việt không ngừng chú trọng đầu tư chiều sâu trên nhiều lĩnh vực quản trị nguồn nhân lực, trong đó có chính sách tuyển dụng nhằm thu hút được những lao động trẻ, trình độ chuyên môn cao, năng động, sáng tạo, giàu nhiệt huyết, được trang bị kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin phù hợp với yêu cầu kinh doanh trong bối cảnh ứng dụng công nghệ trong hoạt động quản trị doanh nghiệp và kinh doanh tài chính, bảo hiểm.

Đối với thị trường lao động, Bảo Việt luôn là một trong những thương hiệu hàng đầu luôn thu hút các ứng viên xuất sắc, tiềm năng. Bằng việc duy trì mối quan hệ hợp tác chiến lược của 02 trường đại học danh tiếng của Việt Nam trong lĩnh vực tài chính, bảo hiểm là Đại học Kinh tế quốc dân và Học viện Tài chính, Bảo Việt đã cấp 1.500 suất học bổng trong năm 2017 cho các sinh viên xuất sắc để tạo tạo nguồn, nuôi dưỡng các tài năng sinh viên phục vụ cho nhu cầu nhân lực chất lượng cao của Bảo Việt trong tương lai; chương trình “Thực tập sinh tiềm năng” được Bảo Việt triển khai mạnh tại 02 đơn vị thành viên Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ đã thu hút hàng trăm sinh viên tham gia trải nghiệm môi trường làm việc

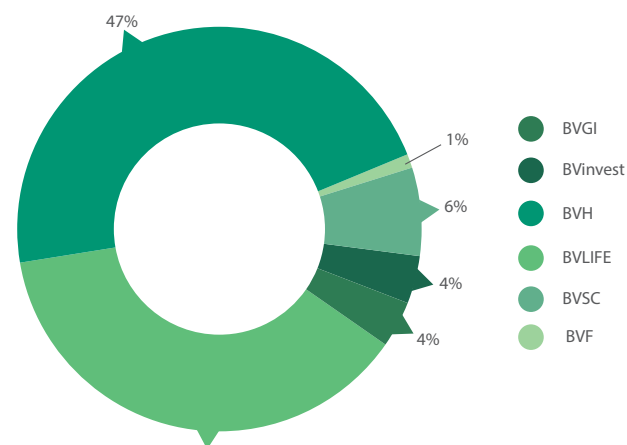
chuyên nghiệp, rèn luyện kỹ năng, trau dồi kinh nghiệm thực tế. Các quy chế, quy định tuyển dụng cũng được chú trọng nghiên cứu, đổi mới phù hợp với điều kiện thực tế của Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Hoạt động tuyển dụng được Bảo Việt triển khai thống nhất, minh bạch, đảm bảo sự công bằng và tạo cơ hội việc làm cho tất cả các ứng viên.

Năm 2017, Bảo Việt tuyển dụng được 804 ứng viên, tăng 55% so với năm 2016. Trong đó, riêng 02 đơn vị thành viên Bảo hiểm Bảo Việt và Bảo Việt Nhân thọ tuyển dụng được 704 ứng viên, tương ứng 88% tổng số ứng viên được tuyển dụng mới trong năm và bằng 136% tổng số ứng viên được tuyển dụng vào Bảo Việt trong năm 2016. Trong tổng số ứng viên được tuyển dụng, ứng viên Nam chiếm 58%, Nữ chiếm 42%; ứng viên trẻ có tuổi đời dưới 30 tuổi được Bảo Việt tuyển dụng chiếm tỉ trọng cao nhất là 64%, tiếp đến là ứng viên trong độ tuổi từ 30 đến 50 tuổi chiếm 35%, ứng viên trên 50 tuổi chỉ chiếm 1%; theo vùng miền, các đơn vị thuộc miền Bắc có nhu cầu cao nhất với 50% ứng viên được tuyển dụng, tiếp đến là miền Nam 35% và miền Trung là 15%. Nhu cầu tuyển dụng nhân sự năm 2017 của các đơn vị thuộc khu vực miền Trung và miền Nam tăng so với năm 2016 để đáp ứng việc mở rộng thị trường, thành lập mới các công ty thành viên của 02 đơn vị BHBV, BVNT trong năm 2017.

Cơ cấu tuyển dụng theo giới tính nữ

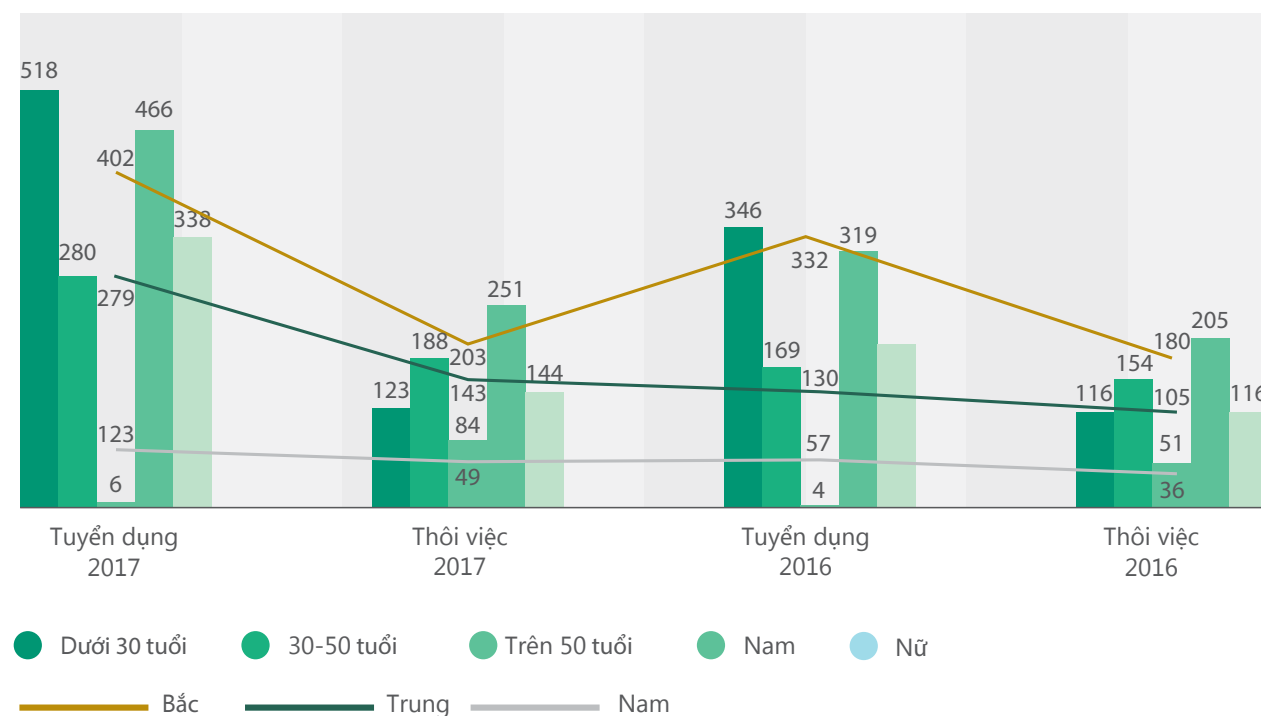


Cơ cấu tuyển dụng theo giới tính nam



BIẾN ĐỘNG LAO ĐỘNG

Năm 2017, thị trường kinh doanh có nhiều thay đổi tích cực, cơ hội việc làm tăng, nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực tài chính, bảo hiểm, ngân hàng tăng cao, dẫn đến sự gia tăng cạnh tranh, thu hút lao động trên thị trường. Về phía người lao động (đặc biệt là lao động có trình độ chuyên môn cao) có nhiều cơ hội để lựa chọn việc làm tốt hơn, phù hợp với năng lực, nhu cầu của bản thân. Trước bối cảnh đó, năm 2017, Bảo Việt có biến động lao động tăng so với năm trước, cụ thể: tổng số lao động thôi việc tại Bảo Việt năm 2017 là 395 người, tăng 23% so với năm 2016. Tỷ lệ thôi việc năm 2017 là 6,5% so với 5,7% của năm 2016. Về cơ cấu lao động thôi việc, năm 2017, tỉ lệ thôi việc của Nam là 4,1%, của Nữ là 2,4%; về nhóm tuổi, năm 2017, tỉ lệ thôi việc của lao động từ 30-50 tuổi ở mức cao nhất, chiếm 3,1%, tỉ lệ thôi việc của lao động ở 02 nhóm tuổi dưới 30 và trên 50 tương đương nhau, lần lượt là 2% và 1,4%; về khu vực địa lý, năm 2017, các đơn vị thuộc khu vực miền Bắc và miền Nam có tỉ lệ thôi việc cao so với các đơn vị ở khu vực miền Trung, tỉ lệ thôi việc ở 03 khu vực Bắc, Trung, Nam lần lượt là 1,3%, 0,8% và 2,4%.



CHỈ TIÊU TUYỂN DỤNG		NHÓM TUỔI			GIỚI TÍNH		KHU VỰC			TỔNG CỘNG
		<30	30-50	>50	Nam	Nữ	Miền Bắc	Miền Trung	Miền Nam	
Tuyển dụng 2017	Số lượng (người)	518	280	6	466	338	402	123	279	804
	Tỷ lệ (%)	8,6%	4,6%	0,1%	7,7%	5,6%	6,7%	2,0%	4,6%	13,3%
Tuyển dụng 2016	Số lượng (người)	346	169	4	319	200	332	57	130	519
	Tỷ lệ (%)	6,2%	3,0%	0,1%	5,7%	3,6%	5,9%	1,0%	2,3%	9,2%

TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP SINH TIỀM NĂNG 2017-2018



Với mạng lưới 75 công ty thành viên và hơn 300 điểm phục vụ khách hàng trên toàn quốc, Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ tổ chức chương trình tìm kiếm các sinh viên hội đủ những điều kiện để tham gia chương trình Thực Tập Sinh Tiềm Năng 2017-2018

Các bạn sinh viên năm cuối hoặc vừa mới tốt nghiệp từ các trường đại học chính quy trong nước và nước ngoài Khối/Ngành Kinh tế, Kế toán-Kiểm toán, Tài chính chính, Ngân hàng, Quản trị kinh doanh, Marketing với điểm trung (GPA) tích lũy 7.0/10 hoặc tương đương trở lên sẽ có cơ hội được bố trí thực tập tại các vị trí như: Chuyên viên Phát triển kinh doanh/ Hỗ trợ kinh doanh; Chuyên viên Dịch vụ khách hàng hoặc thực tập tại các Phòng/ Dự án theo nhu cầu (vị trí Văn thư lưu trữ, Kế toán, Actuary, Hỗ trợ kinh doanh, ...)

Các thực tập sinh được lựa chọn tham gia chương trình sẽ được trải nghiệm thực tế trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo. Các em cũng được xây dựng tác phong làm việc nơi công sở, hoàn thiện kỹ năng mềm và được hỗ trợ chi phí thực tập. Sau thời gian thực tập, các sinh viên được chọn hoàn toàn có thể được Bảo Việt Nhân thọ đánh giá, tuyển dụng chính thức

Xã hội

GRI
403

Để một doanh nghiệp thành công, trường tồn và vững vàng trước những biến động của môi trường - kinh tế - xã hội, nguồn nhân lực luôn là yếu tố tiên quyết. Bởi vậy, Bảo Việt luôn trân trọng những đóng góp và cống hiến của đội ngũ cán bộ cho thành công chung của Bảo Việt, đồng thời đảm bảo các quyền lợi và điều kiện an toàn lao động, sức khỏe cho người lao động trong thời gian công tác tại doanh nghiệp.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho mỗi cán bộ phát huy kiến thức, kinh nghiệm, kỹ năng, mối quan hệ... của mình, Bảo Việt nỗ lực đem tới môi trường làm việc chuyên nghiệp đảm bảo an toàn sức khỏe, tổ chức các chương trình chăm sóc sức khỏe, chính sách lương thưởng và hệ thống phúc lợi cạnh tranh với thị trường nhằm đảm bảo về mặt vật chất nhưng cũng là sự nhìn nhận của Bảo Việt đối với sự gắn bó và cam kết với công việc của cán bộ. Các chương trình và chính sách của Bảo Việt nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn tài chính trước những rủi ro không mong muốn, cũng như an toàn nghề nghiệp của đội ngũ cán bộ nhân viên.

PHẠM VI BÁO CÁO

- CHÍNH SÁCH CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI THÂN
- CHẾ ĐỘ NGHỈ THAI SẢN DÀNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG
- PHÂN CÔNG CÁN BỘ THAM GIA MẠNG LƯỚI AN TOÀN, VỆ SINH VIÊN 7 ĐOÀN

CHÍNH SÁCH CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI THÂN

Kết quả khảo sát năm 2017 của Bảo Việt về sự hài lòng của nhân viên cho thấy trên 92% người lao động cảm thấy rất hài lòng với các chế độ phúc lợi ngoài tiền lương mà Bảo Việt đang áp dụng. Hiểu được mong muốn, nhu cầu của người lao động, Bảo Việt đã không ngừng cải thiện chính sách phúc lợi cho người lao động để họ yên tâm công tác, cống hiến và gắn bó lâu dài với Bảo Việt.

Ngoài các chính sách bảo hiểm sức khỏe toàn diện, bảo hiểm tử kỳ nhóm, bảo hiểm kết hợp con người và bảo hiểm cho người nhà đã triển khai từ trước, Bảo Việt bổ sung thêm các hình thức bảo hiểm mới gồm:

- Triển khai áp dụng các loại hình bảo hiểm Phi nhân thọ bao gồm: Bảo hiểm sức khỏe (Health care), Bảo hiểm bệnh ung thư K-Care, Bảo hiểm cho người thân.
- Bên cạnh đó còn có các loại hình bảo hiểm nhân thọ khác như Bảo hiểm Hưu trí Vững nghiệp, và An phát Trọn đời tại Tập đoàn Bảo Việt và một số đơn vị thành viên nhằm thu hút, duy trì, phát triển đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn, đảm bảo nguồn nhân lực của Tập đoàn phát triển bền vững, gắn bó lâu dài, yên tâm phát triển sự nghiệp tại Tập đoàn, đồng thời giúp cho Người được bảo hiểm nâng cao đời sống, có thêm thu nhập bổ sung ổn định ngoài phần lương hưu, đảm bảo cuộc sống thư thái, độc lập về tài chính, có khả năng tiếp tục trợ giúp người thân sau khi nghỉ hưu và bảo vệ trước những rủi ro trong cuộc sống và trong quá trình làm việc.

Năm 2017, Bảo Việt tiếp tục thể hiện sự quan tâm đến sức khỏe của người lao động thông qua việc thực hiện khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, với danh mục khám được mở rộng hơn, gia tăng quyền lợi tối đa cho người lao động.

Với thế mạnh về sản phẩm bảo vệ khách hàng trước các rủi ro về sức khỏe, Bảo Việt thường xuyên tổ chức các chương trình tư vấn với sự tham gia của các chuyên gia và bác sỹ dành cho khách hàng nội bộ và cán bộ nhân viên nhằm tăng cường các kiến thức bảo vệ và chăm sóc sức khỏe, đặc biệt là đối với lao động nữ.

Bên cạnh đó, các phong trào thể dục thể thao, rèn luyện sức khỏe của cán bộ được chúng tôi khuyến khích thông qua việc tổ chức các lớp học, các câu lạc bộ như lớp học Yoga, câu lạc bộ bóng bàn, lớp học khiêu vũ, giải thi đấu tennis, giải giao hữu bóng đá. Tại một số đơn vị của Bảo Việt đã xây dựng phòng tập thể dục tạo điều kiện cho cán bộ tập luyện ngoài giờ làm.

Đối với các cán bộ nghỉ hưu, ngoài việc tổ chức thăm hỏi, tặng quà nhân các dịp Quốc tế Người cao tuổi; Tết Âm lịch, Bảo Việt vẫn duy trì mua bảo hiểm kết hợp con người hàng năm với mức trách nhiệm bồi thường là 20.000.000 đồng/người.



BẢO VIỆT ĐƯỢC BÌNH CHỌN VÀO TOP 3 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT NGÀNH BẢO HIỂM 2017

Bước sang năm thứ 5, Khảo sát Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam là một nguồn thông tin uy tín về những xu hướng nhân sự. Năm nay, khảo sát tiếp tục đo lường sức khỏe Thương hiệu nhà tuyển dụng (THNTD) của 674 doanh nghiệp, thuộc 25 ngành nghề và công bố kết quả xếp hạng 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Bảng xếp hạng là kết quả của khảo sát độc lập, với quy trình gồm phỏng vấn chuyên sâu, khảo sát nhóm và khảo sát diện rộng, nhằm ghi nhận ý kiến khách quan của gần 63,000 người lao động.

Ở hạng mục đánh giá các đơn vị bảo hiểm tại Việt Nam, Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục khẳng định là một trong những môi trường phát triển nghề nghiệp tốt nhất Việt Nam khi là đơn vị bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất lần thứ 3 liên tiếp lọt vào Top 3 nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm với mức tăng hạng đáng kể so với các năm trước đó.

Giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam ngành bảo hiểm” là sự ghi nhận hiệu quả chiến lược phát triển nguồn nhân sự của Bảo Việt trên thị trường lao động trong nước, đồng thời phản ánh những nỗ lực của doanh nghiệp nhằm hướng đến các tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức nghề nghiệp, tính chuyên nghiệp, dịch vụ khách hàng và hiệu suất kinh doanh. Đây chính là minh chứng rõ ràng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của Bảo hiểm Bảo Việt trong suốt chặng đường hơn 50 năm đầu tư cho yếu tố Con người – tài sản quý giá của Công ty.



CHẾ ĐỘ NGHỈ THAI SẢN DÀNH CHO LAO ĐỘNG NỮ VÀ LAO ĐỘNG NAM CÓ VỢ NGHỈ THAI SẢN

Bảo Việt áp dụng chính sách nghỉ thai sản đối với người lao động tuân thủ quy định của pháp luật lao động và vận dụng chính sách khen thưởng, phúc lợi, bảo hiểm sức khỏe và các loại bảo hiểm gia tăng khác; đồng thời người lao động vẫn được bình xét thi đua hằng năm, xét nâng lương định kỳ và được đánh giá hiệu quả làm việc làm cơ sở xét thưởng hiệu quả làm việc hằng năm và các chế độ phúc lợi có liên quan.

Năm 2017, số lao động thực tế nghỉ thai sản là 169 người, tương ứng 2,8% tổng số lao động, bằng 42% so với tổng số lao động nghỉ thai sản năm 2016; trong đó, lao động Nam có vợ sinh con được nghỉ thai sản là 21 người, bằng 0,6% tổng số lao động Nam, lao động Nữ nghỉ sinh con là 148 người, bằng 5,3% tổng số lao động Nữ.

Tính đến hết ngày 31/12/2017, đã có 137 lao động quay trở lại làm việc sau kỳ nghỉ thai sản, đạt 81,1%; trong đó, lao động Nam quay trở lại làm việc 100% và số lao động Nữ quay trở lại làm việc là 116 người, đạt 78,4%. Số lao động Nữ còn lại sẽ trở lại làm việc trong năm 2018 sau khi kết thúc thời gian nghỉ thai sản theo chế độ. Bảo Việt cam kết và luôn đảm bảo việc làm đầy đủ cho số lao động nghỉ thai sản được trở lại làm việc tại vị trí cũ sau khi kết thúc thời gian nghỉ. Năm 2017, tỷ lệ cán bộ tiếp tục ở lại làm việc tại Bảo Việt sau khi kỳ nghỉ thai sản kết thúc đạt 99,3%; trong đó nam đạt 100%, nữ đạt 94%.

Chính sách này đảm bảo cho người lao động yên tâm nghỉ ngơi chăm sóc con cái và phục hồi sức khỏe sau khi

sinh và để có đủ sức khỏe cần thiết để tiếp tục làm việc theo yêu cầu của tổ chức sau khi kết thúc thời gian nghỉ thai sản.

Đối với lao động nữ, trong thời gian nuôi con dưới 12 tháng tuổi được Bảo Việt tạo điều kiện rút ngắn thời gian làm việc 1 giờ/ngày so với các lao động khác. Lao động nữ có thể đăng ký đi làm muộn hoặc về sớm so với thời gian làm việc tiêu chuẩn theo quy định của Bảo Việt và đảm bảo rằng tổng số giờ đi muộn và/hoặc về sớm không vượt quá 1 giờ theo quy định của Bảo Việt và pháp luật lao động.

PHÂN CÔNG CÁN BỘ THAM GIA MẠNG LƯỚI AN TOÀN, VỆ SINH VIÊN TOÀN TẬP ĐOÀN

Căn cứ điều 74, Luật An toàn vệ sinh lao động 2015, mỗi Ban chức năng trong Tập đoàn Bảo Việt cần phải có ít 01 cán bộ kiêm nhiệm công tác an toàn, vệ sinh viên. An toàn vệ sinh viên (WHSO) là người kiêm nhiệm công tác an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ ở Ban chức năng. An toàn vệ sinh viên là người lao động trực tiếp, am hiểu chuyên môn và kỹ thuật an toàn, vệ sinh lao động; tự nguyện và gương mẫu trong việc chấp hành các quy định an toàn, vệ sinh lao động.

An toàn vệ sinh viên có trách nhiệm trong công tác tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn mọi người nâng cao nhận thức về bảo hộ lao động và chấp hành tốt công tác an toàn vệ sinh lao động. Đồng thời, các An toàn vệ sinh viên cũng cần phải phát huy tính tích cực của cán bộ, nhân viên trong hoạt động phong trào bảo hộ lao động, từ đó góp phần thực hiện hiệu quả việc phòng ngừa tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, cháy nổ, bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó cũng phải phát hiện, ngăn chặn kịp thời những thiếu sót tồn tại, những biểu hiện vi phạm pháp luật bảo hộ lao động và quy định về an toàn vệ sinh lao động.

- Pháp luật bảo hộ lao động
- Vệ sinh lao động
- Kỹ thuật an toàn
- Kỹ thuật phòng chống cháy nổ

Xã hội

GRI
404

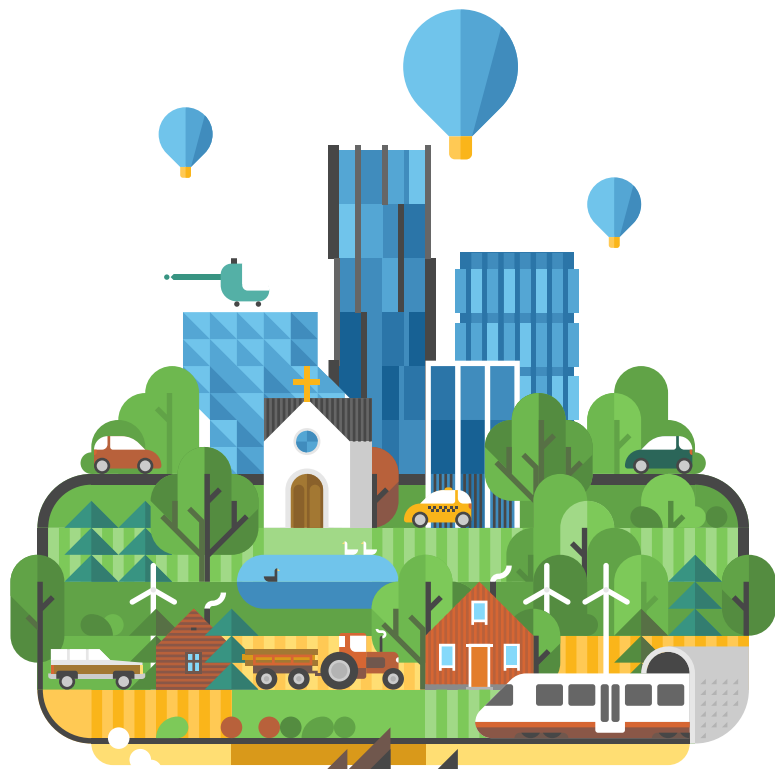
Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đào tạo, bồi dưỡng nhân tài, xây dựng đội ngũ lao động có trình độ chuyên môn cao có vai trò quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp. Bảo Việt đã đầu tư xây dựng nguồn nhân lực có chất lượng để tạo lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Trong giai đoạn 2016-2020, mục tiêu chiến lược của Bảo Việt là quản trị đào tạo theo mô hình tập trung – Công ty Mẹ Tập đoàn định hướng, chủ trì thực hiện công tác đào tạo đẩy mạnh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu đối với đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý do Tập đoàn quản lý; tiếp tục hoàn thiện hệ thống Bản đồ học tập và cải tiến, nâng cao chất lượng các chương trình đào tạo theo hướng hiện đại, thiết thực, đồng bộ và theo thông lệ quốc tế; không ngừng nâng cao tỉ lệ cán bộ được tham gia các chương trình đào tạo chuyên môn nghiệp vụ và ngoại ngữ, phấn đấu mục tiêu đến năm 2020, tỉ lệ cán bộ được tham gia đào tạo là 95%, nâng số cán bộ đạt chuẩn theo chỉ tiêu đào tạo của Tập đoàn là 100%.

PHẠM VI BÁO CÁO

- ĐẦU TƯ CHO HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO
- ĐIỀU ĐỘNG, LUÂN CHUYỂN NGUỒN NHÂN LỰC



CHỈ TIÊU VỀ SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH MỖI NĂM CHO NHÂN VIÊN ĐƯỢC ĐẢM BẢO BỞI KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Số giờ đào tạo trung bình của nhân viên trong năm 2017 được tổng hợp từ Công ty Mẹ và các đơn vị thành viên theo các tiêu chí: Giới tính và theo cấp bậc. Số giờ đào tạo trung bình của một nhân viên trong kỳ báo cáo được xác định bằng tổng số giờ đào tạo đã cung cấp cho nhân viên/Số lượng nhân viên.

ĐẦU TƯ CHO HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO

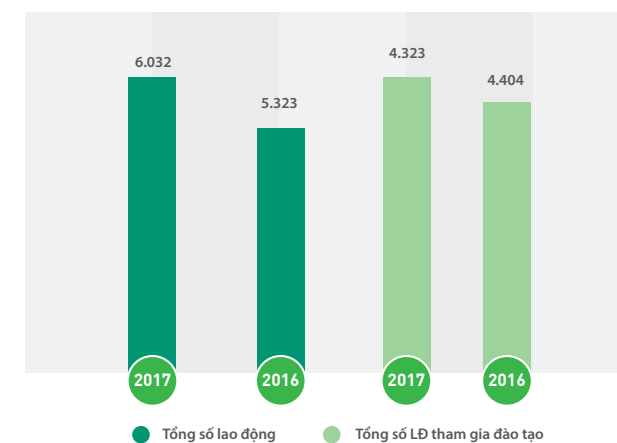
Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua các hoạt động đào tạo là một trong những giải pháp xuyên suốt được Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Tập đoàn chỉ đạo thực hiện trong suốt những năm qua và đặc biệt là trong năm 2017, nhằm đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững, sẵn sàng đối mặt và vượt qua những thách thức lớn trong bối cảnh Việt Nam hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng. Cùng với việc tập trung hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin tiên tiến, hiện đại, cán bộ nhân viên Bảo Việt liên tục tự nâng cấp trình độ chuyên môn thông qua các chứng chỉ chuyên môn quốc tế như:

Với đội ngũ cán bộ quản lý, thực hiện Chiến lược phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2016-2020, Đề án hợp lực, định hướng quản lý cán bộ tập trung và quy định phân cấp quản lý cán bộ của Tập đoàn, năm 2017, cùng với phương châm hoạt động “Đầu tư chiều sâu vì sự phát triển bền vững”, Bảo Việt đẩy mạnh hoạt động đào tạo nâng cao chất lượng cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp tại Công ty mẹ Tập đoàn và tại các đơn vị thành viên. Đặc biệt trong năm 2017, Trung tâm Đào tạo Bảo Việt đã xây dựng và tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao năng lực quản

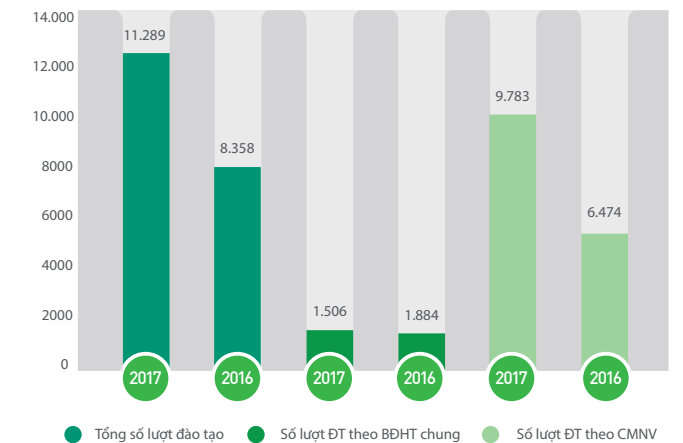
trị điều hành doanh nghiệp toàn diện cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý tại các đơn vị thành viên thuộc phạm vi quản lý của Tập đoàn.

Kết quả đào tạo năm 2017, Bảo Việt đã dành ngân sách hơn 15 tỷ đồng (tăng 1 tỷ đồng so với năm 2016) để đầu tư cho các hoạt động đào tạo nguồn nhân lực. Trong năm, tiến hành đào tạo cho 4.323 cán bộ, bằng 71,7% tổng số lao động, với 11.289 lượt tham gia đào tạo, tương ứng 2,6 lượt đào tạo/người/năm (tăng 37,6% so với năm 2016); tổng số giờ đào tạo trong năm là 161.811 giờ (tăng 15,4% so với năm 2016), số giờ đào tạo bình quân 1 người/năm 2017 là 26,8 giờ/người, tăng 7,2% so với số giờ đào tạo bình quân/người năm 2016. Về chương trình đào tạo, năm 2017, Bảo Việt đặc biệt chú trọng đẩy mạnh đào tạo theo BDHT chuyên môn nghiệp vụ (cả về số lượt tham gia và số giờ đào tạo) nhằm nâng cao kỹ năng bán hàng, dịch vụ KH, chuyên môn nghiệp vụ của nhân viên trong bối cảnh yêu cầu công việc ngày càng tăng. Cụ thể, Bảo Việt đã tổ chức cho 9.783 lượt đào tạo CMNV trong năm (tăng 51% so với năm 2016), tổng số giờ đào tạo CMNV là 123.956 giờ (tăng 27% so với năm 2016).

Số lao động tham gia đào tạo năm 2016 - 2017



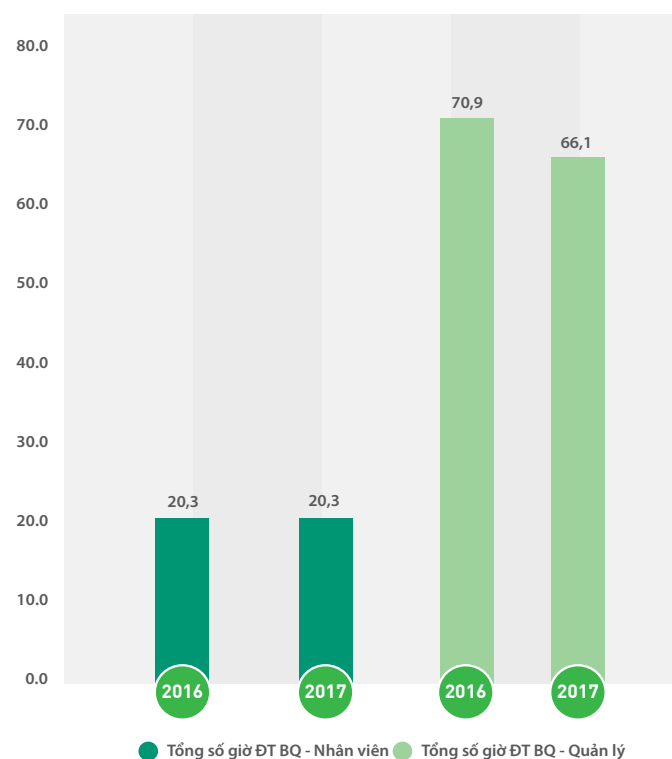
Số lượt đào tạo theo chương trình năm 2016 - 2017



BẢNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO VÀ SỐ LƯỢT ĐÀO TẠO TRONG NĂM 2016 - 2017

CHỈ TIÊU	NĂM 2016					NĂM 2017					
	THEO GIỚI TÍNH		THEO CHỨC DANH		TỔNG CỘNG	THEO GIỚI TÍNH		THEO CHỨC DANH			TỔNG CỘNG
	Nam	Nữ	Quản lý	Nhân viên		Nam	Nữ	Quản lý cấp cao	Quản lý cấp trung	Nhân viên	
Số giờ đào tạo	77.582	62.605	36.521	103.666	140.187	97.853	63.958	5.141	51.570	105.100	161.811
- Theo bản đồ học tập chung	22.577	20.059	18.920	23.716	42.636	21.196	16.659	64	13.432	24.359	37.855
- Theo chuyên môn nghiệp vụ	55.005	42.546	17.601	79.950	97.551	76.657	47.299	5.077	38.138	80.741	123.956
Số lượt đào tạo	4.476	3.882	2.422	5.936	8.358	7.406	3.883	137	3.351	7.801	11.289
- Theo bản đồ học tập chung	989	895	885	999	1.884	876	630	2	448	1.056	1.506
- Theo chuyên môn nghiệp vụ	3.487	2.987	1.537	4.937	6.474	6.530	3.253	135	2.903	6.745	9.783
Số lượng lao động tại ngày 31/12	3.085	2.533	515	5.103	5.618	3.253	2.779	49	809	5.174	6.032
Số giờ đào tạo bình quân cho mỗi cán bộ trong năm (giờ/người/năm)	25,1	24,7	70,9	20,3	25,0	30,1	23,0	104,9	63,7	20,3	26,8

Số giờ đào tạo theo chức danh năm 2017

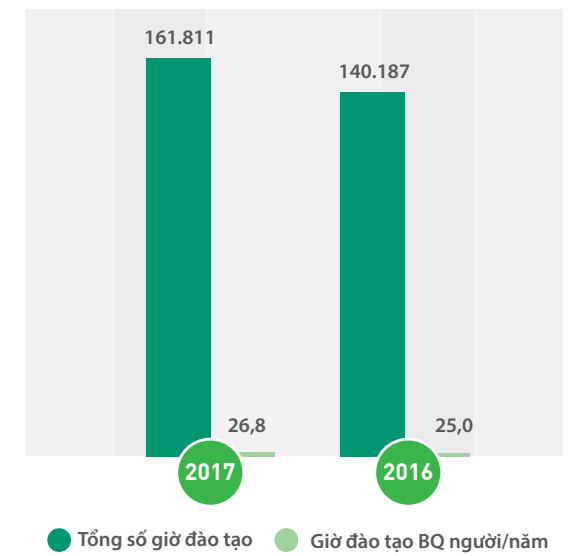


Số giờ đào tạo theo giới tính năm 2017



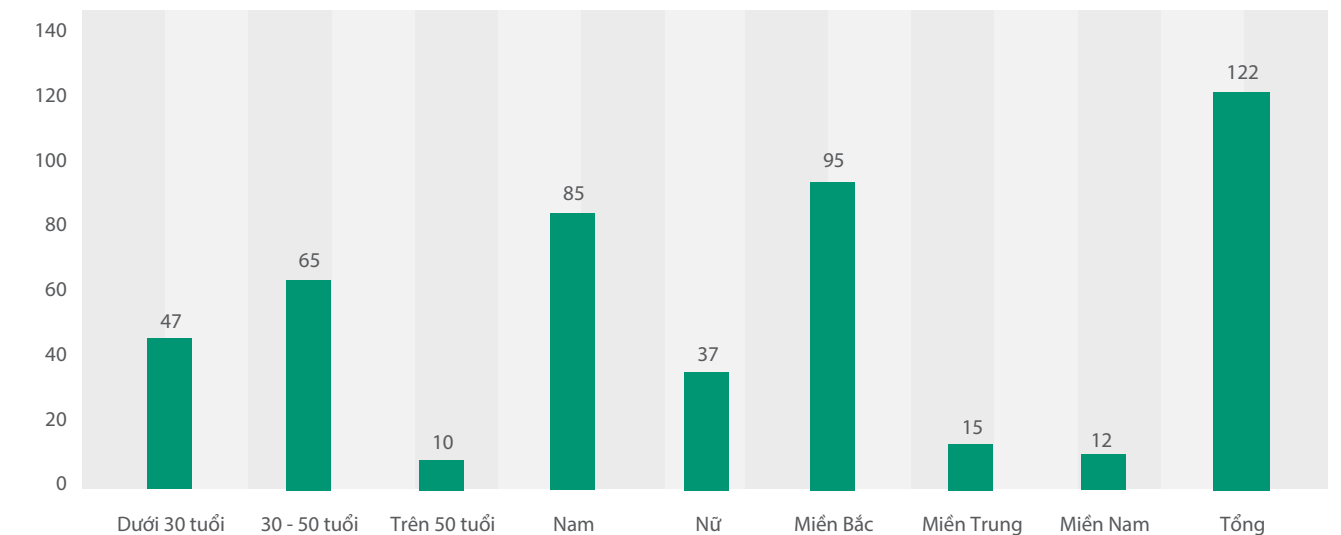
Mục tiêu chiến lược của Bảo Việt trong giai đoạn 2016-2020 là quản trị đào tạo theo mô hình tập trung – Công ty mẹ Tập đoàn định hướng, chủ trì thực hiện công tác đào tạo đẩy mạnh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu đối với đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý do Tập đoàn quản lý; tiếp tục hoàn thiện hệ thống Bản đồ học tập và cải tiến, nâng cao chất lượng các chương trình đào tạo theo hướng hiện đại, thiết thực, đồng bộ và theo thông lệ quốc tế; không ngừng nâng cao tỷ lệ cán bộ được tham gia các chương trình đào tạo chuyên môn nghiệp vụ và ngoại ngữ, phấn đấu mục tiêu đến năm 2020, tỷ lệ cán bộ được tham gia đào tạo là 95%, nâng số cán bộ đạt chuẩn theo chỉ tiêu đào tạo của Tập đoàn là 100%.

Số giờ đào tạo bình quân năm 2016 - 2017



ĐIỀU ĐỘNG, LUÂN CHUYỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Cơ cấu điều động cán bộ năm 2017



Bảo Việt chú trọng thực hiện giải pháp phát triển nguồn nhân lực thông qua điều động, luân chuyển cán bộ để đảm nhận các vị trí công việc khác nhau trong nội bộ Tập đoàn, các đơn vị thành viên và giữa Tập đoàn với các đơn vị thành viên trong hệ thống Bảo Việt. Điều động, luân chuyển là một trong những giải pháp làm giàu công việc, nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng quản lý, khả năng giải quyết công việc của cán bộ ở nhiều vị trí khác nhau trong tổ chức; để rèn luyện, thử thách bản lĩnh, khả năng thích nghi của cán bộ trong những môi trường/điều kiện làm việc khác nhau; phát huy tối đa khả năng, tiềm năng vốn có của cán bộ, tạo nhân tố mới để thúc đẩy sự phát triển của đơn vị, tổ chức. Công tác điều động, luân chuyển cán bộ được Bảo Việt cụ thể hoá thành quy chế, quy định do Hội đồng Quản trị ban hành và tiến hành dựa trên kế hoạch cụ thể và nhu cầu công việc thực tế của mỗi đơn vị.

Năm 2017, Bảo Việt thực hiện điều động, luân chuyển vị trí làm việc, đơn vị công tác đối với 122 cán bộ để đáp ứng nhu cầu kinh doanh, quản lý của các Khối/Trung tâm Tập đoàn và các đơn vị thành viên trong Bảo Việt. Trong đó, số cơ cấu cán bộ được điều động theo độ tuổi từ 30-50 chiếm tỷ lệ cao nhất (65 người, chiếm 53%), tiếp đến là cán bộ dưới 30 tuổi (47 người, chiếm 39%), thấp nhất là cán bộ trên 50 tuổi (với 10 người, tương ứng 8%); số cán bộ Nam được điều động là 85 người, chiếm 70% và số cán bộ Nữ được điều động là 37 người, chiếm 30%; về khu vực địa lý, cán bộ tại các đơn vị miền Bắc được điều động nhiều nhất với 95 người, chiếm 78%, còn lại 12% cán bộ được điều động thuộc các đơn vị ở khu vực miền Trung và miền Nam. Mỗi cán bộ được điều động, luân chuyển đều đã thể hiện được khả năng của mình, có thái độ, hành vi, hiệu quả làm việc tích cực, góp phần tạo nên thành công chung cho đơn vị.



Cùng với việc tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, Bảo Việt quan tâm duy trì tỉ lệ hợp lý giữa cán bộ quản lý và nhân viên, đảm bảo tính tối ưu trong quản trị, điều hành doanh nghiệp. Trong bộ máy quản lý điều hành của Bảo Việt đều có sự tham gia của nữ cán bộ.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Để có thể vận hành hiệu quả, tổ chức cần có nguồn nhân lực chất lượng, gắn bó với tổ chức. Bảo Việt luôn trân trọng những đóng góp và cống hiến của đội ngũ cán bộ cho thành công chung của Bảo Việt bằng cách áp dụng các chính sách lương thưởng, bổ nhiệm và hệ thống phúc lợi cạnh tranh với thị trường nhằm đảm bảo về mặt vật chất nhưng cũng là sự nhìn nhận của Bảo Việt đối với sự gắn bó và cam kết với công việc của cán bộ. Bên cạnh đó, Bảo Việt thực thi các chính sách đảm bảo đối xử công bằng với người lao động, đảm bảo cơ hội bình đẳng trong các hoạt động đào tạo, phát triển, thăng tiến.

PHẠM VI BÁO CÁO

- CƠ CẤU LAO ĐỘNG CẤP QUẢN LÝ VÀ NHÂN VIÊN
- ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG
- QUẢN LÝ VÀ TRẢ LƯƠNG THEO HIỆU QUẢ LÀM VIỆC
- BỔ NHIỆM CÁN BỘ THEO HIỆU QUẢ LÀM VIỆC
- CÁC VỤ VIỆC PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ CÁC HÀNH ĐỘNG KHẮC PHỤC ĐÃ THỰC HIỆN

CƠ CẤU LAO ĐỘNG CẤP QUẢN LÝ VÀ NHÂN VIÊN

Năm 2017, số lượng cán bộ quản lý cấp cao trong Hội đồng Quản trị/Hội đồng thành viên và các Ủy ban tư vấn thuộc Hội đồng Quản trị/Hội đồng thành viên là 39 người. Về cơ cấu, cán bộ Nam chiếm đa số so với cán bộ Nữ trong tổng số các Thành viên HĐQT/HĐTV và các Ủy viên Ủy ban với 90% là cán bộ Nam và 10% là cán bộ Nữ; về độ tuổi cán bộ, cán bộ có trình độ chuyên môn và thâm niên nghề nghiệp cao trong độ tuổi từ 30-50 và trên 50 tuổi chiếm đa số lần lượt chiếm 72% và 28%, không có cán bộ ở độ tuổi dưới 30 trong đội ngũ quản trị doanh nghiệp của Bảo Việt. Bảo Việt ưu tiên và duy trì tỉ lệ hợp lý về cơ cấu cán bộ quản lý cấp cao trong HĐQT/HĐTV và các Ủy ban tư vấn giúp việc thuộc HĐQT/HĐTV để đảm bảo thực hiện thành công sứ mệnh, chiến lược, mục tiêu phát triển bền vững của Bảo Việt. Theo đó, cán bộ được lựa chọn, bổ nhiệm nắm giữ các chức vụ quan trọng này đều là các chuyên gia, chuyên viên cao cấp có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm quản trị điều hành doanh nghiệp trong các lĩnh vực hoạt động chủ chốt của Bảo Việt như tài chính, bảo hiểm, đầu tư, quản lý rủi ro, nhân sự, pháp lý, công nghệ,...

ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Việc đối xử công bằng với người lao động có vai trò quan trọng trong việc hình thành một môi trường làm việc tốt, tạo động lực cho nhân viên, phát huy khả năng, gắn bó với Bảo Việt. Các hoạt động trong chính sách nhân sự của Bảo Việt đều hướng tới các mục tiêu chính:

- Không phân biệt đối xử về giới tính, dân tộc, màu da, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo, tình trạng sức khỏe hoặc vì lý do thành lập, gia nhập và hoạt động công đoàn theo quy định của pháp luật lao động.
- Trả lương công bằng cho nhân viên theo thành tích
- Tôn trọng và lắng nghe ý kiến của người lao động. Mọi nhân viên đều có quyền đóng góp ý kiến vào việc xây dựng và phát triển Bảo Việt.
- Mọi nhân viên có cơ hội như nhau trong hoạt động đào tạo, phát triển và thăng tiến.

Bảo Việt khuyến khích và tạo điều kiện thời gian, kinh phí để các bộ nữ tham gia các khóa đào tạo theo bản đồ học tập chung, bản đồ chuyên môn nghiệp vụ để nâng cao kiến thức, trình độ, kỹ năng chuyên môn và kỹ năng quản lý nhằm đáp ứng yêu cầu công việc và mục tiêu phát triển bền vững của Bảo Việt.

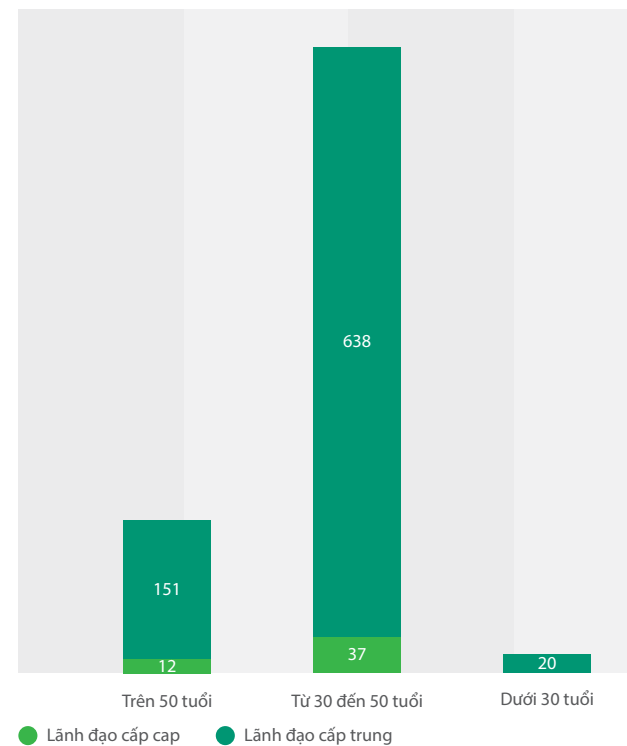
Năm 2017, số lao động Nữ tham gia đào tạo là 1.800 người (bằng 64,8% tổng số lao động Nữ), số lượt đào tạo là 3.883 lượt (bằng 100% so với năm 2016) và số giờ đào tạo 63.958 giờ (tăng 2% so với năm 2016), số giờ đào tạo bình quân năm 2017 của 1 lao động Nữ là 23 giờ/người (bằng 93,1% năm 2016). Ngoài ra, lao động nữ cũng được Bảo Việt hỗ trợ kinh phí để tham gia ôn thi lấy chứng chỉ quốc tế các chương trình bảo hiểm nhân thọ (LOMA), bảo hiểm phi nhân thọ (ANZIIF), kế toán-kiểm toán-tài chính (ACCA, CPA, CFA), quản lý dự án (PMP) và một số chứng chỉ quốc tế trong lĩnh vực công nghệ thông tin.

Cùng với tổ chức Công đoàn, "Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ" của Bảo Việt giữ vai trò quan trọng trong việc trong việc đưa vấn đề giới vào quá trình xây dựng, thực hiện chính sách nhân sự tại Bảo Việt; đảm bảo các cán bộ nữ được hưởng đầy đủ các chế độ chính sách của Nhà nước và chế độ phúc lợi như: BHXH bắt buộc, nghỉ hằng năm, nghỉ theo chế độ BHXH, tham gia các loại hình bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm nhân thọ, khám sức khỏe định kỳ và sinh hoạt văn hóa doanh nghiệp.

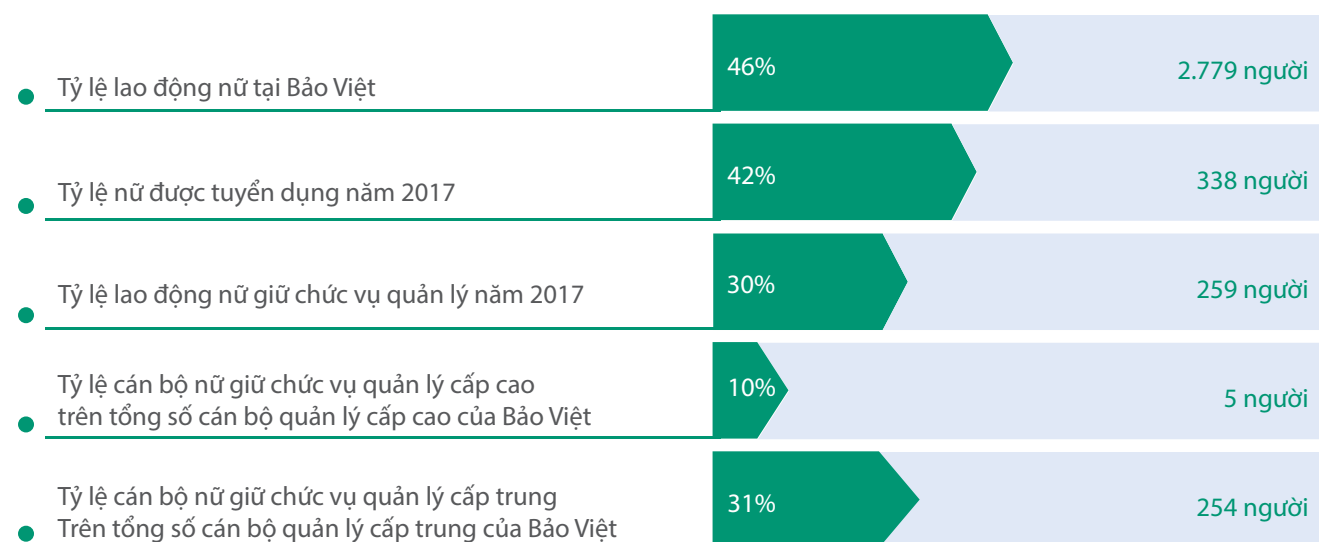
Cơ cấu lãnh đạo cấp cao và trung theo giới tính năm 2017



Cơ cấu lãnh đạo cấp cao và trung theo độ tuổi năm 2017



Trong cơ cấu tổ chức, bộ máy quản trị điều hành của Bảo Việt đều có sự tham gia của cán bộ nữ, cụ thể:



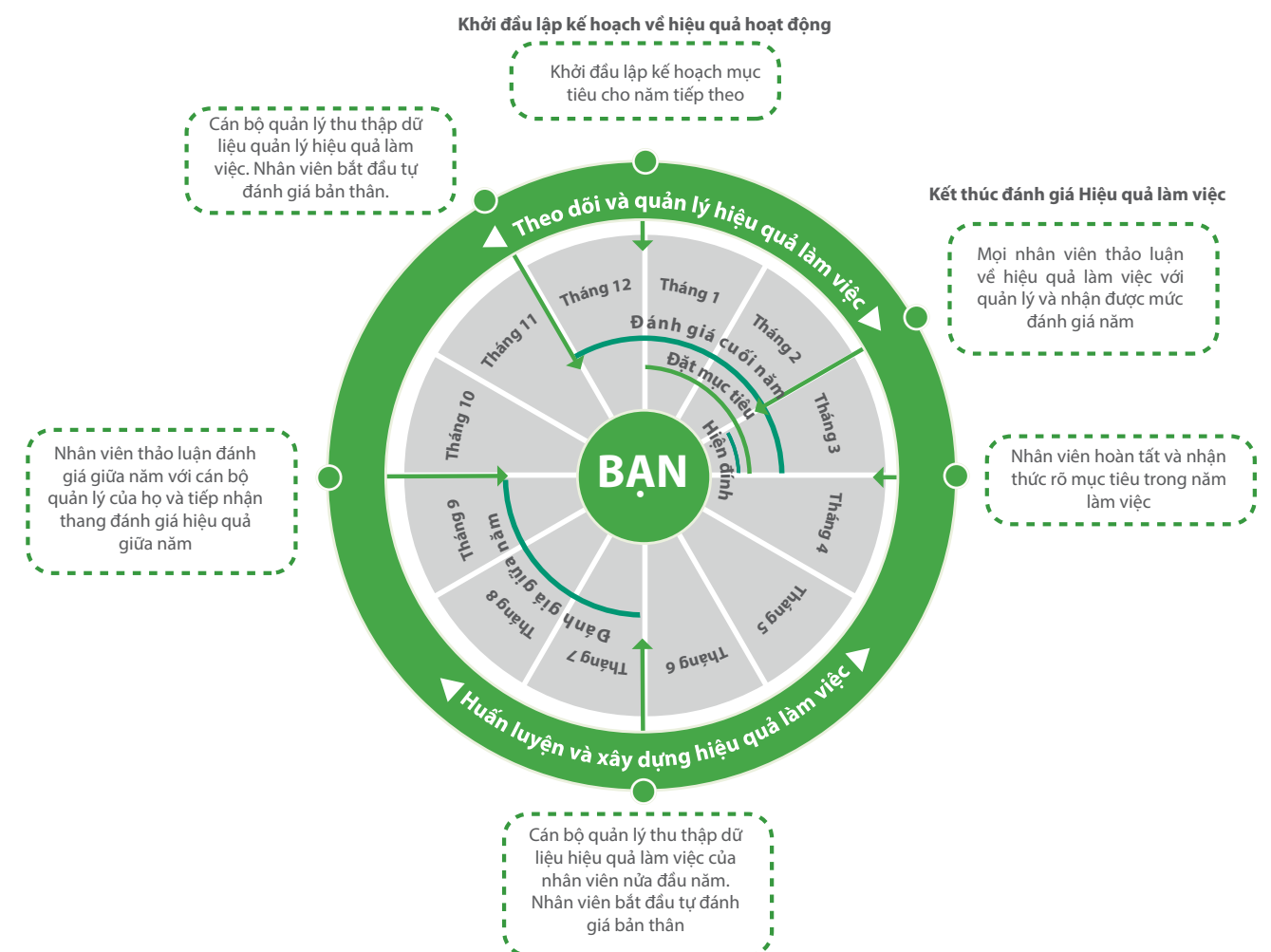
QUẢN LÝ VÀ TRẢ LƯƠNG THEO HIỆU QUẢ LÀM VIỆC

CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ HIỆU QUẢ LÀM VIỆC

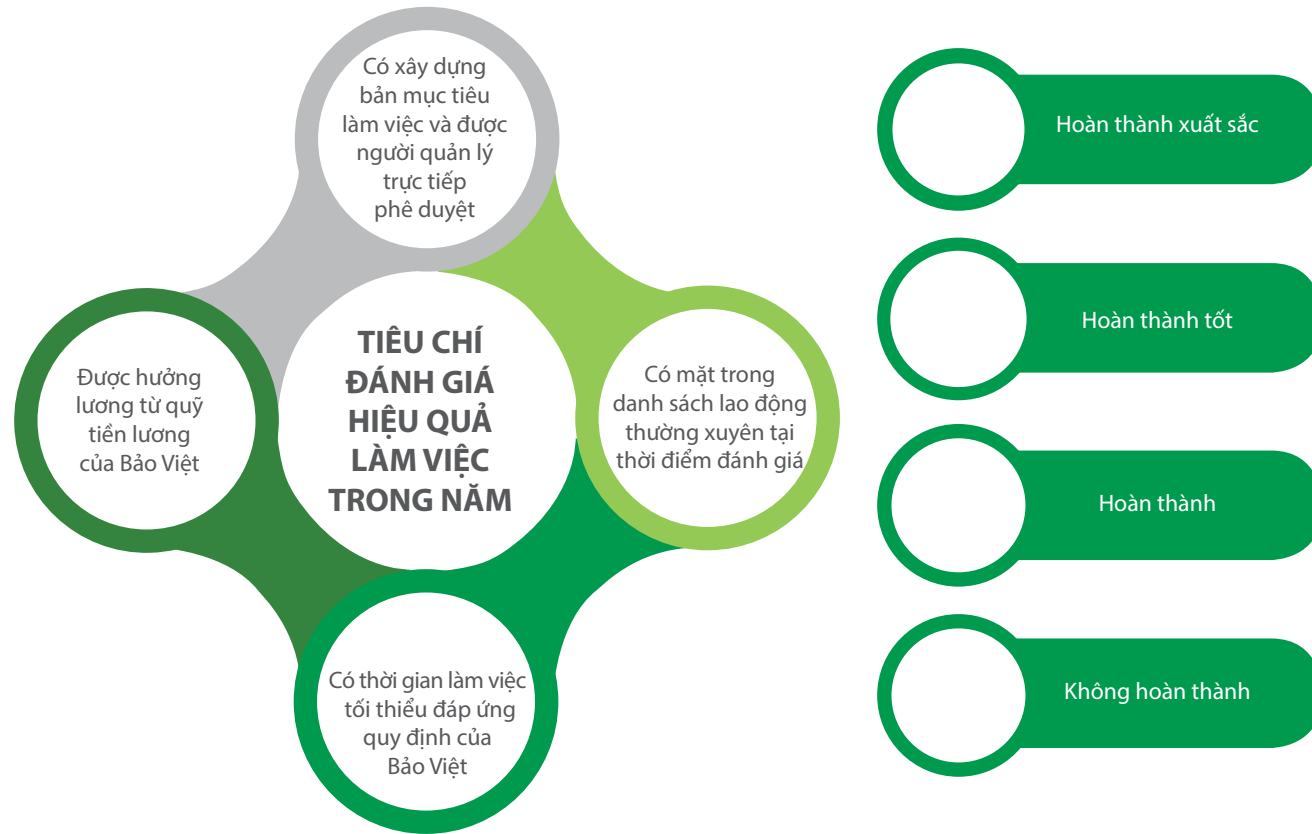
Năm 2017, Bảo Việt tiếp tục duy trì chính sách quản lý hiệu quả làm việc nhằm thiết lập, kiểm soát, đánh giá mức độ hoàn thành mục tiêu, phân loại hiệu quả làm việc của mỗi cá nhân, làm căn cứ xem xét điều chỉnh lương hằng năm và thưởng hiệu quả làm việc đối với cá nhân người lao động dựa trên thành tích, mức độ đóng góp vào thành công của tổ chức; góp phần tạo cơ chế thu nhập công bằng, cạnh tranh trong chính sách lương của Bảo Việt.

Năm 2017, để đáp ứng yêu cầu thực tế, Bảo Việt đã ban hành quy định quản lý hiệu quả làm việc mới trên cơ sở nghiên cứu, đổi mới quy định hiện nay. Quy định mới bổ sung cơ chế thưởng chỉ tiêu phân loại hiệu quả làm việc mức Loại 1 và Loại 2 cho các đơn vị cấp Khối/Trung tâm hoàn thành xuất sắc và hoàn thành tốt nhiệm vụ/mục tiêu hoạt động trong năm 2017; qua đó, những cá nhân xuất sắc và có đóng góp lớn cho tổ chức sẽ được ghi nhận thêm và thưởng xứng đáng. Điều này góp phần tạo ra tính cạnh tranh giữa các đơn vị, bộ phận; tạo động lực làm việc, thúc đẩy tăng năng suất lao động của cá nhân và nâng cao hiệu quả kinh doanh của Bảo Việt.

Quy trình quản lý hiệu quả làm việc của Bảo Việt



Mô hình nền tảng cơ bản hình thành chính sách tiền lương của Bảo Việt



Năm 2017, bên cạnh việc tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành, Bảo Việt liên tục cập nhật các xu thế mới về chính sách lương thưởng của thị trường để có thể nâng cao lợi thế cạnh tranh về nguồn nhân lực, dễ dàng thu hút, gìn giữ nguồn lao động có chất lượng cao, tạo động lực làm việc và nâng cao năng suất lao động.

Với chiến lược phát triển nguồn nhân lực đã được Hội đồng Quản trị thông qua, năm 2017, Bảo Việt tiếp tục triển khai chính sách thu nhập gắn liền với hiệu quả làm việc, tham gia khảo sát, điều tra tiền lương thị trường để xác định dải lương, mức lương trả cho người lao động tương ứng với từng cấp bậc công việc, hiệu quả công việc đạt được, đảm bảo công bằng nội bộ và cạnh tranh với bên ngoài.

Năm 2017, tổng số lao động được đánh giá HQLV định kỳ theo quy định của Bảo Việt là 3.001 người, tương đương 99% tổng số lao động thuộc đối tượng đánh giá; trong đó, lao động Nam được đánh giá HQLV là 1.558 người,

bằng 52% tổng số lao động, lao động Nữ được đánh giá HQLV là 1443 người, bằng 48% tổng số lao động. Về nhóm tuổi, lao động trong nhóm tuổi từ 30 đến 50 tuổi được đánh giá HQLV với số lượng lớn nhất là 1.852 người, chiếm 62%, tiếp đến, lao động trong độ tuổi dưới 30 và trên 50 tuổi được đánh giá HQLV lần lượt là 958 người (tương ứng 32%) và 190 người (tương ứng 6%).

Lao động được đánh giá HQLV trong năm thỏa mãn các điều kiện: (i) Thuộc đối tượng đánh giá HQLV theo quy định của các đơn vị; (ii) Có bản mục tiêu làm việc được người quản lý trực tiếp phê duyệt, (iii) có thời gian làm việc tối thiểu theo quy định của Bảo Việt, (iv) có mặt tại thời điểm đánh giá năm 2017 và (v) được hưởng lương từ quỹ tiền lương của đơn vị. Cá nhân được đánh giá HQLV sẽ được xem xét xếp loại các mức (Loại 1) – hoàn thành xuất sắc, (Loại 2) – hoàn thành tốt, (Loại 3) – Hoàn thành và (Loại 4) – Không hoàn thành theo Quy định quản lý HQLV của Bảo Việt.

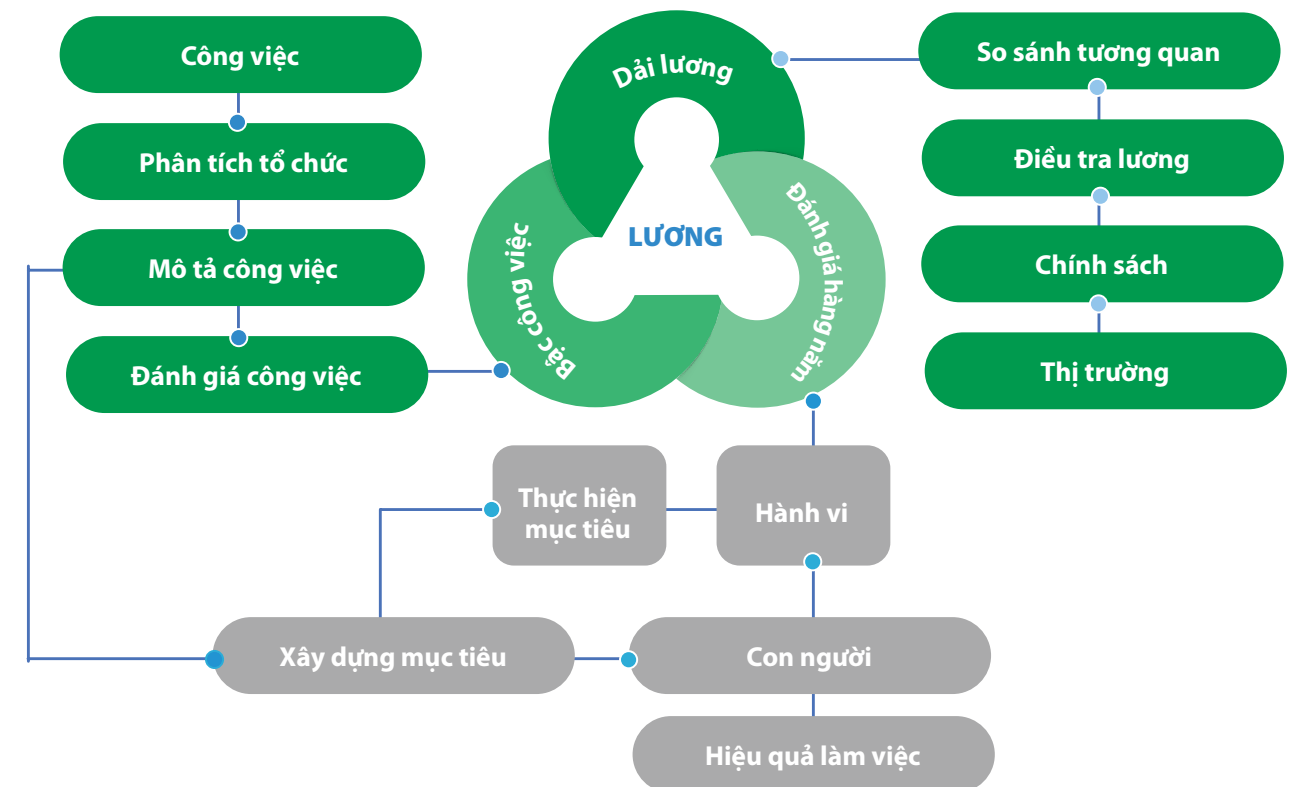
Cơ cấu nhân viên được đánh giá hiệu quả làm việc năm 2017

STT	ĐƠN VỊ	TỈ LỆ % LĐ ĐƯỢC ĐG HQLV			LĐ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ HQLV, TRONG ĐÓ:				
		TỔNG LAO ĐỘNG	TỔNG LĐ ĐƯỢC ĐG HQLV	% LĐ ĐƯỢC ĐG	NHÓM TUỔI			GIỚI TÍNH	
					Dưới 30	30-50 tuổi	Trên 50 tuổi	Nam	Nữ
1	BVH	302	293	97%	55	230	8	185	108
2	BVGI (TẠI TSC)(*)	501	501	100%	142	326	33	267	234
3	BVLIFE	1,801	1,801	100%	664	998	139	877	924
4	BVF	53	50	94,34%	10	40	-	27	23
5	BVSC	246	246	100%	62	184	-	126	120
6	BVI	119	110	92%	25	75	10	76	34
	TỔNG CỘNG	3,022	3,001	99%	958	1,853	190	1,558	1,443

CHÍNH SÁCH TRẢ LƯƠNG THEO HIỆU QUẢ LÀM VIỆC

Từ năm 2016, Bảo Việt ban hành Quy chế trả lương mới và hệ thống thang bảng lương linh hoạt hơn với thị trường, phù hợp với tình hình kinh doanh, chiến lược phát triển nguồn nhân lực của Bảo Việt và tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành, nhằm nâng cao lợi thế cạnh tranh về nguồn nhân lực, dễ dàng thu hút, gìn giữ nguồn lao động có chất lượng cao, tạo động lực làm việc và nâng cao năng suất lao động.

Mô hình nền tảng cơ bản hình thành chính sách tiền lương của Bảo Việt:



Tiền lương và các khoản tiền thưởng từ quỹ lương của người lao động tại Bảo Việt trong năm 2016 bao gồm:

Tiền lương

- Mức lương theo công việc/vị trí chức danh và các khoản phụ cấp lương
- Mức lương bổ sung
- Lương cho các ngày nghỉ hàng năm mà người lao động chưa nghỉ

Tiền thưởng

- Thưởng tháng lương thứ 13
- Thưởng theo hiệu quả làm việc của cá nhân trong năm

KẾT QUẢ ĐIỀU CHỈNH LƯƠNG NĂM 2017

Năm 2017, Bảo Việt có 448 lao động được nâng lương theo vị trí công việc/chức danh định kỳ hằng năm, tương ứng 7,4% tổng số lao động; trong đó, lao động nam được nâng lương là 221 người, tương ứng 6,8% tổng số lao động nam và lao động nữ được nâng lương là 227 người, tương ứng 8,2% tổng số lao động nữ. Đối với việc điều chỉnh lương bổ sung theo HQLV, 100% lao động được đánh giá HQLV trong năm 2016 đã được Bảo Việt xem xét điều chỉnh mức lương trong năm 2017 tương ứng với thành tích và mức xếp loại HQLV của cá nhân trong năm 2016.

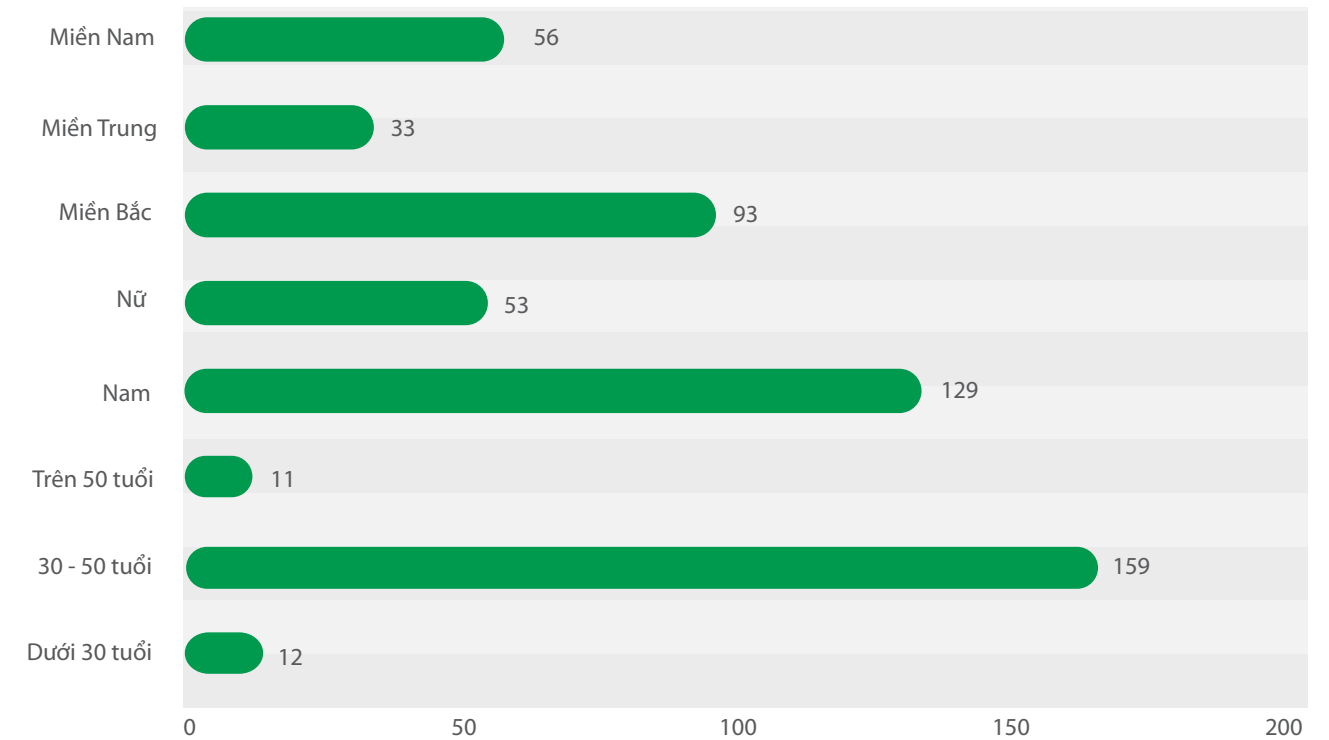
CHÍNH SÁCH BỔ NHIỆM CÁN BỘ

Quy trình đánh giá và bổ nhiệm cán bộ theo hiệu quả làm việc

Năm 2017, Bảo Việt ban hành áp dụng nhiều quy định mới liên quan đến công tác cán bộ trên cơ sở sửa đổi bổ sung các quy định hiện hành, trong đó có quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại cán bộ và quy định tiêu chuẩn chức danh lãnh đạo, quản lý chuyên trách tại Tập đoàn Bảo Việt. Điều này thể hiện sự coi trọng của Bảo Việt đối với công tác cán bộ nhằm chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn đối với cán bộ ở các cấp, góp phần nâng cao hơn nữa chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý và năng lực quản trị điều hành của Bảo Việt trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay.

Công tác đề bạt, bổ nhiệm cán bộ ở các cấp được thực hiện nghiêm túc, chặt chẽ, tuân thủ tuyệt đối các nguyên tắc, trình tự, thủ tục theo quy định của Bảo Việt và pháp luật hiện hành. Năm 2017, Bảo Việt đã thực hiện bổ nhiệm mới 182 cán bộ quản lý các cấp. Trong đó, số cán bộ Nam được bổ nhiệm trong năm là 129 người (tương ứng 71%), cán bộ Nữ được bổ nhiệm là 53 người (tương ứng 29%); số cán bộ trong độ tuổi từ 30-50 tuổi được bổ nhiệm chiếm tỉ trọng lớn nhất 159 người (chiếm 87%), cán bộ trẻ trong độ tuổi dưới 30 tuổi và lao động trên 50 tuổi được bổ nhiệm có số lượng, tỉ lệ tương đương nhau, lần lượt là 12 người (tương ứng 7%) và 11 người (tương ứng 6%); các đơn vị thuộc khu vực miền Bắc có nhu cầu bổ sung đội ngũ cán bộ quản lý lớn nhất với 93 cán bộ được bổ nhiệm mới, chiếm 51%, số cán bộ còn lại được bổ nhiệm tại các đơn vị thuộc khu vực miền Trung và miền Nam lần lượt là 33 cán bộ (tương ứng 18%) và 56 cán bộ (tương ứng 31%).

Bổ nhiệm cán bộ năm 2017



CÁC VỤ VIỆC PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ CÁC HÀNH ĐỘNG KHẮC PHỤC ĐÃ THỰC HIỆN

Trong năm 2017, tại Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm các công ty thành viên, không có khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử nào được xác nhận.



Xã hội

GRI
407

Thương lượng là cơ sở cho việc tìm kiếm sự cân bằng giữa các lợi ích của người lao động với người sử dụng lao động và tiến tới các điều kiện và phạm vi việc làm chấp nhận được đối với hai bên trong quan hệ lao động". Bảo Việt lắng nghe những vấn đề mà nhân viên quan tâm và chia sẻ trên cơ sở thỏa thuận bình đẳng, tôn trọng để người lao động gắn bó với doanh nghiệp

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Bảo Việt sử dụng thỏa ước lao động tập thể nhằm thống nhất bằng văn bản thỏa thuận giữa tập thể lao động và người sử dụng lao động về các điều kiện lao động và sử dụng lao động, quyền lợi và nghĩa vụ của hai bên trong quan hệ lao động, góp phần đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người, lao động. Nội dung thỏa ước lao động tập thể đảm bảo quyền và nghĩa vụ giữa Bảo Việt và người lao động trong quan hệ lao động, có những điểm có lợi hơn đối với người lao động theo quy định của pháp luật lao động.

PHẠM VI BÁO CÁO

- **XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG GẮN KẾT-VĂN HÓA-VỮNG MẠNH**
- **XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP GIÀU BẢN SẮC**
- **GẮN KẾT NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP**

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG GẮN KẾT - VĂN HÓA - VỮNG MẠNH

Tổ chức công đoàn tại Bảo Việt đã lãnh đạo, tổ chức, vận động, tập hợp người lao động tham gia quá trình thương lượng và là đại diện tập thể lao động trực tiếp thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể. Thông qua việc thương lượng và ký kết thỏa ước lao động tập thể, công đoàn thể hiện vai trò quan trọng trong việc thực hiện chức năng bảo vệ quyền, lợi ích người lao động và đoàn viên công đoàn, từ đó, tạo sự tin tưởng, gắn bó của người lao động với tổ chức công đoàn. Bảo Việt còn nâng cao hiểu biết về pháp luật lao động cho cán bộ công đoàn và người lao động thông qua các hội nghị, truyền thông trong các bản tin, ấn phẩm nội bộ để trước hết người lao động nắm bắt được và tự bảo vệ các quyền, lợi ích của bản thân trong quan hệ lao động với người sử dụng lao động, trước hết là các kiến thức pháp luật về thỏa ước lao động tập thể, hợp đồng lao động, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi, kỷ luật lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, tích cực tham gia vào các hoạt động tập thể, công đoàn,... Hằng năm, công đoàn thực hiện công tác giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể, tổ chức lấy ý kiến người lao động, tổng hợp kiến nghị sửa đổi bổ sung nội dung thỏa ước lao động tập thể hàng năm.

Bảo Việt đã phổ biến rộng rãi Sổ tay văn hóa Bảo Việt tới toàn hệ thống Tập đoàn và các đơn vị thành viên nhằm giúp cán bộ hiểu rõ hơn những đặc trưng văn hóa mà Bảo Việt hướng tới, góp phần tạo dựng, củng cố và duy trì những đặc trưng đó. Bảo Việt xác định mỗi cán bộ, nhân viên chính là một đại sứ thương hiệu, đại diện cho hình ảnh của Bảo Việt, có trách nhiệm truyền tải nét văn hóa của Bảo Việt tới khách hàng, đối tác, cộng đồng và các bên liên quan, tạo nên MỘT BẢO VIỆT khác biệt.

Việc duy trì nét bản sắc văn hóa riêng giúp Bảo Việt trở nên khác biệt, tạo dấu ấn thương hiệu và góp phần tạo nên lợi thế cạnh tranh cho Bảo Việt. Duy trì nét bản sắc văn hóa riêng góp phần tạo dựng và truyền tải nét văn hóa đặc trưng của Bảo Việt thông qua hành động, thái độ của mỗi cá nhân trong giao tiếp ứng xử nội bộ và bên ngoài với khách hàng và đối tác doanh nghiệp.

Góp phần tạo dựng và truyền tải nét văn hóa đặc trưng ấy là các Lãnh đạo, cán bộ nhân viên Bảo Việt thông qua hành động, thái độ của mỗi cá nhân trong giao tiếp ứng xử nội bộ và bên ngoài.



XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG GẮN KẾT VĂN HÓA VỮNG MẠNH

“ Những con người Bảo Việt với nhiệt huyết, đam mê, lòng yêu nghề và những tháng ngày cống hiến không mệt mỏi cho sự phát triển của Bảo Việt nói riêng và tinh thần Việt Nam nói chung, vẫn đang tiếp tục thể hiện tinh thần tiên phong trên những chặng đường mới. Cùng với niềm tin, sự quyết tâm, đồng lòng của tập thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên, tư vấn viên sẽ tạo nên sức mạnh hợp lực toàn hệ thống, tạo đà phát triển nhanh hơn, bền vững hơn cho Bảo Việt trên những chặng đường sắp tới.

”


**ĐOÀN KẾT TẠO NÊN
SỨC MẠNH**

Bất kỳ một tổ chức, một doanh nghiệp nào, để phát triển bền vững lâu dài ngoài các yếu tố khách quan về nhân tài, vật lực và thời cơ thì một yếu tố then chốt khác là tinh thần đoàn kết: đó là sự đồng tâm hiệp lực trong bộ máy lãnh đạo từ trên xuống dưới, từ người làm công tác quản lý đến người lao động trong doanh nghiệp.

Chính vì vậy, Đoàn kết là yếu tố đầu tiên và tiên quyết cho mọi quá trình phát triển và để mở lối đến thành công, bởi nếu không có sự đoàn kết, đồng lòng và nhất trí chung thì sẽ không thể phát triển cũng như không thể nghĩ đến những mục tiêu cao và xa hơn. Tinh thần đoàn kết sẽ tạo nên sức mạnh, giúp Bảo Việt cùng nhau vượt qua mọi gian khó, tạo động lực cho phát triển và củng cố niềm tin, hỗ trợ nhau tiến xa hơn.


**HỢP LỰC ĐỂ
VƯƠN XA**

Một cá nhân mạnh sẽ tiến xa hơn trong một tập thể mạnh và một tập thể mạnh sẽ phát triển nhanh hơn trong một cộng đồng mạnh. Hợp lực sẽ giúp chúng tôi phát huy được lợi thế sẵn có cũng như khai thác được sức mạnh của sự đồng lòng, tinh thần đoàn kết và văn hóa sẽ chia để kiến tạo những giá trị bền vững hơn cho doanh nghiệp.

Bảo Việt đang tiếp tục khẳng định vị thế của một Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam thông qua các sản phẩm bảo hiểm – đầu tư và dịch vụ tài chính. Hợp lực sẽ giúp chúng tôi tận dụng và phát huy những ưu thế sẵn có của các đơn vị về mạng lưới, nguồn lực sẽ giúp Bảo Việt tạo nên những sản phẩm chung, ưu việt, có giá trị cạnh tranh tốt hơn, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng và khai thác hiệu quả hơn về nguồn lực và chi phí của Bảo Việt để chúng tôi có thể phát huy sức mạnh tổng thể trên một nền tảng bền vững.


**CHIA SẺ LÀ
VĂN HÓA**

Chia sẻ là yếu tố cần thiết để gắn kết một tập thể, để hiểu nhau hơn và tạo sự đồng thuận, bền vững, lâu dài. Hơn 70.000 con người cùng chung sống dưới mái nhà Bảo Việt là những cá thể độc lập với những tính cách khác nhau, tư tưởng khác nhau, mục tiêu sự nghiệp và hạnh phúc cuộc sống khác nhau. Chất keo gắn kết chúng tôi với nhau chính là sự chia sẻ và cùng chung một niềm tin rằng Bảo Việt sẽ luôn phát triển và giữ vững vị thế Tập đoàn Tài chính Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam.

Khi có sự sẻ chia và sự trao đổi cởi mở, thẳng thắn sẽ tạo ra nhận thức chung và kiến tạo sự đồng thuận bền vững, tinh thần đoàn kết một lòng sẽ được củng cố và cùng đi theo một hướng, cùng xác định một mục tiêu và cùng nỗ lực vì “MỘT BẢO VIỆT”.


**TIÊN PHONG
DẪN LỐI**

Bản lĩnh của Người Tiên phong của Bảo Việt đã được khẳng định trong suốt 50 năm qua tại Việt Nam từ một doanh nghiệp được biết đến trong việc tiên phong khai mở thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, nhân thọ và thị trường chứng khoán; một trong những doanh nghiệp nhà nước thực hiện cổ phần hóa thành công; cũng như tiên phong thực hiện các chương trình bảo hiểm thí điểm của Chính phủ nhằm bảo vệ quyền lợi cho bà con các vùng khó khăn; Bảo Việt cũng tự hào là doanh nghiệp niềm yết tiên phong trong việc thực hiện báo cáo thường niên tích hợp, báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế.


**ĐỔI MỚI ĐỂ
PHÁT TRIỂN**

Trong bối cảnh đất nước chuyển mình hội nhập, yếu tố đổi mới, sáng tạo trở thành then chốt quyết định sự thắng lợi của doanh nghiệp trên thị trường. Với lịch sử hơn 50 năm phát triển, Bảo Việt cũng trải qua nhiều thời kỳ đổi mới, chuyển đổi mô hình và tiếp cận các tiêu chuẩn quốc tế để trở thành doanh nghiệp dẫn đầu thị trường.

Trong xu thế phát triển mạnh mẽ và dưới áp lực cạnh tranh giữa các doanh nghiệp như hiện nay, đổi mới là yếu tố tiên quyết để Bảo Việt có thể gia tăng năng lực cạnh tranh và đảm bảo sự phát triển lâu dài. Chúng tôi thực hiện đổi mới trong tư duy; phát huy tư duy đột phá để tiếp tục ghi dấu cho chặng đường tiếp theo với những dấu ấn mới trong lịch sử phát triển của Bảo Việt.



GẮN KẾT NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

GẮN KẾT TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
Mỗi cán bộ là một đại sứ thương hiệu

Nhằm giúp cán bộ hiểu rõ hơn về các sản phẩm dịch vụ tài chính – bảo hiểm mà Bao Viet đang cung cấp trên thị trường, bên cạnh các khóa học tìm hiểu sản phẩm cơ bản theo chương trình đào tạo định kỳ, chúng tôi tổ chức các chương trình giới thiệu và phổ biến các sản phẩm, dịch vụ bán chéo.

Năm 2016, Bao Viet đẩy mạnh tổ chức các chương trình giới thiệu sản phẩm dịch vụ chéo giữa các đơn vị trong Tập đoàn, triển khai 05 chương trình Hội thảo giới thiệu sản phẩm bảo hiểm của Bao Viet dành cho cán bộ tại Trụ sở chính của các đơn vị. Hội thảo nhằm giúp cán bộ hiểu rõ hơn về các dòng sản phẩm, giải đáp thắc mắc cũng như tư vấn giới thiệu sản phẩm phù hợp theo nhu cầu. Bao Viet cũng đưa ra chương trình ưu đãi riêng dành riêng cho khách hàng nội bộ nhằm khuyến khích cán bộ tham gia sử dụng sản phẩm, để trải nghiệm thực tế trong quá trình sử dụng, từ đó đưa ra các khuyến nghị kịp thời, giúp chúng tôi hoàn thiện sản phẩm dịch vụ và đáp ứng yêu cầu của khách hàng tốt hơn.

Với gói sản phẩm tài chính – bảo hiểm đa dạng của Bao Viet, việc các cán bộ có thể nắm bắt được thông tin sản phẩm bao gồm các lợi ích và giá trị gia tăng khi sử dụng sản phẩm/dịch vụ rất quan trọng. Mỗi cán bộ đóng vai trò là một đại sứ thương hiệu, đại diện cho hình ảnh của Bao Viet khi tiếp xúc với các bên liên quan, và là cầu nối giữa doanh nghiệp với các khách hàng tiềm năng, góp phần thúc đẩy doanh thu bán hàng.

GẮN KẾT TRONG HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG
Chung tay vì một xã hội tốt đẹp hơn

Với mong muốn cán bộ có thể cảm nhận rõ hơn về ý nghĩa những hoạt động cộng đồng mà Bao Viet đang thực hiện, chúng tôi khuyến khích cán bộ tham gia vào các trải nghiệm thực tế khi cùng tham gia các dự án cộng đồng của Bao Viet (Quan điểm này cũng đã được nêu trong Bộ Quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp của Tập đoàn Bao Viet ban hành tháng 01/2016).

Các chương trình thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ Bao Viet có thể kể đến như: Chương trình hỗ trợ xây dựng công trình thanh niên “Thư viện huyện đảo Bạch Long Vĩ”, tặng quà và tổ chức khám chữa bệnh cho cán bộ chiến sỹ và nhân dân huyện đảo Bạch Long Vĩ; Chương trình ủng hộ gạo và nhu yếu phẩm cho 2.000 hộ dân miền Trung bị thiệt hại do lũ lụt; Tham gia chương trình “Ngày làm sạch hồ Hà Nội” – chung tay đóng góp 1 ngày làm việc bảo vệ môi trường nước...

GẮN KẾT TRONG HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG
Góp sức vì mục tiêu chung của doanh nghiệp

Cụm từ “Phát triển bền vững” đang ngày trở nên quen thuộc hơn với cán bộ nhân viên Bao Viet với các thông điệp được truyền thông liên tục trong bản tin toàn hệ thống. Thông qua chuỗi các bài viết truyền thông, hệ thống chữ ký điện tử, poster kêu gọi sử dụng năng lượng hiệu quả...nhằm nâng cao ý thức của cán bộ đối với vấn đề phát triển bền vững và mục tiêu bảo vệ môi trường.

Năm 2016, Bao Viet tiếp tục triển khai thành công chương trình 5S - Xây dựng môi trường trong sạch nơi làm việc, bảo đảm hệ thống hồ sơ, tài liệu được “Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Săn sóc - Sẵn sàng”, lưu trữ một cách khoa học giúp hiệu quả công việc, tránh được những lãng phí không cần thiết về giấy tờ, vật phẩm văn phòng tiêu thụ. Bên cạnh việc duy trì các tiêu chuẩn của năm 2015, chúng tôi đã có những cải tiến đáng kể trong khâu sàng lọc, sắp xếp hồ sơ theo file điện tử, giúp hạn chế tối đa lượng hồ sơ giấy tờ bản cứng, giúp giảm thiểu lượng giấy in, tiết kiệm thời gian tìm kiếm và chia sẻ dễ dàng trong nội bộ, góp phần nâng cao năng suất lao động.





Trong năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm các công ty thành viên, ghi nhận không có các biên bản/thông báo nào liên quan đến việc vi phạm luật pháp và quy định liên quan đến quyền của người bản địa.

Với phạm vi hoạt động của toàn Tập đoàn Bảo Việt bao gồm các đơn vị thành viên tại các địa bàn trọng điểm, “tỷ lệ quản lý cấp cao được thuê từ địa phương”, “người địa phương” được xác định là người Việt Nam nhằm phân định với lao động là người nước ngoài nắm giữ chức vụ từ Phó Giám đốc trở lên. “Địa bàn trọng điểm” là địa bàn đem lại doanh thu cao nhất và địa bàn có tiềm năng phát triển được đơn vị chú trọng đầu tư trong giai đoạn 2013 – 2016. Đồng thời, số lượng “cán bộ nhân viên” được xác định là các chuyên viên chuyên trách không bao gồm các tư vấn viên, nhân viên bán hàng đại lý.



GRI 408
Lao động trẻ em

Kể từ khi được thành lập đến nay, Bảo Việt tuyệt đối tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về lao động. Theo đó, Bảo Việt không sử dụng lao động là trẻ em để tham gia vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.



GRI 409
Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc

Bảo Việt luôn coi trọng và quan tâm đến việc phát triển nguồn nhân lực – chìa khóa cho sự thành công của chiến lược phát triển bền vững của Bảo Việt. Trong quá trình hoạt động, xây dựng, thực thi các chính sách nhân sự, Bảo Việt đề cao tính công bằng, không phân biệt đối xử, ngược đãi người lao động. Năm 2017 và các năm trước đây, tại Bảo Việt không có trường hợp lao động nào bị ngược đãi, bị cưỡng bức, bị phân biệt đối xử hoặc bị bắt buộc.



GRI 419
Tuân thủ về kinh tế xã hội

Trong năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm các công ty thành viên, không ghi nhận các biên bản/thông báo nào liên quan đến việc vi phạm luật pháp/quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội.



Tỷ lệ cán bộ cấp cao là người Việt Nam trên tổng số cán bộ nhân viên (Tỷ lệ: %)



Số lượng quản lý cấp cao là người Việt Nam tại các địa bàn trọng điểm (Số lượng: người)



Số lượng cán bộ nhân viên tại các địa bàn trọng điểm (Số lượng: người)

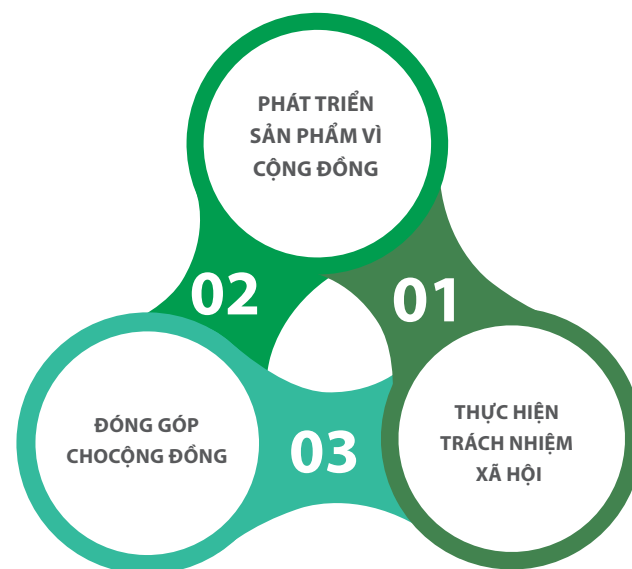




Chúng tôi hiểu rằng, doanh nghiệp hoạt động hiệu quả khi mang lại những giá trị bền vững cho cộng đồng địa phương. Với Bảo Việt chúng tôi mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương thông qua thực hiện thực hiện các dự án phát triển cộng đồng nhằm góp phần xóa đói giảm nghèo, cải thiện đời sống về vật chất và tinh thần cho nhân dân địa phương, tạo công ăn việc làm cho người dân tại các địa phương, góp phần thu hẹp khoảng cách chênh lệch về mức sống giữa thành thị và nông thôn, giữa các vùng, miền, cải thiện cơ sở hạ tầng cho các địa phương nơi Bảo Việt có trụ sở.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Hiện các dự án an sinh xã hội theo của Tập đoàn Bảo Việt được triển khai theo 4 trọng tâm ưu tiên: Xóa đói giảm nghèo; Đầu tư cho y tế, giáo dục và thể hệ trẻ; Tri ân anh hùng liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng; Khắc phục hậu quả thiên tai và các hoạt động khác. Chúng tôi thay mặt cổ đông thực hiện các dự án nhằm đem lại lợi ích cho cộng đồng và cho chính Bảo Việt thông qua việc tối đa hóa giá trị của các dự án cộng đồng mang lại cho người dân địa phương và mức độ ảnh hưởng của Bảo Việt tại địa phương đó.



PHẠM VI BÁO CÁO

- ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CỘNG ĐỒNG
- ĐẦU TƯ CHO XÓA ĐÓI GIẢM NGHÈO
- ĐẦU TƯ CHO GIÁO DỤC VÀ THỂ HỆ TRẺ
- TRI ÂN ANH HÙNG LIỆT SỸ, GIA ĐÌNH CÓ CÔNG VỚI CÁCH MẠNG
- ĐẦU TƯ KHẮC PHỤC HẬU QUẢ THIÊN TAI
- ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ CÁC DỰ ÁN CỘNG ĐỒNG 2017



CHỈ TIÊU CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG ĐƯỢC ĐẢM BẢO BỞI KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Năm 2017, Bảo Việt đóng góp cho sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương thông qua việc ưu tiên đầu tư cho các dự án thuộc phạm vi: Đầu tư cho giáo dục và thể hệ trẻ với tỷ trọng 46,6%; Xóa đói giảm nghèo với tỷ trọng 15,7%; Tri ân anh hùng, gia đình liệt sỹ có công với đất nước với tỷ trọng 21,3%; Khắc phục hậu quả thiên tai với tỷ trọng 1,1%, tôn tạo di tích 15,3%.

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CỘNG ĐỒNG

Cùng với nhiệm vụ tăng trưởng kinh doanh, Bảo Việt xác định mục tiêu chiến lược phát triển bền vững thông qua thực hiện các mục tiêu kinh tế, môi trường và xã hội cộng đồng. Bảo Việt đã luôn sát cánh cùng chính quyền địa phương thực hiện các hoạt động xã hội thông qua các hoạt động xóa đói giảm nghèo, tích cực tham gia triển khai có hiệu quả Nghị quyết 30A của Chính phủ về xóa đói giảm nghèo nhanh và bền vững, đầu tư cho công tác y tế, giáo dục và thể hệ trẻ, tri ân các gia đình có công với cách mạng...

Nguồn kinh phí dùng để đầu tư cho hoạt động cộng đồng của Bảo Việt đến từ 02 nguồn:

- Nguồn chi phí hoạt động kinh doanh;
- Nguồn lợi nhuận sau thuế (tỷ lệ trích từ nguồn lợi nhuận sau thuế để thành lập quỹ an sinh đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt, tương đương 1% lợi nhuận sau thuế).

Tính chung trong giai đoạn 2009-2017, Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên đã tích cực tham gia các hoạt động An sinh xã hội, đã dành trên 310 tỷ đồng chi cho các hoạt động đầu tư phát triển cộng đồng bền vững, hoạt động an sinh xã hội trên cả nước, bao gồm các dự án xóa đói giảm nghèo tại tỉnh Bắc Kạn và Nghệ An đóng góp vào công cuộc xây dựng cơ sở hạ tầng của địa phương.

Thông qua các chương trình xóa đói giảm nghèo thực hiện theo Nghị quyết 30A/2008/NQ-CP của Chính phủ, Bảo Việt đã góp phần cải thiện đời sống về vật chất và tinh thần cho nhân dân địa phương, góp phần thu hẹp

khoảng cách chênh lệch về mức sống giữa miền núi với miền xuôi, đảm bảo thực hiện đúng lộ trình của Chính phủ về giảm nghèo nhanh và bền vững đến năm 2020.

Tổng ngân sách chi cho hoạt động cộng đồng trong năm 2017 từ nguồn chi phí và nguồn lợi nhuận sau thuế của toàn Tập đoàn Bảo Việt là 76,9 tỷ đồng. Trong đó, hơn 44 tỷ đồng được trích từ nguồn chi phí hoạt động kinh doanh và 24,9 tỷ đồng được trích từ nguồn lợi nhuận sau thuế triển khai tập trung tại Công ty Mẹ Tập đoàn Bảo Việt. Bên cạnh các hoạt động đầu tư cho cộng đồng từ Công ty Mẹ, hơn 7,8 tỷ đồng cũng đã được đầu tư từ nguồn chi phí riêng của các Đơn vị thành viên.

So với năm 2016, nguồn chi cho hoạt động cộng đồng từ các nguồn chi phí tập trung năm 2017 tăng 14,2 tỷ đồng, tương đương 48% (nguồn chi cho hoạt động cộng đồng năm 2016 từ nguồn chi phí tập trung là 29,8 tỷ đồng).



Hoạt động đầu tư cộng đồng năm 2017

(trích từ nguồn chi phí, triển khai tập trung tại Công ty Mẹ Tập đoàn Bảo Việt)

TRỌNG TÂM

THỰC HIỆN



Đầu tư cho giáo dục và thể hệ trẻ

28.528.168.185



Xóa đói giảm nghèo

11.619.199.000

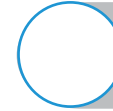


Khắc phục hậu quả thiên tai

800.000.000

Tri ân anh hùng liệt sỹ,
gia đình có công với đất nước

3.150.000.000



TỔNG CỘNG

44.097.367.185

Hoạt động đầu tư cộng đồng năm 2017

(trích từ nguồn lợi nhuận sau thuế, triển khai tập trung tại Công ty Mẹ Tập đoàn Bảo Việt)

TRỌNG TÂM

THỰC HIỆN



Xóa đói giảm nghèo

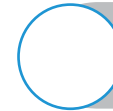
10.000.000

Tôn tạo di tích lịch sử và
bảo tồn giá trị văn hoá dân tộc

11.709.649.000

Tri ân anh hùng liệt sỹ, gia đình
chính sách và người có công với đất nước

13.238.763.000



TỔNG CỘNG

24.958.412.000

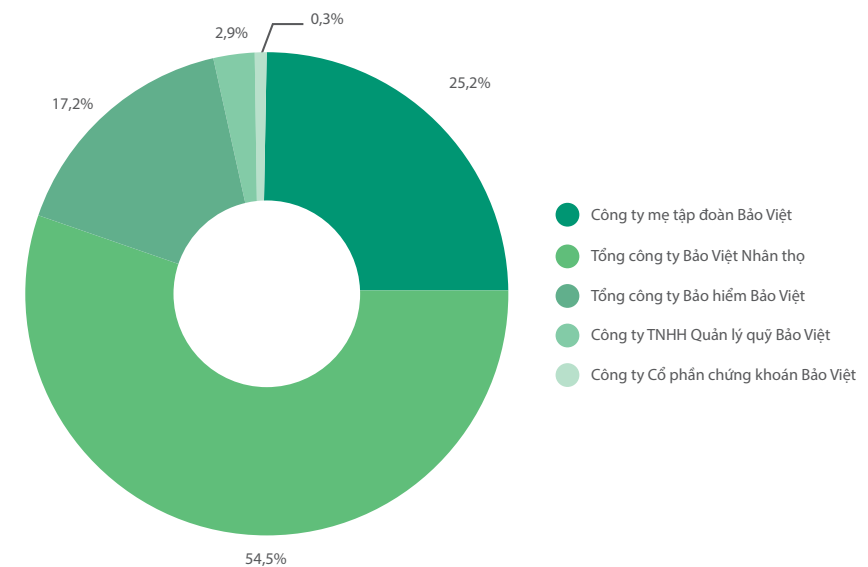
Hoạt động tri ân anh hùng, gia đình liệt sỹ có công với đất nước và hoạt động khác được đầu tư trong năm 2017 từ nguồn lợi nhuận sau thuế bao gồm cả các hoạt động tu bổ, tôn tạo Di tích Thành cổ Quảng Trị, Tài trợ cho Trung tâm Điều dưỡng người có công, tôn tạo các di tích lịch sử tại Bắc Giang, Phú Thọ, Hà Nội, Quảng Bình, Ninh Bình...

TỶ TRỌNG HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỘNG ĐỒNG NĂM 2017

Trong cơ cấu lợi nhuận, lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm luôn duy trì tỷ trọng đóng góp lớn nhất do lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ có sự tăng trưởng bất phá trong những năm gần đây. Theo đó, trong tổng ngân sách đầu tư cho hoạt động cộng đồng năm 2017, lĩnh vực bảo hiểm chiếm tỷ trọng 71,7%; lĩnh vực đầu tư và dịch vụ tài chính đóng góp 28,3%.

Tỷ trọng hoạt động đầu tư cộng đồng theo đơn vị (bao gồm toàn bộ nguồn chi phí kinh doanh và lợi nhuận sau thuế của Công ty Mẹ TĐBV phân bổ cho các Công ty con 100% vốn và nguồn chi phí kinh doanh và lợi nhuận sau thuế của các Công ty con ngoại trừ BHBV) được trình bày tại bảng sau:

Tỷ trọng hoạt động đầu tư cộng đồng theo đơn vị năm 2017



Tỷ trọng hoạt động đầu tư cộng đồng theo đơn vị

Đơn vị	Nguồn chung của TĐBV			Nguồn riêng của các đơn vị		Đơn vị: đồng
	Nguồn chi phí 2017	Nguồn chi phí 2015 trở về trước	Nguồn lợi nhuận sau thuế	Nguồn chi phí	Nguồn lợi nhuận sau thuế	
Lĩnh vực đầu tư TĐBV	4.124.653.800 4.124.653.800	2.489.951.278 2.489.951.278	12.750.401.000 12.750.401.000	— —	— —	19.365.006.078 19.365.006.078
Lĩnh vực bảo hiểm BHNT	21.998.153.600 13.748.846.000	13.279.740.148 8.299.837.593	12.208.011.000 12.208.011.000	7.651.859.621 7.651.859.621	— —	55.137.764.369 41.908.554.214
BHBV	8.249.307.600	4.979.902.556	—	NA	N/A	13.229.210.156
Lĩnh vực dịch vụ tài chính QLQBV	1.374.884.600	829.983.759	—	—	—	2.204.868.359
CKBV	—	—	—	10.000.000	203.087.900	213.087.900
Tổng cộng	27.497.692.000	16.599.675.185	24.958.412.000	7.661.859.621	203.087.900	76.920.726.706

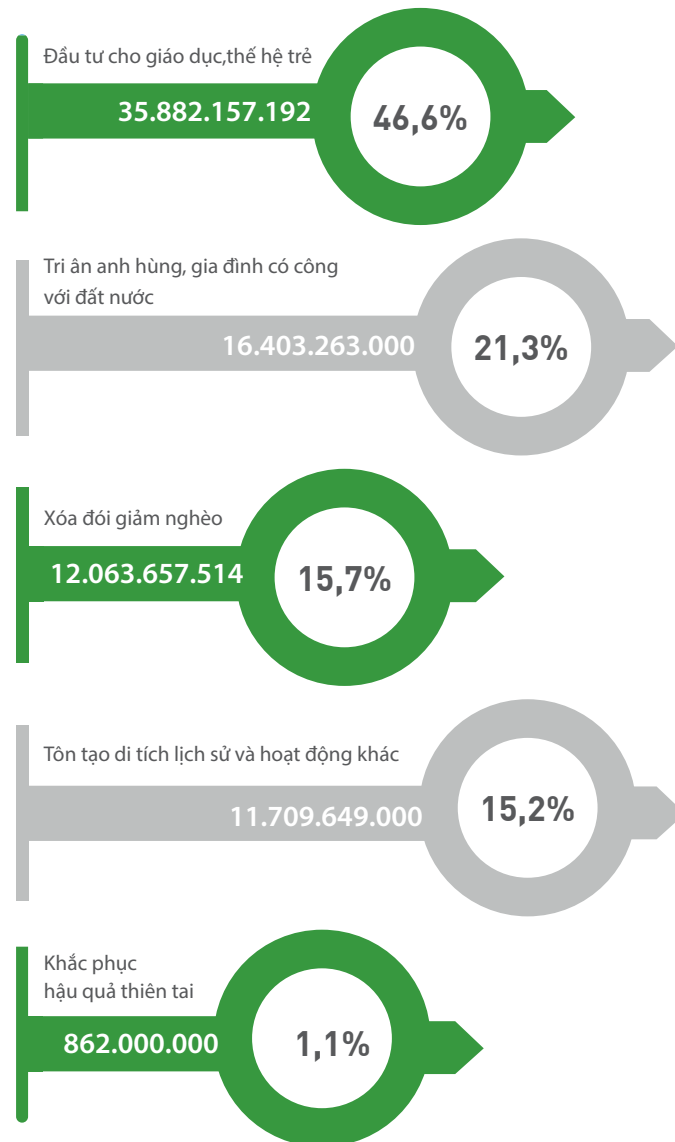
TĐBV: Tập đoàn Bảo Việt, BVNT: Bảo Việt Nhân thọ, BHBV: Bảo hiểm Bảo Việt, QLQBV: Quản lý quỹ Bảo Việt, CKBV: Chứng khoán Bảo Việt

Trên cơ sở các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi luôn duy trì kết quả tăng trưởng ổn định qua các năm, Bảo Việt tiếp tục phân bổ lợi nhuận sau thuế để đầu tư cho các hoạt động vì lợi ích cộng đồng tương ứng với tỷ trọng đóng góp của từng lĩnh vực kinh doanh trong lợi nhuận của Bảo Việt.

Năm 2017, Bảo Việt đã đầu tư cho các hoạt động cộng đồng theo 05 trọng tâm, trong đó Đầu tư cho giáo dục và thể hệ trẻ là 35,9 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 46,6%; Xóa đói giảm nghèo là 12 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 15,7%; Tri ân anh hùng, gia đình liệt sỹ có công với đất nước là 16,4 tỷ đồng với tỷ trọng 21,3%; Khắc phục hậu quả thiên tai là 862 triệu đồng với tỷ trọng 1,1% và hoạt động tôn tạo di tích lịch sử và bảo tồn giá trị văn hóa dân tộc là 11,7 tỷ đồng với tỷ trọng 15,3%.

Bên cạnh việc xác định trọng tâm và tập trung ưu tiên vào các lĩnh vực cụ thể, Bảo Việt còn khuyến khích sự tham gia của cán bộ nhân viên trong hệ thống trong quá trình hiện thực hóa các mục tiêu đầu tư phát triển cộng đồng. Tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội Cựu chiến binh, nữ công của Tập đoàn và các đơn vị thành viên hàng năm đều triển khai thực hiện rất tốt hàng trăm chương trình an sinh xã hội với số tiền hàng tỷ đồng như chăm sóc Mẹ Việt Nam Anh hùng, thăm và tặng quà gia đình chính sách, xây dựng nhà tình nghĩa, mái ấm biên cương, nhà đại đoàn kết...

Trong thời gian tới, Tập đoàn Bảo Việt sẽ tiếp tục thực hiện các chương trình, hoạt động hướng về cộng đồng và góp phần thực hiện các chính sách an sinh xã hội vì một tương lai bền vững mà Chính phủ đang quan tâm thúc đẩy.



ĐẦU TƯ CHO GIÁO DỤC VÀ THỂ HỆ TRÉ

Không chỉ dành tỷ trọng đầu tư lớn cho hoạt động xóa đói giảm nghèo, Bảo Việt đã tăng cường đầu tư cho hoạt động giáo dục và thể hệ trẻ bao gồm các chương trình trao tặng học bổng cho học sinh sinh viên có thành tích học tập xuất sắc, các em học sinh nghèo vượt khó, đầu tư xây dựng Trường Mầm non đạt chuẩn Quốc gia xã Phú Đình, Định Hóa, Thái Nguyên; xây dựng trường Tiểu học Nghiễn Loan 1, Pác Nặm, Bắc Kạn; xây dựng trường Tiểu học Sùng Trá, Đồng Văn, Hà Giang, xây dựng trường Tiểu học Nguyễn Trãi – thị xã Quảng Trị, xây dựng trường THPT Nguyễn Huệ - Quảng Trị; xây dựng trường Tiểu học Sùng Trá, Đồng Văn, Hà Giang nhằm hỗ trợ địa phương có thêm cơ sở dạy học cho các em học sinh, cùng với trang thiết bị dạy học và phòng chức năng đầy đủ, hỗ trợ các thầy cô giáo trong công tác giảng dạy.

TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT DÀNH HƠN 35 TỶ ĐỒNG CHO THỂ HỆ TRÉ NHÂN DỊP KHAI TRƯỜNG

Tại Lễ khai giảng năm học mới 2017 - 2018, Tập đoàn Bảo Việt đã dành kinh phí hơn 35 tỷ đồng cho thể hệ trẻ trên toàn quốc, bao gồm đầu tư xây dựng trường học, trao học bổng cho các em có thành tích học tập xuất sắc, có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn 15 tỉnh trung du, miền núi phía Bắc, các sinh viên có thành tích xuất sắc của Đại học Kinh tế Quốc dân, Học viện Tài chính.

Thành lập Quỹ Khuyến học Bảo Việt và trao tặng 2.500 suất học bổng cho học sinh hoàn cảnh khó khăn

Bắt đầu từ năm học 2017 - 2018, Tập đoàn Bảo Việt đã quyết định dành một phần kinh phí để thành lập Quỹ Khuyến học Bảo Việt, Tập đoàn Bảo Việt dự kiến trao học bổng cho 472 em học sinh có thành tích xuất sắc trong đó có 7 em đạt giải quốc tế, 465 em đạt giải quốc gia, 1.500

em học sinh thuộc diện hộ nghèo, vượt khó học giỏi tại 15 tỉnh trung du, miền núi phía Bắc với tổng kinh phí gần 4 tỷ đồng. Nhân dịp khai giảng năm học mới, Tập đoàn Bảo Việt đã tổ chức trao học bổng cho học sinh tại các tỉnh Phú Thọ, Hòa Bình.

Hỗ trợ 1 tỷ đồng xây dựng Nhà Văn hóa bản Huổi Liếng, Sơn La

Ngày 5/9/2017, Tập đoàn Bảo Việt đã tham gia đoàn công tác của Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh tới thăm, động viên cán bộ, nhân dân tỉnh Sơn La và dự Lễ khai giảng năm học mới tại Trường Phổ thông dân tộc Nội trú huyện Mường La - địa phương đã chịu nhiều tổn thất trong đợt lũ lịch sử vừa qua. Trong khuôn khổ chuyến công tác, Tập đoàn Bảo Việt đã trao kinh phí 1 tỷ đồng để hỗ trợ xây dựng Nhà Văn hóa bản Huổi Liếng, xã Nậm Păm, huyện Mường La, tỉnh Sơn La.



EM NGÔ THỊ THANH THỦY

Tân thủ khoa Học viện Tài chính Khóa 55 được nhận mức học bổng cao nhất từ học bổng "Bảo Việt - Niềm tin thấp sáng tương lai"

"Khi biết thông tin được nhận học bổng Bảo Việt, em có rất nhiều cảm xúc nối tiếp nhau lúc đó: từ bất ngờ, vui mừng, tự hào đến hạnh phúc. Học bổng "Bảo Việt - Niềm tin thấp sáng tương lai" là một món quà rất ý nghĩa, ghi nhận những cố gắng của em trong thời gian qua. Em hi vọng học bổng Bảo Việt sẽ tiếp tục được triển khai ở các thế hệ sinh viên khóa sau và sẽ là nguồn động viên lớn cho chúng em vươn lên trong học tập và nghiên cứu khoa học."



Trao tặng hơn 60 suất học bổng “Bảo Việt – Niềm tin thấp sáng tương lai” cho các sinh viên ưu tú Đại học Kinh tế Quốc dân và Học viện Tài chính

Với mục tiêu chiến lược phát triển bền vững đầu tư cho giáo dục và thể hệ trẻ, từ năm 2015, Tập đoàn Bảo Việt đã triển khai chương trình học bổng “Bảo Việt – Niềm tin thấp sáng tương lai” tặng sinh viên Đại học Kinh tế Quốc dân, Học viện Tài chính; đồng thời cũng tham gia công tác tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp của trường cũng như phối hợp cùng nhà trường cung cấp các sản phẩm dịch vụ của Bảo Việt nhằm nâng cao nhận thức của các em đối với sản phẩm dịch vụ tài chính. Trong tuần đầu tháng 9, Tập đoàn Bảo Việt trao hơn 60 suất học bổng tổng cộng gần 1,2 tỷ đồng cho các sinh viên xuất sắc năm học 2017 - 2018 của trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Học viện Tài chính.

Bảo Việt tin tưởng các em học sinh được nhận học bổng ngày hôm nay là cầu nối, là tấm gương lan tỏa tinh thần học tập của các em tới các bạn học sinh khác để học bổng Bảo Việt sẽ đến được với nhiều em nữa trong những năm học tiếp theo. Với các em sinh viên, sự hỗ trợ về kinh phí của Bảo Việt sẽ là nguồn động viên khích lệ các em tham gia vào nhiều hoạt động khác của Trường như tham gia các đề án, đề tài nghiên cứu khoa học có tính thực tiễn và ứng dụng cao.

KHỞI CÔNG TRƯỜNG THPT NGUYỄN HUỆ VÀ KHÁNH THÀNH TRƯỜNG TIỂU HỌC NGUYỄN TRÃI, QUẢNG TRỊ

Tập đoàn Bảo Việt đã tổ chức Lễ khởi công Trường THPT Nguyễn Huệ và khánh thành trường Tiểu học Nguyễn Trãi, tỉnh Quảng Trị - các công trình do Tập đoàn đầu tư hỗ trợ kinh phí xây dựng. Quảng Trị là mảnh đất Anh hùng cách mạng, ghi dấu nhiều chiến công hiển hách của quân và dân ta trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước; nhân dân Quảng Trị đã phải hứng chịu nhiều đau thương, mất mát to lớn, hiện nay, đời sống nhân dân còn gặp nhiều khó khăn. Do vậy,

Tập đoàn Bảo Việt mong muốn xây dựng các trường học khang trang hơn để các thầy cô giáo và học sinh nơi đây có đủ điều kiện để dạy tốt và học tốt, phát huy truyền thống anh hùng của quê hương Quảng Trị.

TÀI TRỢ CUỘC THI “NHÀ NGÂN HÀNG TƯƠNG LAI”

Ngày 6/12/2017, đêm chung kết cuộc thi “Nhà Ngân hàng tương lai 2017” đã diễn ra thành công tại Học viện Ngân hàng. BAOVIET Bank vinh dự đồng hành cùng chương trình với vai trò là nhà tài trợ Bạc.

Nhà Ngân hàng tương lai là cuộc thi chuyên môn của Liên chi đoàn Khoa Ngân hàng trực thuộc Học viện Ngân hàng, được tổ chức thường niên từ năm 2000, cuộc thi đã trở thành sân chơi hấp dẫn và bổ ích cho những sinh viên khối ngành Kinh tế trên địa bàn Hà Nội và Học viện Ngân hàng. Với chủ đề Bank 4.0, cuộc thi năm nay thu hút rất nhiều các bạn trẻ tham gia, đem đến cho các sinh viên kiến thức thực tế cũng như những trải nghiệm về xu hướng của ngành ngân hàng trong cuộc cách mạng công nghệ số.

Đồng hành cùng cuộc thi năm nay, BAOVIET Bank hỗ trợ tiếp nhận nhu cầu tuyển dụng của sinh viên và tạo điều kiện cho các sinh viên xuất sắc cơ hội được học tập và trải nghiệm trong môi trường làm việc thực tế.

ĐỒNG HÀNH CÙNG CUỘC THI VIOLYMPIC GÓP PHẦN ƯƠM MẦM TÀI NĂNG VIỆT

Lễ tôn vinh và trao giải Cuộc thi Giải toán và Vật lý trên Internet – Violympic năm học 2016-2017 vừa diễn ra tại hai miền Bắc - Nam. Chuỗi sự kiện cũng chính thức khép lại năm thứ 9 đầy thành công cùng những điều mới mẻ của cuộc thi ViOlympic do Bộ GD&ĐT, Tập đoàn FPT và ĐH FPT phối hợp tổ chức, với sự đồng hành của Bảo Việt Nhân thọ.

Violympic là cuộc thi cấp Quốc gia về Toán học và Vật lý trên Internet do Bộ GD&ĐT chỉ đạo, Tập đoàn FPT và Trường Đại học FPT là đơn vị tổ chức.

Trong 20 năm qua, Bảo Việt Nhân thọ đã đóng góp lâu dài và bền bỉ vào sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em, không chỉ trong các hoạt động hỗ trợ trẻ em khó khăn hiếu học trên mọi miền Tổ quốc mà còn trong công tác khuyến tài khuyến học, ươm mầm tài năng đất Việt. Bảo Việt Nhân thọ tự hào và hân hạnh đồng hành cùng các em, các vị phụ huynh, các thầy cô giáo trong chương trình ViOlympic 3 năm học vừa qua.

Đồng hành cùng Cuộc thi Giải toán Qua mạng Internet - ViOlympic, Bảo Việt Nhân thọ cam kết song hành cùng các trường học trên cả nước, luôn sát cánh cùng các bậc phụ huynh và chấp cánh cho những tài năng trí tuệ Việt Nam.



ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ TRẺ VIỆT NAM U23

Chiến thắng của đội tuyển U23 Việt Nam trước U23 Qatar, đưa đội tuyển trẻ Việt Nam lần đầu tiên lọt vào vòng chung kết của một giải bóng đá châu lục (Giải AFC Cup 2018) thực sự đã mang đến hạnh phúc lớn lao cho người hâm mộ nước nhà.

Hoà chung không khí vui mừng, hân hoan trước thành tích cao của đội tuyển U23, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt đã có công văn chính thức tới Liên đoàn bóng đá Việt Nam về việc tặng thưởng phí bảo hiểm sức khoẻ dành cho 38 thành viên của đội tuyển bóng đá U23. Theo đó, các cầu thủ trẻ của đội tuyển U23 nhận được quyền lợi Kim cương với sản phẩm Bảo hiểm sức khoẻ Bảo Việt An Gia. Bên cạnh quyền lợi được bảo vệ y tế một cách toàn diện, tận hưởng chất lượng dịch vụ y tế cao cấp, đẳng cấp nhất tại 150 bệnh viện hàng đầu Việt Nam và Châu Á, các cầu thủ còn nhận được những quyền lợi khác liên quan đến điều trị nội/ ngoại trú với mức chi trả bảo hiểm ưu đãi.

Bảo hiểm Bảo Việt tin rằng hành động thiết thực này góp phần tăng thêm sức mạnh dành cho đội tuyển để tiếp tục gặt hái thành công vang dội, đồng thời tạo động lực chấp cánh ước mơ cho thế hệ trẻ Việt sẽ luôn luôn nỗ lực bền bỉ theo đuổi niềm đam mê và ước mơ của mình như Đội tuyển bóng đá trẻ Việt Nam U23.

PHÓ CHỦ TỊCH NƯỚC ĐỒNG HÀNH TRAO HỌC BỔNG CHƯƠNG TRÌNH "AN SINH GIÁO DỤC - XE ĐẠP ĐẾN TRƯỜNG" CHO TRẺ EM HIẾU HỌC

Ngày 30/6/2017 tại Hưng Yên và ngày 13/12/2017 tại An Giang, Phó Chủ tịch nước CHXHCNVN Đặng Thị Ngọc Thịnh đã đến tham dự và trao tặng 200 chiếc xe đạp, ba lô và 200 suất học bổng tiền mặt cho trẻ em hiếu học có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình học bổng "An sinh giáo dục - xe đạp đến trường" do Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam, Bảo Việt Nhân thọ phối hợp với tỉnh Hưng Yên và tỉnh An Giang tổ chức.

Chương trình tại An Giang tiếp nối chặng hành trình trao tặng 1.700 xe đạp và 1.700 chiếc Ba lô với tổng giá trị 3,6 tỷ đồng trong chương trình "Học bổng An Sinh Giáo dục – Xe đạp đến trường – 2017" của QBTTEVN và Bảo Việt Nhân thọ trên toàn quốc.

Chương trình Học bổng "An Sinh Giáo Dục – Xe đạp đến trường" được Bảo Việt Nhân Thọ phối hợp cùng Quỹ BTTEVN xây dựng và triển khai trong suốt 13 năm qua. Sau 13 năm hợp tác, thông qua Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, Bảo Việt Nhân Thọ đã trao hơn 10.000 suất học bổng An sinh giáo dục và 12.000 suất quà với tổng kinh phí hơn 18 tỷ đồng cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên 63 tỉnh/thành. Năm 2017, Bảo Việt Nhân Thọ trao tặng tổng cộng 1.700 xe đạp cùng với 1.700 chiếc Ba lô (với tổng kinh phí 3,6 tỷ đồng). Riêng tại An Giang, Phó Chủ tịch nước đã trực tiếp trao tặng 100 chiếc xe đạp cùng với 100 chiếc ba lô và 100 suất học bổng tiền mặt đến 200 em học sinh tiêu biểu của tỉnh.

Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh gửi lời cảm ơn đến các nhà tài trợ, ghi nhận sự chung tay của các tổ chức, đơn vị trong đó có Bảo Việt Nhân thọ trong công tác bảo vệ, chăm sóc và hỗ trợ các trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt về cả vật chất và tinh thần.

Với những phần quà thiết thực này tại An Giang cũng như tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc, Bảo Việt Nhân thọ và Quỹ BTTEVN hy vọng góp phần giảm bớt khó khăn, tạo động lực để các em phấn đấu hơn nữa trong học tập. Đây cũng là một hoạt động ý nghĩa trong chương trình Bảo vệ Tương lai Việt của Bảo Việt Nhân thọ.

**TRI ÂN ANH HÙNG LIỆT SỸ, GIA ĐÌNH CÓ CÔNG VỚI CÁCH MẠNG**

Với đạo lý uống nước nhớ nguồn, ăn quả nhớ người trồng cây, Bảo Việt luôn biết ơn sự hi sinh và tinh thần của các chiến sỹ đã chiến đấu vì độc lập tự do của Tổ quốc. Chúng tôi sẽ nỗ lực chung tay gìn giữ và bảo tồn những di tích lịch sử - minh chứng của một thời kỳ đấu tranh dân tộc hào hùng và mãi là niềm tự hào của các thế hệ Việt Nam.

Tập đoàn Bảo Việt luôn tích cực tham gia vào việc tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử để góp phần tri ân các thế hệ đi trước, đồng thời tham gia giáo dục truyền thống cách mạng của đất nước cho các thế hệ sau. Tính đến nay, Bảo Việt đã dành hơn 220 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, trong đó tri ân các anh hùng liệt sỹ và gia đình có công với cách mạng là một trong bốn trọng tâm trong hoạt động phát triển bền vững của Bảo Việt.

ĐÓNG GÓP CÔNG ĐỨC 3,7 TỶ ĐỒNG XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH NHÀ PHỤC VỤ - THÀNH CỔ QUẢNG TRỊ

Ngày 2/6/2017, Tập đoàn Bảo Việt - Bộ Tài chính phối hợp với Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương và UBND tỉnh Quảng Trị tổ chức lễ cắt băng khánh thành, gắn biển Nhà phục vụ tại Di tích Thành cổ Quảng Trị được xây dựng bằng nguồn vốn công đức 3,7 tỷ đồng của Tập đoàn Bảo Việt. Đây là hoạt động hướng tới kỷ niệm 70 năm ngày Thương binh liệt sỹ, 45 năm ngày diễn ra trận đánh lịch sử tại Thành cổ Quảng Trị, chào mừng kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương.

Với hoạt động này, Bảo Việt mong muốn đóng góp thêm một phần nhỏ bé cùng với Nhà nước và tỉnh Quảng Trị trùng tu, tôn tạo cho di tích ngày một trang nghiêm để nhân dân cả nước và du khách thập phương có đủ điều kiện thuận lợi khi đến dâng hương, tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ.

TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA HƯỚNG VỀ CỘI NGUỒN TẠI THÀNH CỔ QUẢNG TRỊ

Trong khuôn khổ các hoạt động của chương trình, Đoàn đã đến đặt vòng hoa, dâng hương viếng các anh hùng liệt sỹ tại Thành cổ Quảng Trị, Khu di tích K10 - Hải Phú, Nghĩa trang liệt sỹ Quốc gia Trường Sơn, Nghĩa trang liệt sỹ Quốc gia Đường 9, Đền tưởng niệm Liệt sỹ Đường 20 Quyết Thắng, làm lễ thả hoa tại Bến sông Thạch Hãn.



Tính từ năm 2010 tới nay, tại Quảng Trị, Tập đoàn Bảo Việt đã công đức kinh phí xây dựng Khu hành lễ nghĩa trang liệt sỹ Đường 9 với số tiền 5 tỷ đồng; trùng tu, tôn tạo di tích K10 xã Hải Phú, huyện Hải Lăng hơn 1 tỷ đồng; xây dựng trường Mầm non Thành Cổ hơn 5 tỷ đồng; xây dựng trường Tiểu học Nguyễn Trãi thị xã Quảng Trị 8 tỷ đồng; hỗ trợ kinh phí xây dựng một số nhà tình nghĩa tại Thị xã Quảng Trị; tôn tạo di tích và tổ chức Lễ đón nhận Bằng công nhận di tích lịch sử Chi khu quân sự Mai Lĩnh và tài trợ một số chương trình học bổng khuyến học cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập.

CHUNG TAY GÓP PHẦN GIẢM NHẸ KHÓ KHĂN VÀ TRI ÂN CÁC HOÀN CẢNH BỆNH BINH ẢNH HƯỞNG TỪ CHIẾN TRANH

Thời gian gần đây, Tập đoàn Bảo Việt đã triển khai một loạt các hoạt động cộng đồng như tặng Nhà nhân ái trị giá 110 triệu đồng cho gia đình ông Đỗ Xuân Rộng - người có công với cách mạng tại xóm Trục, xã Thái Thịnh, tỉnh Hòa Bình. Tặng 03 căn nhà tình nghĩa cho Gia đình chiến sỹ Hải quân đang công tác trên quần đảo Trường Sa trị giá 210 triệu đồng;

Riêng trong tháng 7/2017, Tập đoàn Bảo Việt - Bộ Tài chính tổ chức thăm, chia sẻ, tặng quà với đại diện của trên 130 thương binh nặng của Trung tâm Thương binh nặng và người có công huyện Kim Bảng, tỉnh Hà Nam; thăm, tặng quà 10 gia đình thương binh, liệt sỹ và người có công với cách mạng tại Pác Bó - xã Trường Hà, huyện Hà Quảng, Cao Bằng; thăm và tặng quà các thương binh bệnh binh tại Trung tâm Điều dưỡng Thương binh nặng Phú Thọ. Bên cạnh đó, Tập đoàn Bảo Việt tặng 10 sổ tiết kiệm cho thương bệnh binh và gia đình thương binh liệt sỹ trên địa bàn phường Trần Hưng Đạo, Hà Nội.

ĐẦU TƯ KHẮC PHỤC HẬU QUẢ THIÊN TAI

Là một Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, Bảo Việt nhận thức rõ vai trò không chỉ là đầu tàu kinh tế mà còn là doanh nghiệp tiên phong bảo đảm sự bình an và phát triển cộng đồng. Trong quá trình phát triển của mình, Tập đoàn Bảo Việt luôn đồng hành cùng các địa phương trong cả nước, tập trung thực hiện công tác an sinh xã hội, giúp đỡ hộ nghèo, đồng bào vùng dân tộc có khó khăn, gia đình chính sách, cũng như việc cứu trợ khắc phục hậu quả thiên tai lũ lụt, giúp đỡ các địa phương khó khăn xây dựng cơ sở vật chất cho ngành giáo dục và y tế, xóa nhà dột nát cho hộ nghèo; thực hiện chương trình khăn áo ấm mùa đông, hiến máu nhân đạo, ...

Bên cạnh đó là các Chương trình Hướng về đồng bào bị ảnh hưởng bởi mưa lũ: ủng hộ 400 triệu đồng cho đồng bào lũ lụt tại Miền Trung, 400 triệu đồng cho đồng bào Sơn La và Yên Bái trong trận lũ quét năm 2017, ngoài ra vận động người lao động trong toàn Tập đoàn đóng góp hơn 800 triệu đồng ủng hộ cho bà con vùng lũ; Chương trình Mang hơi ấm tới vùng cao, suất cơm từ thiện, tặng quà cho học sinh vùng cao, vùng sâu vùng xa, đồng hành cùng Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam xây dựng Quỹ học bổng An sinh giáo dục trao tặng hàng năm cho các em học sinh nghèo hiếu học; thành lập Quỹ khuyến học Bảo Việt, trao tặng hơn 1500 suất học bổng cho học sinh nghèo học giỏi tại 15 tỉnh trung du và miền núi phía Bắc; hỗ trợ các gia đình thương binh, liệt sỹ trên các địa bàn hoạt động; tham gia chương trình Hiến máu nhân đạo, tổ chức khám chữa bệnh cho người dân địa phương, chung tay vì đồng bào gặp nạn tại các tỉnh miền Trung...

TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT ỦNG HỘ GẦN 1,5 TỶ ĐỒNG CÙNG ĐỒNG BÀO TÂY BẮC VƯỢT LŨ

Những ngày đầu tháng 8/2017, mưa lớn cục bộ đã gây lũ quét, sạt lở đất nghiêm trọng tại tỉnh Sơn La và tỉnh Yên Bái. Theo thống kê có trên 100 người chết, bị thương và mất tích; hàng trăm ngôi nhà bị sập đổ, cuốn trôi; tổng thiệt hại vật chất ước tính trên 800 tỷ đồng trong trận lũ lịch sử lớn nhất 30 năm qua tại Sơn La và Yên Bái.

Để kịp thời chung tay cùng đồng bào tại tỉnh Sơn La và tỉnh Yên Bái bị thiệt hại do mưa lũ, sạt lở, Tập đoàn Bảo Việt đã phát động quyên góp cán bộ nhân viên trong hệ thống ủng hộ đồng bào bị thiệt hại trong chương trình “Bảo Việt chung tay ủng hộ đồng bào vùng cao Tây Bắc”.

Chia sẻ với những mất mát của đồng bào vùng cao Tây Bắc, phát huy tinh thần tương thân tương ái cũng như tiếp tục duy trì có hiệu quả các hoạt động an sinh xã hội mà Bảo Việt đã thực hiện trong nhiều năm qua, ngày 11/8/2017, Tập đoàn Bảo Việt đã tổ chức Lễ phát động chương trình ủng hộ đồng bào vùng cao Tây Bắc vừa gánh chịu trận lũ lịch sử lớn nhất trong 30 năm qua.

Ngay trong ngày đầu tiên phát động, Tập đoàn Bảo Việt đã quyên góp được gần 1,5 tỷ đồng ủng hộ đồng bào Tây Bắc bị thiệt hại do mưa lũ. Số tiền này sẽ góp phần hỗ trợ đồng bào tại tỉnh Sơn La, Yên Bái kịp thời khắc phục hậu quả của lũ lụt, sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống và phục hồi sản xuất.

Trước đó, vào ngày 9/8/2017, ông Đào Đình Thi - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Bảo Việt cùng đoàn thanh niên Bảo Việt đã tham gia đoàn công tác của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương do đồng chí Phạm Viết Thanh, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối làm Trưởng đoàn. Đoàn công tác đã có buổi làm việc và trao kinh phí gần 8 tỷ đồng của các đơn vị trong Khối ủng hộ cho nhân dân tỉnh Sơn La.



ĐẦU TƯ CHO XÓA ĐÓI GIẢM NGHÈO

Với mục tiêu giảm bớt tác động của nền kinh tế lên sự phát triển bất cân đối giữa các khu vực thành thị và nông thôn thông qua việc đầu tư cơ sở hạ tầng, xây dựng trạm y tế, trường học, nhà ở cho đồng bào các tỉnh khó khăn, giúp họ yên tâm lao động sản xuất để nuôi sống bản thân và gia đình, các dự án xóa đói giảm nghèo của Bảo Việt còn đến với người dân các tỉnh như Nghệ An, Quảng Trị, Thái Nguyên, Quảng Bình, Tây Ninh, Phú Thọ... Đồng thời, Bảo Việt tiếp tục thực hiện cam kết về công tác triển khai hoạt động an sinh xã hội, xóa đói, giảm nghèo nhằm cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho người nghèo, thu hẹp khoảng cách về trình độ phát triển giữa các vùng, địa bàn và giữa các dân tộc, nhóm dân cư.

Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên đã thực hiện hỗ trợ xây trạm y tế tại Ninh Bình, Nghệ An, tặng quà chương trình “Khăn áo ấm mùa đông”, xây nhà đại đoàn kết, xây dựng bếp ăn, nhà vệ sinh cho học sinh tại Sơn Hố, Lai Châu.... Thông qua các chương trình xóa đói

giảm nghèo thực hiện theo Nghị quyết 30A/2008/NQ-CP của Chính phủ, Bảo Việt đã góp phần cải thiện đời sống về vật chất và tinh thần cho nhân dân địa phương, góp phần thu hẹp khoảng cách chênh lệch về mức sống giữa miền núi với miền xuôi, đảm bảo thực hiện đúng lộ trình của Chính phủ về giảm nghèo nhanh và bền vững đến năm 2020.

KẾ HOẠCH AN SINH XÃ HỘI CỘNG ĐỒNG NĂM 2018

Năm 2018, Tập đoàn Bảo Việt dự kiến tiếp tục dành khoảng 40 tỷ đồng kinh phí từ kinh phí hoạt động và 10 tỷ đồng từ lợi nhuận sau thuế để thực hiện các nhiệm vụ an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng. Thông qua các dự án xây dựng trường học, trạm y tế, các hoạt động tri ân, tôn tạo các di tích lịch sử, xây dựng nhà tình nghĩa, thăm và tặng quà cho học sinh vùng cao, xây dựng bếp ăn, nhà bán trú... chung tay cùng cộng đồng, địa phương cải thiện đáng kể điều kiện sống, học tập của nhân dân và học sinh tại địa phương.



ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ CÁC DỰ ÁN CỘNG ĐỒNG

Năm 2017, Bảng đánh giá hiệu quả dự án cộng đồng (CSR Score Matrix) được áp dụng cho các dự án đầu tư cộng đồng với tỷ lệ áp dụng là 80%. Bảng đánh giá được bổ sung thêm các tiêu chí bền vững bao gồm mức độ ảnh hưởng tới cộng đồng xung quanh và các ảnh hưởng có thể có lên hệ sinh thái và môi trường sống tại nơi mà dự án thực hiện.

Bảng đánh giá hiệu quả dự án cộng đồng bao gồm 20 tiêu chí khác nhau trên thang điểm 100 bao gồm đánh giá tổng quan về: Mục tiêu và phạm vi thực hiện của dự án; lợi ích dự án đối với cộng đồng; số lượng đối tượng được hưởng lợi từ dự án; khả năng duy trì mức độ ảnh hưởng của dự án sau khi khai thác hết nguồn vốn tài trợ; các tác động môi trường của dự án...

Trong năm 2016, Tập đoàn Bảo Việt, bao gồm các công ty thành viên, không ghi nhận các biên bản/thông báo/ kiến nghị nào liên quan đến các dự án đã triển khai gây tác động tiêu cực tới cộng đồng địa phương.



Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm, dịch vụ tài chính nên vấn đề an toàn và sức khỏe của khách hàng được Bảo Việt lồng ghép ngay từ khâu nghiên cứu, thiết kế sản phẩm nhằm mang đến cho khách hàng giải pháp bảo vệ toàn diện.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Thông qua việc phát triển sản phẩm tích hợp và chuyên biệt, đồng thời duy trì các sản phẩm bảo hiểm vi mô cho người lao động thu nhập thấp, Bảo Việt có thể hiện thực hóa cam kết mang đến giải pháp tài chính và bảo vệ toàn diện cho khách hàng và cộng đồng.

Sự ra đời liên tục của các sản phẩm hưu trí tự nguyện, các sản phẩm bảo hiểm chuyên biệt không chỉ là cách Bảo Việt chia sẻ sức ép về ngân sách và quỹ Bảo hiểm xã hội, y tế của Nhà nước mà còn là cách để hỗ trợ cho khách hàng chuẩn bị cho cuộc sống an hưởng điển viên sau khi nghỉ hưu hoặc khi sức khỏe không may bị ảnh hưởng.

Bên cạnh đó, việc duy trì các sản phẩm bảo hiểm vi mô bao gồm các sản phẩm với mức phí đóng thấp dành cho số đông người dân là cách để Bảo Việt hỗ trợ cải thiện cuộc sống của các hộ dân nghèo và cận nghèo tại khu vực nông thôn và thành thị

PHẠM VI BÁO CÁO

- PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM TÍCH HỢP VÀ CHUYÊN BIỆT, MANG ĐẾN GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN CHO CỘNG ĐỒNG
- DUY TRÌ SẢN PHẨM BẢO HIỂM VI MÔ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG THU NHẬP THẤP



1

**PHÁT TRIỂN
SẢN PHẨM
TÍCH HỢP VÀ
CHUYÊN BIỆT,
MANG ĐẾN
GIẢI PHÁP TÀI
CHÍNH TOÀN
DIỆN CHO
CỘNG ĐỒNG**

BẢO HIỂM BẢO VIỆT VÀ NGÂN HÀNG OCB HỢP TÁC VÌ LỢI ÍCH CAO NHẤT DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

Ngày 29/12/2017 tại Trụ sở của Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt đã diễn ra lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa TCT Bảo hiểm Bảo Việt và Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB). Thỏa thuận hợp tác của hai bên diễn ra trong bối cảnh thị trường ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của dịch vụ ngân hàng liên kết bảo hiểm (bancassurance) nhằm mang lại cho khách hàng những giá trị vượt trội thông qua việc khai thác tối đa nguồn lực sẵn có của 2 bên.

Theo Thỏa thuận Hợp tác, OCB và Bảo hiểm Bảo Việt sẽ cùng triển khai chương trình hợp tác bảo hiểm; ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của hai bên; đồng thời tăng cường công tác bán chéo, giới thiệu khách hàng sử dụng sản phẩm, dịch vụ của đối tác. Việc hợp tác giữa hai thương hiệu có uy tín và kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm-ngân hàng tại Việt Nam sẽ tạo ra một kênh phân phối sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng – bảo hiểm toàn diện. Hai bên sẽ thống nhất phối hợp đa dạng hóa các hình thức triển khai hoạt động quảng bá hình ảnh, sản phẩm dịch vụ của mỗi bên, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận thông tin và đáp ứng nhanh nhất nhu cầu của khách hàng.

BẢO HIỂM BẢO VIỆT VÀ AETNA INTERNATIONAL RA MẮT SẢN PHẨM BẢO HIỂM SỨC KHỎE ĐẲNG CẤP THẾ GIỚI

Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Aetna International chính thức cho ra mắt sản phẩm bảo hiểm sức khỏe đẳng cấp thế giới tại Việt Nam: Aetna Summit SM tại Tp. Hồ Chí Minh ngày 07/06/2017 và thủ đô Hà Nội ngày 08/06/2017.

Aetna Summit SM là sản phẩm bảo hiểm, hỗ trợ và chăm sóc sức khỏe gồm 5 gói chương trình dành cho các nhóm khách hàng từ 3 người trở lên là cán bộ nhân viên của các doanh nghiệp với hạn mức bảo hiểm từ 40 tỷ đồng đến 115 tỷ đồng. Tùy theo nhu cầu, doanh nghiệp có thể linh hoạt lựa chọn các quyền lợi bổ sung như: bảo hiểm du lịch, bảo hiểm tai nạn cá nhân, bảo hiểm thai sản phù hợp cho nhân viên của mình ở bất kỳ đâu trên thế giới. Aetna Summit SM là giải pháp hiệu quả dành cho các công ty bởi “nhân viên hạnh phúc, khỏe mạnh mang lại năng suất và hiệu quả hoạt động cho doanh nghiệp”.

Sự kết hợp giữa doanh nghiệp số 1 tại thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam - Bảo hiểm Bảo Việt, với công ty chăm sóc sức khỏe hàng đầu thế giới - Aetna International hứa hẹn mang lại nhiều giải pháp chăm sóc, bảo vệ sức khỏe toàn diện, dịch vụ đẳng cấp quốc tế cho thị trường Việt Nam.

BẢO HIỂM BẢO VIỆT HỢP TÁC CÙNG CÔNG TY TNHH TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO LABO NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ MANG LẠI TRẢI NGHIỆM MỚI CHO KHÁCH HÀNG

Ngày 23/11/2017 tại Hà Nội đã diễn ra lễ ký kết hợp tác giữa Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt – doanh nghiệp bảo hiểm dẫn đầu thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ Việt Nam và Công ty TNHH Tư vấn và Đào tạo LABO (LABO) – công ty cung cấp dịch vụ tài chính toàn diện đầu tiên tại Việt Nam.

Với định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, đặt lợi ích và mong muốn của khách hàng lên hàng đầu để mang đến những sản phẩm – dịch vụ hoàn hảo nhất, Bảo hiểm Bảo Việt thời gian qua không ngừng đẩy mạnh hợp tác với các đơn vị trong và ngoài nước nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, kỹ năng tư vấn, giá trị dịch vụ nhằm mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho Khách hàng. Trong định hướng đó, Công ty TNHH Tư vấn và Đào tạo LABO là một trong những đối tác được Bảo hiểm Bảo Việt lựa chọn nhằm đa dạng kênh phân phối các giải pháp tài chính bảo hiểm.

Với mong muốn được chung tay thực hiện sứ mệnh hỗ trợ và chăm sóc sức khỏe cộng đồng, thông qua việc ký kết lần này, hai bên sẽ cùng nhau tăng cường hợp tác sâu rộng trên quy mô toàn hệ thống trên cơ sở tận dụng thế mạnh của mỗi bên để mang tới cho khách hàng các giải pháp chăm sóc sức khỏe toàn diện, an tâm tận hưởng cuộc sống dài lâu.



BẢO HIỂM BẢO VIỆT VÀ TẬP ĐOÀN KANGAROO HỢP TÁC TOÀN DIỆN NHẪM TỐI ƯU LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG

Ngày 01/3/2017 tại Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Tập đoàn Kangaroo đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện, nhằm tăng cường quan hệ hợp tác, hướng tới mục tiêu trở thành đối tác lâu dài và bền vững, mang lại lợi ích song phương, góp phần nâng cao lợi thế cạnh tranh của hai doanh nghiệp trên thị trường.

Tập đoàn Kangaroo - đơn vị tiên phong trong việc nghiên cứu, sáng tạo các công nghệ mới phục vụ sức khỏe cộng đồng như công nghệ lọc nước, công nghệ kháng khuẩn trên các thiết bị gia dụng, vệ sinh đã hợp tác với Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt. Theo Thỏa thuận Hợp tác, hai bên sẽ ưu tiên sử dụng và tăng cường giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ của hai bên nhằm khai thác tối đa tiềm năng, tạo hiệu quả kinh doanh, tăng vị thế và sức cạnh tranh của mỗi bên. Cụ thể Tập đoàn Kangaroo ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ bao gồm không giới hạn các loại hình bảo hiểm của Bảo hiểm Bảo Việt và các công ty thành viên cung cấp như bảo hiểm tài sản, bảo hiểm kỹ thuật, bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm hàng hóa, bảo hiểm quyền lợi nhân viên... Bảo hiểm Bảo Việt và các công ty thành viên cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ với chất lượng cao, mức phí ưu đãi cho Kangaroo cùng các đơn vị thành viên. Bảo hiểm Bảo Việt cũng ưu tiên giới thiệu sản phẩm, dịch vụ với chính sách ưu đãi của Kangaroo tới các khách hàng và ưu tiên sử dụng cho các sự kiện cùng hệ thống chi nhánh, phòng giao dịch, hệ thống đại lý của mình.

BẢO VIỆT BẢO HIỂM ƯU VIỆT CHO BỆNH UNG THƯ VÀ TIM MẠCH - CƠ HỘI ĐIỀU TRỊ TẠI CÁC BỆNH VIỆN HÀNG ĐẦU TẠI MỸ

Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt (Bảo hiểm Bảo Việt) chính thức ra mắt sản phẩm Bảo hiểm Ưu việt cho Bệnh Ung thư và Tim mạch tại Hà Nội ngày 28/9/2017 và tại TP. Hồ Chí Minh ngày 29/9/2017.

Bảo hiểm Ưu việt cho Bệnh Ung thư và Tim mạch là sản phẩm Bảo hiểm Bảo Việt hợp tác cùng với Công ty chuyên về Chăm sóc Sức khỏe Toàn cầu (PGH) và Tập đoàn tái bảo hiểm hàng đầu thế giới Scor Re của Pháp.

Khi tham gia chương trình bảo hiểm, khách hàng nhận được nhiều quyền lợi ưu việt chưa từng có tại Việt Nam: được xác minh, chẩn đoán bệnh và lập kế hoạch điều trị bởi các chuyên gia y tế hàng đầu thế giới; điều trị ở những cơ sở y tế xuất sắc được xếp hạng 1% các bệnh viện hàng đầu ở Mỹ; bảo lãnh trực tiếp và chi trả chi phí điều trị lên đến 2,000,000 USD mỗi năm. Song song với đó là toàn bộ quy trình chăm sóc được điều phối bởi một người quản lý chăm sóc riêng, trao đổi bằng tiếng Việt; chi phí di chuyển và ăn ở cho bệnh nhân và một người đồng hành được trợ cấp lên đến 20,000 USD/đợt điều trị. Sản phẩm với chi phí hợp lý, tiết kiệm hơn rất nhiều so với các chương trình chăm sóc sức khỏe toàn cầu nhưng được bảo hiểm gần như trọn đời dành cho các khách hàng tham gia mới từ 01 đến 74 tuổi và tái tục đến 99 tuổi.

Sự kết hợp giữa doanh nghiệp số một tại thị trường phi nhân thọ Việt Nam - Bảo hiểm Bảo Việt, với PGH, Công ty chuyên về Chăm sóc Sức khỏe Toàn cầu, hứa hẹn mang lại nhiều giải pháp bảo vệ cho khách hàng trước rủi ro bất ngờ về sức khỏe.





BẢO HIỂM BẢO VIỆT RA MẮT SẢN PHẨM BẢO NHIỆT ĐỐI CHƯA TỪNG CÓ TẠI VIỆT NAM

Ngày 31/8/2017 tại Hà Nội, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Công ty Tái bảo hiểm Munich chính thức ra mắt sản phẩm bảo hiểm mới “Bảo nhiệt đới”/ “One Storm” chưa từng có tại Việt Nam, bảo vệ cho khách hàng trước những tổn thất do bão gây ra.

Sản phẩm bảo hiểm cho rủi ro do Bão nhiệt đới, bảo vệ cho các loại tài sản cố định trong giai đoạn xây dựng và trong quá trình hoạt động được xác định bằng địa điểm bảo hiểm cụ thể chính xác (vĩ độ, kinh độ) cả trên đất liền và ngoài khơi. Tham gia sản phẩm bảo hiểm này, khách hàng không chỉ được bảo hiểm cho các tài sản cố định theo 05 cấp độ của Bão mà còn được yêu cầu bồi thường cho các tổn thất phi vật chất bao gồm các chi phí mất lợi nhuận do gián đoạn kinh doanh, các chi phí phòng chống bão, chi phí làm thêm giờ, bảo hiểm mức miễn thường của đơn bảo hiểm tài sản truyền thống, các chi phí giải quyết tổn thất do bão gây ra... để hỗ trợ cho các hoạt động đầu tư và tiếp tục duy trì hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Sự kết hợp giữa doanh nghiệp số 1 tại thị trường phi nhân thọ Việt Nam - Bảo hiểm Bảo Việt, với Munich Re, nhà tái bảo hiểm lớn nhất thế giới hứa hẹn mang lại nhiều giải pháp bảo vệ cho khách hàng trước rủi ro bão nhiệt đới cho thị trường Việt Nam.

TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT: NHÀ BẢO HIỂM PHƯƠNG TIỆN PHỤC VỤ APEC 2017

Tiếp nối chuỗi các hoạt động hợp tác của năm 2017 giữa Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt (Bảo hiểm Bảo Việt) và Công ty Ô tô Á Châu (Audi Việt Nam), ngày 11/4/2017 tại Hà Nội hai bên đã ký hợp tác toàn diện và dịch vụ bảo hiểm cho đoàn xe Audi phục vụ hội nghị APEC 2017.

Theo thỏa thuận ký kết, Bảo hiểm Bảo Việt là đơn vị chính thức cung cấp sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm cho tất cả đoàn xe Audi phục vụ sự kiện APEC 2017 để chào đón các nguyên thủ quốc gia từ 21 nền kinh tế thành viên trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, 2.000 bộ trưởng cùng các quan chức cấp cao, 3.000 nhà báo và phóng viên, cùng 5.000 doanh nhân.



TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT VÀ CÔNG TY BAOVIET TOKIO MARINE KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC BẢO HIỂM NÔNG NGHIỆP

Ngày 13/2/2017, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Công ty TNHH Bảo hiểm Bảo Việt Tokio Marine (BVTM) đã chính thức ký kết Thỏa thuận hợp tác triển khai Bảo hiểm nông nghiệp tại Việt Nam.

Thỏa thuận hợp tác được xây dựng nhằm phát huy tối đa lợi thế kinh nghiệm của Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt tại Việt Nam và kinh nghiệm của Tập đoàn Tokio Marine trên thế giới nhằm triển khai Bảo hiểm nông nghiệp mang tính phát triển bền vững lâu dài, hướng tới lợi ích chung của đôi bên và người nông dân Việt Nam, qua đó chung tay góp sức tạo ra sự ổn định cho sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam.

Bảo hiểm nông nghiệp, với mục đích đảm bảo sự ổn định cho sản xuất nông nghiệp, là lĩnh vực gần đây được nhà nước Việt Nam đặc biệt quan tâm. Trải qua nhiều giai đoạn triển khai thí điểm, gần đây nhất là quyết định 315/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, tuy nhiên Bảo hiểm nông nghiệp vẫn chưa phổ biến tại Việt Nam và tỷ lệ tham gia bảo hiểm vẫn còn ở mức thấp.

Bảo hiểm Bảo Việt, với vai trò là một trong ba đơn vị được lựa chọn giao triển khai thí điểm Bảo hiểm nông nghiệp theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ, mong muốn chủ động hợp tác với các đối tác bảo hiểm nước ngoài chuyên nghiệp như BaoViet Tokio Marine để khai thác một cách bài bản lĩnh vực bảo hiểm còn khá khiêm tốn so với tiềm năng này và mang đến sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp có chất lượng nhất, mang lợi ích thiết thực cho khách hàng, đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của nước nhà.

BAOVIET HAPPY HOUSE - CÙNG BẠN THỰC HIỆN GIẤC MƠ NGÔI NHÀ HẠNH PHÚC

Phát huy thế mạnh của Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm, tiếp nối thành công của dòng sản phẩm liên kết ngân hàng - bảo hiểm (Bancassurance) với BAOVIET Easy Car, BAOVIET Easy Life đã giới thiệu cuối năm 2016, ngày 21/4/2017, Ngân hàng Bảo Việt kết hợp với Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục ra mắt sản phẩm BAOVIET HAPPY HOUSE với thông điệp Bảo Việt tự hào được cùng bạn thực hiện và bảo vệ giấc mơ ngôi nhà hạnh phúc.

BAOVIET HAPPY HOUSE được thiết kế với nhiều ưu đãi hấp dẫn và mang đến cho khách hàng sự chủ động, linh

hoạt trong việc quản lý tài chính: lãi suất chỉ từ 6,66%/năm trong 6 tháng đầu, thời hạn vay tối thiểu 2 năm và có thể kéo dài lên tới 20 năm, miễn phí trả nợ trước hạn sau 24 tháng, mức cho vay lên tới 85% phương án vay vốn, ân hạn trả gốc trong 6 tháng đầu, phê duyệt nhanh trong vòng 16 giờ, hồ sơ đăng ký đơn giản. Với chính sách trả nợ trước hạn linh hoạt, khách hàng hoàn toàn có thể trả thêm vào tiền gốc số tiền gấp 2 lần số tiền gốc phải trả hàng tháng tối đa 50 triệu đồng/tháng.



BẢO VỆ SỨC KHỎE VIỆT - CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN SỨC KHỎE

Thực hiện sứ mệnh mang đến an bình, thịnh vượng và nụ cười hạnh phúc tới mỗi gia đình Việt, Bảo Việt Nhân thọ không chỉ mang đến những giải pháp bảo hiểm bảo vệ cho tương lai mà còn đang nỗ lực góp phần nâng cao nhận thức của người dân trong việc bảo vệ và chăm sóc sức khỏe, góp phần xây dựng một cộng đồng khỏe thể chất, sáng tinh thần thông qua chương trình "Bảo Vệ Sức Khỏe Việt".

Cùng với sự kiện kỉ niệm Ngày Quốc tế Yoga 2017 do Bảo Việt Nhân thọ phối hợp với Đại sứ Quán Ấn Độ và các cơ quan quản lý tại địa phương tổ chức, diễn ra tại 9 tỉnh thành nhằm lan tỏa lối sống tích cực, sức khỏe dồi dào qua liệu pháp Yoga, cũng trong khuôn khổ chương trình "Bảo vệ sức khỏe Việt", Bảo Việt Nhân thọ tổ chức các chương trình tư vấn sức khỏe với các bác sĩ uy tín trên toàn quốc, mang đến cho người dân những kiến thức hữu ích về việc phòng tránh các bệnh lý ung thư, tim mạch; cập nhật các phương pháp điều trị hiện đại; tư vấn cách phòng ngừa cũng như các giải pháp giảm bớt gánh nặng bệnh tật, kinh tế, tâm lý cho người bệnh và gia đình bệnh nhân. Thông qua chương trình tư vấn sức khỏe với bác sĩ từ ngày 23/6/2017 trên kênh phát thanh sức khỏe toàn quốc JOYFM

2

DUY TRÌ SẢN PHẨM BẢO HIỂM VI MÔ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG THU NHẬP THẤP



BẢO HIỂM XE CƠ GIỚI – GIẢM THIỂU RỦI RO, GIÚP NGƯỜI THAM GIA GIAO THÔNG “AN TÂM TRÊN MỌI NẸO ĐƯỜNG”

Thực tế cho thấy, số vụ tai nạn giao thông tại Việt Nam đang ngày một gia tăng với mức độ ngày càng nghiêm trọng hơn. Theo báo cáo thống kê gần đây nhất, trên cả nước, có 21.589 vụ tai nạn giao thông xảy ra, làm chết 8.685 người, làm bị thương 19.280 người. Hệ quả của các vụ tai nạn giao thông đã khiến cho GDP toàn quốc năm 2016 giảm 2,9% (tương đương 300 tỷ đồng mỗi ngày) cùng với thiệt hại về tài chính và giảm thiểu chất lượng cuộc sống của rất nhiều gia đình khi có người thân gặp tai nạn giao thông.

Chính vì những điều đó, việc nâng cao ý thức của người tham gia giao thông và giảm thiểu những thiệt hại vật chất khi tai nạn xảy ra là vấn đề được Bảo Việt quan tâm và gửi gắm khi cung cấp sản phẩm bảo hiểm xe cơ giới. Chỉ trong năm 2017, Bảo Việt đã thực hiện bảo hiểm cho 480 nghìn xe ô tô và 1,9 triệu xe máy trên toàn quốc với phạm vi bảo hiểm liên quan tới cháy nổ, bảo hiểm trách nhiệm dân sự bắt buộc của chủ xe và bảo hiểm tai nạn người ngồi trên xe với tổng chi phí bồi thường là 1.138 tỷ đồng. Ngoài ra, Bảo Việt cũng tích cực truyền thông nâng cao ý thức của người tham gia giao thông dưới nhiều hình thức khác nhau như: Truyền thông trên bảng biển ngoài trời, trên các trục đường chính, các tuyến đường trọng yếu; Lắp đặt các gương phản chiếu trên đoạn đường cua nguy hiểm, đặc biệt là tại các địa hình đồi núi hiểm trở...

BẢO HIỂM HỌC SINH – HỖ TRỢ CÔNG TÁC KHUYẾN HỌC VÌ TƯƠNG LAI ĐẤT NƯỚC

Có thể thấy rằng, khi triển khai thực hiện các sản phẩm bảo hiểm cho trẻ nhỏ và trẻ vị thành niên, các doanh nghiệp bảo hiểm có xu hướng chịu tỷ lệ bồi thường cao hơn so với tổng thu phí bảo hiểm do các em học sinh đang ở độ tuổi khá hiếu động và thích khám phá; từ đó gia tăng những rủi ro liên quan đến tai nạn học đường của các em học sinh. Tuy nhiên Bảo Việt vẫn tích cực đẩy mạnh sản phẩm bảo hiểm học sinh tại các trường học trên cả nước với mục đích nhân văn và hỗ trợ cho công tác khuyến học, khuyến tài tại địa phương.

Trong năm học vừa qua, Bảo Việt đã giải quyết, chi trả bồi thường cho 176.784 vụ tai nạn của học sinh, giáo viên với số tiền bồi thường gần 170 tỷ đồng. Ngoài ra, Bảo Việt còn thực hiện bảo hiểm miễn phí cho toàn bộ học sinh, sinh viên là con em đối tượng chính sách, thương bệnh binh, gia đình liệt sĩ; giảm 50% phí bảo hiểm cho học sinh tàn tật, mồ côi, không nơi nương tựa và học sinh nghèo. Bảo Việt coi việc áp dụng miễn, giảm phí như một chính sách xã hội mà doanh nghiệp có trách nhiệm thực hiện, góp phần tích cực vào công cuộc phát triển sự nghiệp giáo dục, khuyến khích phát huy tiềm năng đến từ các mầm non tương lai của đất nước.

An Sinh Giáo Dục

Cho yêu thương đón hiền tài





Thương hiệu Bảo Việt là tài sản thuộc sở hữu của Tập đoàn Bảo Việt. Tập đoàn Bảo Việt có toàn quyền sở hữu đối với thương hiệu Bảo Việt bao gồm quyền chiếm hữu, quyền sử dụng và quyền định đoạt. Quyền sở hữu của Tập đoàn Bảo Việt đối với Thương hiệu Bảo Việt được xác lập và bảo hộ theo quy định của Điều lệ Tập đoàn Bảo Việt, quy định của Pháp luật về sở hữu trí tuệ.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Tập đoàn Bảo Việt tiến hành quản lý, giám sát tất cả các Đơn vị sử dụng Thương hiệu Bảo Việt trong việc sử dụng Thương hiệu Bảo Việt. Các Đơn vị sử dụng Thương hiệu Bảo Việt không được quyền sử dụng toàn bộ, một phần hoặc một thành tố có liên quan trong Thương hiệu Bảo Việt để thiết kế và đăng ký bảo hộ thành Thương hiệu của Đơn vị mình.



PHẠM VI BÁO CÁO

- QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU BẢO VIỆT
- HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ

QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU BẢO VIỆT

Từ năm 2007, sau khi thực hiện cổ phần hóa thành công, Bảo Việt đã thực hiện đổi mới trong công tác quản trị nhiều lĩnh vực hoạt động, trong đó bao gồm việc thay đổi nhận diện thương hiệu, phát triển sản phẩm dịch vụ, nâng cao tính chuyên nghiệp, nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường các hoạt động Marketing truyền thông. Các thay đổi này đã tác động tới nhận thức của khách hàng đối với Bảo Việt và thương hiệu của Bảo Việt theo hướng hiệu quả và mang lại các giá trị bền vững cho khách hàng và cộng đồng.



HIỆN ĐẠI HÓA HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU BẢO VIỆT ĐẢM BẢO SỰ NHẤT QUÁN, CHUYÊN NGHIỆP VÀ NĂNG ĐỘNG.

Để thực hiện việc quản lý thương hiệu hiệu quả, Bảo Việt đã ban hành quy chế thương hiệu đảm bảo nhất quán, hiện đại và chuyên nghiệp. Thực hiện hiệu quả Quy chế, Tập đoàn Bảo Việt xây dựng các Hướng dẫn sử dụng thương hiệu áp dụng cho tất cả các điểm tiếp xúc thương hiệu, từ biển hiệu quảng cáo, tòa nhà trụ sở, vật phẩm quảng cáo, digital, đồng phục... mang lại hình ảnh nhất quán trên tất cả các điểm tiếp xúc thương hiệu trên toàn hệ thống.

Để giám sát hình ảnh thương hiệu, định kỳ chúng tôi tổ chức các chiến dịch rà soát thương hiệu theo nhiều mức độ khác nhau từ Tập đoàn đến các Tổng công ty, công ty thành viên để giám sát sức khỏe và giá trị của thương

hiệu Bảo Việt.

XÂY DỰNG VÀ ĐẨY MẠNH HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU BẢO VIỆT LÀ MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM,

Trong nhiều năm liền, Bảo Việt luôn đứng trong top đầu những thương hiệu mạnh nhất trên thị trường bảo hiểm Việt Nam, được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận và tôn vinh với hàng loạt giải thưởng quan trọng trong năm 2017 như: Bảo Việt dẫn đầu lĩnh vực bảo hiểm 5 năm liền tiếp trong Forbes 50, Bảo Việt đạt giải Top 100 Báo cáo Tích hợp tốt nhất thế giới năm 2017, Bảo Việt đạt giải Báo cáo thường niên xuất sắc nhất năm 2017, TOP 10 thương hiệu phát triển bền vững nhất Việt Nam hai năm liền tiếp 2016, 2017 và xếp thứ hạng cao nhất trong ngành dịch vụ, Top10 doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2017.



Tháng 12/2017 Brand Finance - nhà tư vấn định giá thương hiệu và chiến lược kinh doanh độc lập hàng đầu thế giới đã công bố bảng xếp hạng thương hiệu Việt Nam, theo đó, Bảo Việt là thương hiệu đứng đầu trong ngành tài chính - bảo hiểm, trong Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Thương hiệu Bảo Việt được định giá giá trị thương hiệu đạt 108 triệu USD, tăng 19 triệu USD so với năm 2016.

BẢO VIỆT - THƯƠNG HIỆU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Theo báo cáo kết quả kinh doanh năm tài chính 2017, Tập đoàn Bảo Việt đã cán mốc doanh thu ước gần 1,5 tỷ USD. Đặc biệt, các đơn vị thành viên trong lĩnh vực kinh doanh nòng cốt của Bảo Việt xuất sắc hoàn thành kế hoạch kinh doanh trước thời hạn: Tổng công ty Bảo Việt Nhân thọ giữ vị trí số 1 thị trường bảo hiểm nhân thọ, hoàn thành vượt kế hoạch với tổng doanh thu đạt trên 22.000 tỷ đồng; đây là năm thứ 2 liên tiếp Bảo Việt Nhân thọ duy trì vị trí số 1 thị trường về thị phần doanh thu khai thác mới và lần đầu tiên vươn lên dẫn đầu về

thị phần tổng doanh thu. Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt tăng trưởng bút phá, khẳng định vị trí số 1 với tổng doanh thu đạt gần 10.000 tỷ đồng, tăng trưởng gần gấp đôi tăng trưởng bình quân thị trường.

Lĩnh vực kinh doanh chứng khoán, quản lý quỹ và ngân hàng ghi nhận sự thành công và đạt được nhiều kết quả nổi bật. Bên cạnh đó, Bảo Việt đã ra mắt nhiều các sản phẩm mới và đột phá, lần đầu tiên có mặt tại thị trường Việt Nam nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng đồng thời đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới theo hướng tích hợp và cho ra mắt Siêu thị tài chính Bảo Việt (Baoviet One stop shop) như một “cửa hàng tiện ích” với các dịch vụ tài chính, bảo hiểm...

NĂM 2018: “KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU VIỆT”

Để tạo đà cho việc hoàn thành các mục tiêu kinh doanh theo định hướng “Khẳng định thương hiệu Việt”, Bảo Việt đã chuẩn bị tâm thế ngay từ năm 2017 bằng việc tập trung triển khai việc tái định vị thương hiệu theo hướng phát triển bền vững thông qua việc “xanh hóa” điểm tiếp xúc thương hiệu, gắn chiến lược thương hiệu với chiến lược kinh doanh trong tiến trình hội nhập quốc tế bằng uy tín và giá trị thương hiệu.

Theo thông tin từ Hội đồng bình chọn ASRA 2017, Báo cáo phát triển bền vững và Báo cáo tích hợp của Bảo Việt, đơn vị tiếp tục vào danh sách chung khảo và được đề cử 05 hạng mục giải thưởng bao gồm: Giải Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất châu Á; Giải Báo cáo tích hợp tốt nhất châu Á; Giải Báo cáo có nội dung báo cáo về các bên liên quan tốt nhất; Giải Báo cáo minh bạch nhất; Giải Báo cáo có nội dung gắn kết các Mục tiêu Phát triển bền vững của thế giới tốt nhất. Lễ công bố và trao giải Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất Châu Á dự kiến được tổ chức tại Singapore vào đầu tháng 02/2018.

Trong hành trình khẳng định thương hiệu Việt, Bảo Việt tiếp tục tập trung đầu tư hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin tiên tiến, hiện đại, tạo điều kiện cung cấp cho khách hàng các dịch vụ tài chính trực tuyến trọn gói, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh trong xu hướng Cách mạng công nghiệp 4.0; tăng cường mở rộng hợp tác, phát huy sức mạnh cộng hưởng với các đối tác uy tín trong nước và quốc tế để ra mắt các sản phẩm và dịch vụ thương hiệu Việt với chất lượng đẳng cấp quốc tế, mang lại nhiều giá trị gia tăng cho khách hàng.

CHUYÊN NGHIỆP HÓA CÁC HOẠT ĐỘNG MARKETING VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

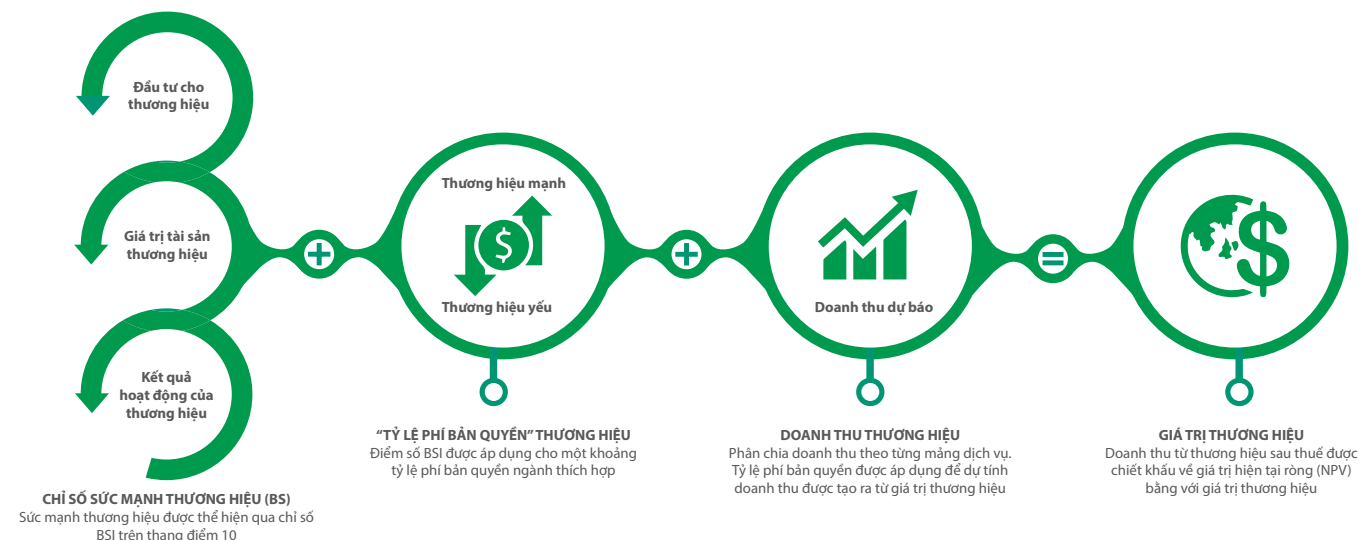
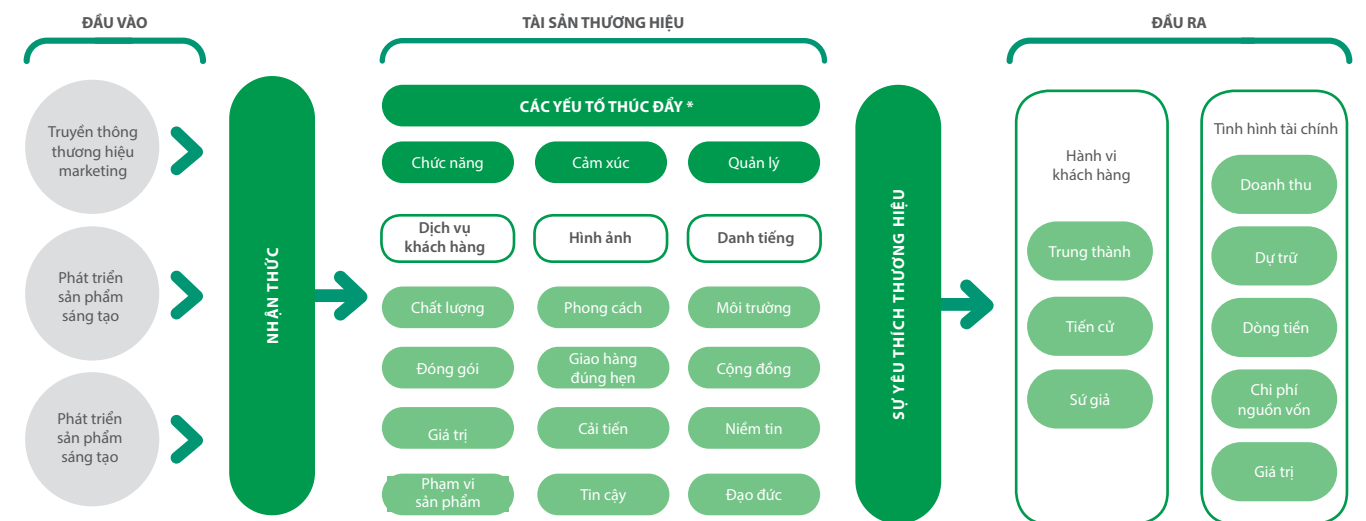
Bên cạnh những hoạt động phát triển thương hiệu, Bảo Việt cũng thực hiện các chương trình marketing hợp lực với mục tiêu nâng cao vị thế và tâm thế của Bảo Việt đồng thời thu hút khách hàng quan tâm và tin dùng các sản phẩm dịch vụ Bảo Việt trên khắp 63 tỉnh, thành phố.

Tận dụng năng lực và dải sản phẩm rộng, tích hợp, Bảo Việt đã chứng tỏ sự quyết tâm đạt đến mục tiêu quan trọng nhất với phương châm luôn lấy nhu cầu của khách hàng làm trọng tâm, từ đó tận dụng và khơi gợi mọi tiềm năng và nhu cầu tài chính của khách hàng để xây dựng một chiến lược lâu dài và bền vững.

Các chương trình khuyến mại là lời cảm ơn, tri ân dành tặng cho những khách hàng đã luôn đồng hành và hỗ



trợ Bảo Việt trong hơn 50 hình thành và phát triển; tạo sự quan tâm, khơi gợi nhu cầu và tăng sự gắn kết trung thành của khách hàng với các sản phẩm tài chính, bảo hiểm của Bảo Việt.



HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ

Tiếp theo thành công của chương trình khuyến mãi Mega sale “Xuân gắn kết - Tết tri ân 2017”, nhân dịp khai trương siêu thị tài chính Bảo Việt, Bảo Việt tiếp tục đưa ra chương trình tri ân khách hàng tích hợp mang tên “Nắng vàng biển xanh cùng Bảo Việt”. Chương trình dành cho khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ của Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt, Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ, Công ty Chứng khoán Bảo Việt và Ngân hàng Bảo Việt. Chương trình được triển khai từ ngày 15/6 đến 31/8/2017 trên tất cả 63 tỉnh/ thành phố khắp cả nước với hơn 35.000 quà tặng với tổng giá trị lên tới hơn 10 tỷ đồng.

Chương trình khuyến mãi mùa hè với nhiều ưu đãi tiếp tục được đón nhận sự quan tâm, tin tưởng và đồng hành của đông đảo khách hàng. Với thương hiệu của một Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, chương trình tri ân lần này tiếp tục tạo ra sức hút lớn đối với khách hàng trên cả nước. Sau 2,5 tháng triển khai đã thu hút được gần 35.000 khách hàng tham gia với 120.000 mã dự thưởng được phát ra.

Tham gia chương trình là những khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ của Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt, Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ, Công ty CP Chứng khoán Bảo Việt và Ngân hàng TMCP Bảo Việt tại 63 tỉnh/ thành phố trên toàn quốc với rất nhiều sản phẩm mới hội tụ đặc trưng riêng có của Bảo Việt đã ra mắt và được đông đảo khách hàng ủng hộ tin dùng cùng với quy mô và mạng lưới của Bảo Việt không ngừng mở rộng đảm bảo đáp ứng nhu cầu của khách hàng trên khắp các tỉnh thành trong cả nước.

Bên cạnh giải thưởng lớn nhất của chương trình, hàng nghìn khách hàng của chương trình đã được nhận những quà tặng hấp dẫn có thể sử dụng và đồng hành trong các chuyến du lịch mùa hè như: vali kéo, sạc pin dự phòng, ô gấp ngược, mũ bảo hiểm, túi du lịch... Những con số ấn tượng đó thể hiện niềm tin của khách hàng đối với thương hiệu Bảo Việt và sự nỗ lực không ngừng của Bảo Việt để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Chương trình “Nắng vàng biển xanh cùng Bảo Việt” đã mang đến niềm vui cho khách hàng Bảo Việt trên toàn quốc. Thông qua chương trình, Bảo Việt mong muốn truyền tải thông điệp luôn đồng hành và hướng tới gia đình Việt với các sản phẩm dịch vụ Bảo hiểm - Đầu tư - Tài chính - Ngân hàng tiện ích. Thành công của chương trình mà Bảo Việt có được chính là niềm tin của hàng nghìn khách hàng Việt.

Cũng chính niềm tin đó đã tạo nên động lực để Bảo Việt tiếp tục nỗ lực đồng hành, mang đến nhiều sản phẩm dịch vụ hữu ích và hạnh phúc tới khách hàng. Trong thời gian tới, Bảo Việt sẽ tiếp tục đưa ra những chương trình tri ân lớn dành cho tất cả khách hàng trên toàn quốc.

Cũng trong năm 2017, Tập đoàn Bảo Việt đã cho ra mắt mô hình siêu thị tài chính đầu tiên (Baoviet One Stop Shop) tại 72 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Siêu thị có đầy đủ các sản phẩm có thể thỏa mãn các nhu cầu về bảo hiểm - đầu tư - tài chính - ngân hàng của khách hàng tại cùng một địa điểm. Những sản phẩm dịch vụ này đều nhằm tới mục tiêu đẩy mạnh hợp tác toàn diện giữa các đơn vị thành viên của Tập đoàn Bảo Việt nhằm đưa ra thị trường những sản phẩm ưu việt với chính sách ưu đãi về giá, phí cho khách hàng, mang đến cho khách hàng một gói dịch vụ hoàn hảo với nhiều giá trị gia tăng và lợi ích vượt trội so với việc sử dụng dịch vụ đơn lẻ.

Sau thời gian triển khai thí điểm từ 15/6 – 31/12/2017, Siêu thị Tài chính đầu tiên của Bảo Việt đã đạt được những kết quả khả quan với tổng doanh thu đạt xấp xỉ 110 tỷ đồng, nhận được sự quan tâm của đông đảo các khách hàng, góp phần củng cố thương hiệu Bảo Việt là một trong những Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm hàng đầu của cả nước và là một địa chỉ đáng tin cậy cho khách hàng khi có nhu cầu bảo vệ tài chính tổng thể và toàn diện.

BAOVIET



KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU VIỆT



“Theo công bố bảng xếp hạng Thương hiệu Việt Nam 2017 của Brand Finance - Nhà tư vấn định giá thương hiệu và chiến lược kinh doanh độc lập hàng đầu thế giới”

G4 FINANCIAL SERVICES

FS7

Sự ra đời liên tục của các sản phẩm bảo hiểm tích hợp và chuyên biệt được thiết kế phục vụ lợi ích cộng đồng như bảo hiểm hưu trí, bảo hiểm an sinh giáo dục, bảo hiểm nông nghiệp và bảo hiểm vi mô với mức phí đóng thấp dành cho số đông người dân là cách để Bảo Việt hỗ trợ cải thiện cuộc sống của các hộ dân nghèo và cận nghèo tại khu vực nông thôn và thành thị, đồng thời là cách Bảo Việt chia sẻ sức ép về ngân sách và quỹ Bảo hiểm xã hội, y tế của Nhà nước.

Giá trị mang lại cho xã hội và cộng đồng của Bảo Việt được báo cáo dựa theo chỉ tiêu FS7: Giá trị bằng tiền của các sản phẩm và dịch vụ theo từng lĩnh vực kinh doanh của Bảo Việt mang lại lợi ích cho xã hội và cộng đồng năm 2017.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Chỉ tiêu FS7 cung cấp các thông tin, số liệu về các sản phẩm, dịch vụ của Bảo Việt và các công ty con trong việc xây dựng các nguồn vốn xã hội, đáp ứng trên diện rộng nhu cầu của cộng đồng.

Về tổng thể, nhiều sản phẩm, dịch vụ của Bảo Việt đáp ứng nhu cầu của mọi đối tượng trong xã hội như các sản phẩm, dịch vụ liên quan đến giáo dục, nhà ở giá rẻ...

Về chi tiết, có những sản phẩm, dịch vụ của Bảo Việt hỗ trợ cơ hội phát triển và nâng cao năng lực tài chính cho các nhóm đối tượng bị thiệt thòi. Mặc dù, tất cả các sản phẩm và dịch vụ khi thiết kế đều được mang lại những lợi ích khác nhau cho xã hội, tuy nhiên, chỉ tiêu FS7 sẽ chỉ tập trung vào các sản phẩm, dịch vụ được thiết kế đem lại lợi ích cho những đối tượng cụ thể, hoặc được ưu tiên trong xã hội. Điều này cho thấy những ưu tiên của Bảo Việt và những cách đóng góp cho xã hội của Bảo Việt khác với các tổ chức khác.



CHỈ TIÊU GIÁ TRỊ BẰNG TIỀN CỦA CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ ĐƯỢC ĐẢM BẢO BỞI KIỂM TOÁN NỘI BỘ TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Chỉ tiêu FS7 cung cấp các thông tin, số liệu về các sản phẩm, dịch vụ của Bảo Việt và các công ty con trong việc xây dựng các nguồn vốn xã hội, đáp ứng trên diện rộng nhu cầu của cộng đồng. Mặc dù, các sản phẩm và dịch vụ khi thiết kế đều mang lại những lợi ích khác nhau cho xã hội, tuy nhiên, chỉ tiêu FS7 chỉ tập trung vào các sản phẩm, dịch vụ được thiết kế đem lại lợi ích cho những đối tượng cụ thể, hoặc được ưu tiên trong xã hội.

PHẠM VI BÁO CÁO

Chỉ tiêu FS7 không bao gồm thông tin về quản lý tài sản được trình bày trong chỉ tiêu FS11 (tỷ lệ phần trăm các tài sản có tính tích cực và tiêu cực về mặt môi trường và xã hội)

ã Thông tin về các điều khoản ưu đãi, hoặc giảm giá (ví dụ: giá sản phẩm bảo hiểm, lãi suất)

ã Xem xét đối tượng hưởng lợi từ các sản phẩm và dịch vụ này

ã Danh sách các sản phẩm, dịch vụ theo từng lĩnh vực kinh doanh (lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm phi nhân thọ...), theo đó, mỗi loại sản phẩm nêu các nội dung sau:

- Mô tả đặc trưng, mục đích của sản phẩm, đối tượng mục tiêu
- Giá trị bằng tiền của sản phẩm hoặc số giao dịch, số khách hàng của dịch vụ
- Tỷ lệ của giá trị các sản phẩm, dịch vụ so với tổng quy mô, giá trị của doanh nghiệp theo lĩnh vực kinh doanh.

ĐỊNH NGHĨA

Các sản phẩm, dịch vụ của Bảo Việt và các công ty con của Bảo Việt được thiết kế nhằm đem lại một lợi ích xã hội cụ thể, đáp ứng nhu cầu của nhóm đối tượng được ưu tiên trong xã hội như học sinh, sinh viên, người già, người tàn tật, kém may mắn, người nông dân có năng lực tài chính thấp...

Một số loại sản phẩm và dịch vụ đem lại lợi ích cho xã hội và các đối tượng ưu tiên trong xã hội gồm:



TÍN DỤNG VI MÔ:
Sản phẩm của ngân hàng cung cấp tín dụng, tài chính cho các đối tượng có thu nhập thấp



KHOẢN HỒI



BẢO HIỂM VI MÔ:
Sản phẩm bảo hiểm cho các hộ gia đình, cá nhân có thu nhập thấp, tài sản giá trị thấp



Sản phẩm dành cho học sinh sinh viên



Các sản phẩm hỗ trợ nhà ở giá rẻ

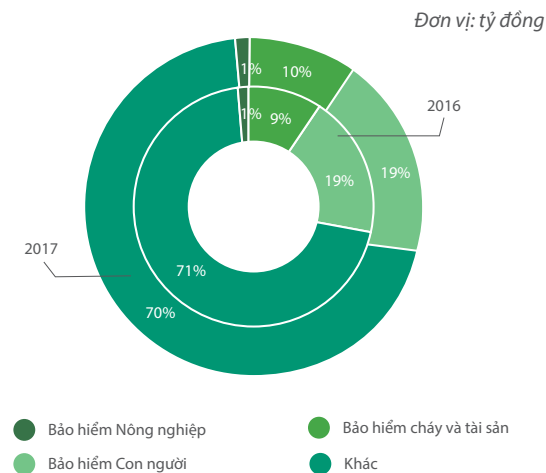
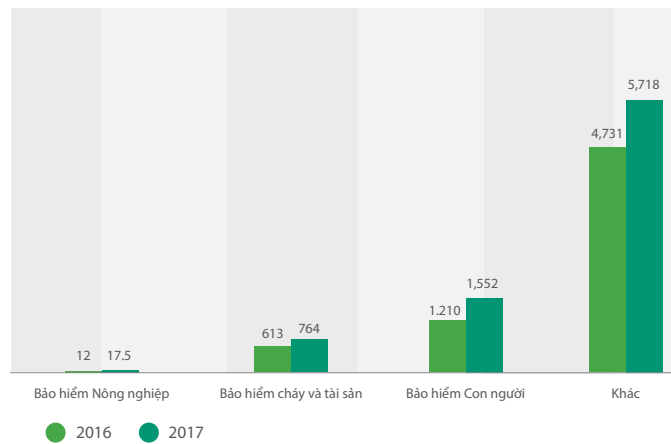


Các sản phẩm ưu đãi cho các tổ chức từ thiện

CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ ĐEM LẠI LỢI ÍCH XÃ HỘI THUỘC LĨNH VỰC BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ

Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt (BHBV) là công ty con 100% vốn góp của Tập đoàn Bảo Việt trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ. BHBV là đơn vị số 1 trên thị trường Việt Nam trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ với nhiều sản phẩm đa dạng và vượt trội cho nhiều đối tượng khác nhau trong xã hội, đem lại lợi ích thiết thực dài hạn, nâng cao đời sống xã hội. Trong đó, một số sản phẩm đặc trưng mang lại giá trị cho lợi ích cộng đồng, cho những đối tượng trên bình diện rộng của xã hội và có thu nhập hạn chế. Cụ thể:

Doanh thu bảo hiểm gốc lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ theo sản phẩm năm 2017



BẢO HIỂM NÔNG NGHIỆP

Là một nước nông nghiệp, nhưng hàng năm thiên tai, dịch bệnh đã cướp trắng của nông dân Việt Nam khối tài sản ước tính 1,5% GDP (giá trị tương đương khoảng 10 tỉ đô la). Người dân cần một sự bảo đảm cho thành quả và công sức lao động của họ, bảo hiểm nông nghiệp chính là tia hi vọng và cứu cánh chuẩn xác nhất.

Trước bối cảnh đó, BHBV đã tiên phong dẫn dắt thị trường, đưa ra sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp với các sản phẩm đặc trưng: bảo hiểm vật nuôi, bảo hiểm cây trồng, bảo hiểm nông nghiệp công nghệ cao, bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ nuôi chó...

Các sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp của Bảo Việt vừa có ý nghĩa bảo vệ tài chính vừa có ý nghĩa an sinh xã hội, với nền kinh tế chủ yếu là sản xuất nông nghiệp thì đây là sản phẩm thực sự cần thiết. Ngoài ra, đón bắt xu thế phát triển công nghệ, BHBV cũng bước đầu triển khai bảo hiểm nông nghiệp công nghệ cao, đưa ra sự bảo vệ toàn diện cho các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, công nghệ 4.0 trong lĩnh vực nông nghiệp.



Mục đích và đặc trưng của sản phẩm

Được thiết kế để bảo hiểm cho quá trình sản xuất nông nghiệp tránh khỏi các rủi ro thiên tai và dịch bệnh, đảm bảo cho người nông dân và doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp có nguồn vốn để tái sản xuất khi chẳng may gặp phải những rủi ro không ngờ tới. Bảo hiểm Bảo Việt chính là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực này.

Đặc trưng của sản phẩm

Bảo hiểm cây lúa: Công ty bảo hiểm sẽ bồi thường cho người được bảo hiểm (NĐBH) mức sụt giảm năng suất lúa gây ra bởi các rủi ro thiên tai và/hoặc sâu bệnh, bệnh/dịch bệnh trong thời hạn bảo hiểm. Sản phẩm áp dụng tại: Bình Thuận, Đồng Hấp, Nghệ An, Thái Bình.

Bảo hiểm vật nuôi: NĐBH sẽ được bồi thường trong trường hợp vật nuôi bị chết do các nguyên nhân trực tiếp gây ra bởi thiên tai, dịch bệnh, tiêu hủy dịch bệnh theo quyết định của cơ quan chức năng có thẩm quyền. Sản phẩm áp dụng tại các tỉnh/thành phố: Bắc Ninh, Đồng Nai, Hà Nội, Nghệ An, Vĩnh Phúc.

Bảo hiểm Tôm/Cá: NĐBH sẽ được bồi thường chi phí nuôi trồng Tôm/Cá theo tỷ lệ bồi thường đối với các tổn thất do các nguyên nhân trực tiếp từ thiên tai, dịch bệnh. Sản phẩm áp dụng tại tỉnh Bạc Liêu và Sóc Trăng.

Giá trị bằng tiền của sản phẩm

Lợi ích cho xã hội của sản phẩm: Hộ nghèo được hỗ trợ 100% phí bảo hiểm, hộ cận nghèo được hỗ trợ 80%, hộ nông dân bình thường được 60%, và các tổ chức sản xuất nông nghiệp được 20%.

Giá trị bằng tiền của sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp: doanh thu phí bảo hiểm chiếm 0,22% trong cơ cấu tổng doanh thu, đạt 17,5 tỷ đồng.

NHÓM BẢO HIỂM CON NGƯỜI

Mục đích và đặc trưng của sản phẩm

Bảo hiểm con người phi nhân thọ là chương trình bảo hiểm được thiết kế nhằm bảo hiểm cho sức khỏe, tính mạng cũng như khả năng lao động của con người.

Đặc trưng của sản phẩm

Sản phẩm tiêu biểu: bảo hiểm Kết hợp con người, bảo hiểm Tai nạn 24/24, bảo hiểm Toàn diện học sinh...

Khi mua loại hình bảo hiểm này, người được bảo hiểm được hưởng rất nhiều quyền lợi bảo hiểm và trợ cấp khoản tiền tương ứng với giá trị bảo hiểm khi xảy ra sự kiện bảo hiểm. Những trường hợp được bảo hiểm là những trường hợp ốm đau, bệnh tật, tai nạn ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe của người được bảo hiểm. Gói bảo hiểm con người phi nhân thọ thường có tỷ lệ phí thấp, thời hạn bảo hiểm ngắn và thường trong thời gian 1 năm và hết 1 năm thì khách hàng có thể tái tục hợp đồng bảo hiểm nếu có nhu cầu.

Giá trị bằng tiền của sản phẩm

Doanh thu từ sản phẩm con người chiếm 19% cơ cấu tổng doanh thu, đạt 1.552 tỷ đồng năm 2017.



NHÓM SẢN PHẨM BẢO VỆ TÀI SẢN

Mục đích và đặc trưng của sản phẩm

Bảo hiểm cháy và tài sản giúp doanh nghiệp có thể yên tâm thực hiện các chiến lược phát triển kinh doanh bởi những tài sản của mình

Đặc trưng của sản phẩm

Các sản phẩm đặc trưng: bảo hiểm cháy và tài sản, nhà cửa, máy móc, trang thiết bị, vật tư hàng hóa, nguyên vật liệu, kho hàng, trụ sở, văn phòng làm việc đã được bảo vệ toàn diện và tối ưu trước những rủi ro cháy, nổ, rủi ro thiên tai. Đặc biệt trong thời gian qua, các rủi ro liên quan đến cháy nổ xảy ra mới mức độ khốc liệt. Xu hướng thị trường bất động sản tăng mạnh bằng các tòa nhà chung cư cao tầng, khu nhà thu nhập thấp mật độ cao, nên rủi ro cháy nổ tiềm ẩn nhiều rủi ro. Các sản phẩm bảo vệ cháy nổ sẽ đặc biệt có lợi ích đối với những khu dân cư thu nhập thấp, xác suất xảy ra rủi ro cao.

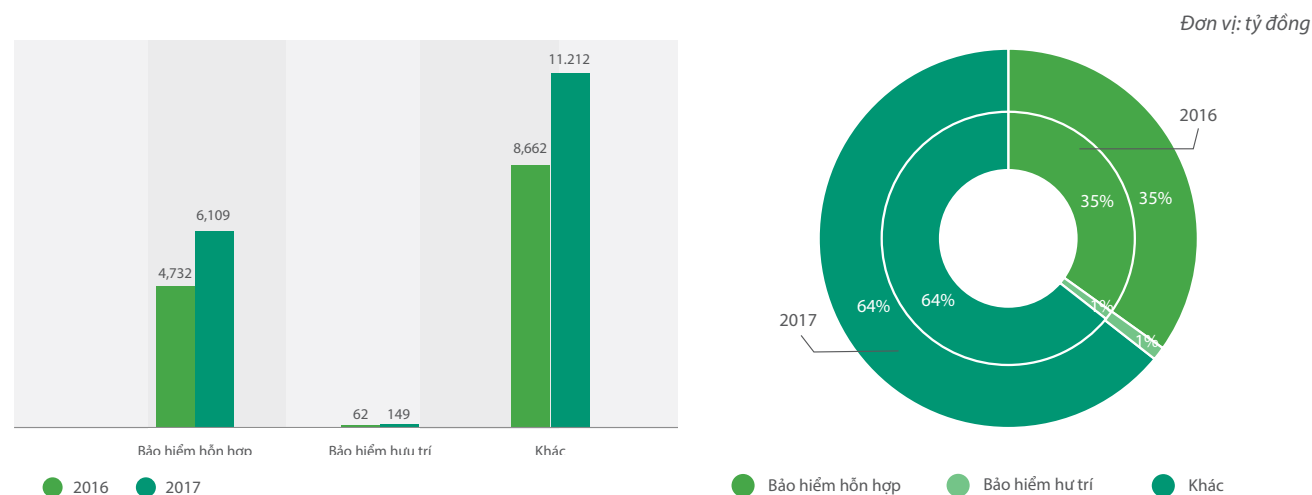
Giá trị bằng tiền của sản phẩm

Bảo hiểm cháy và tài sản chiếm 9,5% tỷ trọng doanh thu, đạt 764 tỷ đồng doanh thu.

CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ ĐEM LẠI LỢI ÍCH XÃ HỘI THUỘC LĨNH VỰC BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Tổng công ty Bảo Việt Nhân thọ (BVNT) là công ty con 100% vốn góp của Tập đoàn Bảo Việt trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ. Là doanh nghiệp đứng đầu trong ngành bảo hiểm nhân thọ Việt Nam, BVNT luôn mong muốn đóng góp nhiều hoạt động thiết thực và ý nghĩa nhằm thực hiện sứ mệnh Bảo vệ lợi ích Việt – Bảo vệ giá trị Việt. BVNT không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đa dạng hóa các loại sản phẩm đối với nhiều phân khúc xã hội nhằm đóng góp liên tục, dài hơi cho các lợi ích cộng đồng. Một số nhóm sản phẩm và sản phẩm đem lại lợi ích cụ thể cho xã hội (chủ yếu đối tượng là trẻ em và người già) gồm:

Doanh thu bảo hiểm gốc lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ theo sản phẩm năm 2017



NHÓM SẢN PHẨM BẢO HIỂM DÀNH CHO GIÁO DỤC VÀ TÀI CHÍNH GIA ĐÌNH

Mục đích và đặc trưng của sản phẩm

Được thiết kế với các quyền lợi đặc trưng kết hợp giữa yếu tố “bảo hiểm” và yếu tố “tích lũy tài chính”, các sản phẩm hỗn hợp truyền thống của Bảo Việt Nhân Thọ đem đến cho khách hàng sự bảo vệ toàn diện trước các rủi ro trong cuộc sống đồng thời giúp khách hàng hoạch định kế hoạch tài chính hiệu quả cho tương lai.

Đặc trưng của sản phẩm

Sản phẩm An Sinh Giáo Dục: phục vụ các đối tượng trẻ em từ 0-15 tuổi, đảm bảo tương lai con trẻ, giúp thực hiện mục tiêu giáo dục và lập nghiệp cho con trẻ từ khi sinh ra cho đến tuổi trưởng thành bằng cách hỗ trợ tài chính giúp giảm bớt áp lực cho cha mẹ trong bối cảnh học phí có xu hướng ngày càng tăng, bảo vệ tài chính và chia sẻ kịp thời khi xảy ra rủi ro cho cả trẻ em hoặc cha mẹ.

Sản phẩm An Bình Thịnh Vượng bảo vệ khách hàng trước thực trạng bệnh lý nghiêm trọng đang ngày càng phổ biến, đặc biệt thường xảy ra với những đối tượng có hoàn cảnh kinh tế khó khăn. Việc tham gia sản phẩm bảo hiểm này giúp khách hàng giảm bớt gánh nặng tài chính thông qua việc hỗ trợ những khoản chi phí lớn để điều trị bệnh và phục hồi sức khỏe.

Giá trị bằng tiền của sản phẩm

Doanh thu sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp chiếm tỷ trọng 35% cơ cấu tổng doanh thu, đạt 6.109 tỷ đồng.

BẢO HIỂM HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN

Mục đích và đặc trưng của sản phẩm

Được thiết kế nhằm bổ sung phúc lợi cho các cá nhân từ độ tuổi nghỉ hưu, giúp khách hàng chủ động nguồn tài chính khi về già, đặc biệt trong giai đoạn, chính sách lương hưu, bảo hiểm xã hội có tiềm ẩn nhiều thay đổi khi việc cân đối thu chi luôn là áp lực của nhà nước. Sản phẩm cung cấp quyền lợi bảo hiểm trước các rủi ro trong cuộc sống kết hợp với lương hưu định kỳ, từ đó bổ sung cho bảo hiểm hưu trí bắt buộc, tạo nên một hệ thống an sinh xã hội tương đối toàn diện, đầy đủ, đa dạng, đáp ứng cơ bản nhu cầu bảo hiểm hưu trí của người lao động thuộc mọi thành phần kinh tế.

Sản phẩm đặc trưng

Hưu Trí Vững Nghiệp (dành cho khách hàng nhóm) và Hưu Trí An Khang (dành cho khách hàng cá nhân)

Giá trị bằng tiền của sản phẩm

Doanh thu sản phẩm bảo hiểm hưu trí chiếm 0,85% tổng doanh thu, đạt 149 tỷ đồng.



GRI

BẢNG TUÂN THỦ

BẢNG TUÂN THỦ GRI STANDARDS

BẢNG TUÂN THỦ GRI G4





Bảo Việt thực hiện báo cáo này trước tiên là phục vụ cho chính doanh nghiệp trong việc triển khai chiến lược phát triển bền vững. Chỉ khi mỗi thành viên của Bảo Việt nhận thức và hiểu rõ cần phải làm gì về vấn đề này, từ đó đưa vào hành động cụ thể thì chiến lược phát triển bền vững mới được thực hiện thành công.

Hướng dẫn GRI phiên bản GRI Sustainability Reporting Standards là bản đánh giá toàn diện và mới nhất về hoạt động bền vững của doanh nghiệp, đồng thời công bố chi tiết hơn về nhóm 3 vấn đề chính Kinh tế - Môi trường - Xã hội, chính vì vậy Bảo Việt đã chủ động nghiên cứu và áp dụng cho Báo cáo phát triển bền vững thực hiện từ năm 2017”.

Báo cáo này bao gồm các Công bố thông tin theo tiêu chuẩn Chung, theo 3 tiêu chuẩn Kinh tế - Môi trường - Xã hội và các công bố bổ sung của GRI cho ngành Dịch vụ Tài chính

BẢNG TUÂN THỦ GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
GRI 100: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG			
THÔNG TIN DOANH NGHIỆP			
102-1	Tên Tổ chức	Tổng quan về báo cáo	26
102-2	Các hoạt động, nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Tổng quan về Bảo Việt	60
102-3	Địa điểm của trụ sở chính		
102-4	Các địa điểm hoạt động		
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý		
102-6	Các thị trường phục vụ		
102-7	Quy mô của tổ chức		
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	Tổng quan về phát triển bền vững tại Bảo Việt	72
102-9	Chuỗi cung ứng	Lồng ghép tính bền vững trong chuỗi cung ứng, cải tiến quy trình lựa chọn nhà cung cấp	171
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức		
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	Quản trị phát triển bền vững	90
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	Sự tham gia của cổ đông và nhà đầu tư trong chính sách và hoạt động của Bảo Việt	128
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội		
CHIẾN LƯỢC			
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị	34
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	Các rủi ro trọng yếu	38
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC			
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	Đạo đức và tính chính trực	82
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức		

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
QUẢN TRỊ			
102-18	Cơ cấu quản trị	Cơ cấu quản trị tập đoàn	66
102-19	Ủy nhiệm thẩm quyền	Đạo đức và tính chính trực	82
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Gắn kết với các bên liên quan	115
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	Vai trò và trách nhiệm của các bên trong vấn đề quản trị về phát triển bền vững	91
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất		
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất		
102-25	Xung đột lợi ích	Thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, Ban Kiểm soát và Ban điều hành	96
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	Vai trò và trách nhiệm của các bên trong vấn đề quản trị về phát triển bền vững	91
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất		
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất		
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động về mặt kinh tế, môi trường và xã hội	Các ảnh hưởng từ xu hướng phát triển bền vững tới Bảo Việt	42
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	Quản trị phát triển bền vững	88
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	Nhóm thường trực về phát triển bền vững tại Bảo Việt	100
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	Sự tham gia của cổ đông và nhà đầu tư trong chính sách và hoạt động của Bảo Việt	128
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách		
102-35	Chính sách về thù lao	Chính sách thù lao của HĐQT và Ban Kiểm soát trong năm 2016	97
102-36	Quy trình xác định thù lao		
102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào thù lao		
102-38	Tổng tỷ lệ thù lao hàng năm		
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm		
SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN			
102-40	Danh sách các nhóm bên liên quan	Gắn kết với các bên liên quan	122
102-41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	Quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể	234



GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	Gắn kết với các bên liên quan	124
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với sự tham gia của bên liên quan	Gắn kết với các bên liên quan	125
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính được nêu lên	Sự tham gia của cổ đông và nhà đầu tư trong chính sách và hoạt động của Bảo Việt	128
THÔNG LỆ BÁO CÁO			
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	Tổng quan về báo cáo	26
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề		
102-47	Danh sách các chủ đề trọng yếu		
102-48	Trình bày lại thông tin		
102-49	Các thay đổi trong báo cáo		
102-50	Kỳ báo cáo		
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất		
102-52	Chu kỳ báo cáo		
102-53	Đầu mối liên hệ cho các thắc mắc về báo cáo		
102-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI		
102-55	Mục lục GRI		
102-56	Bảo đảm độc lập của bên thứ ba		
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ			
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân phối	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra	153
201-2	Các tác động tài chính và các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Rủi ro và cơ hội của biến đổi khí hậu đối với hoạt động kinh doanh	158
201-3	Các nghĩa vụ đáp ứng chế độ phúc lợi đã quy định và các chương trình hưu trí khác	Chế độ lương và phúc lợi gắn kết người lao động	156
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG			
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	Sự hiện diện trên thị trường	162
202-2	Tỷ lệ quản lý cấp cao thuê từ cộng đồng địa phương	Quyền của người bản địa	243
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP			
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	Tác động kinh tế gián tiếp	164
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẺ			
204-1	Chuỗi giá trị bền vững	Xây dựng chuỗi giá trị bền vững	169

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
204-2	Các tiêu chí môi trường xã hội và quản trị trong các dự án đầu tư	Gắn kết tiêu chí môi trường xã hội và quản trị trong các dự án đầu tư	170
204-3	Các tiêu chí môi trường xã hội và quản trị trong chuỗi cung ứng, lựa chọn nhà cung cấp	Lồng ghép tính bền vững trong chuỗi cung ứng, cải tiến quy trình lựa chọn nhà cung cấp	171
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG			
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	175
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	175
GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH			
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	176
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG			
GRI 302: NĂNG LƯỢNG			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Theo dõi và kiểm soát số liệu năng lượng tiêu thụ	189
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức		
302-3	Thâm dụng năng lượng		
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	Tiết kiệm điện trong các toà nhà	190
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ		
GRI 305: PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI			
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	Phát thải, nước thải và chất thải	192
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)		
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)		
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)		
305-5	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)		
305-6	Phát thải khí NOX, SOX, và các phát thải khí đáng kể khác		
GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG			
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	Tuân thủ về Môi trường	196

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI			
GRI 401: VIỆC LÀM			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Tuyển dụng nhân sự thu hút người tài	210
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Chính sách trả lương theo hiệu quả làm việc	230
401-3	Nghỉ thai sản	Chế độ nghỉ thai sản dành cho lao động nữ và lao động nam	219
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP			
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	Ban Tổ chức Nhân sự Tập đoàn Bảo Việt đại diện cho người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động.	216
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	Bảo Việt ghi nhận không có các trường hợp thương tích, bệnh nghề nghiệp, tử vong liên quan đến công việc.	216
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp		
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	Chính sách chăm sóc sức khỏe người lao động và người thân	216
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Đầu tư cho hoạt động đào tạo	221
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Trang bị kiến thức chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ marketing truyền thông thương hiệu - Khóa đào tạo Quản trị khủng hoảng truyền thông	223
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	231
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG			
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Cơ cấu lao động cấp quản lý và nhân viên	227
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	Kết quả điều chỉnh lương năm 2016	232
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ			

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	233
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/ QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ			
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Bảo Việt ghi nhận không có các trường hợp không được thực hiện quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể.	233
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Bảo Việt không sử dụng lao động là trẻ em để tham gia vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.	242
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC			
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Bảo Việt không có trường hợp lao động nào bị ngược đãi, bị cưỡng bức, bị phân biệt đối xử hoặc bị bắt buộc.	242
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA			
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Bảo Việt ghi nhận không có các biên bản/thông báo nào liên quan đến việc vi phạm luật phá và quy định liên quan đến quyền của người bản địa.	243
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG			
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng	245
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng địa phương	Đánh giá hiệu quả các dự án cộng đồng	258
GRI 416: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG			
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các phân loại sản phẩm hoặc dịch vụ	Bảo Việt ghi nhận không có các trường hợp sức khỏe và an toàn của người lao động, khách hàng bị ảnh hưởng khi sử dụng dịch vụ của doanh nghiệp.	260
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ		
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU			
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Định vị thương hiệu phát triển bền vững	265
417-2	Vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Bảo Việt ghi nhận không có các trường hợp vi phạm về thông tin nhãn hiệu, sản phẩm, dịch vụ, truyền thông tiếp thị.	264
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị		
GRI 419: TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ XÃ HỘI			
419-1	Các vụ việc liên quan đến việc vi phạm luật pháp/ quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội.	Bảo Việt, bao gồm các công ty thành viên, ghi nhận không có các biên bản/thông báo nào liên quan đến việc vi phạm luật pháp/quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội.	270



BẢNG TUÂN THỦ GRI G4

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
BIỆN PHÁP QUẢN LÝ ĐỐI VỚI TÁC ĐỘNG CỦA SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ TRONG NGÀNH DỊCH VỤ TÀI CHÍNH			
1. DANH MỤC SẢN PHẨM			
FS1	Các chính sách liên quan tới môi trường và xã hội được áp dụng cho các đơn vị kinh doanh cụ thể	Gắn kết các định hướng chiến lược phát triển bền vững trong năm 2016	16
FS2	Quy trình đánh giá và rà soát rủi ro môi trường và xã hội trong các đơn vị kinh doanh cụ thể	Quản lí rủi ro hướng đến phát triển bền vững	112
FS3	Quy trình theo dõi việc khách hàng triển khai và tuân thủ các yêu cầu về môi trường và xã hội được đưa vào các thỏa thuận/hợp đồng giao dịch	Chúng tôi không đưa các quy định liên quan đến môi trường, xã hội trong Hợp đồng bảo hiểm cho khách hàng cá nhân. Tuy nhiên, đối với khách hàng tổ chức, chúng tôi có các ưu đãi riêng, khuyến khích doanh nghiệp tham gia các gói sản phẩm bảo hiểm dành cho cán bộ nhân viên, đảm bảo lợi ích cho người lao động.	
FS4	Quy trình cải thiện năng lực của nhân viên để triển khai chính sách và quy trình quản lý môi trường và xã hội liên quan đến phần kinh doanh của mình	Bảo Việt đã ban hành Bộ quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong đó bao gồm các trách nhiệm đối với môi trường và xã hội; Bổ sung các tiêu chí ESG trong Quy trình đầu tư góp vốn cổ phần và Quy trình quản lý dự án. Qua đó, tăng cường vai trò và trách nhiệm của cán bộ nhân viên trong việc gắn kết yếu tố ESG trong quá trình triển khai nghiệp vụ	
FS5	Tuyên truyền đối thoại với các đối tác, khách hàng và nhà đầu tư về rủi ro và cơ hội môi trường và xã hội	Gắn kết với các bên liên quan	122
FS6	Tỷ lệ phần trăm danh mục đầu tư/dịch vụ đối với từng lĩnh vực kinh doanh theo vùng địa lý, quy mô (DN vi mô, DN nhỏ và vừa, DN lớn) và theo ngành	Tổng quan về Bảo Việt	60
FS7	Giá trị (bằng tiền) của sản phẩm và dịch vụ được thiết kế phục vụ một lợi ích xã hội nhất định cho từng lĩnh vực kinh doanh phân theo mục đích	Giá trị mang lại cho xã hội và cộng đồng	260

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	TRANG
FS8	Giá trị (bằng tiền) của sản phẩm và dịch vụ được thiết kế phục vụ một lợi ích môi trường nhất định cho từng lĩnh vực kinh doanh phân theo mục đích	Chúng tôi không cung cấp sản phẩm dịch vụ cụ thể liên quan trực tiếp đến vấn đề môi trường, tuy nhiên, trong sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp, chúng tôi phối hợp với chính quyền địa phương hướng người nông dân đến sản xuất an toàn, bền vững, giảm thiểu các chất độc hại lên môi trường. Chi tiết xem thêm tại nội dung An toàn và sức khỏe của khách hàng	260
2. KIỂM TOÁN			
FS9	Phạm vi và tần suất của kiểm toán nhằm đánh giá việc triển khai chính sách và rủi ro môi trường và xã hội	Quản trị phát triển bền vững	90
3. SỞ HỮU			
FS10	Tỷ lệ phần trăm và số lượng khách hàng doanh nghiệp trong danh mục đầu tư mà tổ chức báo cáo có tiếp xúc liên quan đến các vấn đề về môi trường và xã hội.	Gắn kết tiêu chí môi trường, xã hội và quản trị trong các dự án đầu tư	170



CÁC THUẬT NGỮ VIẾT TẮT

1	AFYP	Doanh thu khai thác mới quy năm
2	ALCO	Ủy ban Quản lý Tài sản nợ - Tài sản có
3	AUM	Tổng tài sản quản lý
4	BANCASURANCE	Bán chéo các sản phẩm bảo hiểm qua hệ thống ngân hàng
5	BCPTBV	Báo cáo phát triển bền vững
6	BCTC	Báo cáo tài chính
7	BCTH	Báo cáo tích hợp
8	BCTN	Báo cáo thường niên
9	BH	Bảo hiểm
10	BHBV, BVGI	Bảo hiểm Bảo Việt
11	BKS	Ban Kiểm soát
12	BVB, NHBV	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Bảo Việt
13	BVF, QLQBV	Công ty TNHH Quản lý Quỹ Bảo Việt
14	BVBF	Quỹ đầu tư trái phiếu Bảo Việt
15	BVFED	Quỹ đầu tư cổ phiếu năng động Bảo Việt
16	BVPF	Quỹ Đầu tư Cổ phiếu Triển vọng Bảo Việt
17	BVH, TĐBV	Công ty mẹ - Tập đoàn Bảo Việt
18	BVINVEST, BVI	Công ty cổ phần đầu tư Bảo Việt
19	BVNT, BVL	Tổng công ty Bảo Việt Nhân thọ
20	BVSC, CKBV, BVS	Công ty cổ phần chứng khoán Bảo Việt
21	CAGR	Tỷ lệ tăng trưởng bình quân hàng năm
22	CAR	Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu
23	CAT	Mô hình đánh giá rủi ro thiên tai
24	CMCN	Cách mạng công nghệ
25	CNTT	Công nghệ thông tin
26	CPI	Chỉ số giá tiêu dùng
27	ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
28	ĐVTV/CTTV	Đơn vị thành viên/ Công ty thành viên
29	EY	Công ty kiểm toán Ernst & Young
30	EPS	Lãi cơ bản trên cổ phiếu
31	ESG	Môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp
32	FDI	Dầu tư trực tiếp nước ngoài
33	GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
34	HĐQT/HĐTV	Hội đồng quản trị/ Hội đồng thành viên
35	HNX	Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội
36	HOSE/HSX	Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
37	IFC	Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn Tài chính Quốc tế
38	IR	Quan hệ nhà đầu tư

39	KLGD	Khối lượng giao dịch
40	KPI	Chỉ tiêu hoạt động cơ bản
41	KTM	Khai thác mới
42	KTNB	Kiểm toán nội bộ
43	LACP	Hiệp hội Truyền thông chuyên nghiệp Hoa Kỳ
44	LN	Lợi nhuận
45	LNST	Lợi nhuận sau thuế
46	LNTT	Lợi nhuận trước thuế
47	NHNN	Ngân hàng nhà nước
48	NPL	Tỷ lệ nợ xấu
49	NSNN	Ngân sách nhà nước
50	ODA	Viện trợ phát triển chính thức
51	P/E	Hệ số giá trên thu nhập của cổ phiếu
52	PVIF	Giá trị lợi nhuận trong tương lai của các hợp đồng có hiệu lực
53	QLGSBH	Cục Quản lý giám sát Bảo hiểm
54	QLRR	Quản lý rủi ro
55	RMC	Hội đồng Quản lý rủi ro
56	ROA	Tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản
57	ROE	Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu
58	SCIC	Tổng công ty kinh doanh vốn nhà nước
59	SDGs	Các mục tiêu phát triển bền vững của thế giới
60	SP	Sản phẩm
61	TCT	Tổng Công ty
62	TNHH/CTCP	Trách nhiệm hữu hạn/ Công ty cổ phần
63	TTCK	Thị trường chứng khoán
64	TTLK	Trung tâm lưu ký chứng khoán
65	UBKT	Ủy ban Kiểm toán
66	UNCKNN	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
67	UPCOM	Thị trường giao dịch cổ phiếu chưa niêm yết
68	VAS	Báo cáo tài chính theo chuẩn mực kế toán Việt Nam
69	VBMA	Hiệp hội thị trường trái phiếu Việt Nam
70	VCSH	Vốn chủ sở hữu
71	VĐL	Vốn điều lệ
72	VNSI	Cổ phiếu thuộc sở chỉ số phát triển bền vững
73	VPĐD	Văn phòng đại diện



100%

From well-managed forest

Cert no.SGS-COC-001401

www.fsc.org

© 1995 Forest Stewardship Council

Những ấn bản đẹp thường được in trên giấy có nguồn gốc từ thiên nhiên.

Sợi giấy làm từ gỗ đàn hồi và bền bỉ với thời gian.

Báo cáo tích hợp của Báo Việt được in trên giấy có chứng chỉ fsc.

Báo Việt cam kết ý thức hài hòa môi trường sống.

Hãy cùng chúng tôi nỗ lực vì hành tinh xanh